

«УТВЕРЖДЕН»

Главой Городского округа Люберцы

В.М. Волковым

«27» января 2026

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Городского округа Люберцы  
Московской области  
за 2025 год**

## **Содержание**

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области.....</b>	<b>3</b>
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально - экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	16
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	17
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	23
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	25
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.....</b>	<b>26</b>
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	26
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	49
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....</b>	<b>51</b>
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	51
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	63
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....</b>	<b>131</b>
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	131
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	133
<b>Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....</b>	<b>134</b>
<b>Раздел 6. Лучшие муниципальные практики.....</b>	<b>140</b>

## **Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории Городского округа Люберцы Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Городского округа Люберцы Московской области**

В целях содействия в развитии конкуренции на территории Городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством Первого заместителя Главы. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей.

В 2021 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы». Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы. В Городском округе Люберцы Постановлением администрации от 29.07.2025 № 1164-ПА утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Городском округе Люберцы на 2022-2025 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

## **1.2. Показатели социально - экономического развития Городского округа Люберцы**

В соответствии с Законом Московской области от 08.11.2024 №198/2024-ОЗ «О преобразовании городского округа Люберцы Московской области и городского округа Дзержинский Московской области, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования и о внесении изменения в закон Московской области «О внесении изменений в закон Московской области «О границе городского округа Люберцы» и законом Московской области «Об организации местного самоуправления на территории Раменского муниципального района» с 26 декабря 2024 года площадь территории Городского округа Люберцы составляет 16 720 га. Населенные пункты, находящиеся в границе Городского округа Люберцы: Люберцы - город Московской области, Дзержинский – город, Жилино-1 - поселок Городского типа, Красково - поселок Городского типа, Малаховка - поселок Городского типа, Марусино - поселок Городского типа, Мирный - поселок Городского типа, Октябрьский - поселок Городского типа, Томилино - поселок Городского типа, Балластный Карьер – поселок, Верхнее Мячково – село, Всесоюзного электротехнического института им. Ленина – поселок, Егорово – поселок, Жилино-2 – поселок, Кирилловка – деревня, Лукьяновка – деревня, Машково – деревня, Михнево – деревня, Мотяково – деревня, Опытное Поле – поселок, Островцы – деревня, Пехорка – деревня, Сельцо – село, Сосновка – деревня, Токарево – деревня, Торбеево – деревня, Хлыстово – деревня, Часовня – деревня, Чкалово - поселок.

### **1. Демографические показатели**

Городской округ Люберцы занимает 3 место по численности населения среди муниципальных образований Московской области. Численность постоянного населения Городского округа Люберцы на 01.01.2025 составляла 448 484 человек.

В 2025 году произошло снижение миграционного (механического) прироста населения. Развитие импортозамещения, модернизация и автоматизация производств, оптимизация численности работников привели к снижению количества иностранных и иногородних граждан трудоспособного возраста, прибывших с целью трудоустройства с проживанием на территорию округа.

Незначительное снижение рождаемости в 2025 году в основном связано с последствиями демографической ситуации 90-х годов, а также с нестабильной социально-экономической обстановкой в стране.

## **2. Промышленное производство и малое предпринимательство**

Промышленность Городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

Д («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

Е («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства Городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (90,9%), «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» – 5,0%, «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционированием воздуха» – 4,1%.

За январь-сентябрь 2025 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 203,1 млрд. рублей.

Одним из важнейших факторов наращивания экономики является развитие малого предпринимательства. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории Городского округа осуществляют хозяйственную деятельность более 29 тысяч единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В 2025 году в целях увеличения налоговых доходов бюджета была продолжена работа по привлечению новых налоговых резидентов на территорию Городского округа Люберцы. За 2025 год на территорию округа привлечено 19 новых организаций.

Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от этих организаций составила 100 млн. рублей.

Две организации имеют статус системообразующего предприятия:

1.ООО «Кондитерское предприятие «ПОЛЁТ», ИНН 7721163163, адрес: 140003, РОССИЯ, МО, г. Люберцы, ул. Шоссейная, 42/1.

2.АО «ВИК «Тензо-М», ИНН 5027048351, адрес: 140050, РОССИЯ, МО, Люберецкий р-н, Красково, ул. Вокзальная, 38.

Это позволяет предприятиям получать льготу по уплате земельного налога в размере 30% и направлять освободившиеся средства на модернизацию производства.

Статус индустриального парка Городского округа Люберцы сроком на пять лет имеет АО «ОКТЕКС» в пос. Октябрьский, это позволяет получать льготу 50% на земельный налог и делает более привлекательным территорию парка для привлечения новых налоговых резидентов за счёт низкой арендной ставки.

### **3. Сельское хозяйство**

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории Городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в Городском округе Люберцы отсутствует.

#### **4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство**

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии округа. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения.

Через Городской округ Люберцы, к юго-западу от г. Люберцы, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части: одна - на юго-восток в п. Томилино, другая - на восток на п. Красково и п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В Городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы-1 и Люберцы-2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За 2025 год в Городском округе Люберцы отремонтировано 11 участков автомобильных дорог протяженностью 8,4 км.

Кроме того, выполнен ремонт 31 участка тротуарной сети, направленной подсветкой обустроены 25 пешеходных переходов, установлено и заменено более 1080 дорожных знаков.

Завершены работы по строительству нового разноуровневого надземного пешеходного перехода в поселке Малаховка. Надземный переход опирается на две опоры башенного типа, оборудован лестничными сходами и пассажирскими лифтами для обеспечения доступа маломобильных групп населения. Остекление выполнено из специального ударопрочного стекла – триплекса.

Продолжается строительство новой дороги от г. Солнцево до г. Железнодорожный Новолыткаринского шоссе (ЮЛА). Произведены работы по соединению с трассой М-5 «Урал», что обеспечивает обход поселка Октябрьский.

Продолжается строительство путепровода на ул. Волковская – ул. Инициативная. Осуществляется переустройство коммуникаций, ведутся

работы по устройству фундаментов опор будущего путепровода, также предусмотрена реконструкция существующего тоннеля под пешеходный переход. Тоннель обеспечивает дополнительную транспортную связь северо-западной и южной частей города, подъезд к станции «Люберцы-1» и связь с Зенинским шоссе. Длина сооружения составит 270 метров. Количество полос движения - 4 (по 2 в каждом направлении). Ориентировочные сроки реализации проекта - апрель 2028 года.

## **5. Инвестиции и строительство**

Инвестиционный потенциал Городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

По итогам 2025 года инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 89,5 млрд. руб. Создано более 2500 новых рабочих мест.

Для стимулирования притока инвестиций в округе:

- поддерживается благоприятный инвестиционный климат, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создаются и реализовываются высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создаются благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.



В целом в стадии реализации находятся более 60 инвестиционных проектов.

Наиболее крупные инвестиционные проекты:

-ООО «ТЛЦ–Люберцы», строительство терминально-логистического центра, объем инвестиций 4,7 млрд. руб., 400 новых рабочих мест, завершение проекта в 2026 году;

-ООО «Новая морская компания», производственно-логистический комплекс, объем инвестиций 3 млрд. руб., 500 новых рабочих мест, завершение проекта в 2027 году;

-ООО «Логистический парк Томилино», производственно - логистический комплекс, 2,4 млрд. инвестиций, 180 новых рабочих мест, завершение проекта в 2027 году;

-ООО «Промкомплекс», строительство базы для производства и хранения ПБВ и битумных эмульсий, объем инвестиций 300 млн.руб., 59 новых рабочих мест, завершение проекта планируется в текущем году;

-АО «Весоизмерительная компания «Тензо-М», производство весоизмерительного оборудования, объем инвестиций 200 млн. руб., 15 новых рабочих мест, строительство объекта завершилось в 2025 году.

## **6. Финансы**

За 2025 год объем бюджета Городского округа Люберцы составил 27,4 млрд. рублей. Объем налоговых и неналоговых поступлений составил 14,1 млрд. рублей. Собираемость налоговых доходов увеличилась на 29% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 3,1 млрд. руб. Наибольший прирост показали: налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, упрощенная система налогообложения, налог на доходы физических лиц.

Собираемость неналоговых доходов увеличилась на 12,8% по сравнению с прошлым годом. По неналоговым доходам наибольший прирост показали: доходы от предоставления на платной основе парковок

(парковочных мест), доходы от продажи земельных участков, дивиденды по акциям, принадлежащим муниципальному образованию.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение
			2024	2025	к 2024 году
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета Г.о. Люберцы	тыс. рублей	24 972 941,73	27 477 683,19	2 504 741,46
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета Г.о. Люберцы	тыс. рублей	10 989 320,74	14 177 286,42	3 187 965,68
1.1.1	Налоговые доходы бюджета Г.о. Люберцы	тыс. рублей	9 820 297,87	12 858 346,27	3 038 048,40
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета Г.о. Люберцы	тыс. рублей	1 169 022,87	1 318 940,15	149 917,28
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	13 983 620,99	13 300 396,77	-683 224,22

Совместно с налоговой инспекцией и Росреестром продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир, дач и других объектов собственности. Ведется работа по исправлению заниженной кадастровой стоимости, ошибок в базах данных.

Ведется постоянная работа с недобросовестными должниками перед бюджетом. Проведено 17 заседаний Комиссии по мобилизации доходов бюджета, рассмотрено 146 должников по налоговым платежам по итогам налогового периода. Направлено 445 писем должникам. По обращениям МРИ ФНС России № 17 в целях постановки на налоговый учет организациям направлено 49 писем, в результате 2 организации открыли обособленные

подразделения в округе. Благодаря вышеперечисленным мероприятиям в консолидированный бюджет Московской области поступило более 720 млн. рублей.

## **7. Жилищно-коммунальное хозяйство**

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является той отраслью, с которой человек взаимодействует ежедневно.

В прошлом году произведен ремонт 204 подъездов. Управляющие компании покрасили стены и потолки, заменили светильники, почтовые ящики, выключатели, электрощитки, информационные стенды. Для повышения безопасности установили входные двери со стеклопакетом.

Завершен капитальный ремонт тепловой сети, от квартальной котельной по адресу: г. Люберцы, пос. Калинина, д.44а, до ЦТП АО «Люберецкая теплосеть» №№ 1, 5, 8, 10, 12, 42, 46, протяженностью 761 м.

Проведены работы по устройству линий наружного освещения по 8 адресам. Установлено 194 светильника, 112 опор, 23 шкафа с автоматизированной системой управления наружным освещением, протянуто 7,3 м линии (СИП). Заменено 1487 светильников на светодиодные.

В рамках программы социальной газификации в 2025 году жителям осуществлен пуск газа в более чем в 300 домовладений.

В 2026 году основные направления развития жилищно-коммунального хозяйства будут сохранены.

## **8. Здравоохранение**

Здравоохранение - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей, ежегодно повышается уровень обслуживания в медицинских учреждениях: закупается современное оборудование, в том числе компьютерные томографы, МРТ, ангиографы для проведения ранней диагностики тяжелых заболеваний, обновляется парк автомобилей скорой медицинской помощи.

Цифровые технологии всё глубже проникают в сферу здравоохранения. Телемедицина доступна после первичного очного визита к врачу, а уже на повторный онлайн-приём запишет доктор. Можно и самостоятельно записаться через портал «Здоровье» или контакт-центр через короткий номер 122.

Постоянно увеличивается количество медицинских справок, которые можно получить через интернет в течение трёх дней. На сегодняшний день уже 9 справок доступно для оформления через личный кабинет.

В 2025 году открыты:

- поликлиника смешанного типа на 300 пос/см в ЖК «Люберецкий» (Московская область, Люберецкий район, г. Люберцы, к. 20);

Проведен капитальный ремонт:

- ГБУЗ МО «Держинская больница», городская поликлиника взрослая (Московская область, г. Держинский, ул. Ленина, д. 30).

## **9. Образование**

На территории округа функционируют 47 образовательных организаций, в том числе 3 частные школы, 11 частных детских садов в которых обучаются 56 856 человек, контингент воспитанников дошкольного образования- 24 552 человек. В системе образования округа трудятся 7 029 человек, из них 4 488 педагогических работников.

В 2025 году открыли свои двери следующие заведения:

- детский сад «Любознайка» на 200 мест;
- детский сад «Пчелка» на 75 мест;
- воспитательно - образовательный комплекс в составе СОШ на 1100 мест и ДОУ на 100 мест - Корпус «Успех»;
- новый корпус гимназии № 41 «Феникс» на 1500 мест.

По итогам работы в 2025 году в ТОП-100 лучших школ Московской области вошли три учреждения:

- Гимназия № 16 «Интерес» (1 место);

- Гимназия № 56 (13 место);
- Гимназия № 41 (17 место).

Гимназия № 16 «Интерес» является флагманской школой Подмосковья.

В 2025 году на конкурсной основе получили Гранты 3 общеобразовательные организации с высоким уровнем достижений работы педагогического коллектива по образованию и воспитанию (реализация проекта «Умные школы»): гимназия № 16 «Интерес», гимназия № 1 и гимназия № 56. Общая сумма Грантов из бюджета Московской области составила 20,6 млн. руб. Средства Гранта направляются на стимулирующие выплаты педагогическим работникам школ, принимавшим участие и (или) подготовившим победителей и призеров регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников.

В 2025 году в образовательных организациях округа появились профильные классы по разным направлениям на базе 10-11 классов. Ученики могут выбрать то, что нравится. Углублено изучать предметы, которые пригодятся на ЕГЭ, помогут преподаватели вузов и специалисты предприятий. Обучение в профильном классе помогает школьникам понять суть выбранной профессии еще до того, как они поступят в вуз. Благодаря этому молодые люди могут сразу сделать правильный карьерный выбор.

Аттестат о среднем общем образовании получили – 1 362 человека, из них 312 медалистов, 14 выпускников получили высший балл на ЕГЭ (100).

По итогам заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников команда Городского округа Люберцы завоевала 28 медалей. Все участники заключительного этапа получили премию Губернатора Московской области.

## **10. Культура**

Сфера культуры традиционно, наряду с образованием, является важнейшей в воспитании личности. На базе учреждений культурно-досугового типа организуются мероприятия, способствующие нравственному

и патристическому воспитанию подрастающего поколения, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений, профилактике девиантного поведения среди детей и молодежи, что особенно важно, так как в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, в первую очередь, утратой населением духовно-нравственных ориентиров.

Клубные формирования культурно-досуговых учреждений ведут онлайн проекты, где каждый желающий может принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома.

Ежегодно осуществляется поэтапное насыщение компьютерной техникой, мебелью, оборудованием учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, проводятся текущие ремонты.

В 2025 году после капитального ремонта распахнула свои двери Детская школа искусств № 1. Здание 1938 года постройки полностью обновили. Специалисты заменили деревянные перекрытия, кровлю, фасад, инженерные сети, выполнили внутреннюю отделку помещений. По многочисленным просьбам коллектива в школе оборудован концертный зал, которого не было ранее. А также выполнена перепланировка помещений и закуплены новая мебель и инструменты.

В рамках национального проекта «Семья» в 2025 было закуплено 23 музыкальных инструмента — рояль, пианино, балалайки, домры и классические гитары, баяны и аккордеоны.

Приведены к региональному стандарту «Модельная библиотека» библиотеки им. С. Есенина и «Бригантина». Произведен ремонт всех помещений, оборудованы многофункциональные зоны для чтения, обучения и проведения культурных мероприятий, закуплено новое мультимедийное оборудование. Также проведён ремонт Центральной городской библиотеки в г. Дзержинском.

## **11. Физическая культура и спорт**

На территории Городского округа Люберцы осуществляют деятельность 5 спортивных школ, 12 физкультурно – оздоровительных комплекса (разных форм собственности), 1 дворец спорта, расположены: 7 стадионов, 18 бассейнов, 138 спортивных залов.

На территории Городского округа Люберцы свою деятельность в области физической культуры и спорта осуществляют более 70 общественных и коммерческих организаций - спортивные федерации, клубы, фитнес центры. Они культивируют более 80 видов спорта.

За 2025 год на территории округа прошло 517 спортивных мероприятий.

По итогам оценки качества деятельности руководителей муниципальных учреждений, реализующих дополнительные образовательные программы спортивной подготовки в Московской области, две муниципальных спортивные школы вошли в число топ-30 лучших учреждений и заняли высокие позиции в зелёной зоне рейтинга.

Спортивная школа олимпийского резерва заняла 9 место, а Комплексная спортивная школа олимпийского резерва — 30 место. Спортивная школа олимпийского резерва удостоена гранта сроком на 12 месяцев, направленного на осуществление дополнительных выплат тренерам-преподавателям.

Кроме того, в 2026 году Комплексная спортивная школа олимпийского резерва получит субсидию на приобретение спортивного инвентаря и оборудования, необходимого для качественной организации тренировочного процесса.

Второй год подряд для вовлечения жителей и увеличения процента систематически занимающихся спортом, в округе реализуется проект «Умная аллея спорта». Это первый подобный проект на территории Московской области и России. На аллее размещены 41 вид спорта, которые культивируются в городском округе Люберцы, а также 48 лучших окружных тренеров и 168 спортсменов с их достижениями. В результате доступную информацию о существующих видах спорта получили все жители нашего

округа, что позволило детям и их родителям выбрать наиболее подходящий вид спорта.

В 2025 году была обновлена спортивная инфраструктура на стадионе «Труд» в поселке Малаховка. Стадион был построен в 1976 году. Теперь на стадионе появилось современное освещение, полностью обновлённое футбольное поле с новым газоном, воротами и ограждением. Для любителей командных игр обустроили площадки для волейбола и баскетбола – с новыми стойками и кольцами. Установлены трибуны на 224 места, тёплые раздевалки, электронное табло. Впервые появились легкоатлетические дорожки – на них можно сдавать нормы ГТО или заниматься скандинавской ходьбой.

Проведены работы по капитальному ремонту Спортивной школы олимпийского резерва. Объект не обновлялся более 50 лет. Строители заменили кровлю, фасад, инженерные коммуникации, выполнили внутреннюю отделку помещений. Реконструировали стадион - уложили беговые дорожки, оборудовали сектор для прыжков в длину, толкания ядра и метания молота.

### **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории Городского округа Люберцы**

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023 году	к 2024 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	22 873,00	24 092,00	29 498,00	128,96	122,44
	Юридических лиц	7 270,00	7 187,00	8 492,00	116,81	118,16



п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2025 год, %	
		2023	2024	2025	к 2023	к 2024
					году	году
	Индивидуальных предпринимателей	15 603,00	16 905,00	21 006,00	134,63	124,26
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	207,00	193,00	201,00	97,10	104,15
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	22 603,00	23 834,00	29 262,00	129,46	122,77
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	43 602	44 649	47 701	109,4	106,8

#### **1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования**

Ведущими предприятиями Городского округа Люберцы являются:

**АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина** – ведущее предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете, систем противопожарной защиты летательных аппаратов, противошоковые костюмы.

**АО «НЦВ МИЛЬ И КАМОВ»** - входит в холдинг Вертолеты России. Предприятие проводит научные исследования, проектирует строит и

испытывает опытные образцы вертолетов, внедряет их в серийное производство, модернизирует, сопровождает в производстве и эксплуатации.

**ЗАО «ХелиВерт»** - совместное предприятие холдинга «Вертолеты России» и компании Leonardo Helicopters, созданное в рамках стратегии холдинга по интеграции в систему международной кооперации. Предприятие выпускает средний гражданский вертолет AW139 разработки Leonardo Helicopters,.

**АО «Фирма Твема»** - компания является мировым лидером в области разработки, производства и внедрения систем для диагностики железнодорожной инфраструктуры. Компания является единственным в мире производителем, имеющим в линейке продукции все виды средств для диагностики верхнего строения пути и контактной сети.

**ЗАО «Весомизмерительная компания «Тензо-М»** - ведущий российский разработчик и производитель промышленного весоизмерительного оборудования. С 1990 года выпускает продукцию, позволяющую клиентам вести точный весовой учет и развивать бизнес. Производимое оборудование применяется на предприятиях разных отраслей промышленности и сельского хозяйства, в сфере государственного дорожного надзора, в авиации и космонавтике.

**ООО «НПП «Томилинский электронный завод»** - является одним из ведущих, динамично развивающимся предприятием отрасли. СВЧ диоды, выпрямительные диоды и мосты, малогабаритные высоковольтные выпрямительные столбы, интегральные микросхемы, металлокерамические корпуса модулей.

**Группа Компаний «РГ»** - работает на российском рынке более 25 лет, делая ставку на качество, сервис и непрерывное развитие. Каждое из предприятий входящее в состав Группы Компаний «РГ» занимает лидирующие позиции в своем направлении: комплектующие для гидравлики, гидравлическое оборудование, ремонт гидроагрегатов, коммунальная техника, оборудование для ТБО.

**ООО «НПФ «Трэкол»** - производит вездеходы на шинах сверхнизкого давления. Компания продолжает внедрять инновационные технологии, ежегодно производит более 400 единиц внедорожной техники.

**ООО «ЯДРО Лабс»** - на протяжении всего периода своей деятельности инженеры компании вносят вклад в создание лучших в мире высокотехнологичных продуктов в таких крупных международных компаниях, как IBM, Microsoft, Intel, EMC, Hitachi Data Systems, Dell и других ведущих технологических компаниях.

**АО «Медицинские технологии Лтд»** - один из ведущих отечественных разработчиков и производителей инновационного медицинского оборудования для лучевой диагностики. Компания предлагает комплексные решения по оснащению, модернизации и переоснащению кабинетов отделений лучевой диагностики для их эффективной работы и повышения качества диагностики.

**Люберецкий завод Монтажавтоматика** - предприятие с 80-ти летней историей разработки и производства электротехнической продукции. Сегодня завод – первый в Российской Федерации кластер продукции транспортного электромашиностроения и силовой электроэнергетики, объединяющий в рамках структуры производство, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, организацию подготовки их производства.

**Компания «ПК Стальпрокат»** - сеть сервисных металлоцентров, занимающихся поставками тонкого стального рулонного и листового проката, а также услугами по металлообработке.

**Компания Брок-Инвест-Сервис** - сервисно-производственная компания, один из лидеров российского рынка черного металлопроката. Входит в десятку крупнейших металлотрейдеров России.

**Группа компаний «Лакра»** - является ведущим производителем декоративных красок и покрытий на российском рынке. Компания занимает лидирующие позиции в производстве лакокрасочных материалов на водно-

дисперсной основе и поставляет различные покрытия общестроительного и промышленного назначения — краски, лаки, эмали, штукатурки, средства защиты древесины, монтажные пены, герметики и прочие высококачественные материалы.

**Компания «Кухонный Двор»** - лидер российского рынка мебели для дома по широте представленного ассортимента. Специализируется на производстве и продаже кухонной мебели.

**ООО «Сельхозмаш»** - Производитель лучших российских навесных косилок.

**Текстильное объединение «Монолит»** - крупнейшее швейное объединение в Европе и в странах СНГ. Текстильному объединению «Монолит» принадлежат торговые марки «Тюль», «Монолит-Спецодежда», Monolux и др.

**ООО «Пехоркий текстиль»** - ведущий российский производитель пряжи для ручного и машинного вязания. Пряжа марки «Пехорка» - это продолжение лучших традиций отечественных текстильщиков и одновременно производство пряжи, отвечающей запросам моды.

**Бренд « Sky Lake»** - специализируется на собственном производстве из качественного материала школьной формы. В коллекциях Sky Lake представлено множество вещей различных фасонов, оформленных в широкой цветовой гамме. Дизайн продукции гармонично сочетает классику и современные тенденции.

**ГК «Энергоконтракт»** - создает надежные средства защиты от термических и биологических рисков для работников российских предприятий.

**ООО «М.К. Асептика»** - крупное российское высокотехнологичное промышленное предприятие по выпуску одноразовых медицинских изделий и гигиенических и парфюмерно-косметических средств.

**Кондитерское предприятие «Полет»** - специализируется на производстве овсяного печенья и кондитерских изделий с философией. «Вкусно, как в детстве!».

**АО «Компания «Продут – Сервис» (Lebo coffee)** - признанный эксперт в кофе, работает в России более 25 лет, с 2011 года входит в топ-3 по объемам продаж натурального кофе в России и странах СНГ.

**Компания «Лидер»** - производитель напитков практически во всех существующих категориях безалкогольной группы.

**Кондитерская фабрика «Волшебница»** - производитель высококачественной шоколадной продукции. Высокое качество продукции гарантировано тщательным отбором поставщиков сырья.

**Группа компаний «Русский холод»** - производитель мороженого. Имеет новейшее оборудование, складские и морозильные терминалы, собственный автопарк. Все это позволяет производить более 140 видов мороженого всех основных типов.

**Группа компаний «Дядя Ваня»** - российский бренд, под которым выпускается консервированная овощная продукция.

**«Малаховский мясокомбинат»** - крупное предприятие по производству высококачественных мясных и колбасных изделий.

**ООО «Угрешский завод трубопроводной арматуры»** - современное и высокотехнологичное производство запорной арматуры, которая применяется в трубопроводах различного назначения.

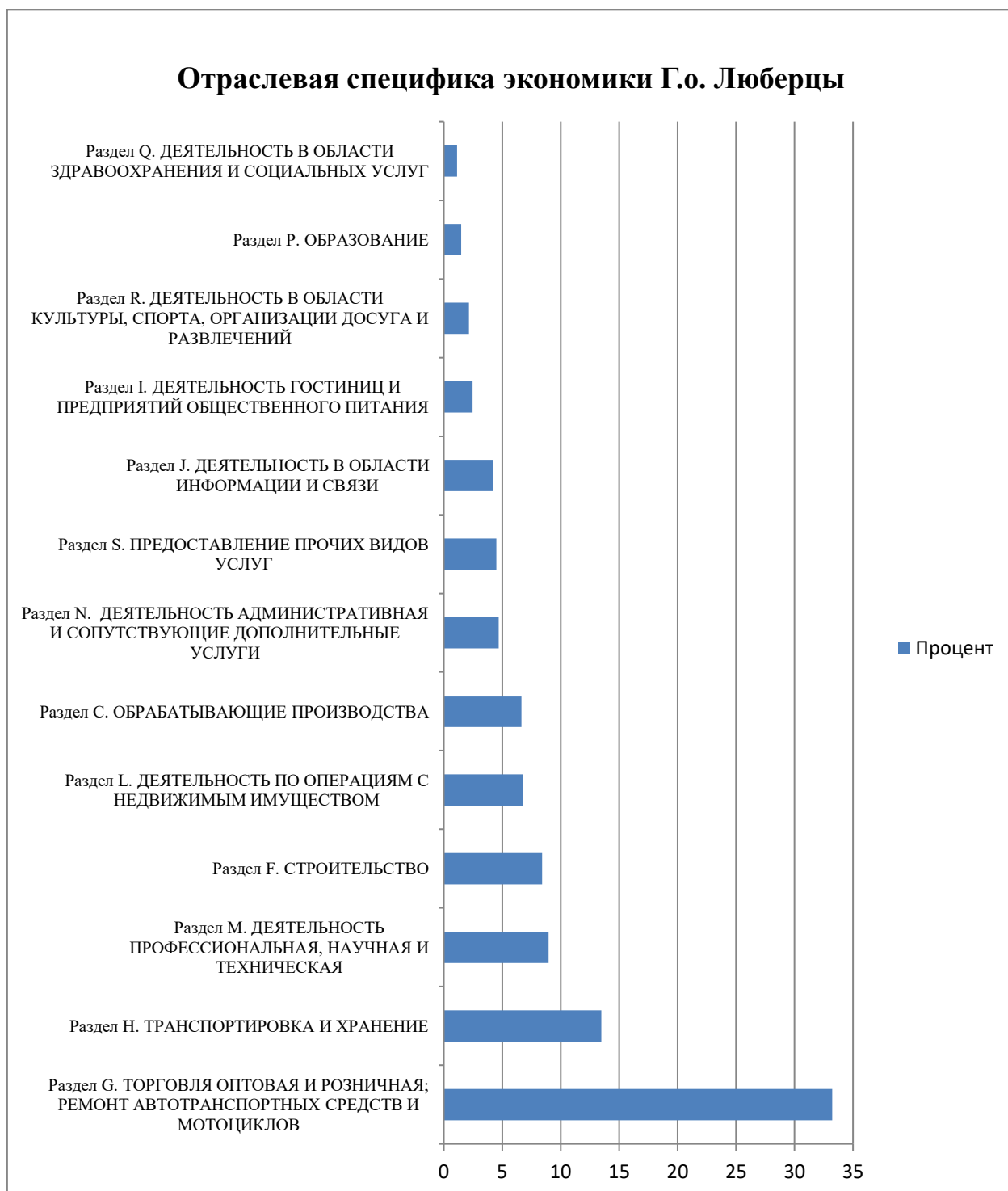
**ООО «Техногрупп»** - специализируется на выпуске высокотехнологичного оборудования для систем вентиляции, холодоснабжения и кондиционирования воздуха.

**ООО «Алпла»** - мировой лидер в разработке и производстве инновационных решений для пластиковой упаковки.

**ООО «Группа компаний «Азимут»** - производитель санитарно – гигиенического оборудования из нержавеющей стали для пищевых производств.

Малое и среднее предпринимательство Городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики Городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

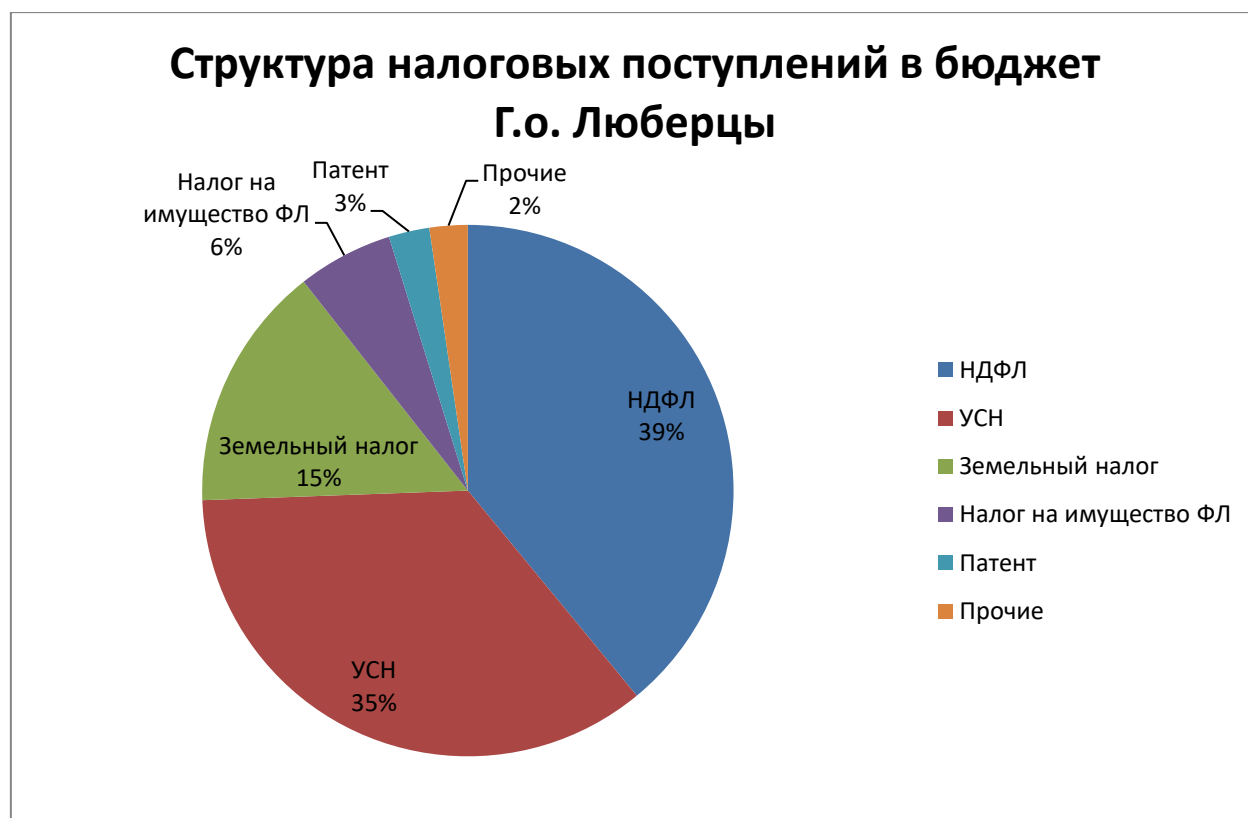


Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории Городского округа занимается оптовой и розничной торговлей,

ремонтот автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

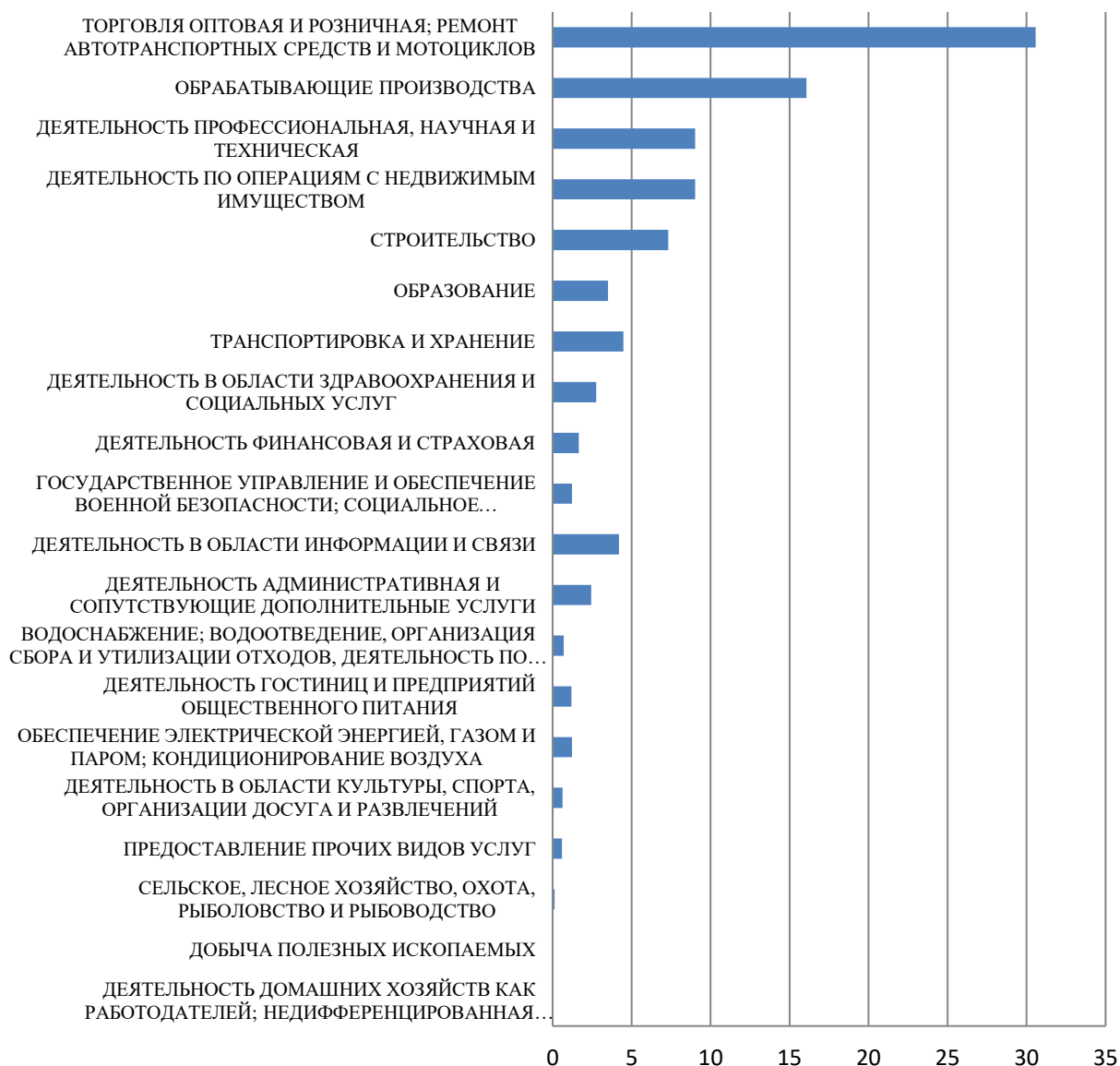
### **1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям**

По состоянию на 31.12.2025 в бюджет Городского округа Люберцы поступило 14 177 286 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 12 858 346 тысяч рублей — это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 90,7%. Основные поступления в бюджет Городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (39%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (35%), земельный налог (15%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет Городского округа Люберцы по отраслям.

## Поступления налогов в бюджет Г.о. Люберцы по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли (31%), предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (16%), а также от деятельности профессиональной, научной и технической (12%).



## 1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2023 год	2024 год	2025 год (оценка)	Динамика 2025 год к, %	
					2023го д	2024 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	99 134,00	121 122,99	131 722,70	132,87	108,75
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	110 538,40	133 420,77	146 496,00	132,53	109,80
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 496,34	3 875,56	4 772,08	191,16	123,13

**Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

**2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:**

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В Городском округе Люберцы Московской области на конец 2025 года расположено 2 486 многоквартирных домов (далее – МКД).

Указанные МКД находились в управлении 45 управляющих организаций (далее - УО) и 44 товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов, иных специализированных потребительских кооперативов.

В жилищном фонде, расположено более 6 500 подъездов.

В 2025 году капитально отремонтировали 98 МКД, произвели замену 33 лифтов, отремонтировали 204 подъезда.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 66,4%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в Городском округе Люберцы Московской области насчитывается 43 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Перспективы развития рынка услуг ЖКХ в России связаны с дальнейшей цифровизацией и модернизацией инфраструктуры. Внедрение интеллектуальных технологий, таких как интернет вещей (IoT), автоматизация учёта и управления ресурсами, а также разработка онлайн-сервисов для взаимодействия с населением будут способствовать повышению эффективности работы и снижению затрат.

Кроме того, ожидается развитие государственно-частного партнёрства и привлечение частных инвестиций для реализации крупных проектов в сфере ЖКХ. Повышение квалификации сотрудников и внедрение новых моделей управления недвижимостью также будут способствовать улучшению качества предоставляемых услуг.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории Городского округа проблемы решаются по следующим направлениям:

- Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

- Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: 65% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции,

35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

52% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – сложность и затянутость процедуры получения лицензии, 31% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 17% - отмечают сложность с получением доступа к льготному кредитованию.

34% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 25% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 42%.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Благоустройство городских и дворовых территорий заключается в создании гармоничной и привлекательной среды для комфортного проживания жителей и гостей Городского округа Люберцы. Год за годом увеличивающееся число реализуемых проектов, позволяет нашему округу постоянно обновляться, становясь всё более современным и привлекательным.

Территория Городского округа Люберцы содержится силами муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В 2025 году выполнено благоустройство трех скверов. Работы выполнялись силами ООО «Юнистрой Проект», ООО «Сириус Артис Групп», ООО «Альянс Групп», ООО «ПО ПСП». В рамках благоустройства были проложены удобные пешеходные дорожки, обустроены парковочные места, установлены опоры освещения, камеры видеонаблюдения, скамейки и урны. Особое внимание уделялось озеленению территории.

Завершено благоустройство парка «Чемпион», в рамках которого

выполнено устройство пешеходной сети, освещения, зон для тихого отдыха, санузлов, комнаты матери и ребенка, детских и спортивных площадок, пункта проката, помещения администрации парка, площадки для выгула собак. Работы велись ООО «Лидер».

Проведен третий этап реконструкции парка культуры и отдыха «Наташинский парк» в лесной его части. Установлена летняя сцена, детская игровая площадка, многофункциональный центр, выполнено устройство пешеходной сети.

Завершена реконструкция сквера им. Б. К. Громцева в г. Дзержинский, в рамках которой заменено покрытие пешеходных коммуникаций, установлена универсальная спортивная площадка, детская игровая площадка, опоры освещения.

Работы проводились силами ООО «РС-1».

Завершены работы по благоустройству парка «Дружба» и строительству моста через озеро Черное протяженностью 590 м. На всей территории парка обустроена пешеходная сеть из плиточного покрытия и древесно-полимерного композита, установлены опоры освещения с камерами видеонаблюдения, детские игровые и спортивные площадки, памп-трек, зоны для тихого отдыха, санузлы, урны, скамейки, бинокли для наблюдения за птицами. Подрядчик работ: АО «ГК «ЕКС»».

На завершающем этапе находятся работы по благоустройству парка культуры и отдыха «Летний парк». Выполнены работы по устройству тропиной сети плиточным покрытием, установлены опоры освещения и камеры видеонаблюдения, установлена детская игровая площадка, спортивная универсальная площадка, столы для игры в теннис, площадка для занятия воркаут, площадка для выгула собак. Возведено здание Летнего театра, в первом полугодии 2026 года планируется завершить работы по его обшивке. Работы выполняются силами ООО «СпецГазСтрой».

Работы по благоустройству парка «Лесная опушка» (2-я очередь) проводятся компанией ООО "РС-1".

Завершено обустройство 53 пешеходных коммуникаций, 35 детских игровых и спортивных площадок, заменено асфальтовое покрытие во дворах.

Подрядные работы производились следующими организациями: ООО «Вектор», ООО «Дорожная графика», ООО «Альянс групп», ООО «СК Гефест».

Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 76% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 24% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (95%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (92%) и близость к дому (86%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

В 2025 году в Городском округе Люберцы утверждена новая муниципальная программа «Формирование современной комфортной Городской среды», направленная на повышение качества и комфорта проживания на территории округа.

## **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» – единый региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенском кластере Московской области. В зону его обслуживания входят 8 муниципальных образований, включая Люберцы. Статус регионального оператора компания получила в открытом конкурсе. Полномочия ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» закреплены до 2028 года. С 1 января 2019 года компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твёрдых коммунальных отходов, организывает отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят современными мусоровозы на шасси Scania, Hyundai, Man. Такая спецтехника является лучшим решением для комфортной работы в городе, в условиях плотной жилой и коммерческой застройки, а также для транспортировки отходов на дальние расстояния. С помощью ГЛОНАСС мониторинга в режиме реального времени контролируется передвижение и навигационные параметры транспорта. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов. В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в Городских округах Егорьевск и Шатура.

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО

сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

На всех КПО применяются новейшие технологии, которые позволяют безопасно утилизировать отходы.

Все контейнерные площадки в регионе оцифрованы. Благодаря системе «Электронный талон», сегодня ни один килограмм отходов не пройдет мимо контрольных органов незамеченным и не попадет в лес или на обочину дороги. Также за деятельностью всех КПО ведется видеоконтроль в режиме реального времени.

За 2025 год с территории Городского округа Люберцы вывезено 161 956 тонн ТКО.

За 2025 год было вывезено 32 лесных свалки общим объемом 631 м<sup>3</sup>. Для предотвращения завоза отходов устанавливаются шлагбаумы, камеры видеонаблюдения и бетонные блоки. За прошлый год было убрано 4 свалки общим объемом 9 218 м<sup>3</sup>. Работа по ликвидации отходов проводится на постоянной основе. После их обнаружения вывоз производится в течение 5 дней.

Кроме этого, вместе с жителями на экологических акциях было собрано — 20 тонн макулатуры и 16,7 тонна электроники. Благодаря 53 фандоматам, установленным в округе, удалось собрать около 293 784 пластиковых бутылок (8255,95 кг) и 200 978 алюминиевых банок (2602,92 кг).

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (58%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение. Расположением организаций удовлетворены 54% граждан, уровнем цен всего лишь 44% опрошенных.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- реконструкция и строительство новых контейнерных площадок для сбора ТКО, отвечающих действующим нормам и требованиям;



- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Г.о. Люберцы, проведение эko-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях Городского округа Люберцы;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы раздельного сбора отходов на территории Городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

### **Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Люберцы размещено 13 муниципальных кладбищ на общей площади более 115 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 8 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 2 гектар. Ресурсы кладбищ близки к исчерпанию, и составляют не более 1 гектара.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2025 составляет 100%

от общего количества кладбищ.

В настоящее время в муниципальном образовании Городской округ Люберцы Московской области функционирует муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба Городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Жители Городского округа Люберцы, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2025 году работы по содержанию кладбищ выполняет ООО «Тех-С», вывоз мусора обеспечивает единый оператор ООО «Эколайн-Воскресенск».

На территории Городского округа Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели: ООО «Токарево», ООО «Люберецкий похоронный дом», ООО «Ритуал-центр+», ИП Кондратьева И.Ю., ООО «Компания Винтур», АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус», ООО «Единая городская служба ритуальных услуг», ООО «21 Век», ИП Афиногенова Т.Н., ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба», ИП Богачев М.М., ООО «Р-Сервис», ИП Мухамадеев Р.Р., ООО «Услуга +», АО «Честный Агент», ИП Кемеров М.А., ООО «Виктория», ИП Спирин Е.О., ИП Обухов М.Н..

В Московской области активно внедряются цифровые технологии в сфере ритуальных услуг, значительно улучшая процесс предоставления этих

услуг населению. В рамках программы на кладбищах региона проводится масштабная инвентаризация, данные о каждом захоронении перепроверяются и заносятся в Региональную геоинформационную систему (РГИС).

Через портал государственных и муниципальных услуг московской области можно подать заявление на предоставление места на кладбище, установить ограждение или надгробный памятник, а также изменить статус захоронения. Электронные сервисы становятся более удобными, а их функционал постепенно расширяется.

Цифровизация ритуальной сферы преследует несколько целей: повышение удобства для родственников и друзей покойных, упорядочение похоронной сферы и защита граждан от недобросовестных лиц.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 74% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых организациями, скорее довольны или полностью довольны 83% опрошенных потребителей, уровнем цен удовлетворены 22% потребителей, 67% опрошенных считают цены высокими. Цены на ритуальные товары продолжают расти. В апреле стоимость гробов увеличилась на 9%. При этом на рынке происходит и географическая перестройка: если ранее лидером по поставкам камня для надгробий была Карелия, то теперь все чаще предпочтение отдают более дешевой продукции из Китая.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие наличия на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких. Однако тренд на «обеление» бизнеса

становится все более заметным, в том числе благодаря законодательным изменениям и усилению контроля.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть Городского округа Люберцы Московской области на конец 2025 года насчитывает 136 маршрутов регулярных перевозок, из которых 42 – муниципальные маршруты регулярных перевозок, 54 - межмуниципальные, 40 – смежные межрегиональные.

На протяжении 2025 года велась постоянная работа по анализу существующих схем транспортного обслуживания населения и возможности оптимизации движения транспорта по дорогам Городского округа Люберцы, с учетом замечаний и пожеланий пассажиров, интенсивного строительства и заселения жилых комплексов, изменения улично-дорожной сети и структуры транспортно-пешеходных потоков, организации платных парковок.

Все автобусы Городского округа Люберцы имеют оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением банковских карт, ЕТК «Стрелка» (с прогрессивной шкалой оплаты, в зависимости от количества поездок), ЕТК «Стрелка» для школьников, с льготным тарифом. Безналичная оплата проезда удобна для пассажиров - проезд можно оплатить в одно касание, сокращая время на посадку и ожидание сдачи.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и

«Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Городского округа Люберцы 42 маршрута. Основными перевозчиками, осуществляющими деятельность на территории округа, являются: АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «Автоновио 1», ООО «Диалан-Мобил», ООО «Автоновио», ООО «Автотранссервис-1», ООО «Волтакс-Транс», ООО «Фабула», ООО «Томавто», ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство», ООО ТФ «Спартак-Л». Перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 450 автобусов малого класса.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается опрошенными предпринимателями как умеренное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с низкой или умеренной конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: получение доступа к льготному кредитованию и получение доступа к лизингу и выделению субсидий.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (77%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленными перевозчиками, удовлетворены 80% опрошенных. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет –

45%. Удовлетворенность уровнем цен остается на уровне 2024 года.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Городского округа Люберцы, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в муниципальном образовании Городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации Городского округа Люберцы от 30.10.2025 № 2564-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Рынок телекоммуникаций Российской Федерации переживает этап глубокой трансформации, обусловленный как технологическими изменениями, так и макроэкономическими вызовами. Традиционные операторы связи, ранее сосредоточенные на предоставлении базовых услуг (голосовой связи, SMS, мобильного интернета), сегодня активно переходят к созданию многофункциональных цифровых экосистем. Этот процесс стал не

только естественной реакцией на насыщение классических сегментов рынка, но и стратегическим шагом для удержания конкурентоспособности в условиях растущего спроса на интегрированные решения.

Особую актуальность данной теме придают такие факторы, как развитие 5G-технологий, рост числа подключённых устройств в рамках концепции Интернета вещей (IoT), а также усиление роли «цифры» в повседневной жизни населения и бизнеса.

В то же время санкционные ограничения и зависимость от импортных технологий создают дополнительные барьеры для развития отрасли, что требует от игроков рынка поиска новых подходов и моделей взаимодействия.

Администрация Городского округа Люберцы на постоянной основе оказывает содействие новым телекоммуникационным компаниям для входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет.

Доля домохозяйств Городского округа Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 99,8%. При этом порядка 96% многоквартирных домов в Городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

На территории Городского округа Люберцы продолжается активное развитие сети антенно-мачтовых сооружений. На конец 2025 года количество арендованного муниципального имущества для размещения сетей и сооружений связи составило 74 объекта. Разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений в 2025 году выдано 36 единиц.

Больше половины опрошенных предпринимателей (68%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (больше 10-12 конкурентов) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих

услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 32% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

В качестве основных административных ограничений на данном рынке предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства, высокие налоговые платежи.

92% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории Городского округа Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (86%). 79% респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания. 58% респондентов считают уровень цен на данном рынке приемлемым, 42% потребителей не удовлетворены текущем уровнем цен.

На территории Городского округа Люберцы Постановлением администрации от 05.11.2025 № 2595-ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

### **Рынок наружной рекламы**

По состоянию на 31.12.2025 профессиональную деятельность на рынке



наружной рекламы Городского округа Люберцы осуществляют 20 организаций и индивидуальных предпринимателей. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены. Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2025 в Схему размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Люберцы включено 542 места.

Количество конструкций на муниципальных землях и землях, государственная собственность на которые не разграничена, составляет 176.

Структура утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в Городском округе Люберцы, в части частных земель, направлена на повышение инвестиционной привлекательности Городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Администрация Городского округа Люберцы ведет плановую работу по формированию комфортной Городской среды и гармоничного визуального облика территории. В условиях высокой новостной плотности визуальные коммуникации становятся важным каналом взаимодействия с широкой аудиторией. Развитие экосистемы направлено на повышение эффективности городских коммуникаций, где необходимо завоевывать внимание зрителей интересным контентом.

В границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7\*3,7 м, 3\*6 м).

В 2025 году в Схему включены 6 новых высокотехнологичных конструкции, а также 8 рекламных конструкций типа щит 3х6 заменены на

высокотехнологичные рекламные конструкции типа светодиодный экран.

Основным направлением работы в настоящее время является актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с экономической целесообразностью и развитием инфраструктуры округа, а именно включение новых мест для установки высокотехнологичных рекламных конструкций, а также замены устаревших типов рекламных конструкций на новые.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

### **Рынок розничной торговли**

Рынок розничной торговли продолжает развиваться, адаптируясь к новым условиям и потребностям покупателей.

В 2025 году наблюдались следующие изменения в потребительских предпочтениях:

- увеличение интереса к экопродуктам: потребители стали более осознанно подходить к выбору продуктов, отдавая предпочтение экологически чистым и органическим товарам;
- рост онлайн-продаж: многие ритейлеры развивали свои онлайн-платформы, что способствовало увеличению доли интернет-продаж;
- увеличение интереса к местным производителям.

Также, следующие технологические изменения стали важным аспектом развития розничного рынка:

- автоматизация процессов: магазины продолжают внедрять технологии самообслуживания и автоматизированные кассы, что позволило сократить время ожидания в очереди;
- использование больших данных: ритейлеры продолжают активно анализировать поведение покупателей с помощью аналитических

инструментов, что дало возможность персонализировать предложения и улучшить маркетинговые стратегии.

Ретейлеры начали активно сотрудничать с логистическими сервисами для оптимизации доставки товаров, что стало особенно актуально в условиях роста онлайн-продаж.

На территории Городского округа Люберцы расположено более 2000 объектов торговли.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-июнь 2025 года составил 73 млрд. рублей. По итогам 2025 года оборот розничной торговли ожидается в размере 157 млрд. руб.

На период до 2027 года прогнозируется увеличение оборота розничной торговли за счет прироста населения, приобретающего квартиры в активно строящихся жилых комплексах Городского округа Люберцы.

На территории Городского округа администрацией совместно с правоохранительными органами ведется активная работа по пресечению нарушений в сфере потребительского рынка, главным источником которых является несанкционированная торговля. Как и прежде, проводится работа по ликвидации несанкционированных торговых объектов на территории всего городского округа. В истекшем году было ликвидировано 212 несанкционированных объектов. По объему проведенных работ в 2025 году Люберцы оказались лидерами в Подмоскowie. Округ преобразуется и создаются условия для развития легального бизнеса.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 95% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (в среднем от 4 до 8 конкурентов). 5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Набирает популярность электронная торговля в форматах маркетплейсов и интернет-магазинов, расходы потребителей переходят в

онлайн. Торговые центры меняют формат своей работы, они все больше смещаются к многофункциональным пространствам с сильной составляющей досуга, сервиса и общепита, где присутствуют и классические магазины, и шоурумы, и пункты выдачи заказов e-commerce».

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются: нестабильность российского законодательства (64%).

Потребители Городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (87%).

92% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 80% респондентов.

В меньшей степени население Городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в организациях розничной торговли. 46% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, а 54% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В настоящее время в Городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2025 № 2562-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **Рынок услуг общественного питания**

Одним из важных рынков Городского округа Люберцы является общественное питание. Это ключевая отрасль экономики, обеспечивающая занятость большого числа работников и способствующая росту потребительского спроса.

На территории Городского округа Люберцы продолжается создание инфраструктуры в новых жилых микрорайонах, открываются новые точки общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

В сфере общественного питания становится острее конкуренция не только между «специализированными» рестораторами — на рынок заходят ретейлеры, агрохолдинги, операторы АЗС и другие непрофильные компании. Клиенты хотят от ресторана, с одной стороны, доступного по цене меню, с другой — впечатлений и инноваций.

Основными трендами рынка общественного питания являются:

- увеличение числа форматов общественного питания, включая фудкорты, гастрономические рынки и концептуальные заведения;

- здоровое питание: все больше людей обращают внимание на здоровое и сбалансированное питание, что приводит к росту популярности заведений, предлагающих полезные блюда;

- удобство и скорость: потребители все чаще выбирают заведения с быстрой подачей блюд и удобными услугами доставки;

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как напряженное - более 96% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции (более 10 – 12 конкурентов). 4% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства, большое количество проверок, сложные процедуры получения разрешительной документации.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории Городского округа Люберцы достаточно велика.

Количество учреждений общественного питания на территории Городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. 90% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 87%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 76%. Уровнем цен удовлетворены 62% опрошенных.

Перспективы развития рынка:

увеличение уровня обеспеченности населения Городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории Городского округа Люберцы Московской области;

открытие fast-casual ресторанов (популярный формат для тех, кто любит здоровую пищу, но не любит долго ждать);

автоматизация и диджитализация предприятий общественного питания.

### **Рынок услуг бытового обслуживания**

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет более 1000 единиц.

Средний уровень обеспеченности населения Городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,3 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории Городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания — это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 5 работников.

Повысился спрос на мастеров по ремонту и пошиву одежды, вдвое чаще стали пользоваться услугами химчистки. На него влияет тенденция к рациональному использованию вещей.

Кроме того, надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения,

тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В ближайшее время прогнозируется увеличение спроса на различные виды проката: техники, автомобили самокаты и прочие. Будет продолжать расти сегмент парикмахерских и косметических услуг.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет-пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как, обращаясь за услугами, потребитель уже знает, где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие общественного питания, расположенного в торговом центре.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории Городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг бытового обслуживания, считают, что они работают в условиях



высокой и очень высокой конкуренции (75%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию и нестабильность российского законодательства.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. Достаточным это количество считают 61% опрошенных.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 76%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 19%. 5% респондентов затруднились ответить.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 74%, уровнем цен удовлетворены 44% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией Городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств**

В 2025 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета Городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» Городского округа Люберцы по мероприятиям:

«Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» с объемом финансирования 3 000,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования, предоставлена: ООО «Спорт Плюс», в размере - 1 288,5 тыс. руб., ООО «Ароматы Тайги», в размере 595,0 тыс. руб., ООО «СтройСнаб», в размере 1 116,5 тыс. руб.

«Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» с объемом финансирования 992,58 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, предоставлена: ООО «ВЭЙК СПОРТ», в размере – 500,0 тыс. руб., ООО «Фамирон», в размере 492,58 тыс. руб.

ООО «Спорт Плюс» размещает быстровозводимые многофункциональные физкультурные комплексы. Цель субсидии: размещение и эксплуатация двух физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) для занятий физической для привлечения детей и взрослых к занятиям физической культуры и спорта, расширения охвата занимающихся спортом.

ООО «Ароматы тайги» - компания осуществляет сбор, заготовку и переработку дикорастущей продукции. Получение субсидии позволит сохранить и (или) увеличить среднесписочную численность работников за год, следующий за годом получения субсидии.

ООО «СтройСнаб» занимается обработкой древесины и производством изделий из неё. Субсидия получена с целью строительства цеха по обработке древесины и изготовлению изделий из древесины для запуска импортозамещающего производства с целью производства импортных аналогов, взамен ушедших иностранных фирм.

ООО «ВЭЙК СПОРТ» осуществляет спортивную деятельность. Субсидия получена на создание площадки для обучения Вейкбордингу детей и молодежи, в том числе бесплатные секции для детей и подростков, а также организации отдыха и оздоровления детей.

ООО «Фамирон» предоставляет услуги по дневному уходу за детьми.

### **Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции**

С 06.08.2025 по 17.09.2025 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции.

В опросе приняли участие 294 человека, проживающих на территории Городского округа Люберцы.

50% опрошенных граждан имеют высшее образование, 27% - среднее специальное/профессиональное, 14% общее среднее, 4% незаконченное высшее, 5% два и более высших.

Основную часть опрошенных составляют работающие граждане – 48, безработные – 4%, 23% - пенсионеры, в т.ч. по инвалидности, 7% - студенты, 7% - домохозяйки, по 11% приходится на предпринимателей и самозанятых.

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Пользователей услуг от общего количества опрошенных</b>
1	Услуги связи (телефон, Интернет)	93%
2	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	90%
3	Аптеки	86%
4	Медицинские организации	71%
5	Общественное питание	70%
6	Электроснабжение	60%
7	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	60%
8	Легковые такси	55%
9	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	53%
10	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	49%
11	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	48%
12	Теплоснабжение	45%
13	Отдых и туризм	40%
14	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	36%
15	Бытовое обслуживание	33%
16	Социальные услуги	31%
17	Фермерская продукция	31%
18	Ремонт автотранспортных средств	27%

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Пользователей услуг от общего количества опрошенных</b>
19	Общее образование (школы)	22%
20	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	21%
21	Благоустройство городской среды	18%
22	Дорожное строительство (качество дорог)	15%
23	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	12%
24	Дошкольные учреждения	11%
25	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	8%
26	Жилищное строительство	8%
27	Ритуальные услуги	6%
28	Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	6%
29	Кадастровые и землеустроительные работы	4%
30	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	2%
31	Производство бетона	2%
32	Производство кирпича	2%
33	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	2%

По итогам опроса можно сделать вывод, что наиболее часто потребители пользовались услугами связи (телефон, Интернет), розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки), аптек, медицинских организаций, общественного питания, электроснабжения, услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных

перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси), легкового такси и МФЦ.

Наименее популярные услуги у населения: услуги по производству кирпича, услуги по производству бетона, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет).

При оценке **вида организаций (государственные/коммерческие)** при обращении за услугами было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
1	Дошкольные учреждения	82%	12%
2	Организации общего образования (школы)	95%	5%
3	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	87%	13%
4	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	36%	70%
5	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	36%	45%
6	Организации в области отдыха и оздоровления детей	67%	67%
7	Организации, оказывающие социальные услуги	87%	16%
8	Медицинские организации	85%	41%
9	Аптеки	36%	63%
10	Организации, оказывающие ритуальные услуги	31%	63%
11	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	9%	89%

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Государственные</b>	<b>Коммерческие</b>
12	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	23%	78%
13	Организации общественного питания	17%	83%
14	Организации бытового обслуживания	20%	71%
15	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	62%	22%
16	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	66%	18%
17	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	52%	29%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	31%	55%
19	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	58%	30%
20	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	61%	46%
21	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	57%	48%
22	Легковые такси	9%	81%
23	Организации дорожного строительства (дороги)	53%	30%
24	Организации связи, интернет-провайдеры	16%	74%
25	Организации в сфере жилищного строительства	39%	57%

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
26	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	40%	20%
27	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	14%	71%
28	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	50%	58%
29	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	12%	76%
30	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	7%	64%
31	Организации, реализующие фермерскую продукцию	9%	87%
32	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	20%	60%
33	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	14%	74%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	91%	5%

Наиболее часто потребители пользуются услугами государственных учреждений в следующих сферах: общее образование (школы), государственные и муниципальные услуги (МФЦ), среднее профессиональное образование (колледжи), социальные услуги, медицинские организации, дошкольные учреждения.

Услугами коммерческих учреждений наиболее часто пользуются в сфере услуг по ремонту автотранспортных средств, фермерской продукции, общественного питания, легкового такси.

При оценке количества коммерческих организаций, оказывающих услуги, было выявлено следующее:



<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>
1	Дошкольные учреждения	68%	23%
2	Общее образование (школы)	59%	31%
3	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	83%	9%
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	80%	15%
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	86%	14%
6	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	64%	36%
7	Социальные услуги	56%	28%
8	Медицинские организации	76%	15%
9	Аптеки	87%	6%
10	Ритуальные услуги	72%	17%
11	Ремонт автотранспортных средств	86%	10%
12	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	87%	9%
13	Общественное питание	90%	10%
14	Бытовое обслуживание	61%	28%
15	Теплоснабжение	55%	17%
16	Электроснабжение	59%	18%
17	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	54%	25%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	57%	26%

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Достаточно</b>	<b>Мало</b>
19	Благоустройство городской среды	52%	36%
20	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	67%	27%
21	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	69%	20%
22	Легковые такси	79%	13%
23	Дорожное строительство (качество дорог)	57%	20%
24	Услуги связи (телефон, Интернет)	92%	5%
25	Жилищное строительство	71%	24%
26	Производство кирпича	40%	60%
27	Производство бетона	71%	29%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	67%	25%
29	Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	81%	6%
30	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	55%	25%
31	Фермерская продукция	56%	36%
32	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	40%	20%
33	Отдых и туризм	63%	27%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	72%	19%

Наибольшее количество коммерческих организаций наблюдается на рынке услуг связи (телефон, Интернет), общественного питания, розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки), аптек, ремонта автотранспортных средств, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), среднего профессионального образования (колледжи, техникумы), дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.).

Наименьшее количество коммерческих организаций отмечено на следующих рынках: производство кирпича, отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории), благоустройство городской среды, фермерская продукция, общее образование (школы), производство бетона, социальные услуги.

Оценивая **удовлетворенность качеством**, оказываемых организациями услуг, было выявлено:

№	Наименование услуги	Довольны	Не довольны
1	Дошкольные учреждения	77%	19%
2	Общее образование (школы)	67%	31%
3	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	78%	22%
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	93%	5%
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	43%	43%
6	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	82%	15%
7	Социальные услуги	70%	20%

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Довольны</b>	<b>Не довольны</b>
8	Медицинские организации	59%	41%
9	Аптеки	86%	13%
10	Ритуальные услуги	83%	6%
11	Ремонт автотранспортных средств	84%	14%
12	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	80%	15%
13	Общественное питание	76%	19%
14	Бытовое обслуживание	74%	20%
15	Теплоснабжение	74%	21%
16	Электроснабжение	73%	20%
17	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	58%	33%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	34%	60%
19	Благоустройство городской среды	70%	24%
20	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	80%	18%
21	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	72%	20%
22	Легковые такси	77%	17%

<b>№</b>	<b>Наименование услуги</b>	<b>Довольны</b>	<b>Не довольны</b>
23	Дорожное строительство (качество дорог)	50%	47%
24	Услуги связи (телефон, Интернет)	72%	25%
25	Жилищное строительство	76%	24%
26	Производство кирпича	80%	20%
27	Производство бетона	43%	57%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	83%	8%
29	Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	69%	19%
30	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	68%	20%
31	Фермерская продукция	86%	6%
32	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	40%	20%
33	Отдых и туризм	76%	14%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	75%	21%

Потребители более всего довольны качеством, оказываемых услуг, в сферах: дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.), фермерской продукции, аптек, ремонта автотранспортных средств, ритуальных услуг, кадастровых и землеустроительных работ, отдыха и оздоровления детей (лагеря, санатории).

Наименьшая удовлетворенность качеством наблюдается на рынке услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и

текущему ремонту общего имущества собственников помещений, дорожного строительства, медицинских услуг.

Анализ **удовлетворенности удобством расположения** показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций общего образования, аптек, организаций дошкольного образования, такси, организаций бытового обслуживания и МФЦ.

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют организации, оказывающие услуги по жилищному строительству, среднего профессионального образования, фермерского хозяйства.

Анализ **удовлетворенности уровнем цен** показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ), общественного питания, кадастровых и землеустроительных работ, связи, общего образования.

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере услуг управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений, электроснабжения, отдыха и оздоровления детей, медицинских услуг.

Анализ **удовлетворенности возможностью выбора** показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам аптек, МФЦ, легковых такси, бытового обслуживания и общественного питания.

Наименьшая удовлетворенность возможностью выбора отмечается на рынке услуг среднего профессионального образования, медицинских организаций, дополнительного образования детей.

При оценке уровня цен на товары и/или услуги в Московской области по сравнению с другими регионами большинство жителей округа отметили,

что завышены цены на продукты питания и бытовая химия, промтовары, услуги ЖКХ, УК, общественный транспорт.

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках**

С 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 66 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы, а также 15 человек городского округа Дзержинский.

Наибольшее число предпринимателей городского округа Люберцы, принявших участи в опросе, работают в сфере розничной торговли (18%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (12%), общественного питания (8%), услуг дополнительного образования детей (6%), социальных (6%) и медицинских услуг (6%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участи в опросе, представляют сферы услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (2%), услуг детского округа и оздоровления(2%), услуг несырьевого и неэнергетического экспорта (2%), цифровизации государственных услуг (2%), услуг туризма и отдыха (2%), наружной рекламы (2%), переработки водных биоресурсов (2%), услуг среднего профессионального образования (2%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (2%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (2%), по благоустройству городской среды

(2%), сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (2%), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (2%), ритуальных услуг (2%).

<b>Сфера деятельности (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	18%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	12%
Рынок общественного питания	8%
Рынок услуг дополнительного образования детей	6%
Рынок социальных услуг	6%
Рынок медицинских услуг	6%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5%
Рынок бытового обслуживания	5%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3%
Рынок ритуальных услуг	2%
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	2%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2%



<b>Сфера деятельности (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2%
Рынок услуг среднего профессионального образования	2%
Рынок переработки водных биоресурсов	2%
Сфера наружной рекламы	2%
Рынок туризма и отдыха	2%
Рынок цифровизации государственных услуг	2%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	2%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	2%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2%

Наибольшее число предпринимателей городского округа Дзержинский, принявших участие в опросе, работают в сфере розничной торговли (13%), общественного питания (13%), медицинских услуг (13%).

<b>Сфера деятельности (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	13%
Рынок общественного питания	13%
Рынок медицинских услуг	13%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7%
Рынок бытового обслуживания	7%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	7%
Рынок ритуальных услуг	7%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7%
Рынок туризма и отдыха	7%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	7%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	7%
Рынок инновационной продукции	7%

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе в городском округе Люберцы, являются юридическими лицами – 74%, 26% - индивидуальные предприниматели.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Юридическое лицо	74%
Индивидуальный предприниматель	26%

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе в городском округе Дзержинский, являются индивидуальными предпринимателями – 53%, 47% - юридический лица.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Индивидуальный предприниматель	53%
Юридическое лицо	47%

Оценивая уровень конкуренции, 33% предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Люберцы, отметили умеренную конкуренцию на основном для них рынке, 32% предпринимателей считают уровень конкуренции на своем рынке высоким, 15% высказались об очень высоком уровне конкуренции, 17% опрошенных считают, что на их рынке слабый уровень конкуренции, 2% заявили об отсутствии конкуренции, 2% затруднились ответить.

<b>Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
На основном для меня рынке умеренная конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).	33%
На основном для меня рынке высокая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо	32%

<b>Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
регулярно не только предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, но и время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).	
На основном для меня рынке слабая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	17%
На основном для меня рынке очень высокая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).	15%
На основном для меня рынке практически нет конкуренции: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	2%
Затрудняюсь ответить	2%

Оценивая уровень конкуренции по городскому округу Дзержинский, 47% предпринимателей отметили умеренную конкуренцию на основном для них рынке. 34% опрошенных считают уровень конкуренции высоким или очень высоким, 20% предпринимателей высказались о слабом уровне конкуренции.

<b>Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
На основном для меня рынке умеренная конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/	47%

<b>Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).	
На основном для меня рынке высокая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно не только предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, но и время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).	27%
На основном для меня рынке слабая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	20%
На основном для меня рынке очень высокая конкуренция: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг, не используемые компанией ранее (например, повышение объемов реализации продукции, работ и услуг, снижение расходов, обучение кадров и др.).	7%
На основном для меня рынке практически нет конкуренции: Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное)	0%
Затрудняюсь ответить	0%

При оценке количества конкурентов на рынке, 44% предпринимателей городского округа Люберцы, отметили большое число конкурентов, 24% опрошенных заявили о наличии от 4 до 8 конкурентов, о наличии от 1 до 3 конкурентов заявили 20% предпринимателей, 11% затруднились ответить, 2% считают, что на их рынках нет конкурентов.

<b>Количество конкурентов на рынке (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Большое число конкурентов	44%

<b>Количество конкурентов на рынке (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
От 4 до 8 конкурентов	24%
От 1 до 3 конкурентов	20%
Затрудняюсь ответить	11%
Нет конкурентов	2%

При оценке количества конкурентов, 40% предпринимателей городского округа Дзержинский заявили о наличии на рынке от 4 до 8 конкурентов, 27% опрошенных высказались о наличии от 1 до 3 конкурентов, 20% заявили о большом количестве конкурентов, 13% затруднились ответить.

<b>Количество конкурентов на рынке (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
От 4 до 8 конкурентов	40%
От 1 до 3 конкурентов	27%
Большое число конкурентов	20%
Затрудняюсь ответить	13%
Нет конкурентов	0%

Говоря о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, большинство предпринимателей городского округа Люберцы (67%) считают его удовлетворительным или скорее удовлетворительным, 24% затруднились ответить, 10% считают качество информации неудовлетворительным или скорее неудовлетворительным.

<b>Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Удовлетворительно	38%
Скорее удовлетворительно	29%
Затрудняюсь ответить	24%
Скорее неудовлетворительно	5%
Неудовлетворительно	5%

74% опрошенных предпринимателей городского округа Дзержинский считают качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе, удовлетворительным или скорее удовлетворительным, 27% - неудовлетворительным или скорее неудовлетворительным.

<b>Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Удовлетворительно	47%
Скорее удовлетворительно	27%
Скорее неудовлетворительно	20%
Неудовлетворительно	7%
Затрудняюсь ответить	0%

Большинство предпринимателей городского округа Люберцы (50%) не испытывают давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение на рынке, 20% испытывают такое давление время от времени, 18% опрошенных испытывают такое давление, 12% затруднились ответить.

<b>Давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка) (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Нет	50%
Время от времени	20%
Да	18%
Затрудняюсь ответить	12%

33% предпринимателей городского округа Дзержинский не испытывают давления со стороны субъектов предпринимательской деятельности, занимающих доминирующее положение на рынке, 33% испытывают такое

давление время от времени, 27% опрошенных испытывают такое давление, 7% затруднились ответить.

<b>Давление со стороны субъекта предпринимательской деятельности, занимающего доминирующее положение (занимающего не менее 50% данного рынка) (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Нет	33%
Время от времени	33%
Да	27%
Затрудняюсь ответить	7%

При оценке административных барьеров по городскому округу Люберцы было выявлено следующее: 39% предпринимателей считают основным барьером высокие налоги, 36% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 27% - коррупцию, 15% предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют.

В наименьшей степени влияют на предпринимателей следующие административные барьеры: необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 3%, силовое давление со стороны правоохранительных органов – 3%, ограничения/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 5%.

<b>Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном рынке (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Высокие налоги	39%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	36%

<b>Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном рынке (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	27%
Нет ограничений	15%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	11%
Другое (пожалуйста, укажите)	9%
Сложность получения доступа к земельным участкам	8%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	8%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	8%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	6%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	5%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	3%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3%

При оценке административных барьеров по городскому округу Дзержинский было выявлено следующее: 40% предпринимателей считают основным барьером нестабильность российского законодательства, 27% - высокие налоги, 27% - ограничения/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 20% предпринимателей считают, что административные барьеры отсутствуют.

В наименьшей степени влияют на предпринимателей следующие административные барьеры: ограничения/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий – 7%,



сложность получения доступа к земельным участкам – 7%, сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 7%.

<b>Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном рынке (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований, регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	40%
Высокие налоги	27%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	27%
Нет ограничений	20%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	13%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	7%
Сложность получения доступа к земельным участкам	7%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7%
Другое (пожалуйста, укажите)	0%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	0%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0%

57% предпринимателей городского округа Люберцы заявили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных), 21% опрошенных считает барьеры

непреодолимыми, 11% ответили, что барьеры легко преодолимы, 11% затруднились ответить.

<b>Преодолимость барьеров для предприятия на сегодняшний день (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных)	57%
Эти барьеры непреодолимы	21%
Эти барьеры легко преодолимы	11%
Затрудняюсь ответить	11%

75% предпринимателей городского округа Дзержинский заявили, что барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных), 8% опрошенных считает барьеры непреодолимыми, 17% затруднились ответить.

<b>Преодолимость барьеров для предприятия на сегодняшний день (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Эти барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (временных/материальных)	75%
Эти барьеры непреодолимы	8%
Эти барьеры легко преодолимы	0%
Затрудняюсь ответить	17%

41% предпринимателей городского округа Люберцы ответили, что за последние три года барьеров стало больше, 38% считают, что ситуация не изменилась, 13% затруднились ответить, 9% заявили, что барьеров стало меньше.

<b>Изменение уровня барьеров в течение последних трех лет (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Барьеров стало больше	41%
Ситуация не изменилась	38%
Затрудняюсь ответить	13%
Барьеров стало меньше	9%

50% предпринимателей городского округа Дзержинский ответили, что за последние три года барьеров стало больше, 42% считают, что ситуация не изменилась, 8% заявили, что барьеров стало меньше.

<b>Изменение уровня барьеров в течение последних трех лет (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Барьеров стало больше	50%
Ситуация не изменилась	42%
Барьеров стало меньше	8%
Затрудняюсь ответить	0%

Оценивая деятельность органов власти, 47% предпринимателей городского округа Люберцы отметили, что скорее удовлетворены или полностью удовлетворены их действиями, 40% скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены действиями власти, 14% затруднились ответить.

<b>Оценка деятельности органов власти (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателей поддержка не всегда доходит	33%
Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки	23%
Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса	17%
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер	14%
Затрудняюсь ответить	14%

Оценивая деятельность органов власти, 47% предпринимателей городского округа Дзержинский отметили, что скорее удовлетворены их действиями, 47% скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены действиями власти, 7% затруднились ответить.

<b>Оценка деятельности органов власти (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно, идеи хорошие, но до предпринимателей поддержка не всегда доходит	47%
Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно, предприниматели не получают необходимой поддержки	27%
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно, предприниматели получают конкретную пользу от реализуемых мер	20%
Затрудняюсь ответить	7%
Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно неэффективно, реализуемые ими меры не отвечают потребностям бизнеса	0%

Большинство опрошенных предпринимателей городского округа Люберцы (56%) не принимали участия во встречах с органами власти, 35% принимали участие в таких встречах, 9% затруднились ответить.

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.) (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Нет	56%
Да	35%
Затрудняюсь ответить	9%

Большинство опрошенных предпринимателей городского округа Дзержинский (53%) не принимали участия во встречах с органами власти, 40% принимали участие в таких встречах, 7% затруднились ответить.

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.) (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Нет	53%
Да	40%

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.) (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	7%

В качестве причин, по которым предприниматели не принимают участие во встречах с органами власти, 44% опрошенных по городскому округу Люберцы отметили, что им это не интересно, 30% не знали, что такие встречи проводятся, 14% затруднились ответить.

<b>Причины, по которым не принимали участия во встречах с органами власти (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Мне это не интересно, считаю, такие мероприятия бесполезной тратой времени	44%
Не знал, что такие встречи проводятся, не был информирован о проводимых мероприятиях	30%
Затрудняюсь ответить	14%
Другое	12%

В качестве причин, по которым предприниматели не принимают участие во встречах с органами власти, 22% опрошенных по городскому округу Дзержинский отметили, что им это не интересно, 22% не знали, что такие встречи проводятся, 22% затруднились ответить.

<b>Причины, по которым не принимали участия во встречах с органами власти (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Другое	33%
Мне это не интересно, считаю, такие мероприятия бесполезной тратой времени	22%
Не знал, что такие встречи проводятся, не был информирован о проводимых мероприятиях	22%
Затрудняюсь ответить	22%

В городском округе Люберцы 74% предпринимателей заявили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок, 9% отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения

договоров в случаях, когда законодательство требует их, 8% предпринимателей сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями, по 6% отметили, что имеют место продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки, а также акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности.

<b>Дискриминационные (неравные) условия доступа на основной рынок (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Не сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	74%
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	9%
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	8%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	6%
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	6%
Другое	2%

В городском округе Дзержинский 67% предпринимателей заявили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок, 13% отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 7% предпринимателей сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями, по 7% отметили, что имеют место продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки, а также акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания

хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности.

<b>Дискриминационные (неравные) условия доступа на основной рынок (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями	67%
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	13%
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	7%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	7%
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	7%
Другое	0%

Предприниматели городского округа Люберцы к основным видам государственной поддержки, которыми они пользовались последние 5 лет, отнесли: расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса – 36%, льготные кредиты/субсидирование процентной ставки – 36%, двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг – 36%. В наименьшей степени предприниматели использовали: субсидии и гранты на инновационные проекты – 9%, поддержку экспортных операций – 9%.

<b>Виды государственной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	36%
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	36%
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	36%

<b>Виды государственной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)	27%
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	27%
Льготное подключение к инженерной инфраструктуре	18%
Субсидирование лизинга машин и оборудования	18%
Образовательные программы для предпринимателей	18%
Юридическая поддержка/консультации	18%
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	18%
Поддержка экспортных операций	9%
Субсидии и гранты на инновационные проекты	9%
Другое	9%

Предприниматели городского округа Дзержинский к основным видам государственной поддержки, которыми они пользовались последние 5 лет, отнесли: субсидии и гранты на инновационные проекты 33%.

<b>Виды государственной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Другое	67%
Субсидии и гранты на инновационные проекты	33%
Расширение доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса	0%
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	0%
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	0%
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)	0%
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	0%
Льготное подключение к инженерной инфраструктуре	0%
Субсидирование лизинга машин и оборудования	0%
Образовательные программы для предпринимателей	0%
Юридическая поддержка/консультации	0%
Имущественная поддержка (льготная аренда, места в бизнес-инкубаторах и пр.)	0%



<b>Виды государственной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Поддержка экспортных операций	0%

Оценивая доступность государственной поддержки для бизнеса, 36% предпринимателей городского округа Люберцы заявили, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку, 36% отметили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, 9% считают, что поддержку для бизнеса от государства получить практически невозможно, 18% затруднились ответить.

<b>Доступность государственной поддержки для бизнеса (г.о. Люберцы)</b>	<b>%</b>
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	36%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	36%
Затрудняюсь ответить	18%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	9%

Оценивая доступность государственной поддержки для бизнеса, 67% предпринимателей городского округа Дзержинский заявили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, 33% считают, что поддержку для бизнеса от государства получить практически невозможно.

<b>Доступность государственной поддержки для бизнеса (г.о. Дзержинский)</b>	<b>%</b>
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	67%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	33%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	0%
Затрудняюсь ответить	0%

С 28.01.2025 по 06.02.2025 проводился опрос операторов связи с целью оценки условий ведения бизнеса в Московской области. В анкетировании приняли участие 2 предпринимателя, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Люберцы, в том числе 1 предприниматель, осуществляющий свою деятельность на территории г. Дзержинский.

При оценке доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов было выявлено, что половина предпринимателей удовлетворены доступом в МКД, половина считают доступ плохим.

<b>Оценка доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов в вашем районе</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Плохой доступ	-	1
Удовлетворительный доступ	1	-
Хороший доступ	-	-

Оценивая доступность инфраструктуры для установки оборудования в новом фонде по сравнению со старым, 50% предпринимателей отметили, что в новом фонде доступность значительно лучше, 50% предпринимателей считают, что доступность лучше в старом фонде.

<b>Оценка доступности инфраструктуры для установки оборудования в новом фонде по сравнению со старым фондом</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
В новом фонде доступность значительно лучше	1	-
В старом фонде доступность лучше	-	1
Доступность примерно одинаковая	-	-

Один предприниматель высказался о низком уровне доступности по предоставлению в пользование места в кабельной канализации.

<b>Оценка уровня доступности услуги по предоставлению в пользование места в кабельной канализации</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Высокий уровень доступности	-	-

<b>Оценка уровня доступности услуги по предоставлению в пользование места в кабельной канализации</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Средний уровень доступности	-	-
Низкий уровень доступности	-	1

К основным трудностям, с которыми предприниматели сталкиваются при развертывании инфраструктуры, можно отнести: проблемы с развертыванием инфраструктуры в многоквартирных домах, ограниченный доступ к объектам, построенным субъектами естественных монополий специально для размещения сетей связи (линейно-кабельные сооружения, здания, опоры и т.д.), инфраструктура на стадии строительства отдана одному оператору, ограничения в предоставлении места в кабельной канализации, отсутствие единого информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры, отказ в оформлении договора с застройщиком/подрядчиком о совместном строительстве инфраструктуры или возможности присоединения к действующей инфраструктуре.

<b>Трудности при развертывании инфраструктуры</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Нет трудностей	-	-
Проблемы с развертыванием инфраструктуры в многоквартирных домах	50%	17%
Ограниченный доступ к объектам, построенным субъектами естественных монополий специально для размещения сетей связи (линейно-кабельные сооружения, здания, опоры и т.д.)	-	17%
Высокие затраты на модернизацию сетей и внедрение новых технологий	-	-
Завышенный тариф на присоединение / пользование инфраструктурой делает предоставление услуг не рентабельными	-	-
Инфраструктура на стадии строительства отдана одному оператору	-	17%
Ограничения в предоставлении места в кабельной канализации	-	17%

<b>Трудности при развертывании инфраструктуры</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Отсутствие единого информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры	-	17%
Сложный доступ к гос. и муниципальной собственности	-	-
Отказ в оформлении договора с застройщиком/подрядчиком о совместном строительстве инфраструктуры или возможности присоединения к действующей инфраструктуре	-	17%
Трудности доступа на объекты линейной инфраструктуры смежных отраслей экономики (транспорт, энергетика, газо-, водо- и теплоснабжение)	-	-
Трудности при развертывании инфраструктуры на объектах государственной/муниципальной собственности	-	-
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса или входу на рынок новых участников	-	-
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	-	-
Другое	50%	-

Чаще всего предприниматели сталкивались с дискриминацией при осуществлении деятельности на уровне управляющих МКД компаний, владельцев линейной инфраструктуры, операторов, занимающих доминирующее положение на рынке.

<b>Вы чаще всего сталкиваетесь с дискриминацией при осуществлении деятельности на уровне</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Управляющих МКД компаний	100%	33%
Владельцев линейной инфраструктуры	-	33%
Собственников помещений	-	-
Оператора, занимающего доминирующее положение на рынке	-	33%
Муниципальных органов власти	-	-

<b>Вы чаще всего сталкиваетесь с дискриминацией при осуществлении деятельности на уровне</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Другое	-	-
Не сталкивался	-	-

50% предпринимателей считают, что муниципальные органы власти оказывают содействие в решении проблем, 50% предпринимателей считают, что муниципальные органы бездействуют.

<b>Наиболее справедливые утверждения о вашем взаимодействии с органами власти</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Муниципальные органы власти оказывают содействие в решении проблем	1	-
Муниципальные органы власти бездействуют	-	1
Не взаимодействую с органами власти	-	-

Предприниматели считают, что для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов, необходимо установить четкие правила доступа, поддержка со стороны государственных органов, прозрачные условия подключения, максимальное исключение человеческого фактора из процесса принятия решений, создание сервиса подачи заявок на подключение дома с модулем контроля обработки заявок, введение льготного тарифа для операторов связи на технологическое присоединение отдельных категорий объектов, ограничение предельного уровня тарифов на технологическое присоединение к объектам электроснабжения, создание информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры, справедливое предоставление компенсаций со стороны операторов связи в пользу владельцев инфраструктуры смежных отраслей в случае обоснованной необходимости.

<b>Какие меры, по вашему мнению, необходимо предпринять для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Установление четких правил доступа	13%	14%

<b>Какие меры, по вашему мнению, необходимо предпринять для улучшения доступа операторов связи к инфраструктуре многоквартирных домов</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Поддержка со стороны государственных органов	13%	14%
Прозрачные условия подключения	13%	14%
Льготные тарифы на оплату потребляемой электроэнергии	-	-
Максимальное исключение человеческого фактора из процесса принятия решений	13%	14%
Создание сервиса подачи заявок на подключение дома с модулем контроля обработки заявок	13%	14%
Введение льготного тарифа для операторов связи на технологическое присоединение отдельных категорий объектов	13%	-
Ограничение предельного уровня тарифов на технологическое присоединение к объектам электроснабжения	13%	-
Создание информационного ресурса с действующими и планируемыми к строительству объектами линейной инфраструктуры	-	14%
Льготный доступ операторов связи и центров обработки данных (ЦОД) к электрическим сетям	-	-
Включение в проекты организации строительства (ПОС) раздела с описанием порядка совместного строительства / использования инфраструктуры	-	-
Справедливое предоставление компенсаций со стороны операторов связи в пользу владельцев инфраструктуры смежных отраслей в случае обоснованной необходимости	-	14%
Справедливое разделение расходов при создании совместной инфраструктуры	-	-
Другое	13%	-
Затрудняюсь ответить	-	-

Проанализированы дополнительные предложения операторов связи по улучшению условий ведения бизнеса и ситуации с доступом к необходимой инфраструктуре.

На основании вышеизложенного управлению делами рекомендовано подготовить предложения по улучшению условий ведения бизнеса для операторов связи на территории городского округа Люберцы.

С 06.02.2025 по 28.02.2025 проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий участия в процедурах государственных/муниципальных закупок в Московской области. В анкетировании приняли участие 5 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Люберцы, в том числе 1 предприниматель, осуществляющий свою деятельность на территории г. Дзержинский.

Наиболее интересными направлениями в закупках предприниматели считают: благоустройство, дорожное строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный), строительство зданий, сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный), товары для дома и быта (поставка), товары для образовательных учреждений (поставка), товары для учреждений культуры и искусства (поставка), уборка, содержание зданий и территорий.

<b>Наиболее интересное направление в закупках</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Благоустройство	-	2
Дорожное строительство (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	-	1
Другое	1	2
Строительство зданий, сооружений (реконструкция) и ремонт (в т.ч. капитальный)	-	1
Товары для дома и быта (поставка)	-	2
Товары для образовательных учреждений (поставка)	-	2
Товары для учреждений культуры и искусства (поставка)	-	1
Уборка, содержание зданий и территорий	-	2

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, участвуют в закупках регулярно (несколько раз в году), 1 предприниматель участвует редко (раз в год и реже).

<b>Частота участия в закупках</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Не планирую	-	-
Планирую (хотел бы)	-	-
Регулярно (несколько раз в году)	1	3
Редко (раз в год и реже)	-	1

Предприниматели принимают участие (планируют принимать участие) в конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки), а также в закупках у единственного поставщика (закупки малого объема).

<b>Вид закупок, в которых участвуют (планируют принимать участие) предприниматели</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
В конкурентных закупках (конкурсы, аукционы, котировки)	1	4
Не участвую в закупках	-	-
У единственного поставщика (закупки малого объема)	1	3

Большинство предпринимателей имеют опыт работы в закупках более трех лет.

<b>Опыт работы в закупках</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Более 3 лет	1	4
Менее 1 года	-	-
Не участвую в закупках	-	-
От 1 до 3 лет	-	-



Основной диапазон цен, в котором предпринимателям интересно принимать участие в закупках: до 1 миллиона рублей (2 человека), до 10 миллионов рублей (2 человека), свыше 100 миллионов рублей (1 человек).

<b>Диапазон цен, в котором предпринимателям интересны закупки</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
До 1 млн руб.	1	1
До 10 млн руб.	-	2
До 100 млн руб.	-	-
До 30 млн руб.	-	-
До 50 млн руб.	-	-
Свыше 100 млн руб.	-	1

Большинство предпринимателей отметили, что за последние два года в закупках стало участвовать сложнее.

<b>Изменение возможности участия в закупках за последние два года</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Затрудняюсь ответить	-	-
Проще	-	-
Сложнее	1	4

Предпринимателям приходится работать как с государственными заказчиками, так и с муниципальными.

<b>Виды заказчика, с которыми приходится работать</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Государственные заказчики	-	3
Муниципальные заказчики	1	3
Не участвую в закупках	-	-

При оценке честности в проведении закупок, мнения предпринимателей разделились. 60% предпринимателей считают, что закупки проходят нечестно, 40% предпринимателей заявили о честности в проведении закупок.

<b>Оценка честности в проведении закупок</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Затрудняюсь ответить	-	-
Скорее да	-	2
Скорее нет	1	2

40% предпринимателей (2 человека) считают уровень профессионализма заказчиков средним, 40% предпринимателей (2 человека) считают уровень профессионализма заказчиков низким, 10% предпринимателей считают, что профессиональный уровень у заказчиков высокий.

<b>Оценка уровня профессионализма заказчиков</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Высокий	-	1
Затрудняюсь ответить	-	-
Низкий	1	1
Средний	-	2

40% предпринимателей (2 человека) отметили, что для исполнения контракта им необходим будет кредит, 40% (2 человека) считают, что кредит не понадобится, 1 предприниматель затруднился ответить.

<b>Необходимость кредита при исполнении контракта</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Да	-	2
Затрудняюсь ответить	-	1
Нет	1	1

Для основной части опрошенных предпринимателей предпочтительнее при исполнении контракта аванс с банковской гарантией, для 1 предпринимателя предпочтителен аванс с банковской гарантией, 1 предприниматель хотел бы исполнять контракт без банковской гарантии или казначейского сопровождения.

<b>Предпочтения при исполнении контракта</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Аванс с банковской гарантией	-	2
Аванс с казначейским сопровождением	-	1
Другое	-	1
Затрудняюсь ответить	-	-
Отсутствие аванса (без банковской гарантии или казначейского сопровождения)	1	-

Предприниматели при оформлении банковской гарантии сталкиваются со следующими трудностями: длительные сроки рассмотрения заявок, высокая стоимость гарантии, высокие требования к финансовому состоянию компании, необходимость сбора большого количества документов.

<b>Трудности при оформлении банковской гарантии</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Высокая стоимость гарантии	-	1
Высокие требования к финансовому состоянию компании	-	1
Длительные сроки рассмотрения заявок	-	2
Другое	1	1
Сложность сбора документов/большое количество документов	-	1
Трудности не возникают	-	2

Основными проблемами, с которыми сталкиваются участники закупок, являются: Снижение цены (демпинг) со стороны других участников (5 человек), высокие процентные ставки по кредитам (2 человека), затягивание оплаты после исполнения (2 человека), нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения (2 человека), рост цен на товары, работы, услуги (инфляция (2 человека), неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов, критериев оценки заявок (2 человека), затягивание приемки заказчиками (1 человек), избыточные требования к участникам (1 человек), отклонение заявки из-за нехватки опыта (1 человек).

<b>Проблемы, с которыми сталкиваются участники закупок</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Снижение цены (демпинг) со стороны других участников	1	4
Высокие процентные ставки по кредитам	-	2
Другое	-	2
Затягивание оплаты после исполнения	-	2
Нарушения при оценке заявок, необоснованные отклонения	-	2
Рост цен на товары, работы, услуги (инфляция)	-	2
Затягивание приемки заказчиками	-	1
Избыточные требования к участникам	-	1
Неоднозначные (непонятные) условия технических заданий, контрактов, критериев оценки заявок	1	1
Отклонение заявки из-за нехватки опыта	-	1

Основная часть опрошенных предпринимателей, считает, что необходимо повысить цены в закупках, снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов, снизить требования к участникам, к их опыту, ускорить оплату по контрактам, ужесточить контроль за действиями заказчиков.

<b>Изменения, которые по мнению исполнителей, необходимы в системе закупок</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Повысить цены в закупках	-	3
Снизить стоимость банковских гарантий или уменьшить размер обеспечения исполнения контрактов	-	3
Снизить требования к участникам, к их опыту	-	3
Ускорить оплату по контрактам	-	3
Другое	1	2
Повысить размер аванса	-	2
Размещать детальные и гарантированные планы закупок (чтобы планировать производство, бизнес)	-	2

<b>Изменения, которые по мнению исполнителей, необходимы в системе закупок</b>	<b>Дзержинский</b>	<b>Люберцы</b>
Снизить штрафы, пени	-	2
Ужесточить контроль за действиями заказчиков	1	2
Упростить процедуру приемки со стороны заказчиков (оформление актов, отчетных документов)	-	2
Упростить технические задания (установить типовые формы)	-	2
Увеличить сроки подачи заявок	-	1
Упростить контракты (установить типовые формы)	-	1

При изучении свода мнений предпринимателей по улучшению закупок было выявлено, что у предпринимателей есть вопросы к заказчику в части формирования НМЦК и технического задания, а также демпинга цен недобросовестными поставщиками. Некоторые предприниматели считают, что у заказчика существуют завышенные требования к опыту работы поставщиков, что затрудняет участие в закупках.

По результатам опроса начальнику управления предпринимательства и инвестиций совместно с начальником управления закупками рекомендовано провести рабочие встречи с предпринимателями по актуальным вопросам участия в процедурах государственных / муниципальных закупках.

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 13.05.2025 по 13.06.2025 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Оценка текущего состояния бизнеса в Московской области: проблемы и потребности». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте Городского округа Люберцы. Цель опроса — выявить текущее состояние дел в бизнесе, оценить уровень спроса на продукцию и услуги на товарных рынках, определить потребность в мерах государственной/муниципальной поддержки и проанализировать изменения в стратегии ведения бизнеса предпринимателей. В опросе приняли участие 44 предпринимателя,

осуществляющих деятельность на территории Городского округа Люберцы. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в Городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 25 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются самозанятыми (52,27%), 29,55% - индивидуальные предприниматели, 18,18% опрошенных являются юридическими лицами.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Самозанятый	23	52,27%
Индивидуальный предприниматель	13	29,55%
Юридическое лицо	8	18,18%

Наиболее распространенными видами деятельности являются: розничная торговля (25%), образовательные услуги (15,92%, включая дошкольное образование, общее образование и дополнительное образование), оказание услуг по ремонту автотранспортных средств (6,82%), бытовое обслуживание населения (6,82%) продажа лекарственных препаратов (4,55%), туризм и отдых (4,55%), производство и промышленность (2,27%), другие виды деятельности (34,07%). Это показывает разнообразие видов предпринимательской деятельности, сосредоточенной преимущественно в сферах услуг и торговли.

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	11	25,00%
Другое	10	22,73%
Рынок услуг дополнительного образования детей	3	6,82%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	6,82%
Рынок бытового обслуживания	3	6,82%
Рынок услуг дошкольного образования	2	4,55%
Рынок услуг общего образования	2	4,55%

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	4,55%
Рынок туризма и отдыха	2	4,55%
Финансовые услуги и страхование	2	4,55%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2,27%
Рынок общественного питания	1	2,27%
Промышленность/производство	1	2,27%
Логистические услуги	1	2,27%

Значительная доля респондентов (36,36%) изначально не планировала расширение бизнеса и продолжает придерживаться этой позиции. 29,55% участников планирует расширение своего бизнеса. 11,36% планировали расширение в начале года, однако сейчас изменили свою позицию. Эти данные указывают на осторожный оптимизм среди предпринимателей.

<b>Изменение планов по расширению бизнеса по сравнению с началом года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
В начале года не планировал и сейчас не планирую	16	36,36%
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	10	22,73%
Затрудняюсь ответить	10	22,73%
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	5	11,36%
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	3	6,82%

Большая часть респондентов (65,91%) отметила стабильность спроса на свою продукцию и услуги. 13,64% предпринимателей наблюдают снижение спроса, причем значительная часть (6,82%) зафиксировала значительное уменьшение спроса. 20,45% зафиксировали увеличение спроса на свою продукцию по сравнению с началом года.

<b>Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменился	29	65,91%
Увеличился	7	15,91%
Уменьшился	4	9,09%
Значительно увеличился	2	4,55%
Значительно уменьшился	2	4,55%

Почти две трети компаний (63,64%) сохранили численность сотрудников неизменной. Остальные распределились следующим образом:

<b>Изменение числа сотрудников по сравнению с началом года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменилось	28	63,64%
Другое	7	15,91%
Число сотрудников уменьшилось	4	9,09%
Число сотрудников возросло	3	6,82%
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	2	4,55%

Эти показатели свидетельствуют о стабильности рынка труда, хотя некоторые предприятия испытывают трудности с поддержанием численности персонала.

36,36% респондентов отметили, что нуждаемость в мерах поддержки возросла по сравнению с началом года, 29,55% отметили, что нуждаемость не изменилась, 31,82% предпринимателей затруднились ответить на вопрос, 2,27% считают, что нуждаемость в мерах поддержки уменьшилась.

<b>Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Возросла	16	36,36%
Затрудняюсь ответить	14	31,82%
Не изменилась	13	29,55%
Уменьшилась	1	2,27%

Среди наиболее востребованных мер поддержки предприниматели выделяют: льготную аренду – 17,54%, получение налоговых льгот - 14,04%, льготное кредитование – 10,53%, юридическое сопровождение бизнеса –



7,89%, упрощение процедур - 7,89%, обучение – 6,14%. Не нуждаются в поддержке – 9,65%.

<b>Меры поддержки, в которых нуждается бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Льготная аренда	20	17,54%
Налоговые льготы	16	14,04%
Льготное кредитование	12	10,53%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	11	9,65%
Юридическое сопровождение бизнеса	9	7,89%
Упрощение процедур	9	7,89%
Обучение для предпринимателей	7	6,14%
Субсидии, гранты	6	5,26%
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	6	5,26%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	5	4,39%
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭДов	4	3,51%
Выкуп в рассрочку	3	2,63%
Другое	3	2,63%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	2	1,75%
Запрет на проверки/штрафы	1	0,88%

Льготной арендой хотели бы воспользоваться предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере общественного питания, промышленности/производства, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, финансовых услуг и страхования, общего образования, бытового обслуживания, туризма и отдыха, розничной торговли, дополнительного образования детей, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, дошкольного образования.

В получение налоговых льгот нуждаются предприниматели, работающие на следующих товарных рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуг дополнительного образования детей, туризма и отдыха, розничной торговли, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг дошкольного образования.

Льготное кредитование актуально для следующих сфер: дополнительное образование детей, услуги по ремонту автотранспортных средств, розничная торговля, розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, дошкольное образование.

Предпринимателям, работающим на рынке логистических услуг, услуг общего образования, туризма и отдыха, услуг дошкольного образования, розничной торговли, необходимо юридическое сопровождение бизнеса.

О необходимости упрощения процедур заявили респонденты рынка логистических услуг, розничной торговли, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуг дошкольного образования.

Обучение требуется предпринимателям, ведущим свою деятельность в сфере финансовых услуг и страхования, услуг общего образования, туризма и отдыха, услуг дошкольного образования, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, розничной торговли.

25% опрошенных считают, что доступность мер поддержки остается на прежнем уровне, тогда как 20,45% утверждают, что доступность возросла, меньшая часть видит ухудшение ситуации (13,64%). 40,91% затруднились дать оценку.

<b>Доступность государственной/муниципальной поддержки</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	18	40,91%
Не изменилась	11	25,00%
Возросла	9	20,45%
Уменьшилась	6	13,64%

Оценивая эффективность предлагаемых государством мер поддержки, 25% предпринимателей отметили, что она осталась на прежнем уровне, 11,36% считают, что эффективность возросла, лишь 9,09% заявили о снижении эффективности. 54,55% опрошенных затруднились ответить.

<b>Эффективность предлагаемых государством мер поддержки</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	24	54,55%
Эффективность осталась на прежнем уровне	11	25,00%
Эффективность возросла	5	11,36%
Эффективность снизилась	4	9,09%

Доступностью государственной/муниципальной поддержки удовлетворены 40,91% опрошенных, 15,91% считают меры поддержки недостаточными, 22,73% заявили о необходимости увеличения мер поддержки. 20,45% респондентов затруднились оценить доступность мер поддержки.

<b>Доступность государственной/муниципальной поддержки</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Скорее достаточны	11	25,00%
Меры поддержки необходимо увеличить	10	22,73%
Затрудняюсь ответить	9	20,45%
Достаточны	7	15,91%
Недостаточны	4	9,09%
Скорее недостаточны	3	6,82%

Респонденты активно используют различные методы улучшения ведения бизнеса, такие как выход на новых поставщиков (13,43%), улучшение

качества обслуживания клиентов (11,94%), применение новых способов продвижения продукции (8,96%).

В меньшей степени участники опроса используют следующие методы: привлечение инвестиций (1,49%), перевод части работ на аутсорсинг (1,49%), заем кредитных ресурсов (1,49%), увеличение экономической эффективности (2,99%), автоматизация бизнес -процессов (2,99%).

<b>Меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг)</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Ничего не предпринимал	13	19,40%
Выход на новых поставщиков	9	13,43%
Улучшение качества обслуживания	8	11,94%
Применение новых способов продвижения продукции	6	8,96%
Выход на новые географические рынки	5	7,46%
Изменение ценовой политики	5	7,46%
Поиск новых каналов сбыта	5	7,46%
Другое	5	7,46%
Внедрение новых технологий	4	5,97%
Автоматизация бизнес-процессов	2	2,99%
Увеличение экономической эффективности	2	2,99%
Заем кредитных ресурсов	1	1,49%
Перевод части работ на аутсорсинг	1	1,49%
Привлечение инвестиций	1	1,49%

Проведенный опрос выявил ряд проблем и потребностей малого и среднего бизнеса Городского округа Люберцы. По результатам опроса принято решение продолжить работу по улучшению предпринимательского климата в Городском округе Люберцы, повышению доверия бизнеса к органам власти, разъяснению правил участия и увеличению числа реально применимых инструментов поддержки, повышению информированности предпринимателей о проводимых встречах, а также оказанию всесторонней помощи в решении проблемных вопросов предпринимателей.

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 26.08.2025 по 26.09.2025 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «О состоянии бизнеса в Московской области». Информация о проведении опроса была размещена на

официальном сайте Городского округа Люберцы. Цель опроса — выявить текущее состояние дел в бизнесе, оценить уровень спроса на продукцию и услуги на товарных рынках, определить потребность в мерах государственной/муниципальной поддержки и проанализировать изменения в стратегии ведения бизнеса предпринимателей. В опросе приняли участие 119 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Городского округа Люберцы. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в Городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 25 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (46,22%), самозанятыми (42,02%), 9,24% - юридическими лицами, 2,52% опрошенных являются социально ориентированными некоммерческими организациями.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Индивидуальный предприниматель	55	46,22%
Самозанятый	50	42,02%
Юридическое лицо	11	9,24%
СОНКО (социально ориентированная некоммерческая организация)	3	2,52%

63,03% предпринимателей отметили, что их бизнес можно отнести к категории микропредприятие 23,53% - малое предприятие, 10,92% - среднее предприятие, 2,52% - крупное предприятие.

<b>Размер бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Микропредприятие	75	63,03%
Малое предприятие	28	23,53%
Среднее предприятие	13	10,92%
Крупное предприятие	3	2,52%

Наиболее распространенными видами деятельности являются: розничная торговля (16,81%), социальные услуги (9,24%), бытовое обслуживание (8,40%), образовательные услуги (19,32%, включая дошкольное образование, общее образование и дополнительное образование), туризм и отдых (4,2%), наружная реклама (2,52%), аптеки (2,25%), услуги по ремонту транспортных средств (2,52%). Это показывает разнообразие видов предпринимательской деятельности, сосредоточенной преимущественно в сферах услуг и торговли.

<b>Сфера деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	29	24,37%
Рынок розничной торговли	20	16,81%
Рынок социальных услуг	11	9,24%
Рынок бытового обслуживания	10	8,40%
Рынок услуг дополнительного образования детей	9	19,32%
Рынок услуг дошкольного образования	7	5,88%
Рынок услуг общего образования	7	5,88%
Рынок туризма и отдыха (рынок услуг туроператоров и рынок гостиничных услуг)	5	4,20%
Сфера наружной рекламы	3	2,52%
Рынок аптек	3	2,52%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3	2,52%
Рынок медицинских услуг	2	1,68%
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	2	1,68%
Рынок ритуальных услуг	2	1,68%
Рынок услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет	1	0,84%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,84%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,84%
Рынок общественного питания	1	0,84%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1	0,84%
Рынок жилищного строительства	1	0,84%

При оценки текущего состояния бизнеса 44,54% предпринимателей отметили, что их бизнес находится в хорошем или успешном состоянии, 39,5% заявили об удовлетворительном состоянии своего бизнеса и 10,92% о неудовлетворительном состоянии.

<b>Оценка текущего состояния бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Удовлетворительное	47	39,50%
Хорошее	37	31,09%
Успешное	16	13,45%
Неудовлетворительное	13	10,92%

Большинство респондентов (79,83%) отметили, что по сравнению с началом года численность сотрудников не изменилась, 11,76% заявили, что численность возросла, 8,4% отметили снижение численности.

<b>Изменение численности сотрудников по сравнению с началом года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменилась	95	79,83%
Возросла незначительно	10	8,40%
Снизилась незначительно	5	4,20%
Значительно снизилась	5	4,20%
Значительно возросла	4	3,36%

35,29% предпринимателей указали, что по сравнению с началом года у них не произошло изменений в производственных затратах на продукцию/услуги, у 63,86% опрошенных производственные затраты на продукцию/услуги увеличились, у 0,84% - уменьшились.

<b>Изменение производственных затрат на продукцию/услуги по сравнению с началом года</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменились	42	35,29%
Существенно увеличились	38	31,93%
Увеличились незначительно	38	31,93%
Уменьшились незначительно	1	0,84%
Существенно уменьшились	0	0,00%

Большинство опрошенных (51,26%) отмечают, что число значимых игроков на рынке не изменилось существенно. Это свидетельствует о достаточной устойчивости рыночной структуры, отсутствии резких колебаний и формировании устойчивого конкурентного окружения. 32,77% сообщают о существенном или незначительном увеличении числа конкурентов. Лишь небольшая доля (15,96%) заявляет о существенном или незначительном уменьшении количества участников рынка.

<b>Изменение числа значимых участников рынка в вашей сфере деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Не изменились	61	51,26%
Увеличились незначительно	27	22,69%
Существенно увеличились	12	10,08%
Уменьшились незначительно	12	10,08%
Существенно уменьшились	7	5,88%

Значительная доля предпринимателей (28,57%) считает, что рынок стабилен и изменение числа участников не предвидится, 17,65% отметили, что рынок нестабилен и ожидается сокращение числа участников, 15,13% видят потенциал для роста рынка и ожидают увеличение числа участников. 38,66% опрошенных затруднились ответить.

<b>Прогноз по развитию рынка в вашей сфере деятельности</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	46	38,66%
Рынок стабилен, изменение числа участников не предвидится	34	28,57%
Рынок нестабилен, ожидается сокращение числа участников	21	17,65%
Рынок имеет перспективы роста, ожидается увеличение числа участников	18	15,13%

Анализируя экономические ограничения, влияющие на ведение бизнеса, можно отметить основные проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели: рост арендной платы (16,06%), высокие налоги, сборы, страховые взносы (15,69%), недоступные кредиты (высокие процентные



ставки) (13,14%), ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки (11,31%)

В наименьшей степени на предпринимательскую деятельность оказывают влияние следующие экономические факторы: отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям бизнеса (1,46%), транспортные ограничения (1,82%), высокая стоимость сервисов по подбору персонала (2,55%), отсутствие государственного регулирования цен (2,92%).

<b>Экономические ограничения, мешающие вести бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Рост арендной платы	44	16,06%
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	43	15,69%
Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)	36	13,14%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	31	11,31%
Другое	25	9,12%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	17	6,20%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	16	5,84%
Невозможность компенсировать рост себестоимости из-за низкой покупательской способности потребителей	14	5,11%
Недобросовестная конкуренция (наличие конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества)	13	4,74%
Нет ограничений	11	4,01%
Отсутствие государственного регулирования цен	8	2,92%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	7	2,55%
Транспортные ограничения	5	1,82%
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	4	1,46%

Рост арендной платы отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность на следующих товарных рынках: оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг дополнительного образования детей,

бытового обслуживания, продукции крестьянских (фермерских хозяйств), услуг общего образования.

Высокие налоги, сборы, страховые взносы ограничивают деятельность предпринимателей, работающих на рынке услуг связи, в т.ч. услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, ритуальных услуг, аптек, туризма и отдыха, медицинских услуг.

Недоступные кредиты (высокие процентные ставки) мешают вести деятельность предпринимателям на рынке услуг среднего профессионального образования, дошкольного образования, розничной торговли, бытового обслуживания, туризма и отдыха, жилищного строительства.

Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки наблюдаются на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, услуг дополнительного образования детей, наружной рекламы, социальных услуг, жилищного строительства, бытового обслуживания.

Предприниматели используют разнообразные меры для сокращения расходов и повышения эффективности своего бизнеса. К наиболее популярным можно отнести: снижение офисных затрат (17,58%), отказ от рекламной поддержки бизнеса (13,74%), закупка дешевого сырья/материалов (9,34%). 10,99% предпринимателей отметили, что не предпринимали никаких мер по оптимизации и сокращению затрат, так как не было потребности.

<b>Меры, предпринимаемые предпринимателями, по оптимизации/сокращению затрат</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Другое	36	19,78%
Снизил офисные затраты	32	17,58%
Отказался от рекламной поддержки бизнеса	25	13,74%
Не предпринимал мер, не было потребности	20	10,99%
Закупил дешевое сырье/ материалы	17	9,34%
Перевел сотрудников на неполный рабочий день	12	6,59%
Сократил фонд оплаты труда	11	6,04%
Провел сокращение сотрудников	9	4,95%

<b>Меры, предпринимаемые предпринимателями, по оптимизации/сокращению затрат</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Экономил на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	8	4,40%
Уменьшил расходы на связь и Интернет	6	3,30%
Перевел сотрудников на неполную рабочую неделю (например, ввел четырёхдневную рабочую неделю)	4	2,20%
Снизил затраты на контроль за качеством	2	1,10%

Среди наиболее востребованных мер государственной/муниципальной поддержки предприниматели выделяют: финансовую поддержку – 37,50%, имущественную – 13,82%, информационную – 10,53%. Не нуждаются в мерах государственной/муниципальной поддержке 14,47% предпринимателей.

<b>Меры государственной/муниципальной поддержки, в которых нуждается бизнес</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Финансовая поддержка	57	37,50%
Другое	36	23,68%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	22	14,47%
Имущественная поддержка	21	13,82%
Информационная поддержка	16	10,53%

Доступностью государственной/муниципальной поддержки удовлетворены 11,76% опрошенных, они считают, что можно легко получить необходимую поддержку, о невозможности получить поддержку от государства высказались 14,29% опрошенных, 26,05% считают, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия. 47,90% респондентов затруднились ответить на данный вопрос.

<b>Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	57	47,90%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия	31	26,05%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	17	14,29%

<b>Оценка доступности государственной/муниципальной поддержки для бизнеса</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	14	11,76%

48,74% респондентов затрудняются оценить изменение ситуации с уровнем административных барьеров. 16,81% считают, что уровень и количество административных барьеров не изменились, 14,29% полагают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, 12,61% отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, 5,88% указали, что в прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют и 1,68% думают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

<b>Изменение уровня административных барьеров за последний год</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	58	48,74%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	20	16,81%
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры	17	14,29%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры	15	12,61%
В прошлом году барьеры были, однако в этом году отсутствуют	7	5,88%
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2	1,68%

При оценке взаимодействия бизнес-сообщества с органами власти, 34,45% затруднились ответить на вопрос. 25,21% предпринимателей не взаимодействовали с органами власти. 14,29% респондентов отметили, что органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивные отношения), 11,76% считают взаимоотношения с органами власти партнерскими, 8,40% заявили, что органы власти не помогают и не

мешают деятельности бизнеса. 5,88% предпринимателям органы власти мешают своими действиями.

<b>Характер взаимодействия бизнеса с органами власти</b>	<b>Количество человек</b>	<b>%</b>
Затрудняюсь ответить	41	34,45%
Не взаимодействовал	30	25,21%
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	17	14,29%
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	14	11,76%
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	10	8,40%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	7	5,88%

Проведенный опрос выявил ряд проблем и потребностей малого и среднего бизнеса Городского округа Люберцы. По результатам опроса принято решение продолжить работу по улучшению предпринимательского климата в Городском округе Люберцы, механизмов консультаций с бизнесом. Проводить работу, направленную на сокращение административных процедур и расширение инструментов поддержки малых и средних предприятий. Активнее вовлекать представителей бизнеса в процесс выработки управленческих решений, создавая условия для взаимовыгодного диалога и доверия.

С 06.08.2025 по 17.09.2025 специализированной исследовательской компанией ООО «МАГРАМ МР» проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 80 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках Городского округа Люберцы.

Наибольшее число предпринимателей, принявших участи в опросе, работают в сфере розничной торговли (30%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (8%), строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства (8%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5%), услуг среднего профессионального образования (5%), общественного питания (4%), бытового обслуживания (4%), услуг общего образования (4%), производства стройматериалов: кирпича и бетона (4%), фитнес-услуг и спорта (4%), инновационной продукции (4%), услуг дополнительного образования детей (4%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (4%).

Наименьшее количество предпринимателей, принявших участи в опросе, представляют сферы услуг электрической энергии (купли-продажи и производства электрической энергии) (1%), выполнения работ по благоустройству городской среды (1%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (1%), кадастровых и землеустроительных работ (1%), переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры (1%), добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения (1%), несырьевого и неэнергетического экспорта (1%), медицинских услуг (1%).

<b>Сфера деятельности</b>	<b>%</b>
Рынок розничной торговли	30%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	8%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	8%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	5%

<b>Сфера деятельности</b>	<b>%</b>
Рынок услуг среднего профессионального образования	5%
Рынок общественного питания	4%
Рынок бытового обслуживания	4%
Рынок услуг общего образования	4%
Рынок производства стройматериалов: кирпича и бетона	4%
Рынок фитнес-услуг и спорта	4%
Рынок инновационной продукции	4%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4%
Рынок услуг дошкольного образования	3%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	3%
Рынок семеноводства	3%
Рынок электрической энергии (купли-продажи и производства электрической энергии)	1%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1%
Рынок переработки водных биоресурсов и товарной аквакультуры	1%
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1%
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1%
Рынок медицинских услуг	1%

44% респондентов, принявших участие в опросе, являются квалифицированными специалистами (менеджеры, администраторы), 24% - руководители высшего звена (генеральные директора, заместители

генеральных директоров, финансовые, исполнительные директора и т.д.), 23% - собственники бизнеса (совладельцы), 14% - руководители среднего звена.

<b>Должность в компании</b>	<b>%</b>
Квалифицированный специалист (менеджер, администратор)	44%
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора, финансовый, исполнительный директор и т.д.)	24%
Собственник бизнеса (совладелец)	23%
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	14%

При оценке размера бизнеса компании распределились следующим образом: 63% - микропредприятия с численностью до 15 человек и оборотом не более 60 млн. рублей, 29% - малые предприятия с численностью до 100 человек и оборотом от 60 до 400 млн. рублей, 6% - средний бизнес с численностью до 250 человек и оборотом от 400 млн. рублей до 1 млрд. рублей, 3% - крупный бизнес с численностью более 250 человек.

<b>Размер бизнеса</b>	<b>%</b>
Микро (до 15 человек, оборот не более 60 млн. рублей)	63%
Малый (до 100 человек, оборот от 60 до 400 млн. рублей)	29%
Средний (до 250 человек, оборот от 400 млн. до 1 млрд. рублей)	6%
Крупный (более 250 человек)	3%

По продолжительности присутствия на рынке компании распределились следующим образом: 38% функционируют на рынке более 10 лет, имеют значительный опыт работы, что свидетельствует о стабильности и надежности бизнеса. Значительное количество компаний (35%) функционируют на рынке от 5 до 10 лет, 25% являются молодыми предприятиями и функционируют на рынке от 1 года до 5 лет, 1% компаний находится на рынке менее года.

<b>Продолжительность функционирования компании на рынке</b>	<b>%</b>
Более 10 лет	38%



<b>Продолжительность функционирования компании на рынке</b>	<b>%</b>
От 5 до 10 лет	35%
От 1 года до 5 лет	25%
Менее 1 года	1%
Затрудняюсь ответить	1%

Большая часть компаний (36%) сосредоточены на местном уровне, обслуживая ограниченную территорию. 28% компаний работает на региональном уровне, охватывая всю Московскую область. Некоторые компании выходят за пределы региона, расширяя своё присутствие на территории России (14%). Меньшая часть компаний (18%) имеет общероссийский масштаб, предлагая свои товары и услуги по всей стране. Лишь небольшая доля компаний (5%) выходит на международный уровень, работая в странах СНГ.

<b>Распределение по рынкам сбыта</b>	<b>%</b>
На локальном рынке (один или несколько городов в Московской области)	36%
В Московской области в целом	28%
В нескольких субъектах Российской Федерации	14%
По всей России	18%
В странах СНГ	5%

45% опрошенных занимаются предоставлением различных услуг, 29% реализацией конечной продукцией, 15% осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 5% реализуют компоненты для производства конечной продукции, для 4% основным видом продукции являются сырье и материалы для дальнейшей переработки.

<b>Основной вид продукции</b>	<b>%</b>
Услуги	45%
Конечная продукция	29%
Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями	15%

<b>Основной вид продукции</b>	<b>%</b>
Компоненты для производства конечной продукции	5%
Сырье и материалы для дальнейшей переработки	4%
Другое	3%

Среди опрошенных наиболее распространен умеренный вид конкуренции (41%). Это означает, что большинство компаний сталкиваются со средним уровнем соперничества, где есть возможности для роста и развития, но также присутствуют определённые барьеры. 44% отметили, что на основном для них рынке присутствует высокий или очень высокий уровень конкуренции, 14% считают, что на основном для них рынке слабая конкуренция или она практически отсутствует.

<b>Условия ведения бизнеса</b>	<b>%</b>
На основном для меня рынке умеренная конкуренция	41%
На основном для меня рынке высокая конкуренция	26%
На основном для меня рынке очень высокая конкуренция	18%
На основном для меня рынке слабая конкуренция	13%
На основном для меня рынке практически нет конкуренции	1%
Затрудняюсь ответить	1%

При оценке количества конкурентов на рынке 39% предпринимателей отметили большое число конкурентов, 33% опрошенных заявили о наличии от 4 до 8 конкурентов, о наличии от 1 до 3 конкурентов заявили 16% предпринимателей, 11% затруднились ответить, 1% считают, что на их рынках нет конкурентов.

<b>Количество конкурентов на рынке</b>	<b>%</b>
Большое число конкурентов	39%
От 4 до 8 конкурентов	33%
От 1 до 3 конкурентов	16%
Затрудняюсь ответить	11%
Нет конкурентов	1%

Большинство участников рынка отмечают приемлемое количество поставщиков, что даёт возможность выбирать подходящие товары и услуги.

(78%). 8% не пользуются услугами поставщиков, 6% выразили своё недовольство небольшим числом поставщиков, что вызывает проблемы с выбором и негативно сказывается на эффективности бизнеса.

<b>Удовлетворенность количеством поставщиков товаров (работ, услуг) для бизнеса</b>	<b>%</b>
Скорее удовлетворен (4 и более поставщика)	58%
Безусловно удовлетворен, на рынке функционирует достаточное количество поставщиков	20%
Затрудняюсь ответить	9%
Не пользуемся услугами поставщиков	8%
Скорее не удовлетворен (2-3 поставщика)	6%

В качестве основных мер по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг предприниматели выбирают: улучшение качества обслуживания клиентов (сервиса) (36%), стимулирование клиентов к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.) (25%), обучение и переподготовку персонала (24%), рекламную поддержку бизнеса (23%), улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг) (21%). Компании осознают важность высокого уровня сервиса, активно стимулируют клиентов оставлять положительные отзывы и рассказывать о продукте или услуге своим знакомым, повышают квалификацию сотрудников и стараются эффективно использовать методы продвижения продукции для привлечения новых клиентов.

К наименее популярным мерам по повышению конкурентоспособности можно отнести: развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.) (6%), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ (6%), перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место (6%).

<b>Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимаемые за последние 3 года</b>	<b>%</b>
Улучшение качества обслуживания клиента (сервис)	36%

<b>Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, предпринимаемые за последние 3 года</b>	<b>%</b>
Стимулирование клиентов к тому, чтобы они давали рекомендации своим друзьям и знакомым (скидки, акции и пр.)	25%
Обучение и переподготовка персонала	24%
Рекламная поддержка бизнеса	23%
Улучшение качества реализуемой продукции (работ, услуг)	21%
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	20%
Выход на новые географические рынки	19%
Создание/развитие официального сайта компании. Продвижение в Интернет.	19%
Снижение цен на продукцию (работы, услуги)	18%
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	18%
Разработка новых модификаций производимой продукции	18%
Автоматизация бизнес-процессов	16%
Покупка машин и технологического оборудования	15%
Сокращение затрат на производство/ реализацию продукции (не снижая при этом объема производства/ реализации продукции)	15%
Не предпринималось никаких действий	8%
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и пр.)	6%
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	6%
Перемещение офиса (точки обслуживания клиентов) в наиболее проходимое место	6%

Наибольшее количество предпринимателей (46%) предпочитают пользоваться официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, 36% пользуются информацией, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет, 36% предпочитают специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы, 33% - официальную информацию, размещенную на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области, 31% - официальную информацию, размещенную на

официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет, 23% - печатные СМИ, 21% - телевидение, 19% - радио.

<b>Предпочтение в источниках информации</b>	<b>%</b>
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	46%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	36%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	36%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	33%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	31%
Печатные СМИ	23%
Телевидение	21%
Радио	19%
Ни один из перечисленных	11%
Другое	8%

Оценивая уровень доверия предпринимателей к источникам информации следует отметить, что 46 % доверяют официальной информации, размещенной на сайте уполномоченного органа в сети Интернет, 36% - информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет, 36% - специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, 33% - официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области, 31% - официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет, 23% - печатным СМИ, 21% - телевидению, 19% - радио.

<b>Доверие к источникам информации</b>	<b>%</b>
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети Интернет	46%

<b>Доверие к источникам информации</b>	<b>%</b>
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления в сети Интернет	36%
Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы	36%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Московской области	33%
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России, УФАС по Московской области в сети Интернет	31%
Печатные СМИ	23%
Телевидение	21%
Радио	19%
Ни один из перечисленных	11%
Другое	8%

При оценке административных барьеров было выявлено следующее: 51% предпринимателей считает основным барьером высокие налоги, 43% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, 26% - коррупцию, 17% - сложность получения доступа к земельным участкам.

В наименьшей степени влияют на предпринимателей следующие административные барьеры: иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников – 4%, силовое давление со стороны правоохранительных органов – 1%, ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий – 1%.

<b>Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном рынке</b>	<b>%</b>
Высокие налоги	51%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (постоянное изменение, правовых норм, требований,	43%

<b>Административные барьеры, которые являются наиболее существенными для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на основном рынке</b>	<b>%</b>
регламентов, правил и т.п. при котором отслеживать все изменения законодательства крайне затруднительно)	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	26%
Сложность получения доступа к земельным участкам	17%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	14%
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	13%
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	12%
Другое (пожалуйста, укажите)	9%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	7%
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	4%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	1%
Ограничение/отклонение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий и кооперативов, в т.ч. отсутствие поддержки со стороны органов власти или необоснованный отказ в мерах поддержки при создании совместных предприятий	1%

36% предпринимателей ответили, что за последние три года барьеров стало больше, 33% считают, что ситуация не изменилась, 13% затруднились ответить, 17% заявили, что барьеров стало меньше.

<b>Изменение уровня административных барьеров в течение последних трех лет</b>	<b>%</b>
Барьеров стало больше	36%
Ситуация не изменилась	33%
Барьеров стало меньше	17%
Затрудняюсь ответить	13%

Оценивая деятельность органов власти, 55% предпринимателей отметили, что скорее удовлетворены или полностью удовлетворены их

действиями, 25% скорее не удовлетворены или полностью не удовлетворены действиями власти, 20% затруднились ответить.

<b>Оценка деятельности органов власти</b>	<b>%</b>
Скорее удовлетворен - Органы власти работают не совсем эффективно	44%
Скорее не удовлетворен - Органы власти работают скорее неэффективно	21%
Затрудняюсь ответить	20%
Полностью удовлетворен - Органы власти работают эффективно	11%
Полностью не удовлетворен - Органы власти работают совершенно неэффективно	4%

23% опрошенных предпринимателей городского округа Люберцы принимали участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти, 23% не принимали участия во встречах с органами власти, но хотели бы принять, 21% не принимали участие в таких встречах, так как не были проинформированы о таких мероприятиях, 20% предпринимателей считают, что участие во встречах с органами власти бесполезная трата времени, 14% не принимал участие, так как не было интересующей темы.

<b>Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти (участие в форумах, круглых столах, совещаниях, районных мероприятиях (выставки, дни города и т.п.)</b>	<b>%</b>
Да, я принимал участие в таких встречах	23%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	23%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	21%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	20%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	14%

59% предпринимателей заявили, что не сталкивались с дискриминационными условиями доступа на рынок, 16% отметили, что имеет место продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в



нагрузку, разные условия поставки, 14% отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 10% сталкивались с дискриминацией в части актов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 4% сталкивались со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

<b>Дискриминационные (неравные) условия доступа на основной рынок</b>	<b>%</b>
Не сталкивался во всеми перечисленными дискриминационными условиями	59%
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	16%
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	14%
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	10%
Другое	9%
Сталкивался со всеми перечисленными дискриминационными условиями	4%

Предприниматели к основным видам государственной поддержки, которыми они пользовались последние 5 лет, отнесли: субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств, организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.) – 40%, льготные кредиты/субсидирование процентной ставки – 30%, образовательные программы для предпринимателей – 30%, льготное подключение к инженерной инфраструктуре – 30%, субсидирование лизинга машин и оборудования – 20%, субсидии и гранты на инновационные проекты – 20%, снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента – 20%.

<b>Виды государственной поддержки, которыми пользовались последние 5 лет</b>	<b>%</b>
Субсидии и гранты для начинающих предпринимателей (например, на приобретение основных средств. Организацию рабочих мест, лицензионное ПО и т.д.)	40%
Льготные кредиты/субсидирование процентной ставки	30%
Образовательные программы для предпринимателей	30%
Льготное подключение к инженерной инфраструктуре	30%
Субсидирование лизинга машин и оборудования	20%
Субсидии и гранты на инновационные проекты	20%
Снижение налоговой нагрузки для плательщиков УСНО, ЕНВД, патента	20%
Двухлетние налоговые каникулы для начинающих предпринимателей в социальной сфере, производстве, научной сфере и бытовых услуг	10%
Юридическая поддержка/консультации	10%

Оценивая доступность государственной поддержки для бизнеса, 60% предпринимателей заявили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия, 20% отметили, что при необходимости можно легко получить поддержку, 20% считают, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно.

<b>Доступность государственной поддержки для бизнеса</b>	<b>%</b>
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	60%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	20%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	20%

70% опрошенных считают, что им обеспечены или скорее обеспечены равные условия при получении мер поддержки, 20% предпринимателей считают, что им не обеспечены или скорее не обеспечены равные условия, 10% затруднились ответить.

<b>Обеспеченность равными условиями при получении мер поддержки</b>	<b>%</b>
Скорее обеспечены	40%
Да, обеспечены	30%
Нет, не обеспечены	10%
Затрудняюсь ответить	10%
Скорее не обеспечены	10%

60% предпринимателей нуждаются в мерах поддержки, 30% не нуждаются, 10% затруднились ответить.

<b>Нуждаемость бизнеса в мерах поддержки со стороны органов государственной власти</b>	<b>%</b>
Да, нуждается	60%
Нет, не нуждается	30%
Затрудняюсь ответить	10%

Наиболее востребованный вид финансовой поддержки среди опрошенных бизнесменов – субсидии (71%), на втором месте – льготные кредиты (57%), по 14% приходится на скидки на лизинг и грантовую поддержку.

<b>Нуждаемость бизнеса в финансовой поддержке со стороны органов государственной власти</b>	<b>%</b>
Субсидии для бизнеса	71%
Льготные кредиты	57%
Скидки на лизинг	14%
Грантовая поддержка	14%

Предприниматели заинтересованы в получении недвижимости на льготных условиях аренды (57%). Снижение арендной платы также высоко оценивается бизнесом (43%). Выкуп в рассрочку (29%) демонстрирует интерес бизнеса к возможности приобретения объектов недвижимости поэтапно, уменьшая единовременные затраты. Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества (29%) отражает желание получать доступ к большему количеству предложений по продаже государственных активов.

<b>Нуждаемость бизнеса в имущественной поддержке со стороны органов государственной власти</b>	<b>%</b>
Льготная аренда	57%
Снижение арендной платы	43%
Выкуп в рассрочку	29%
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	29%

Рассматривая информационную, консультационную и образовательную поддержку было выявлено, что наибольшая потребность отмечается в возмещении затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном, федеральном и международном уровнях (57%), своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения (43%), обучении для предпринимателей (43%), получении юридического сопровождения бизнеса (43%). 29% предпринимателей хотели бы получать консультации по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки.

<b>Нуждаемость бизнеса в информационной, консультационной и образовательной поддержке со стороны органов государственной власти</b>	<b>%</b>
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном, федеральном и международном уровнях	57%
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	43%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	43%
Юридическое сопровождение бизнеса	43%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	29%

В целом предприниматели считают меры поддержки со стороны органов власти эффективными или скорее эффективными (75%), лишь 20% заявили о неэффективности мер поддержки.

<b>Эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти</b>	<b>%</b>
Скорее эффективны	49%
Эффективны	26%
Скорее неэффективны	17%
Неэффективны	3%

С 06.11.2025 по 06.12.2025 на Едином портале торгов Московской области проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 100 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках Городского округа Люберцы.

Наиболее распространенными видами деятельности являются: розничная торговля (17%), услуги дополнительного образования детей (12%), услуги дошкольного образования (11%), бытовое обслуживание (9%), общее образование и социальные услуги (8%).

К наименее распространенным видам деятельности относятся: работы по благоустройству городской среды (1%), услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (1%), услуги туроператоров (1%), рынок инновационной продукции (1%), цифровизации государственных услуг (1%), несырьевого и неэнергетического экспорта (1%).

<b>Сфера деятельности</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Рынок розничной торговли	17,00%	17
Рынок услуг дополнительного образования детей	12,00%	12
Рынок услуг дошкольного образования	11,00%	11
Рынок бытового обслуживания	9,00%	9
Рынок услуг общего образования	8,00%	8

<b>Сфера деятельности</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Рынок социальных услуг	8,00%	8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	4,00%	4
Рынок общественного питания	4,00%	4
Рынок фитнес-услуг и спорта	4,00%	4
Рынок семеноводства	3,00%	3
Рынок услуг среднего профессионального образования	2,00%	2
Рынок ритуальных услуг	2,00%	2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2,00%	2
Рынок производства кирпича	2,00%	2
Рынок продукции крестьянских (фермерских хозяйств)	2,00%	2
Сфера наружной рекламы	2,00%	2
Рынок гостиничных услуг	2,00%	2
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	1,00%	1
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,00%	1
Рынок услуг туроператоров	1,00%	1
Рынок инновационной продукции	1,00%	1
Рынок цифровизации государственных услуг	1,00%	1
Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта	1,00%	1

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются самозанятыми (52%), индивидуальными предпринимателями – 39%, 9% - юридическими лицами.

<b>Категории субъектов предпринимательской деятельности</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Самозанятый	52,00%	52
Индивидуальный предприниматель	39,00%	39
Юридическое лицо	9,00%	9

Большинство респондентов считают, что бизнес в Московской области открыть скорее сложно или очень сложно (45%), 31% считают, что скорее легко или очень легко. Значительная часть респондентов затруднилась ответить на данный вопрос (24%).

<b>Сложности в открытии бизнеса в Московской области</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Скорее сложно	34,00%	34
Скорее легко	25,00%	25
Затрудняюсь ответить	24,00%	24
Очень сложно	11,00%	11
Очень легко	6,00%	6

Оценивая факторы, которые препятствуют развитию или открытию нового бизнеса в Московской области, предприниматели отметили высокую налоговую нагрузку (43%), высокие ставки по кредитам (40%), высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий (40%), низкий платежеспособный спрос населения (29%), проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли (24%).

К факторам, наименее препятствующим развитию или открытию бизнеса в Московской области, можно отнести: санкционное давление (5%), недобросовестную конкуренцию (9%), коррупционные риски (10%). 8 % предпринимателей ничего не мешает развитию или открытию нового бизнеса.

<b>Факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Налоговая нагрузка	15,25%	43
Доступ к финансированию (высокие ставки по кредитам)	14,18%	40
Высокие тарифы на ЖКХ и услуги естественных монополий	14,18%	40
Низкий платежеспособный спрос населения	10,28%	29

<b>Факторы, препятствующие развитию или открытию нового бизнеса в Московской области</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Проблемы с арендой или приобретением коммерческой недвижимости/земли	8,51%	24
Административные барьеры и бюрократия	8,16%	23
Недостаток квалифицированных кадров	5,67%	16
Нестабильность и несовершенство законодательства	4,26%	12
Избыточный контроль и проверки надзорных органов	4,26%	12
Другое	3,90%	11
Коррупционные риски	3,55%	10
Недобросовестная конкуренция	3,19%	9
Ничего не мешает	2,84%	8
Санкционное давление	1,77%	5

22% предпринимателей считают, что конкурентные условия для бизнеса в Московской области скорее равные, 19% считают эти условия скорее неравными, 16% отметили, что условия для разных участников рынка отличаются, 12% заявили, что в целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех.

<b>Характеристика конкурентных условий для бизнеса в Московской области</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Затрудняюсь ответить	31,00%	31
Скорее равные	22,00%	22
Скорее неравные	19,00%	19
Неравные, условия для разных участников рынка отличаются	16,00%	16
В целом условия для бизнеса равные и справедливые для всех	12,00%	12

Основными проблемами, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении бизнеса в Московской области, являются: налогообложение и отчетность (14,71%), контрольно-надзорная деятельность (проверки) (12,75%), земельные и имущественные вопросы (10,78%), регистрация



бизнеса, получение лицензий и разрешений. 11,27% предпринимателей не сталкивались с проблемами при ведении бизнеса.

<b>Проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при ведении бизнеса</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Налогообложение и отчетность	14,71%	30
Контрольно-надзорная деятельность (проверки)	12,75%	26
Другое	12,75%	26
Не сталкивался с проблемами	11,27%	23
Земельные и имущественные вопросы	10,78%	22
Регистрация бизнеса, получение лицензий и разрешений	10,29%	21
Получение мер поддержки (субсидий, льгот)	8,82%	18
Участие в госзакупках	8,33%	17
Антимонопольное законодательство и недобросовестная конкуренция	5,88%	12
Вопросы, связанные с трудовыми отношениями и миграцией	4,41%	9

При ответе на вопрос о решении проблем через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы 33% респондентов не предпринимали попытку обращения в органы власти или контрольно-надзорные органы, так как в этом не было необходимости, 15% не обращались в госорганы или контрольно-надзорные органы, так как считают это бесполезной тратой времени. 24% предпринимателей полностью или частично решили свою проблему.

<b>Решение проблем через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Нет, не предпринимал попытку обращения, т.к. не было необходимости	33,00%	33
Нет, не обращаться, т.к. это бесполезная трата времени	15,00%	15
Да, обращался, проблема была решена частично	13,00%	13
Нет, но планирую обратиться	13,00%	13
Да, обращался, моя проблема была полностью решена	11,00%	11
Да, обращался, но решение еще не получено	8,00%	8

<b>Решение проблем через официальное обращение в госорганы или контрольно-надзорные органы</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Да, обращался, но проблема не была решена	5,00%	5
Да, но вопрос решился еще до подачи обращения	2,00%	2

Изменения условий ведения бизнеса в Московской области за прошедший год оценивается участниками следующим образом: позитивные оценки составляют почти треть всех голосов: значительное улучшение отметили 8%, скорее улучшением назвали ситуацию 22% респондентов. Всего позитивно оценили изменения 30% опрошенных. 16% респондентов считают, что условия ведения бизнеса остались неизменными. 25% предпринимателей отметили, что условия ведения бизнеса скорее или значительно ухудшились.

<b>Изменения условий ведения бизнеса в Московской области за последний год</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Затрудняюсь ответить	29,00%	29
Скорее улучшились	22,00%	22
Не изменились	16,00%	16
Скорее ухудшились	16,00%	16
Значительно ухудшились	9,00%	9
Значительно улучшились	8,00%	8

Результаты опроса показывают, что большинство респондентов склонны рекомендовать открытие бизнеса в Московской области другим предпринимателям (46%). 29% опрошенных не рекомендовали бы открывать бизнес в Московской области. 25% затруднились ответить на вопрос.

<b>Рекомендации по открытию бизнеса в Московской области другим предпринимателям</b>	<b>%</b>	<b>Количество человек</b>
Скорее да, чем нет	31,00%	31
Затрудняюсь ответить	25,00%	25
Скорее нет, чем да	16,00%	16
Да, стал бы	15,00%	15
Нет, не стал бы	13,00%	13

## **4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Всего в 2025 году в целях обсуждения актуальных проблем, крупных проектов и программ развития Главой, его заместителями и начальниками территориальных управлений проведено 360 «выездных администраций».

Формат «выездной администрации», при котором не жители идут в администрацию, а представители администрации приходят к людям. Такое общение полезно и для жителей, и для руководства округа – озвучиваются не только частные, но и общие проблемы, касающиеся всего муниципалитета.

В 2025 году были введены новые форматы взаимодействия органов власти с общественностью:

- тематические «выездные администрации» при участии ЦИО для решения вопросов к конкретным сферам деятельности;
- встречи в автобусах, при отсутствии места для сбора людей;
- велообъезды и пешие обходы территории;
- выездные администрации на предприятиях.

Кроме того, проведено 308 профчасов по различным направлениям деятельности (образование, ЖКХ, благоустройство и т.д.).

В 2025 году продолжается реализация проекта, направленного на доведения ЛОМами до жителей информации о позитивных преобразованиях в округе и области. Благодаря активности лидеров общественного мнения существенно повысились уровень осведомлённости и вовлечённости жителей в процессы принятия решений..

Все глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и предложений жителей. В 2025 году округ принял участие в программе «Инициативного бюджетирования».

Среди них:

- оснащение оргтехникой, мебелью школ;
- установка малых архитектурных форм в учреждениях образования;
- оснащение компьютерной техникой, музыкальными инструментами учреждений дополнительного образования.

Благодаря активности жителей округ с 2013 года входит в пятёрку муниципалитетов – лидеров по количеству участников и победителей премии Губернатора Московской области «Мы рядом». В 2025 году на Премию люберчанами подано 140 заявок. Количество вовлеченных жителей порядка 700 человек.

По итогам 2025 года Городской округ Люберцы получил премию «Прорыв года» в номинации «Трансформация торговли». В округе в 2025 году демонтировали 212 нестационарных торговых объекта, а также привели в порядок 53 объекта.

Все кризисные ситуации, происходящие в округе, отрабатываются в региональных и муниципальных средствах массовой информации, социальных сетях и ТГ-каналах. Через социальные сети, ТГ-каналы и СМИ идет оперативное информирование жителей о принимаемых мерах по ликвидации последствий кризисных ситуаций и недопущению их повторения в будущем.

На территории округа осуществляют деятельность почти все местные отделения партий и более 30 общественных организаций общероссийского значения, в которых объединились более 15 тысяч человек.

Интересные мероприятия, праздники, фестивали, интерактивные программы в режиме онлайн и офлайн для мам и детей проводит общественная организация «Мама оффлайн». Активно в округе работают организации многодетных матерей и семей.

Безусловно, нельзя не отметить деятельность Общественной палаты округа. Члены палаты - представители общественных и религиозных организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта - принимают активное участие в жизни округа и ведут плодотворную работу по развитию

гражданского общества.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В течение 2025 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес-планирование;
- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;
- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	2	3	4	5
1	Встреча с бизнес сообществом округа	19.02.2025	Подвели итоги работы за 2024 год, наметили планы развития на 2025 год	45
2	Ярмарка вакансий	25.04.2025	Обсудили с жителями открытие собственного	104

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
			дела, действующие меры поддержки бизнеса	
3	Встреча с директорами предприятий г. Дзержинский	06.06.2025	Обсудили меры поддержки бизнеса в Подмоскovie и Городском округе Люберцы, расширение рынков сбыта продукции, проблемные вопросы	35
4	Школа молодежного актива	09.10.2025	Поделились опытом ведения проектной деятельности с молодежью, медиаграмотность.	45

**Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2025 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в общей площади помещений МКД) до 66,4%;
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;

- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде. Сейчас сервис доступен для всех собственников без исключения;

- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;

- проведение электронных торгов на право размещения НТО;

- финансовая и имущественная поддержка предпринимателей.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в Городском округе Люберцы по итогам 2025 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2025 (план)	2025 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100
Доля сведений о существующих кладбищах и	процентов	100	100

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2025 (план)	2025 (факт)
места захоронений на них, включенных в систему РГИС			
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта	процентов	77	77
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	995,9	995,9
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,3	9,3
Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100
Снижение количества обращений граждан на некачественный сбор и вывоз твердых бытовых отходов	процентов	25	25



Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2025 (план)	2025 (факт)
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	95	95
Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК - 5 лет, СК, БК - 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	93,5	93,5
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2025 (план)	2025 (факт)
Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	74	74
Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочны е места на 1000 жителей	31,2	31,2
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	66,4	66,4
Соответствие управляющих организаций региональному стандарту «Наш дом»	процентов	85	85

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2025 (план)	2025 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству Городской среды	процентов	77,6	79,3
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100
Доля высокотехнологичных современных рекламных конструкций в общем количестве рекламных конструкций Г.о. Люберцы	процентов	39	39

Основные направления развития:

1. Реализация инвестиционного проекта - строительство спа-комплекса «КехтерПАР» г. Дзержинский, ул. Угрешская. Объем инвестиций 300 млн. руб., 20 новых рабочих мест, завершение проекта в 2033 году;

2. Реализация инвестиционного проекта - строительство туристско-рекреационного комплекса «Лесное озеро» в Коренево. Объем инвестиций - 152 млн. руб., 20 новых рабочих мест, завершение проекта в 2032 году;
3. Строительство автомобильной МЕТК (дублер Егорьевского шоссе);
4. Создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;
5. Информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);
6. Финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;
7. Организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;
8. Предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;
9. Проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;
10. Обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;
11. Реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);
12. Модернизация коммунальной инфраструктуры.

## **Раздел 6. Лучшие муниципальные практики**

### **Практика 1 «Поддержка предпринимательства в Городском округе Люберцы»**

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Реализация мероприятий и предоставление финансовой и имущественной поддержки в рамках муниципальной программы «Предпринимательство».
Краткое описание практики	<p>С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП администрацией Городского округа Люберцы проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая информационную и консультационную поддержку, реализацию мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства. На постоянной основе проводятся встречи с представителями бизнеса. В рамках встреч рассматриваются вопросы по развитию бизнеса, новые проекты и планы их реализации на территории округа. Ежегодно проводится конкурс на предоставление субсидий за счет средств бюджета Городского округа Люберцы субъектам МСП. Инвестиционная деятельность округа широко освещается на инвестиционном портале администрации, в средствах массовой информации.</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Предпринимательство». Внебюджетные средства.

<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>Имущественная поддержка предпринимателей в 2025 году:</p> <p>Заключено 23 договора аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов.</p> <p>Заключено 2 договора в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП, в аренду без проведения торгов.</p> <p>В рамках мероприятия по предоставлению субъектам МСП имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти, проведен конкурс на право заключения договора безвозмездного пользования нежилого помещения. Выдано разрешение на заключение договора.</p> <p>Продлено 23 договора аренды субъектам МСП с применением оценки рыночной стоимости годовой арендной платы с понижающим коэффициентом равным 0,5, при продлении договоров аренды, заключенных до 01.02.2018 без проведения торгов.</p>
---	--

	<p>Заключено 6 договоров аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны без проведения торгов.</p> <p>Финансовая поддержка предпринимателей в 2025 году:</p> <p>Финансовая поддержка предусматривает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» - 3 000 тысяч рублей. Предоставлена субсидия 3 организациям.</li> <li>- «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» - 992,58 тысяч рублей. Предоставлена субсидия 2 организациям.</li> </ul> <p>В 2025 году продолжилась реализация программы «Недвижимость за 1 рубль», которая стартовала в 2023 году. По условиям программы, малому и среднему бизнесу необходимо отремонтировать арендованную недвижимость в течении 1,5 лет или провести реконструкцию за 3 года. Срок льготной аренды помещения составляет до 10 лет, здания – до 15. Заключено 6 договоров аренды.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>В результате проведенных мероприятий за 2025 год было достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Количество созданных рабочих мест – 2 934 единицы.</li> <li>- Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения - 652,4 единицы.</li> <li>- Количество вновь созданных субъектов малого и</li> </ul>

	<p>среднего бизнеса – 5 458 единиц.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Предоставлено 154 консультации по вопросам, связанным с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.</li> <li>- Проведено 8 встреч (совещаний) с бизнес-сообществом.</li> </ul>
--	--

## Практика 2 «Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов.
Краткое описание практики	<p>Реализация проектов установки объектов для занятий физической культурой и спортом в виде быстровозводимых некапитальных строений без предоставления земельного участка в аренду включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утверждение схемы размещения объектов для занятий физической культурой и спортом;</li> <li>- определение направленности спортивного объекта (футбол, спортивная гимнастика и т.д.);</li> <li>- проведение аукциона на право заключения договора на размещение некапитальных быстровозводимых конструкций;</li> </ul>



	<p>- заключение договора по результатам конкурсных процедур и возведение спортивного объекта.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>Внебюджетные источники. Средняя стоимость строительства одного объекта составляет порядка 30 млн. рублей. Единоразовая компенсация затрат на подключение к инженерным коммуникациям до 1,5 млн. руб. за счет бюджета.</p>
<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>В связи с растущей жилой застройкой в Городском округе Люберцы возникает потребность в новых объектах для занятий физической культурой и спортом. Возведение капитальных спортивных объектов требует больших финансовых и временных затрат, что затрудняет поиск инвесторов. Для эффективного решения проблемы в Городском округе Люберцы разработан механизм, который позволяет сократить финансовые вложения предпринимателей на строительство объектов, а также исключить процедуры получения разрешительной документации.</p> <p>По результатам проведения конкурсных процедур администрация заключает договора на право размещения и эксплуатацию объектов для занятий физической культурой и спортом. Данные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы) представляют собой быстровозводимые некапитальные сооружения, включающие в себя модули для раздевалок, судейские, инвентарные и технологические помещения, а также медицинский кабинет.</p> <p>С 8 до 15 часов объекты используются безвозмездно для проведения физкультурных, спортивных и культурных</p>

	мероприятий (реализация образовательных программ по физической культуре) общеобразовательными учреждениями. С 15 часов объект используется предпринимателем для оказания платных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	<p>Упрощенная процедура предоставления территории под возведение физкультурно – оздоровительных комплексов.</p> <p>Строительство физкультурно – оздоровительных комплексов в короткие сроки (в среднем 9 месяцев).</p> <p>Увеличение количества доступных для населения современных (круглогодичных) объектов спорта. В Г.о. Люберцы функционирует 7 таких объектов.</p> <p>Рост количества занимающихся различными видами спорта в пределах 10.</p> <p>Создание новых рабочих мест для специалистов в области физической культуры и спорта (порядка 50 человек).</p>

### Практика 3 «Привлечение на территорию муниципального образования новых налоговых резидентов»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Привлечение на территорию муниципального образования новых налоговых резидентов.

Краткое описание практики	Новыми налоговыми резидентами в рамках реализации указанной практики признаются юридические лица, поставленные на налоговый учет на территории муниципального образования в отчетном периоде и в периоде, предшествующем отчетному, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории муниципального образования в отчетном периоде и в периоде, предшествующем отчетному.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Внебюджетные средства.
Описание ситуации (текущей ситуации)	<p>В рамках повышения налогооблагаемой базы проводится работа по выявлению и составлению списка потенциальных организаций, которые могут быть перерегистрированы на территорию округа. Проводится обзвон данных организаций, рассылка информационных писем и презентационных материалов.</p> <p>Проводятся встречи с руководителями головных предприятий, расположенных в Москве, с целью их перерегистрации на территорию округа.</p> <p>Выявляются учредители, имеющие компании на территории округа, которые также являются учредителями юридических лиц на территории других субъектов России, с ними ведутся переговоры о перерегистрации компаний из других субъектов на территорию округа.</p>

	<p>Проводится работа с контрагентами по государственным и муниципальным контрактам, заключенным в округе, с целью их постановки на налоговый учет.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>В 2025 году на территорию Городского округа перерегистрировались 19 организаций, в том числе по отраслям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- производство, а также ремонт машин и оборудования – 5 организаций,</li> <li>- ИТ компании – 3 организации,</li> <li>- строительство – 1 организация,</li> <li>- оптовая торговля – 6 организаций,</li> <li>- другие отрасли – 4 организации.</li> </ul> <p>Привлеченные производственные компании занимаются: резкой и перемоткой стальных канатов, пайкой поручней эскалаторов и запрессовкой подшипников, опрессовкой стальных канатов, выпускают полный спектр металлических изделий для кровли, фасадов и ограждений, металлических конструкций для строительства и благоустройства, производственной, сервисной и инженерной деятельностью в сфере газовой компрессии, производством и реализацией скотча.</p> <p>Благодаря привлечению данных организаций в консолидированный бюджет Московской области в 2025 году поступило дополнительных налоговых платежей на сумму 67,5 млн. руб.</p>