

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта
«О проведении «Праздника урожая клубники»
на территории Городского округа Люберцы Московской области»
(наименование проекта муниципального нормативного правового акта)

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:

Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации
Городского округа Люберцы Московской области

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления администрации Городского округа Люберцы
«О проведении «Праздника урожая клубники» на территории Городского округа
Люберцы Московской области

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:

Утвердить Постановление, которое определяет порядок участия
организаций для торгового обслуживания в рамках «Праздника урожая
клубники» на территории городского округа Люберцы

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного
правового акта:

июнь 2025

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф. И. О.: Марченко Ирина Александровна

Должность: Начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы

Тел.: 8(499)7328008 Адрес электронной почты: lubtorgadm@mail.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального
нормативного правового акта

высокая

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового
акта к определенной степени регулирующего воздействия:

Проект постановления содержит положения, устанавливающие
обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской
деятельности.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое
правовое регулирование

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Нормативным правовым актом определяются критерии участия организации в «Празднике урожая клубники».

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Отсутствуют

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ не проводился

2.4. Источники данных:

Нет

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект Постановления разработан в соответствии с:

- Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- Законом Московской области от 24.12.2010 № 174/2010-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности в Московской области»;
- Распоряжением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 13.10.2020 №20РВ-306 «О разработке и утверждении органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов и Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области»
- Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 10.04.2024 №152/23 «Об утверждении Положения о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области»;
- Решением Совета депутатов Городского округа Люберцы Московской области от 12.05.2025 № 25/4 «О правопреемстве»;
- Постановлением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 02.06.2025 №318-ПА « О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2029 годы, утвержденную Постановлением администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 №1620-ПА»

- Распоряжением администрации Городского округа Люберцы Московской области от 12.05.2025 №05-РА «О наделении полномочиями заместителя Главы Городского округа Карпова Константина Михайловича»

- протоколом рабочего совещания о размещении нестационарных торговых объектов по продаже питьевой воды в розлив и об организации «Праздника урожая клубники» на территории 9 муниципальных образований Московской области от 27.05.2025

- Уставом городского округа Люберцы Московской области

(указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Создание условий для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с требованиями, утвержденными Распоряжением Министерства потребительского рынка и услуг Московской области от 27.11.2017 № 17РВ-25	После принятия нормативно-правового акта	единоразово

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Создание условий для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с	Выдача уведомления на право размещения нестационарных торговых	единицы	2025 год – 7

требованиями действующего законодательства	объектов на территории городского округа Люберцы Московской области в период праздника		
--	--	--	--

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Принять Постановление администрации городского округа Люберцы «О проведении «Праздника урожая клубники» на территории Городского округа Люберцы Московской области

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать)

отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Соблюдение законодательства РФ

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая отраслевые (функциональные) органы администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Заявитель, который является производителем клубники	Оценка не проводилась	Заявления, поступившие от кандидатов «Праздника урожая клубники»

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1 Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2 Характер функции (новая/изменяем ая/отменяемая)	6.3 предполагае мый порядок реализации	6.4 Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5 Оценка изменения потребнос тей в других ресурсах (при наличии)
Наименование структурного подразделения: Управление потребительского рынка, услуг и рекламы				
Изменение функций органов местного самоуправления не предусмотрено.				

*если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Люберцы, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Люберцы Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. руб.
Нет	Не предусмотрены	Дополнительные доходы и расходы бюджета городского округа Люберцы не предусмотрены.
Итого единовременные расходы за период - нет		
Итого периодические расходы за период -нет		
Итого возможные доходы за период – нет.		

7.4. Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Люберцы
отсутствуют

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

8.1 Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п. 5.1 сводного отчета)	8.2 Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	8.3 Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	8.4 Количественная оценка, млн. руб.
Сельскохозяйственных товаропроизводителей, включая организации, предприятия, индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих крестьянско- фермерское хозяйство, производящих клубнику индивидуальный предприниматель, претендующий на заключение договора и прошедший регистрацию (аккредитацию) на электронной площадке в соответствии с Регламентом оператора электронной площадки и Инструкциями Заявителя, размещенными на электронной площадке.	- Заявитель является производителем клубники; - Подписание Декларации об информационном взаимодействии в целях мониторинга цен и оперативного информирования Администрации об их повышении; - Соблюдение правил торговли и культуры обслуживания; - Соблюдение чистоты и порядка в торговом объекте и на прилегающей территории в радиусе 5 метров; - Соблюдение противопожарных, санитарно-эпидемиологических норм и правил; - Обеспечение	Оценка не проводилась	Оценка не проводилась

	бесперебойной работы торгового объекта в период проведения Праздника (10.06.2025-30.07.2025) в режиме с 9.00 до 22.00. - Обеспечить наличие ценников и товарно-сопроводительной документации на товар; - Размещение в доступном для покупателей месте уведомления об участии в Празднике; - Обеспечить демонтаж торгового объекта в течение 24 часов после завершения Праздника; Запреты, связанные с участием в Празднике: - Не изменять место размещения, площадь и внешний вид, специализацию торгового объекта; - Осуществлять деятельность в торговом объекте непосредственно и не допускать передачу прав на осуществление торгового обслуживания третьим лицам в		
--	--	--	--

	период проведения Праздника; - Не привлекать к работе в торговом объекте иностранных граждан (за исключением граждан стран – участниц ЕАЭС).		
--	---	--	--

8.5 Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:

Выгодой для предпринимателей является создание условий для осуществления деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Выгодой для муниципального образования является обеспечение жителей г. о. Люберцы дополнительными торговыми площадями по продаже качественными продовольственными товарами, сельскохозяйственной продукцией.

8.6 Источники данных:

Аналитические данные

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предполагаемого правового регулирования

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
отсутствуют	минимальная	отсутствуют	отсутствуют

9.5 Источники данных:

Аналитические данные.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предполагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта:
июнь 2025 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет
Срок переходного периода 0 дней с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.3 Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования:
нет

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования
отсутствует

11. Иные сведения, которые, по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования.

11.1 Иные необходимые, по мнению разработчика, сведения
отсутствует

11.2. Источники данных:
отсутствует

Пункт 12 заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета.

12. Информация о сроках проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету

12.1.Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичными консультациями по проекту муниципального нормативного правового акта и сводному отчету об оценке регулирующего воздействия:

начало: с 12.05.2025

окончание: 30.05.2025

12.2. Сведения об органах, организациях и представителях предпринимательского сообщества, извещенных о проведении публичных консультаций:

АО «Совхоз имени Ленина».

(место для текстового описания)

12.3. Сведения о лицах, представивших предложения
Предложения и замечания не поступали

(место для текстового описания)

12.4.Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта и сводного отчета:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:
полностью: 0, учтено частично: 0.

12.5.Полный электронный адрес размещения справки о результатах публичных консультаций, составленной по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

<https://www.люберцы.рф/рубрики/экономика-муниципальное-имущество-и-земельный-контроль/оценка-регулирующих-воздействий-2>

(место для текстового описания)

Приложение. Справка о результатах публичных консультаций при проведении процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник управления потребительского
рынка, услуг и рекламы администрации
городского округа Люберцы



И.А. Марченко