****

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Октябрьский пр-т, д. 190, г. Люберцы, Московская обл., 140000
Тел.: (495) 554-60-83, факс: (495) 503-15-22, e-mail:** **sk@lubreg.ru****,** [**www.lubreg.ru**](http://www.lubreg.ru) **ОКПО04034252 ОГРН 1025003213179 ИНН/КПП 5027036758/502701001**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ПРЕДПИСАНИЕ № 2исх-742**

**О ДЕМОНТАЖЕ НЕЗАКОННО УСТАНОВЛЕННОГО И ЭКСПЛУАТИРУЕМОГО ОБЪЕКТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

городской округ Люберцы

Московской области « 07 » 07 2020 г.

 Администрацией городского округа Люберцы Московской области на территории **г. о. Люберцы** выявлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ
"О рекламе", законом Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ
«О благоустройстве в Московской области», а именно: п.9 ст.19 Федерального закона - эксплуатация рекламной конструкции без действующего разрешения,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции: Щит 3х6 – 1 ед.

принадлежащая: Владелец неизвестен
 (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

установленная: г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 388

 ( местонахождение объектов наружной рекламы)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006

№ 38-ФЗ "О рекламе", Законом Московской области от 30.12.2014 г. № 191/2014-ОЗ

«О благоустройстве в Московской области» предписываем владельцу объекта наружной рекламы: Владелец неизвестен

(наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

в тридцатидневный срок демонтировать незаконно установленный и эксплуатируемый объект наружной рекламы с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства, в трехдневный срок удалить информацию с объекта наружной рекламы.

Заместителя Главы администрации А.М. Семенов

Предписание получил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы)