



20-23  
СЕНТЯБРЯ 2022

МВЦ  
«КРОКУС ЭКСПО»  
МОСКВА

# 31-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ОСЕННЯЯ ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

## ОТЧЕТ О ВЫСТАВКЕ



ОРГАНИЗАТОР  
ORGANISER



## О ВЫСТАВКЕ

Каждую осень на протяжении трёх десятилетий **WorldFood Moscow** становится местом встречи и обмена опытом лидеров российского и зарубежного продуктового рынка.

На площадке выставки ведущие производители продуктов питания и напитков, представители предприятий оптовой и розничной торговли, общественного питания и сектора HoReCa получают уникальную возможность провести переговоры с новыми клиентами и поставщиками, расширить географию продаж и заключить новые договоры, ознакомиться с новинками рынка и найти новых партнёров.



## РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ

WorldFood Moscow – это широкий продуктовый ассортимент, в том числе уникальный сектор «Фрукты и овощи», представленный в России в таком объеме только на WorldFood Moscow.

Тематические разделы выставки охватывают все продуктовые категории, что позволяет закупщикам всего за 4 дня сформировать комплексную продуктовую матрицу, отвечающую самому актуальному потребительскому спросу.



МЯСО, ПТИЦА  
И ЯЙЦА



МОЛОЧНАЯ  
ПРОДУКЦИЯ  
И СЫРЫ



РЫБА  
И МОРЕПРОДУКТЫ



ЗАМОРОЖЕННАЯ  
ПРОДУКЦИЯ,  
ПОЛУФАБРИКАТЫ  
И ГОТОВАЯ  
КУЛИНАРИЯ



NON-FOOD



ЗДОРОВОЕ  
ПИТАНИЕ  
И ОРГАНИКА



КОНСЕРВАЦИЯ



МАСЛОЖИРОВАЯ  
ПРОДУКЦИЯ  
И СОУСЫ



БАКАЛЕЯ



ЧАЙ  
И КОФЕ



КОНДИТЕРСКИЕ  
И ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ  
ИЗДЕЛИЯ



ФРУКТЫ  
И ОВОЩИ



НАПИТКИ



ИНГРЕДИЕНТЫ



ХАЛЯЛЬ

NEW

## НОВЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ

- **IT аллея**

В рамках специальной зоны, организованной в партнерстве с RetailTech, поставщики программного обеспечения и IT решений представили ритейлу свои инновационные разработки для повышения эффективности бизнеса.

Участники зоны RetailTech: Life Pay (эквайринг), АкБарс Банк (финансовые услуги), ДатаКрат (автоматизация розничной торговли), Промтех (Сограндис) (облачные решения для бизнеса)



## НОВЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ

- **Зона «Бизнес для каждого»**

В рамках специальной экспозиции «Бизнес для каждого» молодые производители и индивидуальные предприниматели представили рынку свою продукцию.

Участники спецэкспозиции: 5Yes! (натуральные растительные продукты), Beauty Bite (натуральные низкоуглеводные продукты питания специально для женщин), АК Инвест (бренд Nano Bio Project, БАДы), Второй завод (чай из ягод и фруктов в виде пюре), Глобал Эко Биосайнс (продукты из конопли), Создавая себя (фитопродукция и косметика), ТрансКэроб (органическая продукция), Шахтинская ореховая компания (продукция переработки грецкого ореха) и другие



## НОВЫЕ ФОРМАТЫ ЭКСПОЗИЦИИ

- **Объединенный стенд производителей органической продукции**

В партнерстве с фондом «Органика» впервые на выставке был представлен коллективный стенд производителей органической продукции.

В составе коллективного стенда приняли участие: АгриВолга (бренд Угличе Поле, мясная и молочная продукция), Аривера (крупы, злаки, мёд, мука, лён, зерновые и бобовые), ИП Дорофеев (органические мясные полуфабрикаты под брендом «Вкусная марка»), Медовый дом (мед и медовая продукция), Черный Хлеб (зерновая продукция), Шульгино (мясная и молочная продукция, фрукты и овощи, напитки, хлеб)



## ФОКУС ВЫСТАВКИ

- **Опыт решения актуальных проблем отрасли**

В рамках выставки лидеры российского ритейла, производители и эксперты встретились, чтобы поделиться опытом решения сложнейших задач последних месяцев.

- **Переговоры с китайскими поставщиками**

Три дня на выставке шли онлайн-переговоры с китайскими поставщиками и закупщиками. 12 российских компаний приняли участие в мероприятии.

- **Инновационные продукты и разработки**

Тема питания будущего становится актуальной уже не первый год. Так, в рамках экспозиции были представлены продукты из растительного молока и мяса, а в рамках деловой программы состоялась конференция «ЗОЖ, Органик и еда будущего».

- **Благотворительная активность**

Партнерами выставки в этом году стали сразу два благотворительных проекта: фонд «АиФ. Доброе сердце» и проект «ЯвПлюсе».



Агрóном  
сад





## УЧАСТНИКИ



### Профиль участников

Российские и зарубежные компании-производители и поставщики продуктов питания



## ГЕОГРАФИЯ УЧАСТНИКОВ

Из зарубежных участников в 2022 году были представлены компании из **24 стран**: Алжира, Армении, Беларуси, Египта, Израиля, Индии, Исламской Республики Иран, Казахстана, Киргизии, Китая, Республики Кореи, Объединенных Арабских Эмиратов, Пакистана, Польши, Соединенных Штатов Америки, Таиланда, Туниса, Туркмении, Турции, Узбекистана, Чешской Республики, Чили, Шри-Ланки, Эквадора.

Российскую экспозиция на выставке представили компании из **54 регионов**.

Впервые свою продукцию на выставке представили Архангельская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Республика Татарстан и Севастополь.





## ПОСЕТИТЕЛИ



### Профиль посетителей

Представители оптовой и розничной торговли, предприятий общественного питания, а также производители продуктов питания и сектора HoReCa



## СТАТИСТИКА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

### ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**12 694**

Москва и Московская область

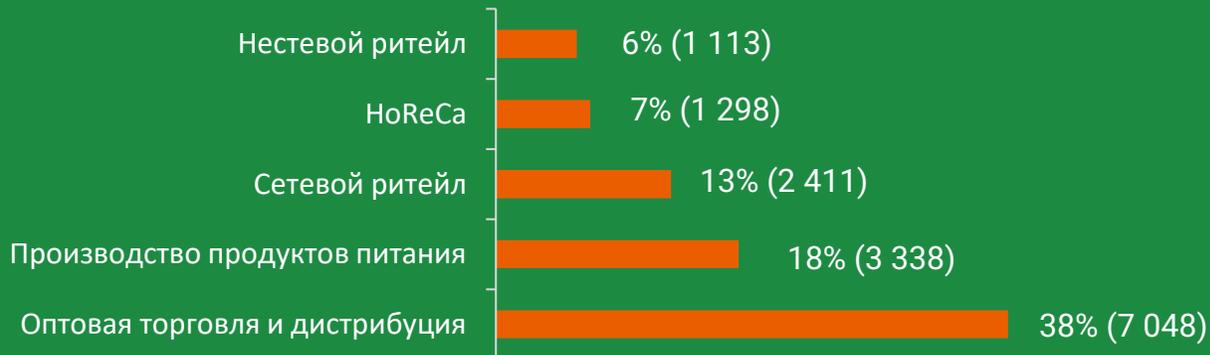
**4 539**

регионы России

**1 314**

другие страны

### ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



### УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ





## АМЕРИКА

### Северная Америка

Мексика, Панама, США

### Латинская Америка

Аргентина, Бразилия, Боливия, Венесуэла, Колумбия, Перу, Чили, Эквадор

## АФРИКА

Алжир, Египет, Кения, Марокко, Танзания, Тунис, Южная Африка

## АВСТРАЛИЯ И ОКЕАНИЯ

Австралия, Новая Зеландия

## ЕВРОПА

Албания, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Германия, Голландия, Греция, Испания, Италия, Кипр, Литва, Польша, Португалия, Сербия, Словакия, Украина, Финляндия, Франция, Швейцария, Эстония

## АЗИЯ

Бангладеш, Вьетнам, Индия, Индонезия, Иран, Йемен, Камбоджа, Китай, Корея, Малайзия, Монголия, Пакистан, Таиланд, Туркменистан, Турция, Филиппины, Шри-Ланка, Япония

## Ближний Восток

Бахрейн, Израиль, Иордания, Ирак, Катар, Кувейт, Ливан, Объединенные Арабские Эмираты, Палестина, Саудовская Аравия, Сирия

## Закавказье

Абхазия, Грузия

## Страны СНГ

Азербайджан, Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдавия, Россия, Таджикистан, Узбекистан

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ

**5 935** (32%)

посещают только WorldFood Moscow

**9 644** (52%)

ГОТОВЫ ОСУЩЕСТВИТЬ ЗАКУПКУ  
ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

**8 532** (46%)  
НОВЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

## ПРОДУКТОВЫЙ ИНТЕРЕС





СРЕДИ  
ПОСЕТИТЕЛЕЙ



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

**24**  
сессии

**111**  
спикеров

**2 438**  
делегатов



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

В 2022 году на выставке WorldFood Moscow на одной сцене собрались **лидеры российского ритейла**:

- Владислав Курбатов, генеральный директор, «Пятерочка»
- Владимир Сорокин, генеральный директор, «Лента»
- Денис Сологуб, президент, «Азбука Вкуса»
- Антон Бахарев, коммерческий директор, «Верный»
- Ася Балабай, коммерческий директор, АШАН Ритейл Россия
- Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам, Вкусвилл
- Евгений Николаев, директор по цифровому маркетингу, «Магнит»
- Лариса Романовская, управляющий директор, X5 Digital
- Арина Князева, директор по коммерции и развитию бизнеса, Ozon Fresh
- Евгений Анищенко, руководитель ритейл-направления, Яндекс Еда
- Артасес Давтян, коммерческий директор, Яндекс.Лавка
- Иван Тихов, управляющий директор, «Додо Пицца» Евразия



## ФОРУМ ЛИДЕРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Обмен опытом решения актуальных задач, стоящих перед ритейлом.

Главные события форума:

- Пленарная дискуссия лидеров продовольственного ритейла с
- Аналитическая сессия «Цифры, факты и тренды по продовольственному рынку»
- Пленарная дискуссия «Стратегии лидеров E-Grocery»
- Сессия практических кейсов RetailTech: клиент, импортозамещение, инновации Пленарная сессия «Эффективные стратегии участников продовольственной цепочки в новых условиях»
- Кейс конференция: Создание дополнительной ценности продукту, услуге, магазину Пленарная дискуссия «ОБЩЕПИТ и ТОЧКА: динамика и тенденции развития отрасли в 2022 году»

## АКАДЕМИЯ РИТЕЙЛА

Программа для коммерческих департаментов сетей по развитию категорий.

- Свежие фрукты и овощи
- Готовая еда и ультрафреш
- Кондитерские изделия
- Молочная продукция и сыры
- ЗОЖ, органика и еда будущего
- Фирменная и специализированная розница
- Собственные торговые марки

**Впервые в этом году!** Ритейл-прокачка - серия мастер-классов – мастер-классы от ведущих экспертов по росту продаж: Стратегии нейромаркетинга как бустер продаж: от производства до полки, Говорящая выкладка: 22 способа сделать товар заметнее в торговом зале, Истории успеха - бренды первого выбора.

## НОВЫЙ ФОРМАТ «КУЛИНАРНЫЙ МАРАФОН»

Уникальный формат кулинарного шоу «Кулинарный марафон» прошел 20, 21 и 22 сентября. Шеф-повара из команды Chefs Team Russia в рамках нескольких сессий в день готовили оригинальные блюда из продукции участников выставки и проводили открытые дегустации.

Специально для марафона была построена настоящая кухня и зрительный зал (Павильон 3, зал 14).

В этом году проект поддержали Министерство Таиланда и Аргентины.





## НАГРАЖДЕНИЯ

На выставке WorldFood Moscow 2022 состоялись торжественные церемонии награждения победителей сразу двух премий — конкурса WorldFood ORGANIC и дегустационного конкурса «Продукт года».

WorldFood ORGANIC - конкурс, направленный на развитие органической отрасли России, расширение и укрепление органического рынка. Победа в Конкурсе подтверждает статус лидера отрасли, а для заказчика и потребителя является весомым аргументом при выборе.

В этом году впервые Фонд «Органика» принял участие в конкурсе WorldFood ORGANIC в качестве партнера: один из представителей Фонда вошел в состав жюри конкурса.

Цель конкурса «Продукт года» — анонсировать лучшие по качеству продукты питания и сырье для их производства, представленные на российском рынке.

Награда была присуждена в 17 категориях и впервые в этом году вне основных номинаций были присуждены награды в таких категориях, как «Инновации в продуктах питания» и «Перспективное импортозамещение».





## ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ



Спонсор раздела «Кондитерские и хлебобулочные изделия»

Ак Барс  
Банк



Спонсор сессии «Лучшие  
примеры партнерства в  
ритейле»



Спонсор конференции  
«Развитие категории  
«Фрукты и овощи»



Бизнес-партнер  
выставки



Генеральный отраслевой  
партнер



Партнер выставки



Стратегический  
аналитический партнер



Фонд  
Органика

Партнер конкурса WorldFood ORGANIC



**19-22**  
СЕНТЯБРЯ 2023

МВЦ  
«КРОКУС-ЭКСПО»  
МОСКВА

<https://world-food.ru/>

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ,  
ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:**

**+7 (495) 799-55-85**

[worldfood@ite.group](mailto:worldfood@ite.group)

