

## СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта Постановления администрации Городского округа Люберцы Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области»

### 1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального правового акта:

Проект Постановления администрации Городского округа Люберцы Московской области «О внесении изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области».

1.2. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Внести изменения в Схему размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Люберцы Московской области (далее – Схема).

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального правового акта:

Март 2026 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Белова Юлия Анваровна.

Должность: Начальник отдела по рекламе в составе управления потребительского рынка, услуг и рекламы.

Тел.: 8(498) 732-80-14, доб. 1424 Адрес электронной почты:

reklamalub@mail.ru.

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта

Низкая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект Постановления не вводит новых обязанностей, запретов или ограничений для субъектов предпринимательской деятельности.

## **2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проект Постановления предусматривает корректировку действующей Схемы в части:

- Изменения технологических характеристик рекламных конструкций с номерами 1125, 1126, 1672 (уточнение типа подсвета/экрана).
- Изменения кадастрового номера земельного участка для конструкции № 1126.
- Дополнения Схемы новой рекламной конструкцией № 1805 (флаговая композиция) на земельном участке с кадастровым номером 50:22:0010109:25290.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Несоответствие сведений, содержащихся в Схеме фактическим характеристикам объектов, а также отсутствие в Схеме мест размещения под вновь создаваемые рекламные конструкции создают риски административных правонарушений и снижают потенциальные доходы бюджета.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Утверждение аналогичных нормативных правовых актов производится во всех муниципальных образованиях в Московской области.

2.4. Источники данных:

Данные текущей деятельности Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Городского округа Люберцы Московской области.

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

## **3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.**

3.1. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового
---	---	---

		регулирувания
Совершенствование деятельности по размещению наружной рекламы на территории Городского округа Люберцы	Регулярно	Регулярно

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Совершенствование деятельности по размещению наружной рекламы на территории Городского округа Люберцы.	Количество рекламных конструкций, сведения о которых в Схеме приведены в соответствие с фактическими характеристиками	Ед.	2026 год - 3
	Количество рекламных конструкций, дополнительно включенных в Схему	Ед.	2026 год - 1

#### 4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

##### 4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Внесение изменений в Схему возможно только путем принятия Постановления.

##### 4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать):

Отсутствуют

##### 4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Внесение изменений в Схему возможно только путем принятия

Постановления.

## 5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	50-100 участников	Данные управления

## 6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования\*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3 предполагаемый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Новые функции, полномочия, обязанности и права не предполагаются	Нет	Нет	Не планируется	Не планируется

\*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

## 7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета Городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
--	--	--

6.1)	Люберцы Московской области	
Итого единовременные расходы за период не предполагается.		
Итого периодические расходы за период не предполагается.		
Итого возможные доходы за период не предполагается.		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета Городского округа Люберцы  
Не предполагается.

**8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

8.1 Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.	Изменения отсутствуют.		

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Отсутствуют.

8.6 Источники данных:

Данные текущей деятельности Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Городского округа Люберцы Московской области.

**9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Отсутствуют	нет	нет	нет

9.5 Источники данных:

Данные текущей деятельности Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Городского округа Люберцы Московской области.

**10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения**

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального правового акта:

Март 2026 года.

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет

Срок переходного периода 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования: нет

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования

нет

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

Нет сведений

11.1 Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения

Нет сведений

11.2. Источники данных:

Данные текущей деятельности Управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Городского округа Люберцы Московской области.

Руководитель органа-разработчика проекта акта  
(руководитель отраслевого (функционального) органа администрации  
городского округа Люберцы, разработавшего проект акта)

И.А. Марченко  
Ф. И. О.

  
\_\_\_\_\_ ПОДПИСЬ

06.03.2026  
\_\_\_\_\_ ДАТА