

Утвержден  
Постановлением Главы  
городского округа Люберцы  
Московской области  
от 23.12.2019 г. № 47-ПГ

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции  
в городском округе Люберцы Московской области  
на 2019 – 2022 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Муниципальное образование городской округ Люберцы Московской области расположено к юго-востоку от Москвы, рядом с Московской кольцевой автодорогой, по трассе федеральной автомобильной дороги (М-5) «Урал», на Рязанском и Казанском направлениях Московской железной дороги.

Городской округ Люберцы - один из крупнейших по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на 01.01.2019 составила 318 372 человека (городского населения – 307 446, из них г. Люберцы – 207 349, сельского – 10 926). По сравнению с концом 2017 года численность населения округа увеличилась на 3 849 человек.

В текущий момент сохраняется преобладание миграционного (механического) прироста населения в общем объеме прироста постоянного населения (более 80 % по сравнению с естественным приростом). Городской округ Люберцы привлекателен своей близостью расположения к г. Москва, развитой инфраструктурой, транспортной доступностью, активным строительством жилья, ежегодный ввод - более 300 тыс. кв. метров, вводом новых социальных, производственных объектов, созданием около 1,5 тыс. новых рабочих мест ежегодно.

Промышленность городского округа представлена разделами: С («Обрабатывающие производства»), D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха») и E («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (85,93 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,6 %, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 6,4 %.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы городского округа Люберцы. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В 2018 году на территории городского округа осуществляли хозяйственную деятельность 6 986 малых предприятий (включая микропредприятия) без учета индивидуальных предпринимателей. На предприятиях малого бизнеса в 2018 году было занято 31 410 человек. Средняя заработная плата работников малых предприятий в 2018 году составила 33 563,6 рублей.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим, весьма успешно работают малые предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Протяженность автомобильных дорог городского округа Люберцы 314,8 км. В том числе с твердым покрытием – 212,9 км, из них с усовершенствованным покрытием 210,4 км.

В связи с высокой плотностью населения, нагрузка на дороги превышает

нормативную в 2,8 раза. В среднем плановая пропускная способность муниципальных дорог составляет 600 автомобилей в час, фактическая же загрузка 1680 машин в час.

За 2018 год отремонтировали 66 дорог, общей протяженностью 59,2 км: 25 – в Люберцах, 9 - в Томилино, 7 - в Красково, 7 - в Октябрьском, 18 - в Малаховке.

В 2018 году произведена замена 46 остановочных павильонов на местных и региональных дорогах. Кроме этого, отремонтирован 41 тротуар и обустроены еще 5 новых тротуаров. Ликвидировано более 2,5 тысяч ям. Регулярно проводятся рейды по ликвидации незаконных парковок на газонах и тротуарах вдоль дорог.

В 2018 году в рамках программы «Комфортный автобус» весь подвижной состав на муниципальных маршрутах приведен к четкому стандарту: возраст автобусов малого класса не превышает 5 лет, большого класса – 7 лет. Во всех автобусах можно безналично оплатить проезд картой «Стрелкой».

Внедрена система видеофиксации и контроля, которая в режиме реального времени позволяет контролировать работу перевозчика: соблюдение расписания и движения по маршрутам, скоростной режим транспорта, чистоту в салоне.

В систему образования городского округа Люберцы входят:

- 46 муниципальных дошкольных образовательных учреждения,
- 42 муниципальных общеобразовательных учреждения,
- учреждение социальной поддержки детей с проблемами в развитии,
- Центр социально-трудовой адаптации и профориентации,
- Центр развития образования,
- 3 учреждения профобразования,
- 4 ВУЗа,
- 14 муниципальных учреждений дополнительного образования

Во всех детских садах городского округа установлен 12-ти часовой режим пребывания воспитанников. Очередь в детские сады для детей от 3 до 7 лет отсутствует.

В 2018 году в городском округе Люберцы функционировали:

- 1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),
- 1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),
- 1 театр кукол (п. Томилино),
- 3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры, Центр культуры и семейного досуга «Томилино», Красковский культурный центр),
- 16 библиотек (Центральная библиотека им. С. Есенина, Центральная детская библиотека «Бригантина», Централизованная библиотечная система

г. Люберцы (5 библиотек), Библиотека Томилино (3 библиотеки), Красковская централизованная библиотечная система (2 библиотеки), Центральная библиотечная система п. Малаховка (3 библиотеки), 1 библиотека в п. Октябрьский (входит в Центр культуры и семейного досуга «Томилино»),

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств),

3 кинотеатра.

Уровень фактической обеспеченности населения театрами составляет 0,31 единица на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности библиотеками составляет 4,97 единиц на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности учреждениями культурно - досугового типа составляет 2,49 единиц на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности музеями составляет 0,62 единицы на 100 тысяч жителей.

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность 4 муниципальных учреждения, осуществляющих спортивную подготовку (спортивные школы), 6 стадионов, 9 ФОКов, 4 спортивные школы, 1 Дворец спорта.

На территории городского округа расположено 98 спортивных залов общей площадью более 34 430 тыс. м<sup>2</sup>.

Продолжается работа по обустройству плоскостных спортивных сооружений (спортивных площадок) на внутридомовой территории.

На территории городского округа Люберцы расположено 9 плавательных бассейнов общей площадью 1 846 м<sup>2</sup> зеркала воды.

С целью вовлечения населения в систематические занятия физической культурой и спортом на территории городского округа Люберцы, в соответствии с Единым календарным планом в городском округе Люберцы ежегодно проводится более 200 физкультурных и спортивно-массовых мероприятий. Более того, в рамках Единого календарного плана спортивных мероприятий Московской области в городском округе Люберцы ежегодно проходят Всероссийские и Международные соревнования.

С апреля по июль 2019 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 50 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Проведенный опрос показал, что 40% опрошенных оценивают уровень конкурентной борьбы на рынках, как достаточно интенсивный, 24% как очень интенсивный, и только 4% опрошенных считают, что конкуренция на приоритетных рынках округа отсутствует.

54% респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 32% считают, что органы власти не ничего не предпринимают, что и требуется, и лишь 4% отрицательно оценивают действие органов власти.

При оценке уровня административных барьеров выявлено следующее:

Сложность получения доступа к земельным участкам: 38% опрошенных считают уровень влияния максимальным или выше среднего при получении доступа к земельным участкам, 34% считают этот уровень средним, а 28 % считают этот уровень ниже среднего или минимальным;

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность: 16% опрошенных считают, что нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, оказывает максимальный или высокий уровень влияние на бизнес, 54% считают этот уровень средним, и 30% считают его ниже среднего или минимальным;

Коррупция: 24% опрошенных считают, что коррупция оказывает максимальное или высокое влияния на бизнес, 28% считают уровень ее влияния средним, и 48% считают это влияние минимальным или ниже среднего.

Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий: 32% респондентов отмечают, что сложность и затянутость процедуры получения лицензий оказывает максимальный и высокий уровень влияния на предпринимателей, 24% считают этот уровень средним, а 44% – ниже среднего и минимальным.

Высокие налоги: Большинство респондентов 56% отметили, что максимальное и влияние выше среднего оказывают высокие налоги, 24% считает это влияние средним, и только 20% ниже среднего и минимальным.

Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий: По ограничению и сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий мнения разделились в следующем порядке: 30% опрошенных считают, что уровень влияния данного фактора максимальный или выше среднего, 24% – средним и 46% – минимальным и ниже среднего.

Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок: 30% считают, что максимальный и уровень влияния выше среднего имеют ограничения и сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 26% считают этот уровень средним и ниже среднего и минимальным 44%.

Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников: 22% респондентов отмечают, что уровень влияния выше среднего и максимальный оказывают действия и давление со стороны органов власти, которые препятствуют ведению бизнеса на

рынке или входу на рынок новых участников, 38% считают влияние данного фактора средним и 40% – ниже среднего и минимальным.

Силовое давление со стороны правоохранительных органов: Силовое давление со стороны правоохранительных органов имеет максимальный и высокий уровень влияния, по мнению 18% опрошенных, 22% считают его средним и 60% минимальным и ниже среднего.

С апреля по июль 2019 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг.

В проведенном опросе приняли участие 50 человек, проживающие на территории городского округа Люберцы. Основную массу опрошенных составляют работающие граждане 76% (38 человек) от общего числа респондентов.

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

Наиболее часто потребители пользовались услугами организаций по передаче электрической энергии (49 человек), услугами организаций теплоснабжения (46 человек), услугами организаций в сфере розничной торговли (44 человека), услугами компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом (42 человека) и услугами организаций по вывозу твердых коммунальных отходов (42 человека). Наименее популярные услуги: по благоустройству городской среды, услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ, услуги организаций дорожного строительства (дороги).

При оценке уровня удовлетворенности качеством государственных услуг было выявлено следующие:

91% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры, 81% потребителей удовлетворены предоставлением государственных услуг в дошкольных учреждениях и в учреждениях дополнительного образования. Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке управляющих компаний в МКД и вывоза твердых коммунальных отходов (52,4%), организаций в сфере ЖКХ (63.6%).

При оценке уровня удовлетворенности качеством частных услуг было выявлено следующие:

93,3 % потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями, реализующими сельскохозяйственную / фермерскую продукцию, 92,5% удовлетворены услугами на рынке интернет – провайдеров, 88,6% - на рынке организаций розничной торговли. Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: услуги управляющих компаний в МКД (47,3%), услуги организаций

жилищного строительства (60%), услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом (62%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки) (97%), легковых такси (92%) и культуры (91,3%). Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) (61,2%), по передаче электрической энергии (73,4%) и вывозу твердых коммунальных отходов (73,8%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций общего образования (92%), услугам организаций по ремонту автотранспортных средств (81,8%), а также организаций в сфере культуры (78,2%). Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере ЖКХ (34,3%), сфере управляющих компаний в МКД (35%) и вывоза твердых коммунальных отходов (40,4%).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам интернет провайдеров (92,58%), легковых такси (92,3%), а также услугам общего образования (92%). Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере теплоснабжения (34,7%), передачи электрической энергии (36,7%), вывоза твердых коммунальных отходов (57%).

**Перечень приоритетных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы  
Московской области**

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

**Перечень дополнительных рынков (сфер экономики)  
по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы  
Московской области**

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.



# **1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации городского округа Люберцы.

## **1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

В городском округе Люберцы Московской области по состоянию на 01.10.2019 1891 многоквартирный дом (далее – МКД) находится в управлении управляющих компаний (далее – УК), 51 дом – в управлении Товарищества собственников жилья (ТСЖ), Товарищества собственников недвижимости (ТСН), Жилищно-строительного кооператива (ЖСК), Потребительского жилищного кооператива (ПЖК), Потребительского жилищно-строительного кооператива (ПЖСК), иные формы управления – 167 домов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 907 домов;

доля участия государства 100% – 984 дома.

На 01.10.2019 года количество действующих УО в городском округе Люберцы Московской области составило 35 УО, жилой фонд которых 8 674,09 тыс. метров квадратных.

## **1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 60,3%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 6 управляющих организаций (ЗАО «Капитал Инвест», ООО «Техстрой», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

### **1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 54 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 46 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 30 % опрошенных участников данного рынка. 76 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

63% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

### **1.4 Характерные особенности рынка**

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в городском округе Люберцы единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

### **1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

### **1.6 Меры по развитию рынка**

В Московской области, в том числе и в муниципальном образовании городской округ Люберцы реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод 50% УК к концу 2019 года из низшей категории 1 звезда. В г.о. Люберцы число УК, участвующих в рейтинге – 33 (94,3%), рейтинг «две» звезды получили 3 УК. Администрацией организованы мероприятия по проведению ОСС и выбору альтернативных УК;

Уменьшение количества административных дел в отношении УК на 10%;

Сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы городского округа Люберцы по вопросам, связанным с удовлетворением заявок жителей, на 15%;

Взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества;

Привлечение управляющих компаний к подписанию Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами, что гарантирует высокий уровень предоставления ЖКУ. Из 35 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории городского округа - 13 подписали Хартию, что составляет 37 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;
4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;
5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

Интеграция управляющих компаний в единую диспетчерскую службу ЕДС ЖКХ г.о. Люберцы. В настоящее время в данную службу интегрированы 25 управляющих организаций (71,4%);

Участие в программе финансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд».

## 1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг (27 УК из 35 производят расчеты за ЖКУ посредством ЕИРЦ);

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Все мероприятия по капитальному ремонту МКД, текущему ремонту подъездов, приемке готовности МКД к отопительному сезону проводятся при участии уполномоченных собственников помещений в МКД. Собственникам 80 МКД в 2019 году предоставлена возможность голосования на общих собраниях собственников помещений, посредством предоставления собственникам электронных сервисов через ЕИАС ЖКХ;

увеличение доли МКД, где созданы Советы МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организация взаимодействия с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

сокращение доли организаций с муниципальной долей собственности в сфере ЖКХ.

### 1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	58,5	60,3	61,4	62,8	64	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
2	Увеличение доли МКД, в которых созданы советы МКД	процентов	91	93	94	95	96	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

### 1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Люберцы Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД г.о. Люберцы	2019–2022	Достижение 64 % доли участия частных УК в управлении МКД в городском округе Люберцы Московской области	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
2	Стимулирование создания новых организаций частной формы собственности в городском округе Люберцы Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Развитие конкурентной среды в сфере ЖКХ в городском округе Люберцы Московской области	2019–2022	Увеличение количества вновь созданных организаций с частной формой собственности	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
3	Усиление общественного контроля за деятельностью УК, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг УК	2019–2022	Повышение уровня качества оказываемых услуг населению в городском округе Люберцы Московской области путем работы Ассоциации председателей советов МКД Московской области	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
4	Обеспечение обратной связи предпринимательскому сообществу	Длительный срок реагирования муниципальных органов на изменяющиеся условия рыночной экономики, возникающие трудности участников рынка	2019–2022	Возможность в режиме реального времени получить решение сложившейся трудности	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

5	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019–2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
6	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
7	Недопущение необоснованного укрупнения лотов при организации и проведении конкурсов по отбору управляющей организации, предусмотренных Жилищным кодексом Российской Федерации и Правилами проведения органом местного самоуправления открытого конкурса по отбору управляющей организации для управления многоквартирным домом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации 06.02.2006 № 75.	Повышение уровня прозрачности проведения конкурсных процедур	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на указанном рынке Разработка типовой конкурсной документации, предусматривающей разделение многоквартирных домов, для управления которыми организуются конкурсы, на большее количество отдельных лотов	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы
8	Ремонт подъездов многоквартирных домов по программе софинансирования	Запущенное состояние мест общего пользования общедомового имущества многоквартирных домов по причинам невыполнения часто сменяющихся управляющих организаций обязательств по их текущему ремонту согласно Жилищному кодексу	2019-2022	Создание комфортной среды проживания в многоквартирных домах в равных условиях софинансирования бюджетами органов местного самоуправления и Московской области всех видов управления многоквартирными домами городского округа Люберцы (УО, ТСЖ, ЖСК, непосредственное управление	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы

		Российской Федерации один раз в 3-5 лет, а также недостатка средств управляющих старым жилым фондом в условиях социально ориентированных тарифов по ставке содержания и ремонта общедомового имущества		МКД)	
9	Участие в работе Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области и управляющих организаций и взаимодействие с администрацией городского округа Люберцы	Отсутствие единых стандартов управления многоквартирными домами с учетом мнения общественности	2019-2022	Обеспечение реализации и защиты прав и законных интересов собственников помещений многоквартирных домов, учета общественного мнения, предложений и рекомендаций граждан, общественных объединений советов МКД домов и иных негосударственных некоммерческих организаций при принятии решений	Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства администрации г.о. Люберцы



## **2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Люберцы.

### **2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

За последние несколько лет в городском округе Люберцы Московской области благоустроено 305 дворовых территорий, что составляет 45% всех дворов.

В рамках реализации муниципальной программы «Благоустройство и озеленение территории городского округа Люберцы Московской области», утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы от 29.12.2017 № 3088-ПА в 2018 году завершено комплексное благоустройство 68 дворовых территорий, установлена 61 детская игровая площадка. В 2019 году в рамках муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды городского округа Люберцы Московской области», утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы от 25.01.2019 № 270 - ПА благоустроено 2 общественные территории, 68 дворовых территорий, установлено 67 детских площадок.

Доля площади жилищного фонда, обеспеченного всеми видами благоустройства в муниципальном образовании в общей площади жилищного фонда муниципального образования составила 70%.

В городском округе Люберцы 10 организаций осуществляют деятельность по благоустройству, из них 9 компаний частной формы собственности и 1 муниципальное учреждение (МУ Объединенный комбинат благоустройства и жилищного хозяйства).

### **2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 90%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 72,6%.

### **2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как слабое –

практически 38% предпринимателей считает, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 42 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 17% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды высоким и 3% очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (75%). Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67%) и близость к дому (73%).

## **2.4 Характерные особенности рынка**

Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.

Средняя оснащенность организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий, специализированной техникой.

## **2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;

низкая инвестиционная привлекательность;

повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);

неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;

низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

## **2.6 Меры по развитию рынка**

На 2020 год в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (№ 4064-ПА от 23.10.2019), целью которой является повышение качества и комфорта городской

среды на территории городского округа Люберцы. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 14.11.2018 № 246/28 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в г.о. Люберцы:

предоставлении субсидии в целях финансового обеспечения затрат, связанных с установкой детских игровых и (или) спортивных площадок на дворовых территориях городского округа Люберцы Московской области.

## **2.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства городского округа Люберцы;

выполнение мероприятий в рамках реализации муниципальной программы (выполнение работ по благоустройству общественных территорий городского округа Люберцы, благоустройство дворовых территорий, приведение в порядок городских территорий, улучшение внешнего облика городского округа Люберцы, повышение эстетической привлекательности территорий городского округа Люберцы, создание благоприятных условий для проживания населения, приведение в надлежащее состояние подъездов в многоквартирных домах).

## 2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	72,6	73	75	76	77	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы

## 2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Подготовка базы организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы Московской области	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды г.о. Люберцы	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
1.1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	городской среды г.о. Люберцы Московской области	2019–2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды в г.о. Люберцы	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
1.2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур направленных на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019–2022	Вывод заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы

1.3	Сбор информации о деятельности хозяйствующих субъектов, находящихся на рынке благоустройства городской среды, посредством Единой информационной системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области	Отсутствие открытых источников, позволяющих жителям и предпринимателям выразить свое мнение	2019–2022	Наличие информации о результатах работы хозяйствующих субъектов в сфере благоустройства городской среды	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
2	Создание условий для появления организаций частной формы собственности в г.о. Люберцы, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Различные барьеры, возникающие при ведении хозяйственной деятельности в сфере благоустройства городской среды	2019–2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность в г.о. Люберцы, оказывающих услуги по благоустройству городской среды	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации городского округа Люберцы.

#### **3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории муниципального образования городской округ Люберцы Московской области образуется ежегодно 404 143,90 тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

В городском округе Люберцы действует 1 полигон твёрдых бытовых отходов (далее – ТБО).

#### **3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет порядка 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

#### **3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (16%), высокие налоги (27%) и сложности в получении доступа к земельным участкам (28%).

Наиболее популярными мерами государственной поддержки для предпринимателей рынка вывоза ТКО являются снижение количества проверок – 35% опрошенных, субсидирование лизинга машин и оборудования (44%), а также упрощение процедуры подготовки и сдачи финансовой отчетности (21%).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно невысок (52%).

#### **3.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в г.о. Люберцы является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В городском округе Люберцы находится мусоросортировочный комплекс, расположенный в поселке «Горбеево», на который в день прибывает шесть машин регионального оператора с сухими отходами и порядка 100 с обычными. То есть в день поступает порядка 500 тонн отходов. Все они в обязательном порядке сортируются – на одну ленту идут отходы из синего контейнера, на другую – из серого.

После досортировки отходы разделяются по видам вторсырья и отправляются под пресс. Затем спрессованные отходы упаковывают и хранят на специальном складе. Как только накапливается определенное количество отходов, их увозят на мусороперерабатывающие заводы.

### **3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их отдельному сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат, в том числе:

недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства;

дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

наличие несанкционированных свалок.

### **3.6 Меры по развитию рынка**

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО.

разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории г.о. Люберцы.

формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

### **3.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО.



### 3.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	0	100	100	100	100	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
3	Снижение количества обращений граждан на некачественный сбор и вывоз твердых бытовых отходов	процентов	2	5	10	15	20	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы

### 3.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Усиление общественного контроля за деятельностью организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Повышение уровня прозрачности деятельности и качества оказываемых услуг по транспортированию ТКО	2019–2022	Повышения уровня качества оказываемых услуг населению на территории г.о. Люберцы Московской области, путем работы Ассоциации председателей советов многоквартирных домов Московской области	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
2	Проведение мониторинга и анализа рынка услуг и состояния конкуренции на нем в сфере ЖКХ	Узкий круг производителей, на прямую участвующих в закупках в сфере ЖКХ	2019–2022	Мониторинг деятельности организаций в сфере обращения с ТКО	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы организаций, оказывающих услуги по транспортированию ТКО	2019–2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Начальник управления благоустройства администрации г.о. Люберцы

#### **4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области» (МУ «ЛРС»).

##### **4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади более 87,91 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, 3 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,72 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,59 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.10.2019 составляет 100% от общего количества кладбищ.

##### **4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг**

В 2018 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа. По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 90 983 000 рублей.

##### **4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами-предпринимателями (33% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 64% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (72% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 71% опрошенных клиентов.

##### **4.4 Характерные особенности рынка**

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое

выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

#### **4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг**

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

#### **4.6 Меры по развитию рынка**

Оказание МУ «ЛРС» услуг только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

#### **4.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

#### 4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100	100	100	Директор МУ «ЛРС»
2	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	45	45	67	78	88	Директор МУ «ЛРС»
3	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ	процентов	72,2	72,2	77,7	83,3	88,8	Директор МУ «ЛРС»

#### 4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Формирование и актуализация не реже одного раза в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы Московской области (ИНН, форма собственности, сфера деятельности)	Размещение сведений на официальном сайте администрации г.о. Люберцы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	Директор МУ «ЛРС»

## **5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление транспорта и организации дорожного движения администрации городского округа Люберцы.

### **5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2019 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 50 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 38,4 рубля.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Люберцы на 2019 год по муниципальным маршрутам составило 145,36 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 347,6 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10- по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

90 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 10 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет.

## **5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

На 2019 год на территории городского округа Люберцы действует 21 перевозчик, из которых 20 негосударственных (немуниципальных) перевозчиков (95 %), из них на муниципальных маршрутах 11 перевозчиков, из них негосударственных (немуниципальных) перевозчиков 10 (91%).

За год в городском округе Люберцы по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 6 909 тыс. человек, из которых субъектами малого предпринимательства – 5 581 тыс. человек.

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (количество перевезенных пассажиров) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием (т.е. доля пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства по муниципальным маршрутам в общем количестве перевезенных пассажиров по муниципальным маршрутам) составила 80,78 %.

## **5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (72 %) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 90% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (83%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (63%), состояние транспортного средства (57%) и качество работы водителей (59%)

## **5.4 Характерные особенности рынка**

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет 5 581 тыс. человек из 6 909 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные

перевозчики негосударственной форм собственности.

### **5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

### **5.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется программа «Развитие транспортной системы на территории городского округа Люберцы Московской области», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 25.12.2017 № 2996-ПА «Об утверждении муниципальной программы «Развитие транспортной системы на территории городского округа Люберцы Московской области» (в редакции Постановления администрации городского округа Люберцы от 15.08.2019 №3019-ПА «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие транспортной системы на территории городского округа Люберцы Московской области», в рамках исполнения которой осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

### **5.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;



совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;  
обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию  
транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;  
установление единых стандартов для транспортных средств;  
сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными  
унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе  
обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия  
в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных  
перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского  
округа Люберцы.

### 5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	80,53	80,78	80,9	81,0	81,2	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы

### 5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения

	регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам	транспортом по нерегулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности		нерегулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	администрации г.о. Люберцы
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в городском округе Люберцы, оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Развитие конкурентной среды в городском округе Люберцы Московской области	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	Увеличение количества подвижного состава на муниципальных маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019–2022	Увеличение доли пассажиров, перевезенных субъектами малого предпринимательства, по муниципальным маршрутам	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков из числа субъектов малого предпринимательства	Содействие развитию конкуренции, содействие развитию малого и среднего бизнеса на рынке услуг по перевозке пассажиров	2019–2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей городского округа Люберцы для корректировки существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по муниципальным	2019–2022	Создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы

		маршрутам			
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Взаимодействие администрации городского округа Люберцы и перевозчиков негосударственных форм собственности в вопросах транспортного обслуживания населения	2019–2022	Удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автотранспортом по маршрутам регулярных перевозок и создание благоприятных условий для функционирования субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке пассажирских перевозок	2019–2022	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, работающих на муниципальных маршрутах. Развитие сети маршрутов регулярных перевозок городского округа Люберцы	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Предупреждение организации перевозок нелегальными перевозчиками. Вынесение проблемных вопросов на заседание рабочей группы по организации транспортного обслуживания населения г.о. Люберцы	2019–2022	Исключение возможности появления на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы

10	Проведение конкурса водительского мастерства для транспортных компаний, обслуживающих муниципальные маршруты	Повышение качества обслуживания населения	2019–2022	Повышение квалификации и мастерства водителей	Начальник управления транспорта и организации дорожного движения администрации г.о. Люберцы
----	--	---	-----------	---	---

## **6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление делами администрации городского округа Люберцы.

### **6.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По итогам 2018 года доля домохозяйств в городском округе Люберцы Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 90% (1874 из 2081 МКД).

Одновременно порядка 67% многоквартирных домов (1392 МКД) в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

10% домохозяйств не имеют возможности выбора оператора связи. В городском округе Люберцы отмечаются различия между территориями муниципального образования по прокладке оптоволоконных сетей интернет провайдерами. Так на территориях с присутствием большого количества частного сектора, прокладка оптоволоконных сетей затруднена и экономически неэффективна.

### **6.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 45 субъектов хозяйственной деятельности.

### **6.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (86%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

93 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (93 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

#### **6.4 Характерные особенности рынка**

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

#### **6.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

#### **6.6 Меры по развитию рынка**

В городском округе Люберцы Постановлением администрации городского округа Люберцы от 11.10.2019 № 3833 – ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг,

развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи;
- наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

### **6.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;

- обеспечение наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала, в 75% МКД;

- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;

- снижение времени прохождения административных процедур.



### 6.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы
2.	Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года (нарастающим итогом)	процентов	4	8	17	26	35	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы

## 6.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Оказание помощи во взаимодействие операторов связи и управляющих компаний по согласованию технических требований для создания внутридомовых распределительных сетей с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы
2	Оказание помощи во взаимодействие операторов связи и собственников КЛС по согласованию технических требований на прокладку внутрирайонных волоконно-оптических линий связи для жилой и коммерческой недвижимости с целью создания конкуренции на рынке услуг связи	Устранение монополии оператора связи, привлекаемого застройщиком для предоставления услуг доступа в Интернет	2019-2022	Осуществление взаимодействия с операторами связи, создающими внутридомовые распределительные сети для предоставления услуг связи потребителям	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы
3	Участие в проведении эксперимента по организации открытых торгов правами на размещение антенно-мачтовых сооружений связи для инфраструктурных операторов связи	Увеличение прозрачности механизма распределения мест для размещения антенно-мачтовых сооружений связи, недопущение коррупции и демпинга	2022	Содействие в формировании конкурсной документации и проведение торгов в установленном законом порядке	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы

## **7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление строительства администрации городского округа Люберцы.

### **7.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке**

Согласование всей застройки в г. о. Люберцы осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры, в 2018 г. введены в эксплуатацию 3 детских сада и школа на 1100 мест, в целях ликвидации второй смены обучения запланированы к вводу в период с 2019 по 2024 года 14 детских садов и 13 школ, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в г. о. Люберцы составляет в среднем 381 877 квадратных метров в год, в том числе 20,3 квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 380 000 квадратных метров.

Так, в 2018 году, введено 488 537,0 квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 346 067,8 квадратных метров, в 2020 году – 379 084,0 квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 381 877,0 квадратных метров ежегодно.

### **7.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке**

В 2018 году выдано 67 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов, из которых 100 % разрешений получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Объем ввода многоквартирного жилья на территории г. о. Люберцы в 2018 году составил 462 783,0 квадратных метров или 94,7 % от общего объема ввода жилья.

Населением г.о. Люберцы за счет собственных и заемных средств в 2018 году построено 25 754,0 квадратных метров индивидуального жилья, что соответственно составляет 5,3 % от общего объема ввода жилья.

### **7.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов – 17 %;
- конкуренция со стороны других строительных фирм – 5 %;
- недостаток финансирования – 11%;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 9 %;
- недостаток заказов на работы – 12 %;
- неплатежеспособность заказчиков – 4 %;
- недостаток квалифицированных рабочих – 5 %;
- высокий процент коммерческого кредита – 31 %;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4 %;
- погодные условия – 2 %.

### **7.4 Характерные особенности рынка**

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволяют г. о. Люберцы решать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в г. о. Люберцы поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей специалисты г. о. Люберцы проводят аналитическую работу при подготовке документации инвестиционных контрактов и при необходимости вносят изменения учитывающие интересы округа, принимают активное участие в работе Градостроительного совета Московской области, учувствуют в корректировке ранее заключенных инвестиционных контрактов в случае изменения ситуации при застройке г. о. Люберцы.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования, в 2018 году введены в эксплуатацию:

- 1 общеобразовательная школа на 1100 мест;
- 3 детских дошкольных учреждений на 660 мест;
- поликлиника на 100 посещений в смену.

В 2019 г. от застройщиков планируется принять в муниципальную собственность г. о. Люберцы 2 835,7 м. кв. жилой площади.

До 2024 года на территории г. о. Люберцы за счет внебюджетных средств, планируется осуществить строительство порядка 36 объектов социальной инфраструктуры, в том числе 13 школ, 14 детских дошкольных учреждений, 9 объектов здравоохранения.

В 2019 году введена в эксплуатацию школа на 1100 мест, планируется осуществить ввод в эксплуатацию еще 3 детских дошкольных учреждения.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территории округа, сбалансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решить базовые градостроительные задачи: вовлечь в оборот неиспользуемые земельные участки и исключить несбалансированную и точечную застройку, возможность регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, комплексному развитию территории по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

На территории г. о. Люберцы действуют 7 договоров о развитии застроенных территорий (далее – ДоРЗТ). Реализация ДоРЗТ направлена в первую очередь на переселение жителей из ветхого/аварийного жилищного фонда.

Так, в рамках, действующих ДоРЗТ подлежит расселению 125 297,72 квадратных метров ветхого жилищного фонда.

К настоящему времени расселено 19 524 квадратных метров ветхого жилищного фонда.

В рамках, действующих ДоРЗТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 888 400 квадратных метров жилищного фонда, из которых построено и введено в эксплуатацию 128 448,9 квадратных метров.

Также, в настоящее время осуществляется строительство более чем 414 422,7 квадратных метров жилищного фонда.

В г. о. Люберцы заключен 1 договор о комплексном освоении территорий (далее – ДоКОТ). Реализация ДоКОТ направлена на комплексное освоение территории свободной от застройки.

В рамках, действующих ДоКОТ утверждены проекты планировки территорий, в соответствии с которыми предусмотрено строительство 537 811,0 квадратных метров жилищного фонда, на сегодняшний день, осуществляется строительство 276 809,48 квадратных метров жилищного фонда.

Также на территории г. о. Люберцы реализуются 2 договора комплексного развития территории по инициативе правообладателей. Реализация указанных договоров осуществляется в границах территориальных зон, обозначенных на карте градостроительного зонирования, как зоны, в границах которых предусматривается осуществление деятельности по комплексному и устойчивому развитию территорий.

#### **7.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Для подготовки строительной отрасли г. о. Люберцы к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу администрацией г. о. Люберцы проводится активная работа с Министерством жилищной политики, Министерством строительства Московской области, Штабом Московской области по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в части касающейся поддержки инвесторов застройщиков при застройке округа в рамках проектов проекта территорий.

#### **7.6 Меры по развитию рынка**

В 2018 году г. о. Люберцы приступило к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и

ввода жилья и социальных объектов в округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

### **7.7 Перспективы развития рынка**

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### 7.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления строительства администрации г. о. Люберцы
2	Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0	5	5	Начальник управления строительства администрации г. о. Люберцы

### 7.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе администрации г. о. Люберцы	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Начальник управления строительства администрации г. о. Люберцы



## **8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **8.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы**

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области осуществляется на основании действующей Схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 20.08.2019 № 3448-ПА.

### **8.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы**

На территории городского округа Люберцы Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 43 рекламодателя, в том числе 31 – юридическое лицо, 12 – индивидуальных предпринимателей. Муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

### **8.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 85 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 90 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (80%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

### **8.4 Характерные особенности рынка**

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом. Так, в границах населенных пунктов на место морально устаревших

рекламных щитов с фанерной рекламной поверхностью площадью 3\*6 м. приходят современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7\*3,7 м. Уменьшение размеров рекламного поля позволяет, во-первых, обеспечить визуальное восприятие информации как пешеходами, так и водителями, во-вторых снижает расходы предпринимателя в части платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

## **8.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы**

Основными барьерами являются:

сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

## **8.6 Меры по развитию рынка**

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей – малы й и средний бизнес. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа Люберцы от 27.02.2018 № 588-ПА (включая Постановление о внесении изменений от 14.06.2019 № 2245-ПА, от 23.08.2019 № 3156- ПА). Все торги с 2017 года проводятся исключительно в форме открытых аукционов в электронной форме (на независимой электронной площадке в сети Интернет), что позволяет обеспечить их доступность, открытость и прозрачность, а также экстерриториальность участников;

- приняты Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (Постановление администрации городского округа Люберцы от 13.12.2017 № 2730-ПА) и согласованию установки средств размещения информации (Постановление администрации городского округа Люберцы от 22.01.2018 № 109-ПА). Административные регламенты размещены на официальном сайте администрации в сети Интернет;

- с 01.03.2018 подать заявление на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения можно «не выходя из дома» посредством регионального портала государственных услуг Московской области. В результате срок оказания услуги при установленном законодательством сроке в 60

дней, фактически не превышает 20-25 календарных дней;

- с 01.05.2018 для подачи заявления на согласование установки конструкций, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций (средств размещения информации) можно так же воспользоваться сервисом подачи соответствующего заявления на региональном портале государственных услуг Московской области, без визита в администрацию либо МФЦ. Нормативный срок оказания муниципальной услуги составляет 15 рабочих дней, фактический срок – 5-8 дней;

- внесение сведений о выданных согласованиях установки средств размещения информации в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях;

- организация работы по расширению возможностей применения инновационных технологий участниками рынка рекламы.

- борьба с незаконными рекламными конструкциями. На постоянной основе проводится мониторинг территории городского округа Люберцы Московской области и демонтаж незаконной рекламы и информации.

## **8.7 Перспективы развития рынка**

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;

сокращение сроков оказания услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций;

организация работы по расширению возможностей применения инновационных технологий участниками рынка рекламы.

### 8.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
2	Доля аукционов на размещение рекламных конструкций, поведенных в электронном виде	процентов	100	100	100	100	100	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
3	Доля высокотехнологичных современных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций в г.о. Люберцы	процентов	10,4	20,3	22	23,4	24,4	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

### 8.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, в форме электронных аукционов	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019–2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
2	Организация и проведение встреч с рекламодателями по вопросам развития конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на рынке наружной рекламы	Обсуждение вопросов и проблем на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы	2019–2022	Расширение участия рекламодателей во встречах по вопросам развития конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на рынке наружной рекламы	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от рекламодателей в ходе встреч по вопросам развития конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019–2022	Оценка информации, поступившей от рекламодателей в ходе встреч по вопросам развития конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на рынке наружной рекламы	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

	имуществе, находящихся в муниципальной собственности			или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	
5	Применение электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке наружной рекламы	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламоносителей	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области, актуализирование с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

8	Размещение на официальном сайте городского округа Люберцы перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем доступности и открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы городского округа Люберцы Московской области	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы
---	--	---	-----------	---	---

## **9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **9.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли городского округа Люберцы Московской области**

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 9 месяцев 2019 года составляет 42,2 млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет 138,2 % к соответствующему периоду предыдущего года.

В городском округе Люберцы Московской области действует 67 социально ориентированных предприятий розничной торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Люберцы Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в городском округе Люберцы. Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в совокупном обороте розничной торговли составляет около 25%.

На территории городского округа Люберцы функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Доля оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) составляет около 5%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигла значения 1193,1 кв. м на 1000 человек.

### **9.2 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 92% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой



конкуренции. 8% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. О слабом развитии конкурентной среды или об отсутствии конкуренции говорят 0% респондентов.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (28%), нестабильность российского законодательства (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (12%), сложность получения доступа к земельным участкам (48%) и коррупция (2 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 75% опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (91%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 55% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 45% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

### **9.3 Характерные особенности рынка**

Рынок розничной торговли городского округа Люберцы Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Люберцы, в особенности находящихся в непосредственной близости от Москвы, характеризуется высокой степенью развития. На территории городского округа Люберцы много современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

### **9.4 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов;

отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

### **9.5 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Люберцы реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Люберцы Московской области», утвержденная Постановлением администрации от 23.03.2018 № 943-ПА. Мероприятия программы направлены на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Организация ярмарок на территории городского округа Люберцы осуществляется в местах, определенных администрацией городского округа Люберцы и включенных в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых администрацией городского округа Люберцы. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

### **9.6 Перспективы развития рынка**

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### 9.7 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1191,1	1210,1	1250	1287	1300	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

### 9.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

## **10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **10.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания**

Развитие рынка во многом определяется потребительским спросом, который, в свою очередь, зависит от уровня и динамики доходов населения. Рост уровня и качества жизни в городском округе Люберцы ведет к увеличению покупательной способности населения, возрастанию потребления основных продуктов питания и увеличению покупок непродовольственных товаров в домохозяйствах региона.

Социально ориентированные предприятия общественного питания расположены на территории городского округа Люберцы Московской области крайне неравномерно, диапазон обеспеченности данными объектами очень велик.

Рынок является полностью негосударственным.

В настоящее время в городском округе Люберцы Московской области действует 45 социально ориентированных предприятий общественного питания. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях, льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Люберцы

В городском округе Люберцы имеется дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания населения города Люберцы и поселков и деревень, входящих в состав городского округа.

### **10.2 Уровень обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания**

Уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы предприятиями общественного питания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 37,4 посадочных места на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 278 посадочных мест на объектах общественного питания.

### **10.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (62%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Количество конкурентов,

по мнению 18% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (20%), нестабильности российского законодательства (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), коррупция (5%) и сложность получения доступа к земельным участкам (40%). 10% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 78% опрошенных юридических лиц. 22% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Доля активных участников рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 62%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (74% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 84%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 81%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 19%.

74% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Люберцы.

#### **10.4 Характерные особенности рынка**

Выявленная по результатам проведенного мониторинга дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания населения городского округа Люберцы.

#### **10.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

недостаток финансовых средств;

недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов,

необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткие сроками возврата кредита;

высокие налоги;

сложность получения доступа к земельным участкам.

### **10.6 Меры по развитию рынка**

В настоящее время в городском округе Люберцы реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Люберцы Московской области», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 23.03.2018 № 943-ПА.

Второе основное мероприятие программы - развитие сферы общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области услугами общественного питания.

### **10.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

### 10.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	36,9	37,5	38,1	38,7	39,3	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

### 10.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания посредством увеличения количества объектов общественного питания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей городского округа Люберцы Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

## **11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания**

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

### **11.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания городского округа Люберцы Московской области**

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению городского округа Люберцы Московской области за январь – сентябрь 2019 года, составляют 13% (3,5 млрд. рублей).

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере бытовых услуг городского округа Люберцы Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам 1 полугодия 2019 года составляет 9,65 рабочих места на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено порядка 70 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских». В городском округе Люберцы Московской области действует 8 социально ориентированных предприятий бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты городского округа Люберцы.

### **11.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства**

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг - 70%.



### **11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями**

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (87%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 13% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%), нестабильность российского законодательства (10%), коррупция (5%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (10%). 20% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 76% опрошенных. 24% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 87%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 13%.

Доля удовлетворенных качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 80%, уровнем цен удовлетворены 67% опрошенных потребителей.

### **11.4 Характерные особенности рынка**

Характерной особенностью рынка бытового обслуживания городского округа Люберцы является достаточное количество мелких предприятий по ремонту обуви, по изготовлению и ремонту одежды. В основном это индивидуальные предприниматели с численностью сотрудников- 1, 2 человека.

### **11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок**

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории городского округа Люберцы Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

### **11.6 Меры по развитию рынка**

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В городском округе Люберцы Московской области в рамках губернаторской программы «100 бань Подмосковья» после реконструкции открыт банный объект, расположенный по адресу: Московская область, городской округ Люберцы, посёлок Томилино, ул.Гоголя, д.16 .

В настоящее время в городском округе Люберцы реализуется программа «Развитие потребительского рынка и сферы услуг городского округа Люберцы Московской области», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 23.03.2018 №943-ПА.

### **11.7 Перспективы развития рынка**

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Повышение доступности бытовых услуг.

### 11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	9,5	9,71	9,92	10,13	10,34	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

### 11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей городского округа Люберцы Московской области бытовыми услугами	Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации г.о. Люберцы

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции  
в городском округе Люберцы Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Снижение количества закупок у единственного поставщика. Расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства.	2019-2022	Среднее количество участников на торгах не менее 4,4 человека. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ не менее 32% к 2022 году. Процент годового объема закупок у СМП (Федеральный закон № 223-ФЗ) не менее 20%. Доля несостоявшихся торгов не более 16%.	Начальник управления муниципальными закупками администрации г.о. Люберцы
2	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».				
3	Мониторинг и контроль закупок по Федеральному закону от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» на предмет участия субъектов малого и среднего предпринимательства.				
4	Проведение оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов на предмет наличия в	Отсутствие мнения предпринимательского сообщества при принятии муниципальных	2019-2022	Повышение качества муниципального регулирования, возможность	Начальник управления экономики администрации г.о.

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	муниципальных нормативных правовых актах положений ограничивающих конкуренцию на товарных рынках.	нормативных правовых актов.		предпринимательского сообщества участвовать в обсуждении при принятии муниципальных нормативных правовых актов.	Люберцы
5	Проведение «круглых столов», совместных встреч и заседаний с представителями бизнеса для выявления административных барьеров и проблем, препятствующих конкуренции.	Обеспечение обратной связи с хозяйствующими субъектами, определение системных проблем развития конкуренции.	2019-2022	Снижение административных барьеров. Устранение избыточного муниципального регулирования. Разработка эффективных мер поддержки предпринимателей.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы
6	Обучение потенциальных предпринимателей в центре «Мой бизнес».	Отсутствие необходимых первоначальных знаний и умений по созданию и успешному ведению собственного бизнеса.	2019-2022	Повышение уровня финансовой грамотности у начинающих предпринимателей. Увеличение количества организаций частной формы собственности на товарных рынках г.о. Люберцы.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы
7	Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства субсидий на приобретение оборудования в целях модернизации производства товаров (работ, услуг).	Доступ малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.	2019-2022	Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории г.о. Люберцы.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы
8	Предоставление грантов в форме субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела.				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
9	Участие в заседаниях экспертной комиссии ГКУ МО «Люберецкий центр занятости населения» по рассмотрению бизнес – планов начинающих предпринимателей.	Доступ малых и средних предприятий к финансовым ресурсам для целей развития бизнеса.	2019-2022	Увеличение количества организаций частной формы собственности на товарных рынках г.о. Люберцы.	Начальник управления предпринимательства и инвестиций администрации г.о. Люберцы; Начальник управления экономики администрации г.о. Люберцы
10	Мониторинг размещения сведений о деятельности муниципальных учреждений городского округа Люберцы на сайте <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> .	Совершенствование процесса управления объектами муниципальной собственности.	2019-2022	Эффективное управление объектами муниципальной собственности с учетом задачи по развитию конкуренции.	Начальник управления экономики администрации г.о. Люберцы
11	Мониторинг финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий и хозяйственных обществ по Постановлению администрации городского округа Люберцы от 07.08.2017 №605-ПА «О мерах повышения эффективности организации финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий (муниципальных предприятий) и хозяйственных обществ, в которых муниципальному				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
	образованию городской округ Люберцы принадлежит доля, обеспечивающая положительный результат голосования при принятии решения собственников (учредителей).				
12	Оптимизация процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям г.о. Люберцы, и муниципальных услуг путем сокращения сроков их предоставления.	Длительное время ожидания результата предоставления услуги.	2019-2022	Снижение административных барьеров. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования.	Начальник управления делами администрации г.о. Люберцы
13	Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций.	Развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей.	2019-2022	Увеличение количества СОНКО на социально значимых рынках г.о. Люберцы.	Начальник управления социальной политики администрации г.о. Люберцы