

«УТВЕРЖДЕН»

И.о. Главы городского округа Люберцы

И.В. Мотовиловым

«27» января 2023

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за 2022 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	16
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	17
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	19
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	21
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.....	21
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	21
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	55
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....	57
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	57
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	68
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	80
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	80
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	81
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	83
Раздел 6. Лучшие муниципальные практики.....	88

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством Первого заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района, Председатель общественной палаты городского округа Люберцы и депутаты Совета Депутатов городского округа Люберцы.

В 2021 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы». Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы. В городском округе Люберцы Постановлением администрации от 17.11.2022 № 4648-ПА утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы на 2022-2025 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы

1. Демографические показатели

Городской округ Люберцы занимает 4 место по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа Люберцы по итогам Всероссийской переписи населения составила 348 535 человек. По результатам анализа статистической информации за январь-октябрь 2022 года в городском округе родилось 3064 человека, умерло – 3257 человек, естественная убыль - 193 человека.

Миграционный прирост населения с января по октябрь составил – 7 520 человек, в основном за счет прибытия на территорию городского округа Люберцы иностранных, иногородних граждан трудоспособного возраста, которые трудоустраивались и проживали на территории округа более 9 месяцев, а также в связи с заселением новостроек.

2. Промышленное производство и малое предпринимательство

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

Д («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

Е («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (90,3%), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 5%, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 4,7%.

За январь-ноябрь 2022 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 162,2 млрд. рублей, темп роста составил 122,3 %.

Одним из важнейших факторов наращивания экономики является развитие малого предпринимательства. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 20 783 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В 2022 году в целях увеличения налоговых доходов бюджета была продолжена работа по привлечению новых налоговых резидентов на территорию городского округа Люберцы.

За 2022 привлечено 23 новые компании. Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от этих организаций составила около 153 млн. руб.

Самые крупные из новых налоговых резидентов: ООО «ЭИР-ПАРТ» (официальный дистрибьютор по продаже винтовых компрессоров, генераторов газов, запчастей для компрессорного оборудования), ООО «СТИЛМАСТЕР» (высококачественная обработка металла: резка, покраска, гибка, пробивные и прочие работы), ООО «Энергия - насосы и арматура» (производство и комплексные поставки промышленного насосного оборудования).

В прошлом году подписано три инвестиционных Соглашения (ООО «ТЛЦ «ЛЮБЕРЦЫ», ООО «Импорт Логистик», ООО «МТО «Лазурь») общий объём инвестиций составит более 10 млрд. руб., запланировано создание около 2000 новых рабочих мест.

В июне 2022 года компания «Энергоконтракт – Томилино» ввела в эксплуатацию новый производственный комплекс площадью 4487 м² на

котором размещено отделочное производство. Инвестиции составили 938 млн. руб., создано 145 рабочих мест.

На территории промышленных парков привлечено 5 новых резидентов, а именно: ИП «Малаховский» - 1 (ООО «ПрокКосметик», площадь 1 160 кв.м.); ТЛК «Томилино» - 4 (ООО «ПРАГМА», площадь 5 215,5 кв.м., ООО «Экспертэкология», площадь 8 338,5 кв.м., ООО «Стор-Экспресссервис, площадь 5 450 кв.м., ООО «Почитай», площадь 4 700 кв.м.).

Всего за 2022 год создано 1 662 новых рабочих места.

3. Сельское хозяйство

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии округа. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от г. Люберцы, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части: одна - на юго-восток в п. Томилино, другая - на восток на п. Красково и п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За прошедший 2022 год в городском округе Люберцы отремонтировано 28 автомобильных дорог и 9 тротуаров, из них: (г. Люберцы – 6 дорог и 5 тротуаров, п. Октябрьский – 2 дороги, п. Красково – 10 дорог, п. Малаховка – 8 дорог 1 тротуар, п. Томилино – 2 дороги и 3 тротуара).

Перечень автомобильных дорог был сформирован по результатам голосования на портале «Добродел», сайте проекта «Карты убитых дорог», а также обращений граждан.

Произведены работы по устройству тактильной плитки на 10 тротуарах, 10 пешеходных переходах и 10 остановочных павильонах. Установлен светофорный объект типа Т1.

Продолжаются работы по реконструкции 1 этапа Октябрьского проспекта в г. Люберцы от пересечения ул. Власова до ул. Волковский проезд. Работы ведутся по нацпроекту «Безопасные качественные дороги». В настоящий момент выполнена укладка асфальта по основному ходу автодороги на участке в районе Памятника Воину-освободителю и от ул. Власова до ЗАГСа, ведётся подготовка к устройству асфальтового покрытия на левом боковом проезде от ул. Смирновская до ул. Красная. Укладка асфальта будет проводиться поэтапно, чтобы избежать перекрытия движения на высокоинтенсивном Октябрьском проспекте. Параллельно на участке реконструкции продолжается строительство новой ливневой канализации, ведётся переустройство инженерных коммуникаций и строительство путепровода. В мае 2023 года планируется приступить к строительству подземного пешеходного перехода на пересечении с ул. Смирновская.

Продолжается строительство и реконструкция автомобильной дороги М-5 «Урал» в обход пос. Октябрьский на участке км. 28 – км. 37.

В рамках проекта ведутся следующие работы:

- продолжаются работы по выносу инженерных коммуникаций;
- строительство мостового сооружения через реку Москва;
- строительство полотна автомобильной дороги.

Длина мостового сооружения составляет 284м., ширина 20м.

На протяжении года велась систематическая работа по размещению в муниципальных СМИ и на телевидении материалов по пропаганде безопасности дорожного движения. На улично-дорожной сети установлены тематические баннеры (6 шт.), сити-форматы (12 шт.), скроллеры (6 шт.), ролики для видеоскранов (45 шт.) по пропаганде безопасности дорожного движения.

5. Инвестиции и строительство

Объем инвестиций в основной капитал за 2022 год составил 56,9 млрд.руб., увеличение к прошлому году составило 16,6%.

По абсолютному значению объема инвестиций в основной капитал городской округ Люберцы входит в первую пятерку муниципалитетов.

В 2022 году на территории городского округа Люберцы в стадии реализации находится более 80 инвестиционных проектов.

В силу географического расположения городского округа на протяжении ряда лет, наибольший объем инвестиций (около 70%) приходится на организации, реализующие комплексное освоение территории.

Осуществляется реализация следующих масштабных проектов по строительству жилых комплексов с объектами социального назначения, коммунальной инфраструктуры: в северо-восточной части городского округа (объем инвестиций около 75 млрд.руб. Застройщик ООО СЗ "Самолет Девелопмент"); в п. Томилино (объем инвестиций составит около 72 млрд.руб. Застройщик - ООО «Самолет Томилино»); по ул.8 Марта (объем инвестиций около 20 млрд.руб. Застройщик - ООО "РегионИнвест"); в городке «Б» (объем инвестиций не менее 21 млрд.руб., Застройщик ООО Мегаполис); в мкр.12 (объем инвестиций не менее 28 млрд.руб., Застройщик – ООО «Русстройгарант»); п.Томилино, мкр.Птицефабрика (объем инвестиций около 9 млрд.руб, застройщик – ООО «РеалИнвест»); по ул.

Калараш (объем инвестиций составит не менее 4 млрд.руб., Застройщик – ООО «РД Люберцы»), Застройщик ООО СЗ «Юг Столицы», ЖК «1 Лермонтовский».

6. Финансы

За 2022 год объем бюджета городского округа Люберцы составил 13,6 млрд. руб., что на 15,4% больше по сравнению с 2021 годом. Объем налоговых и неналоговых поступлений составил 6,2 млрд. руб. Собираемость налоговых доходов увеличилась на 9,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 479,8 млн. руб. Наибольший прирост показали: налог на имущество физических лиц – 20,7%, налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения - 19,4%, налог на доходы физических лиц – 12,5%.

Собираемость неналоговых доходов увеличилась на 12,7% по сравнению с прошлым годом. По неналоговым доходам наибольший прирост показали: доходы от оказания платных услуг (156,3%), доходы от использования имущества (20,6%).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение
			2021	2022	к 2021 году
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	11 800 722	13 615 038	1 814 316
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	5 692 010	6 266 528	574 519
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	4 943 840	5 423 663	479 823
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	748 170	842 866	94 696
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	6 108 713	7 348 510	1 239 797

Совместно с налоговой инспекцией и Росреестром продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир,

дач и других неучтенных объектов собственности. Ведется работа по исправлению заниженной кадастровой стоимости, ошибок в базах данных.

В результате этой работы в налоговый оборот вовлечены 875 объектов капитального строительства, помещений и квартир и 1501 земельный участок.

Дополнительно начислены имущественные налоги на общую сумму 19,7 млн. рублей.

Плюс постоянная работа с недобросовестными должниками перед бюджетом дает ощутимый результат – погашено 99,7 миллионов рублей задолженности в бюджет городского округа Люберцы.

Конкурентные закупки - стали главным драйвером расходов, поддерживающими экономическую активность. По итогам года было проведено почти 7 тысяч (6 674) закупочных процедур с объемом 6,9 млрд. руб. При этом общая экономия по результатам всех закупок составила 375 млн. руб. Среднее количество участников на торгах составило 4,8.

7. Жилищно-коммунальное хозяйство

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является той отраслью, с которой человек взаимодействует ежедневно.

В прошлом году капитально отремонтировали 135 МКД с заменой 39 лифтов, произведен ремонт 149 подъездов.

Одним из проблемных вопросов на данный момент является качество подаваемой воды жителям п. Октябрьский. Водоснабжение осуществляется от единственного водозаборного узла № 1. Начиная с 2021 года качество поднимаемой воды на водозаборе существенно ухудшилось.

Для повышения качества воды утвержден проект и начаты работы по строительству водовода «Томилино-Мирный-Октябрьский». Завершение работ запланировано на 2024 год. Качественной московской водой планируется обеспечить более 80 тысяч человек. Одновременно, на ВЗУ № 1,

в рамках инвестиционной программы АО «Люберецкий Водоканал» выполнен монтаж станции обезжелезивания.

В 9 населенных пунктах проводились работы по догазификации (д. Кирилловка, пгт. Томилино, п. Чкалово, пгт. Малаховка, д. Марусино, дп. Красково, д. Мотяково, д. Машково, р.п. Октябрьский). Осуществлен пуск газа в 91 домовладение.

В целях обеспечения безопасного использования внутриквартирного газового оборудования в 4 410 муниципальных квартирах и в 482 частных, установлены датчики автоматизированного контроля загазованности (САКЗ).

8. Здравоохранение

Система здравоохранения городского округа Люберцы представлена следующими государственными учреждениями здравоохранения:

- «Люберецкая областная больница»: включает в себя 3 стационарных отделения, 12 взрослых поликлинических отделений, ЦАОП, центр здоровья, консультативно-диагностический центр, 3 детских поликлинических отделения, станцию переливания крови, врачебно-физкультурный диспансер, аптеку, ФАП.

- «Московский областной центр охраны материнства и детства» включает в себя: 2 стационара, 2 поликлинических отделения и 2 женские консультации.

- Станция скорой медицинской помощи,
- 4 диспансера,
- 2 детских санатория и стоматологическая поликлиника.

В 2022 году при поддержке Правительства Московской области медицинские учреждения округа были дооснащены спецоборудованием более чем на 790 млн. руб., это 334 единицы нового оборудования, в том числе ангиограф, маммографы, МРТ и рентгеновские комплексы.

Капитально отремонтированы Малаховская подстанция Скорой помощи и гараж Центральной подстанции.

Продолжается обновление автопарка отделения неотложной помощи, для работы выездных бригад поступило 6 новых машин.

При поддержке Министерства здравоохранения открылся первый в Подмосковье маммологический центр. Он будет работать в структуре Центра амбулаторной онкологической помощи в поликлинике № 6. Ранняя диагностика помогает сохранить жизни тысячам женщин. В маммологический центр могут обратиться пациентки из любого муниципалитета области по направлению участкового врача.

В округе открылся многопрофильный медицинский центр «Малаховка Лайф». Это современная клиника, оснащенная новейшим оборудованием. В центре проводят реабилитацию после инсультов, инфарктов, травм, черепно-мозговых операций, обследования по самым востребованным направлениям. В клинике могут одновременно проходить лечение до 160 человек, амбулаторное отделение готово принять до 400 человек в день.

9. Образование

Сегодня в городском округе функционируют 2 муниципальных и 11 частных детских садов, численность воспитанников в возрасте от 1,5 до 7 лет – 21 701, 34 школы, в том числе 3 частные в которых обучаются 43 551 человека.

В 2022 году на территории округа открыто 5 палисадилов на 400 мест. Это позволило существенно снизить очереди в дошкольные учреждения округа и обеспечить путёвками в садики там, где это особенно необходимо.

Также, в прошлом году открыт детский сад на 220 мест на базе МОУ «Лингвистическая школа».

Начиная с 2019 года в Московской области открываются центры «Точка роста» в рамках реализации федеральной программы «Современная школа». Цель их создания — предоставить возможность всем детям школьного возраста вне зависимости от их места жительства бесплатно обучаться с использованием передовых технологий.

Всего в нашем округе работают восемь «Точек роста», из них три открыты в прошлом году в школах № 59, № 23 и № 55. Ребята здесь обучаются естественно-научным и технологическим дисциплинам. Кабинеты оборудованы цифровыми лабораториями, ноутбуками, многофункциональными устройствами.

Благодаря государственной поддержке в 2022 году 10 школ поступило компьютерное, мультимедийное и презентационное оборудование, а также программное обеспечение.

В рамках нацпроекта «Образование» и госпрограммы «Образование Подмосковья», отремонтированы три объекта образования:

- гимназия № 1 (г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 178, 680 чел.). Здание 1936 года постройки, износ - под 86%.
- школа № 6 (г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 118, 600 человек). Здание было построено в 1938 году, износ - порядка 82%.
- детский сад № 12 (п. Октябрьский, ул. Новая, д. 7А, 300 детей). Здание также 1938 года постройки, процент износа - порядка 66%.

В декабре открыт корпус «Перспектива» Дворца детского (юношеского) творчества. Это первое учреждение дополнительного образования детей в новом микрорайоне. Здесь ребята обучаются в творческих объединениях «Фотостудия», «Робототехника», «Хореография».

10. Культура

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное

подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

1 библиотека (11 филиалов библиотек),

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Разнообразные по типу и виду, вышеуказанные учреждения дают возможность для развития творческого потенциала жителей округа, охватывая все категории населения.

На базе учреждений культурно-досугового типа организуются мероприятия, способствующие нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, стабилизации и гармонизации семейных и общественных отношений, профилактике девиантного поведения среди детей и молодежи, что особенно важно, так как в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, в первую очередь, утратой населением духовно-нравственных ориентиров.

Учреждения культуры и дополнительного образования в сфере культуры городского округа Люберцы успешно продолжают в 2022 году развивать новый для них формат работы – онлайн.

Клубные формирования культурно-досуговых учреждений ведут онлайн проекты, где каждый желающий может принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома. У многих учреждений созданы YouTube каналы, для более развернутых онлайн-трансляций и демонстраций концертных программ.

Библиотеки округа также продолжают работу в новом формате: создаются видеогалереи о писателях, художниках, подготавливаются онлайн обзоры книг, журналов и различных изданий, ежедневные прямые трансляции «читаем книги», встречи, а также различные видео мастер-классов.

Сотрудники музейно-выставочного комплекса проводят экскурсии онлайн, телемосты с другими музеями, мастер-классы, онлайн викторины, флешмобы.

Ежегодно осуществляется поэтапное насыщение компьютерной техникой, мебелью, оборудованием учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, проводятся текущие ремонты.

Основная цель - это модернизация культурной сферы городского округа Люберцы, ее творческое и технологическое совершенствование, повышение роли культуры в воспитании, просвещении и в обеспечении досуга жителей.

11. Физическая культура и спорт

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность 4 спортивные школы, 9 физкультурно – оздоровительных комплекса (разных форм собственности), 1 дворец спорта, расположены: 6 стадионов, 11 бассейнов, 114 спортивных залов.

За прошедший 2022 год в соответствии с Единым календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий городского округа Люберцы на территории округа прошло 325 спортивных мероприятий.

По итогам 2022 года, количество вовлеченных в спорт и спортивные мероприятия жителей составило 58 620 человек. Процент вовлеченных жителей составил 16,82% от общего числа проживающих в округе.

В октябре 2022 года началась реконструкция стадиона «Торпедо», общей площадью 48 тысяч квадратных метров. Проект предусматривает

создание нового футбольного поля с подогревом и крытыми трибунами, новый ФОК и разнообразные плоскостные спортивные объекты для занятий на свежем воздухе: две площадки для выполнения нормативов ГТО, восемь беговых дорожек, площадки для игровых видов спорта, воркаута, тяжелой атлетики. Предполагается, что трибуны обновленного стадиона будут вмещать до 1 556 зрителей. В подтрибунном пространстве стадиона разместятся: залы тяжелой атлетики и единоборств, раздевалки, инвентарные, тренерские, судейские, душевые, массажные, медкабинеты для посетителей и спортсменов, а также просторный конференц-зал.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 года, %	
		2020	2021	2022	к 2020 году	к 2021 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	17 301,00	19 435,00	21 012,00	112,33	108,11
	Юридических лиц в том числе:	6 872,00	6 858,00	7 122,00	99,80	103,85
	вновь созданных	537,00	568,00	713,00	105,77	125,53
	прекративших деятельность	681,00	582,00	449,00	85,46	77,15
	Индивидуальных предпринимателей	10 429,00	12 577,00	13 890,00	120,60	110,44
	Личных подсобных хозяйств*	13 994,00	13 994,00	13 994,00	100,00	100,00
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	175,00	173,00	169,00	98,86	97,69

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2022 года, %	
		2020	2021	2022	к 2020 году	к 2021 году
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	17 087,00	19 132,00	20 783,00	111,97	108,63
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	41 534	43 517	43 117	104,7	99,08

*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

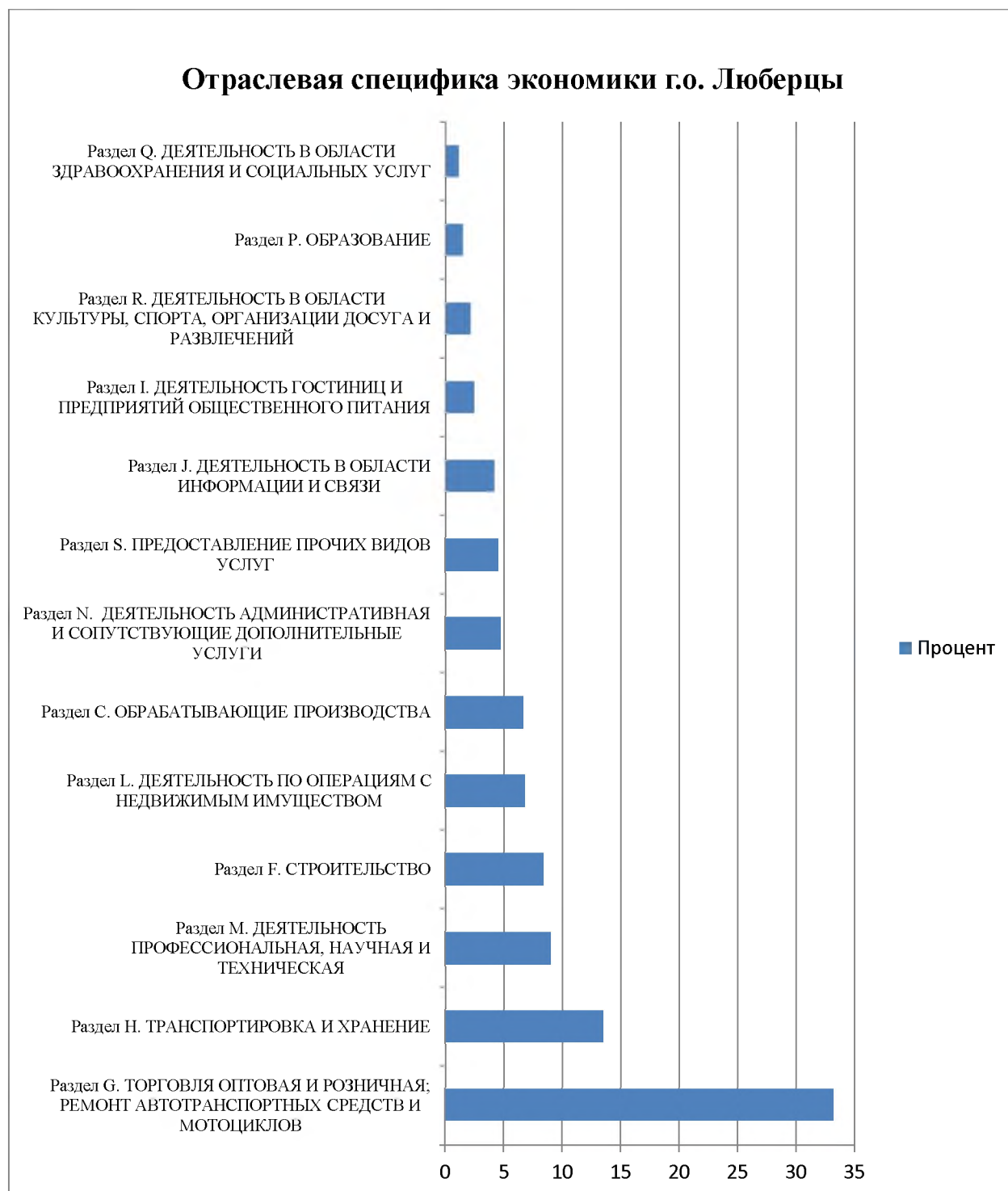
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников,

полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

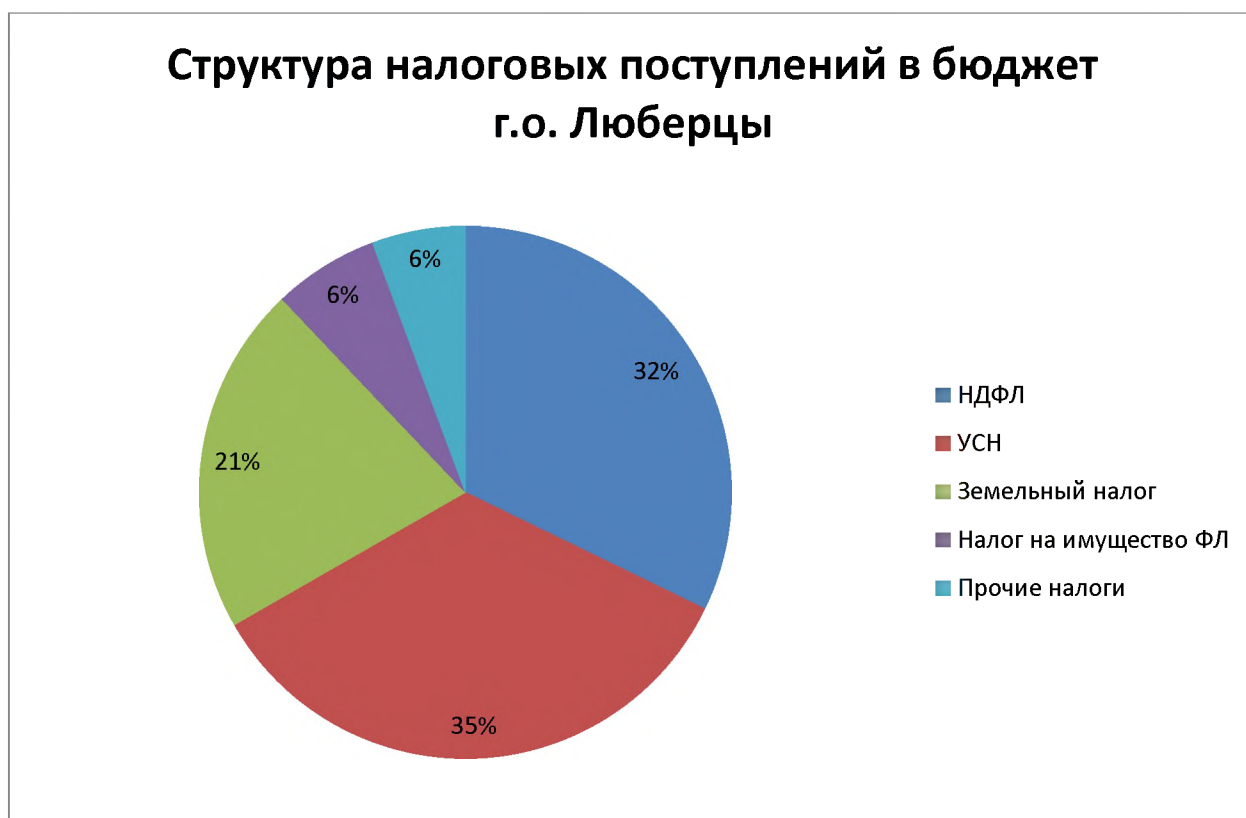
Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 31.12.2022 в бюджет городского округа Люберцы поступило 6 266 528 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 5 423 663 тысяч рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 87%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (34%) налог на доходы физических лиц (32%), земельный налог (21%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли (37%), предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (16%), а также от деятельности профессиональной, научной и технической (9%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2020 год	2021 год	2022 год (прогноз)	Динамика 2022 год к, %	
					2020 год	2021 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	49 339,10	92 636,51	91 427,68	185,30	98,70
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	73 538,20	91 629,41	98 410,00	133,82	107,40
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 019,90	2 133,44	2 047,68	101,38	95,98

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Люберцы на конец 2022 года 2031 многоквартирный дом (далее - МКД) находились в управлении управляющих организаций. В управлении товариществ собственников жилья (далее - ТСЖ) - 27 МКД, жилищно - строительных кооперативов - 21 МКД, 82 МКД – иные формы управления. Всего на территории городского округа Люберцы расположено 2 161 МКД.

Распределение жилищного фонда в городском округе Люберцы с учетом долей государства в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

частные УО 100% - 1147 МКД;

УО с долей муниципальной собственности - 884 МКД;

Количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы - 32, жилой фонд которых составляет 13 770,4 тысяч квадратных метров.

В жилищном фонде, расположено более 6500 подъездов.

Учитывая падение сборов за жилищно-коммунальные услуги, возможно сокращение количества управляющих организаций в городском округе Люберцы.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 68,8%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 30 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 8 управляющих организаций (АО «КОРПОРАЦИЯ АЛЬЯНС», АО «Продвижение», ООО «Пик Комфорт», ООО «ПИК-КОМФОРТ ЭЛИТСЕРВИС», ООО УК «СТАРКОМСЕРВИС», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою

деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

низкий уровень использования социальных сетей по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории городского округа проблемы решаются по следующим направлениям:

- Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

- Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: – 50% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

50% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – сложность и затянутость процедуры получения лицензии, 25% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 25% - отмечают сложность с получением доступа к льготному кредитованию.

63% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых управляющими организациями с долей муниципальной собственности, 53% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 69% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 32% потребителей, возможностью выбора организаций – 46%.

Низкая удовлетворенность жителей уровнем цен за ЖКУ связана в первую очередь с тем, что в 2022 году тарифы на ЖКУ были проиндексированы дважды: в июле и декабре. Последние почти десять лет тарифы на ЖКУ повышались только раз в год — за исключением 2019 года. Однако следующее повышение тарифов произойдет только в июле 2024 года.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За 6 лет (с 2016 по 2022) на территории городского округа Люберцы благоустроено 370 дворовых территорий, что составляет 57 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10% дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В осенний период 2022 года велись работы по комплексному благоустройству 41 дворовой территории.

Работы по благоустройству территорий проводятся с учётом восьми обязательных элементов благоустройства: детская площадка, дворовое озеленение, информационный стенд, лавочки, урны, устройство дополнительных парковочных мест, зеленые насаждения и зона для сбора ТБО.

Выполнением работ по обустройству и установке детских игровых площадок на территории округа в рамках программы Губернатора «Наше Подмосковье» в 2022 году занималась порядная организация - ООО «МАФ», которая была отобрана на основании электронного аукциона. Было установлено 8 новых детских игровых площадок.

Выполнением работ по устройству асфальтобетонного покрытия и бортовых камней в 2022 году занимались следующие организации:

- ООО «Кам-Строй»;
- ООО «Дорожная графика»;
- ООО «КАСКАД»;
- Альянс групп
- МГА ГРУПП

Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

Работы по освещению дворовых территорий выполнялись силами ООО «Энергострой».

В рамках программы «Народные тропы», проведены работы по обустройству пешеходных дорожек во дворах и на местах общего пользования для более комфортного передвижения жителей на стихийных маршрутах. В 2022 году, проведено обустройство пешеходных маршрутов по 13 адресам.

Проведены работы по благоустройству двух прудов по адресам: п. Томилино, вблизи улицы Шевченко и п. Жилино-1, вблизи ул. Прудовая. В рамках благоустройства обеспечен доступ к водному объекту: обустройство пешеходных дорожек, очистка береговой полосы, установка малых

архитектурных форм: эко – скамеек и урн. На территории пруда вблизи улицы Прудовой дополнительно оборудована детская игровая площадка. Также проведены работы по обустройству роликовой дорожки на территории пруда на улице Шевченко.

Завершен заключительный этап благоустройства парка «Малаховское озеро». Установлены детские игровые площадки и обустроены спортивные зоны. Проведены работы по установке видеонаблюдения на территории парка.

На территории Центрального парка культуры и отдыха были проведены работы по устройству многофункциональной площадки для занятий экстремальными видами спорта, на которой разместился бетонный скейт - парк и памп-трек – специальная велосипедная трасса. В парке Сказок установлена новая современная детская игровая площадка, которая включает в себя многофункциональные игровые комплексы с горками, лазательное оборудование, качели, тарзанку, карусели, игровой ландшафт с трубами-проходами, кочки.

Силами ООО «Рейка» выполнены работы по подготовке архитектурно - планировочной концепции в рамках работ по благоустройству станций, входящих в Московский центральный диаметр – 3. Работы по благоустройству будут выполнены в 2023 году.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 65% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 35 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (77%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая

инфраструктура (88%) и близость к дому (76%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

В 2022 году в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 02.12.2020 № 396/56 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональный оператор «ЭкоЛайн-Воскресенск» работает в Воскресенском кластере Московской области, обслуживая 8 городских округов, в том числе Люберцы. С 1 января 2019 года компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твёрдых коммунальных отходов, организует отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят современными мусоровозы на шасси Scania, Hyundai, Man. Такая спецтехника является лучшим решением для комфортной работы в городе, в условиях плотной жилой и коммерческой застройки, а также для транспортировки отходов на дальние расстояния. С помощью ГЛОНАСС мониторинга в режиме реального времени контролируется передвижение и навигационные параметры транспорта. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов.

Введение в феврале 2022 года ограничительных мер в отношении Российской Федерации привели к тому, что региональные операторы столкнулись с ростом расходов на эксплуатацию автотранспорта. Увеличилась стоимость замены машин, возникли сложности с доставкой запчастей для импортной техники, вследствие чего произошло увеличение стоимости ремонта и запчастей.

В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в городских округах Егорьевск и Шатура.

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

На всех КПО применяются новейшие технологии, которые позволяют безопасно утилизировать отходы.

Реализован электронный контроль за деятельностью региональных операторов в АИС «Отходы». Все контейнерные площадки в регионе оцифрованы. Благодаря системе «Электронный талон», сегодня ни один килограмм отходов не пройдет мимо контрольных органов незамеченным и

не попадет в лес или на обочину дороги. Также за деятельностью всех КПО ведется видеоконтроль в режиме реального времени.

В настоящее время на территории городского округа Люберцы производится отсыпка закрытых для приема ТКО площадок полигона Торбеево чистым грунтом на площади 6 га высотой около 3 м для снижения неприятных запахов. Работы проводит ООО «Энит» до проведения рекультивации полигона.

За 2022 год с территории городского округа Люберцы вывезено 167 299 тонн ТКО.

В городском округе Люберцы по переданным полномочиям с 2022 года организуется проведение ликвидации несанкционированных свалок на территории лесного фонда, расположенного в границах округа. На территории Подольского и Виноградовского лесничеств ГКУ «Мособллес» ликвидировано подрядчиками 41 свалка, объем вывезенных отходов составил 1088,5 м³. Общее количество вывезенных несанкционированных свалок на территории округа на текущий момент за 2022 год составило 62 штуки, объем отходов 2109,5 м³.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (68%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение. Расположением организаций удовлетворены 62% граждан, уровнем цен всего лишь 43% опрошенных.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства

объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

1. организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

2. организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3. изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы раздельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Люберцы размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади 88,68 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 2 закрытых, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1

гектара. Ресурсы кладбищ близки к исчерпанию, и составляют не более 1 гектара.

В настоящее время ведется работа по прирезке земельного участка площадью 9,82 га под захоронения возле Ново – Люберецкого кладбища.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2022 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2022 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Жители городского округа Люберцы, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

На данный момент основная задача создать реестры кладбищ и захоронений на них. Эти реестры затем будут интегрированы в Госуслуги, чтобы как обычные пользователи, так и представители ритуальных компаний могли обратиться к ним для организации похорон.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для

обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2022г. работы по содержанию кладбищ выполняет ООО «Тех-С», вывоз мусора обеспечивает единый оператор ООО «Эколайн-Воскресенск».

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели: ООО «21 Век», ООО «Токарево», ООО «Люберецкий похоронный дом», ООО «Ритуал-центр+», ИП Кондратьева И.Ю., ООО «Компания Винтур», АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус», ООО «Единая городская служба ритуальных услуг», ИП Афиногенова Т.Н., ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба», ИП Богачев М.М., ООО «Р-Сервис», ИП Мухамадеев Р.Р., ООО «Услуга +», АО «Честный Агент», ИП Кемеров М.А., ООО «Виктория», ИП Спирин Е.О., ИП Обухов М.Н., ГБУ МО «Центр мемориальных услуг».

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей как удовлетворительное. Увеличение числа конкурентов отметили большинство опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (65% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 50% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых коммерческими организациями, удовлетворены 65% опрошенных потребителей, уровнем цен – 67% потребителей.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

В марте 2022 года в Государственную думу Российской Федерации внесен на рассмотрение законопроект, который должен будет отменить

действующий с 1996 г. закон «О погребении и похоронном деле» и систематизировать работу отрасли.

Наиболее важным новшеством является то, что рассматриваемая парламентариями законодательная инициатива предполагает создание открытых реестров, в том числе кладбищ и компаний, занимающихся ритуальными услугами. Все организации занесут в специальный реестр, где должны быть перечислены оказываемые ими услуги, а также и их стоимость. Также предполагается создание и реестра недобросовестных ритуальных служб, в который внесут компании, у которых отзовут соответствующую лицензию.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2022 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

С 18.06.2022 на территории городского округа Люберцы введена безналичная оплата проезда на общественном транспорте. Все транспортные средства оборудованы стационарными валидаторами или мобильными терминалами для приёма банковских и транспортных карт.

Безналичная оплата проезда удобна для пассажиров - проезд можно оплатить в одно касание, сокращая время на посадку и ожидание сдачи, а водитель не отвлекается на приём наличных.

При оплате «Стрелкой» и «Тройкой» действует система лояльности «Больше едешь – меньше платишь». Чем больше поездок пассажир совершает по карте за 30 дней, тем больше экономит. После каждой 10-й

поездки скидка будет увеличиваться на 7%, а с 51-й поездки максимальная скидка составит 35%. Скидка на проезд по «Стрелке учащегося» - от 50% до 99%.

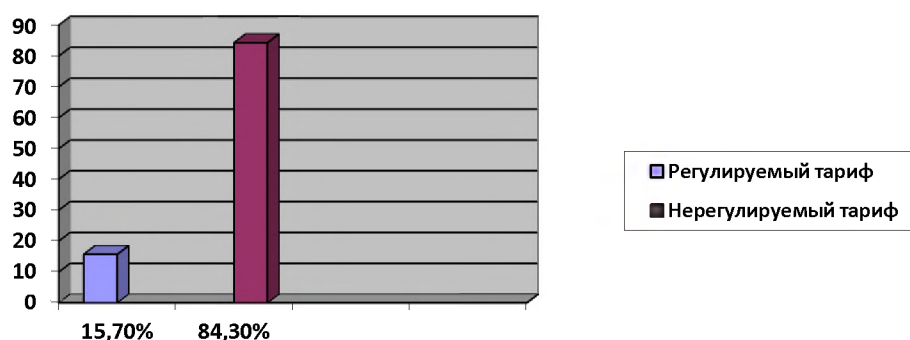
Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями за 2022 год составляет 14 119,071 тыс. человек из 14 956,643 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности – 94,4%.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам - 84,3%.



АО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787» г. Люберцы обслуживает 8 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса, 5 автобусов среднего класса и 8 автобусов малого класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;
ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;
ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;
ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;
ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;
ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;
ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;
ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;
ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;
ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 427 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (444 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

В 2022 году транспортные компании, осуществляющие регулярные перевозки пассажиров, провели частичное обновление парка транспортных средств. Например, компания ООО «Автоновио» закупила 21 единицу низкопольных автобусов малого класса, позволяющих перевозить пассажиров с ограниченными физическими возможностями, инвалидными и детскими колясками.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания

транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению:

а) аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета городского округа Люберцы,

б) конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается опрошенными предпринимателями как умеренное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с низкой или умеренной конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: получение доступа к льготному кредитованию и получение доступа к лизингу и выделению субсидий.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (72%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками,

удовлетворены 72% опрошенных, частными – 67%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 56%. Удовлетворенность уровнем цен увеличилась на 21,8% по сравнению с 2021 годом.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Для развития конкуренции и поддержания перевозчиков, муниципальными контрактами предусмотрена возможность привлечения к работе на муниципальных маршрутах с регулируемыми тарифами, в качестве соисполнителей, субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 30.10.2022 № 4371-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В 2022 году санкции стали причиной роста рисков на рынке телекоммуникаций, корректировки логистических схем и спешной переориентации на азиатских поставщиков. Сегмент телекоммуникационного оборудования сильно импортозависим, так как в основном состоит из продукции зарубежного производства, как в части готовой техники, так и в части комплектующих.

По городскому округу предоставляют услуги связи 47 телекоммуникационных компаний. Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан». Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

По результатам 2022 года доля домохозяйств городского округа Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 99,8%. При этом многие многоквартирные дома в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

В текущем году по мере ввода в эксплуатацию и заселения многоквартирных домов-новостроек телекоммуникационные компании начинают предоставлять услугу доступа в интернет одновременно в количестве не менее двух провайдеров. Согласно поправке, внесенной Государственной Думой в Жилищный кодекс и Федеральному закону «О связи», разместить в многоквартирном доме оборудование для подключения к своей сети провайдеры смогут по желанию одного из жильцов.

С развитием технологий и переходом на новый уровень качества

сотовой связи и мобильного интернета на территории городского округа Люберцы идет активное развитие сети антенно-мачтовых Сооружений. АМС на территории городского округа устанавливаются в соответствии с требованиями руководящих документов, нормативов и правил установки. На АМС монтируется оборудование операторов сотовой связи для улучшения качества сигнала сотовой связи и покрытия большей территории качественным мобильным интернетом.

Половина опрошенных предпринимателей (50%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (больше 10-12 конкурентов) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 50% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

В качестве основных административных ограничений на данном рынке предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства, сложность и затянутость процедур для получения лицензий.

79% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории городского округа Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (72%). 78% респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания.

На территории городского округа Люберцы Постановлением администрации от 30.10.2022 № 4372 -ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления

государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на декабрь 2022 профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляют 14 инвесторов-застройщиков. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке жилищного строительства не представлены.

Все жилищное строительство на территории городского округа Люберцы ведется в рамках заключенных договоров о развитии застроенных территорий и договоров комплексного освоения территорий. Таким образом, строительство многоквартирных жилых домов ведется хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию округа, балансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки и исключать

несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, либо по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 14 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 2 организаций (ООО ИСК «Ареал», ООО «РеалИнвест»);
- комплексной застройки территории 12 организаций (ООО СЗ «РусСтройГарант» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «Мегаполис» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «РегионИнвест» (ГК «ПИК»), ООО СЗ «Самолет Девелопмент» (ГК «Самолет»), ООО СЗ «Самолет Томилино» (ГК «Самолет»), ООО СЗ «Самолет Жилино» (ГК «Самолет»), ООО СЗ Открытые Мастерские», ООО СЗ «РД Люберцы», ООО СЗ «Юг Столицы» (ГК «ФСК Лидер»), ООО СЗ «Фирма АЭП» (ГК «З-РЭД»), ООО СЗ «Шоссейная», ООО СЗ «ЭКОСтрой» (ГК «Основа»).

На территории городского округа Люберцы в настоящее время в стадии строительства находятся 33 многоэтажных жилых домов, из них 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

По состоянию на декабрь 2022 года основной объем строительства на территории городского округа Люберцы реализуют два лидирующих застройщика: ГК «ПИК», ГК «Самолет», которыми осуществляется более 80% годового ввода жилых площадей.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал,

что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 370 тыс. кв.м.

В 2022 году было введено в эксплуатацию 444,25 тыс. кв. м. многоэтажного многоквартирного жилья, что на 48% больше по сравнению с 2021 годом.

Стоит отметить, что в 2022 году рынок жилой недвижимости столкнулся с различными сложностями: начало СВО и частичной мобилизации сильно сказались на рынке. Оба этих события существенно сократили спрос и привели к недостатку платежеспособного спроса на рынке для сложившегося предложения.

Весь год сохранялась тенденция увеличения себестоимости строительства, связанная как с дефицитом материалов из-за ухода с российского рынка ряда крупных игроков, так и с нарушенными цепочками поставок. Практически все застройщики были вынуждены искать какую-то замену, но комфорт-класс пострадал в меньшей степени за счет того, что доля отечественных материалов там изначально была высокой.

Важнейшими драйверами спроса выступили субсидируемые государством программы, прежде всего, льготная и семейная ипотека.

Опрос потребителей показал, что 65% опрошенных удовлетворены качеством оказания услуг в сфере жилищного строительства, однако уровнем цен довольны всего 42% респондентов. 61% участников опроса удовлетворен возможностью выбора организаций на данном рынке, а 77% опрошенных довольный удобством их расположения.

В округе утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков

документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 31.12.2022 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 39 организаций и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2022 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 617 мест, количество которых по сравнению с прошлым годом не изменилось. При этом количество мест в Схеме под конструкции, установленные на частных землях, незначительно выросло с 293 до 295 по сравнению с 2021 годом, количество конструкций на муниципальных землях и землях, государственная собственность на которые не разграничена, не изменилось и составляет 322.

Структура утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель, направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных

потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Администрация городского округа Люберцы ведет плановую работу по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7*3,7 м, 3*6 м).

В соответствии с вступившим в законную силу Федеральным законом № 286-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» администрацией городского округа Люберцы были внесены изменения в условия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в части их продления без торгов на 1 год.

Следует отметить, что введенные в феврале 2022 года ограничительные меры в отношении Российской Федерации негативно сказались на рынке наружной рекламы. Сокращение потребительского спроса (свыше 40%) привело к стагнации деятельности многих рекламных компаний, что грозило банкротством предприятий и сокращением штата сотрудников.

Для минимизации негативного влияния и поддержки предпринимателей данного рынка Советом депутатов городского округа Люберцы 09.11.2022 принято Решение № 24/4 «Об особенностях исполнения в 2022 - 2023 годах договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а также Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 22.11.2022 № 4742-ПА утвержден Порядок предоставления отсрочки и снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области.

Проведенный опрос субъектов предпринимательской деятельности на данном рынке показал, что подавляющее большинство представителей

бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми для выхода на рынок.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Рынок розничной торговли

Сложности, с которыми в 2022 году столкнулся потребительский рынок, беспрецедентны: это разрушение логистических цепочек, необходимость быстрого поиска новых поставщиков, инфляция и снижение покупательной способности. Была угроза банкротства предприятий, осуществляющих свою деятельность на территории округа. В свою очередь, потребительское поведение, направленное на поиск альтернатив для товаров, которые оказались недоступны, дало мощный толчок появлению новых брендов, товаров и услуг, уже российских. Торговым сетям удалось выстроить новые логистические цепочки, идет активная работа по расширению ассортимента за счет новых рынков дружественных нам стран.

Постоянно открываются пункты выдачи товаров в шаговой доступности, за прошедший год их цифра достигла 298.

За 2022 год было открыто:

16 новых предприятий бытового обслуживания;

7 объектов общественного питания;

17 магазина.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-ноябрь 2022 года составил 84,6 млрд. рублей (темп роста 103,6 %).

На период до 2025 года прогнозируется увеличение оборота розничной торговли за счет прироста населения, приобретающего квартиры в активно строящихся жилых комплексах городского округа Люберцы.

На территории городского округа функционируют 10 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, все из них имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

В августе 2022 года в городском округе Люберцы утвержден Порядок организации ярмарок на территории городского округа Люберцы Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (Постановление администрации от 02.08.2022 № 3034-ПА). Порядок принят в целях создания условий для улучшения организации и качества торгового обслуживания населения, поддержки сельскохозяйственных производителей, малого и среднего бизнеса и обеспечения единого облика внешнего вида ярмарок. За 2022 год проведено 88 ярмарок выходного дня.

Для реализации товаров со своих приусадебных участков социально-незащищенным слоям населения было предоставлено 138 льготных мест на 10 розничных рынках и 4 ярмарках.

Также была запущена новая муниципальная услуга на размещение мобильного торгового объекта, которой воспользовались 34 субъекта малого бизнеса.

На территории городского округа администрацией совместно с правоохранительными органами ведется активная работа по пресечению нарушений в сфере потребительского рынка.

В течение 2022 года в рамках проекта «#алкоконтроль» совместно с сотрудниками полиции было проведено 12 рейдов, в большинстве случаев имели место нарушения законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, по результатам проведенных проверок изъято порядка 900 единиц нелегального алкоголя, на нарушителей наложено штрафов на сумму 230 тысяч рублей.

Еще один источник нарушений в сфере торговли – это несанкционированная торговля, представляющая собой, как правило, антисанитарию, товар ненадлежащего качества, обман, обвес и обсчет

покупателей. За год совместно с сотрудниками полиции пресечена деятельность 148 стихийных торговых точек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 92% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (в среднем от 4 до 8 конкурентов). 8% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Набирает популярность электронная торговля в форматах маркетплейсов и интернет-магазинов, расходы потребителей переходят в онлайн. Популярность торговых центров постепенно уменьшается. В ближайшие годы электронная торговля будет отбирать доли рынка у офлайн-торговли, потому что предоставляет покупателям новый уровень комфорта.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются: нестабильность российского законодательства (49%) и доступ к кредитным ресурсам (45%).

3% опрошенных считают, что значимых барьеров для ведения предпринимательской деятельности нет.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (72%).

78% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

81% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 84% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной

торговли. Так, только 48% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 52% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4368-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок услуг общественного питания

Последствия кризиса 2022 года отразились на всех сферах российского бизнеса, в том числе индустрии общественного питания. Уход иностранных поставщиков, отток клиентов и рост среднего чека — все эти факторы повлияли на рынок.

В 2022 году жители перешли к сберегательной модели поведения и сократили количество посещений по предприятиям общественного питания. Участникам рынка общественного питания пришлось столкнуться со сдерживанием стоимости блюд при росте стоимости продуктов, арендных

ставок и ФОТ, сохранением действующего и привлечением нового персонала в условиях высокой конкуренции на рынке труда, сохранением лояльности клиентов во всех каналах продаж. Большинство предпринимателей отрасли стали больше уделять внимания эффективности заведений, а не интенсивному открытию новых точек.

На территории городского округа Люберцы продолжается создание инфраструктуры в новых жилых микрорайонах, открываются новые точки общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Система доставки еды стала прогрессирующей тенденцией развития отрасли. По подсчетам аналитиков, рынок доставки в РФ за последние пять лет вырос на 35%.

Применение информационных технологий для продвижения рекламы своих услуг и предлагаемых блюд через сеть «Интернет» способствует удержанию клиентов и привлечению новых.

В ближайшие годы рынок доставки еды только продолжит расти. Получить на дом можно будет не только продукты и ингредиенты для блюд, но и праздничные предложения с полной сервировкой.

Все больше рестораторов интегрируют в свою деятельность технологии для оптимизации скорости обслуживания, сокращения затрат на оплату труда, постоянный поиск и обучение нового персонала. Заведения используют планшеты, десктопные системы заказов, киоски самообслуживания и специальные автоматизированные программы.

Наиболее быстрорастущими являются заведения с акцентом на блюда с национальной кухней, в том числе, пабы, кондитерские, кофейни, фастфуды. Растет число ресторанов, которые готовят еду приближенную по качеству к дорогим ресторанам, но за меньшую цену. Также растет число «крафтовых» пивоварен. Многие рестораны стали включать в меню домашнее вино, безалкогольные напитки и блюда, приготовленные по «домашним» рецептам.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как напряженное - более половины (80%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции (более 10 – 12 конкурентов). 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (20%), получение доступа к льготному кредитованию (20%), высокие налоги.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы достаточно велика.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. 78% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 78%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 87%. Уровнем цен удовлетворены 56% опрошенных.

Перспективы развития рынка:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

открытие fast-casual ресторанов (популярный формат для тех, кто любит здоровую пищу, но не любит долго ждать);

автоматизация и диджитализация предприятий общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

Рынок услуг бытового обслуживания

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет более 1000 единиц.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,4 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 5 работников.

В последнее время маникюрный сервис активно начал набирать популярность, все больше жителей обращаются в салоны красоты за данной процедурой. Услуги по оказанию маникюра и педикюра занимают почти 40% от всей бьюти-сферы.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как, обращаясь за услугами, потребитель уже знает где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие общественного питания, расположенного в торговом центре.

Кроме того надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения, тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания

смежных профессий.

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как умеренное – более половины (52%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию и нестабильность российского законодательства.

21% предпринимателей отметил отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 75%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 25%.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 78%, уровнем цен удовлетворены 54% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В 2022 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 3 500,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг), предоставлена: ООО «Сыроварня Дольче Латте», в размере - 470,023 тыс.руб, и ООО «Сельхозмаш», в размере 2948,765 тыс.руб..

ООО «Сельхозмаш» - является единственным крупным производителем кормоуборочной техники высокопроизводительного комплекса по заготовке кормов в городском округе. Располагает квалифицированными кадрами в области конструирования, технологической подготовки и обеспечения производства машиностроительной продукции для нужд сельского хозяйства, имеет конструкторскую и технологическую документацию. Субсидия предоставлена на приобретение высокопроизводительного современного оборудования в целях развития производства.

ООО «Сыроварня Дольче Латте» - производитель качественных сыров по европейским стандартам. Вся продукция изготавливается исключительно из цельного молока с использованием итальянских ферментов и без добавления консервантов. Субсидия предоставлена на приобретение нового оборудования для колбасного цеха.

В качестве имущественной поддержки заключено 4 договора аренды на

нежилые помещения путем предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества без проведения торгов:

- ООО «Сатурн» на здания нежилого назначения по адресу: пос. Малаховка, ул.1-я Первомайская, д.9;
- ООО «Знамение» на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, Зеленый переулок, д.8;
- ООО «Карлсон» на здание нежилого назначения по адресу: пос. Малаховка, ул. Интернациональная, д.17;
- ООО «Притяжение» на нежилое помещение по адресу: г.Люберцы, п/о-3, д.40.

Проведен конкурс на право предоставления в безвозмездное пользование нежилого помещения по адресу: г.Люберцы, 116 квартал, ул.Кирова, д.28. Некоммерческой организации, предоставляющей и защищающей интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти - НП "Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района" предоставлено помещение.

Выдано разрешение на заключение договора аренды для использования нежилого помещения под спортивно-оздоровительную деятельность. Договор аренды заключен между МУ МФК "ТРИУМФ" и ООО "Бизнес-Диапазон" сроком на 15 лет.

Заключен 1 договор аренды на нежилое помещение путем предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества без проведения торгов: Худяков О.В - самозанятый, г.Люберцы, ул.Красная, д.1.

Из регионального бюджета финансовую поддержку получили 30 наших предпринимателей. Сумма субсидий на модернизацию оборудования, лизинг, гранты, развитие торговых площадок, франшизы составила 25,5 млн. рублей.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды **на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

С июля по сентябрь социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области. В опросе приняли участие 248 человек, проживающих на территории городского округа Люберцы, из которых 42% - мужчины, 58% - женщины.

53% опрошенных граждан имеют высшее образование, 22% - среднее специальное,

Основную часть опрошенных составляют работающие граждане – 60% (149 человек от общего числа респондентов), 16% - пенсионеры, в т.ч. по инвалидности (40 человек), по 6% приходится на безработных и домохозяек, 5% - самозанятые.



Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

№	Наименование услуги	% от общего числа опрошенных
1	Аптеки	95
2	Организации связи, интернет-провайдеры	85
3	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	83
4	Медицинские организации	78
5	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	78
6	Легковые такси	73
7	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	71
8	Организации общественного питания	70
9	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	65
10	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	59
11	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	49
12	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	49
13	Организации бытового обслуживания	44
14	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	41
15	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	39
16	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	37

№	Наименование услуги	% от общего числа опрошенных
17	Организации, оказывающие социальные услуги	35
18	Организации, реализующие фермерскую продукцию	32
19	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	31
20	Организации общего образования (школы)	26
21	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	22
22	Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	22
23	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	21
24	Дошкольные учреждения	19
25	Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	19
26	Организации дорожного строительства (дороги)	17
27	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	17
28	Организации в области отдыха и оздоровления детей	16
29	Организации в сфере жилищного строительства	13
30	Организации, оказывающие ритуальные услуги	10
31	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	10
32	Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	8
33	Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	8
34	Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	7
35	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	5

№	Наименование услуги	% от общего числа опрошенных
36	Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	5
37	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	4
38	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	4
39	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	2
40	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	2
41	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	0

По итогам опроса можно сделать вывод, что наиболее часто потребители пользовались услугами аптек (95%), организаций связи, интернет – провайдеров (85%), организаций розничной торговли (83%), медицинских организаций (78%), услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (78%), легковым такси (73%), МФЦ (71%), услугами организаций общественного питания (70%).

Наименее популярные услуги у населения: психолого – педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (0%), услуги по производству кирпича (2%) и производству бетона (4%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством государственных услуг** было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
1	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
2	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	100
3	Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	100
4	Аптеки	89
5	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	88
6	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	88
7	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	87
8	Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	86
9	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	85
10	Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	83
11	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	83
12	Легковые такси	83
13	Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	80
14	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	79
15	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	79
16	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	77
17	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	76

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
18	Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	75
19	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	72
20	Организации связи, интернет-провайдеры	71
21	Организации общего образования (школы)	70
22	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	69
23	Организации, реализующие фермерскую продукцию	69
24	Организации бытового обслуживания	68
25	Организации общественного питания	64
26	Организации, оказывающие социальные услуги	63
27	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	63
28	Организации, оказывающие ритуальные услуги	57
29	Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	57
30	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	56
31	Организации в сфере жилищного строительства	55
32	Медицинские организации	54
33	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	53
34	Организации в области отдыха и оздоровления детей	53

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
35	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	45
36	Организации дорожного строительства (дороги)	39
37	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	33
38	Дошкольные учреждения	20

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере услуг по добыче общераспространенных полезных ископаемых, услуг вылова водных биоресурсов и услуг обработки древесины и производства изделий и дерева.

От 80 до 90% респондентов отметили, что удовлетворены качеством следующих услуг: услуги аптек (89%), услуги организаций, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств (88%), услуги организаций, оказывающих услуги кадастровых и землеустроительных работ (88%), услуги организаций по передаче электрической энергии (электроснабжения) (87%), услуги организаций в сфере легкой промышленности (86%), организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 85%, организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов – 83%, услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.) – 83%, услуги легковых такси – 83%, услуги организаций, поставляющих сжиженный газ в баллонах – 80%,

Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг дошкольного образования (20%), услуг организаций по производству бетона (33%) и услуг организаций дорожного строительства (39%).

Стоит отметить, что в 2022 году по сравнению с 2021 годом наибольший рост удовлетворенности качеством государственных услуг показали следующие услуги: услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (+ 21%), услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (+16%), услуги организаций, предоставляющих кадастровые и землеустроительные работы (+12,5%).

Наибольшее падение показали: услуги дошкольного образования (-65%), услуги среднего профессионального образования (-40%), услуги детского отдыха и оздоровления (-36%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством частных услуг** было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
1	Организации общего образования (школы)	100
2	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	100
3	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	100
4	Организации, оказывающие услуги архитектурно-строительного проектирования	100
5	Организации, оказывающие социальные услуги	92
6	Аптеки	90
7	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	88
8	Организации общественного питания	87
9	Легковые такси	85
10	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	84

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
11	Организации, оказывающие услуги в сфере нефтепродуктов	84
12	Дошкольные учреждения	82
13	Организации дорожного строительства (дороги)	81
14	Медицинские организации	81
15	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	81
16	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	80
17	Организации, оказывающие услуги в сфере легкой промышленности	78
18	Организации в области отдыха и оздоровления детей	78
19	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	78
20	Организации бытового обслуживания	78
21	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии (электроснабжения)	76
22	Организации, реализующие фермерскую продукцию	76
23	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	75
24	Организации, оказывающие услуги обработки древесины и производства изделий и дерева	75
25	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	74
26	Организации связи, интернет-провайдеры	74
27	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	70
28	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	68
29	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа	68

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
	автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	
30	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	67
31	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	67
32	Организации, оказывающие ритуальные услуги	65
33	Организации в сфере жилищного строительства	65
34	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	64
35	Организации, оказывающие услуги лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	62
36	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	60
37	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	60
38	Организации, оказывающие услуги поставки сжиженного газа в баллонах	54
39	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	53
40	Организации, оказывающие услуги вылова водных биоресурсов	50

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями, оказывающими услуги общего образования (школы), услуги среднего профессионального образования (колледжи), услуги по производству бетона и архитектурно-строительного проектирования.

Более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг в социальной сфере и аптеках.

От 80 до 90% потребителей удовлетворены качеством предоставления следующих частных услуг: услуги организаций в области дополнительного образования (88%), общественного питания (87%), легкового такси (85%), розничной торговли (84%), услуги в сфере нефтепродуктов (84%), дошкольного образования (82%), услуги организаций дорожного строительства (81%), медицинские услуги (81%), услуги организаций, выращивающих семена (81%), а также оказывающих услуги отдыха и туризма (80%).

Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: работа управляющих компаний (53%) и благоустройство городской среды (60%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным. Большинство респондентов считает государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением аптек (93%), легковых такси (87%), МФЦ и организаций общего и дошкольного образования (82%). Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют организации, оказывающие услуги по производству кирпича (40%), ритуальные услуги (48%), организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (62%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций, оказывающих государственные и муниципальные услуги (МФЦ) – 74%, услугам общего образования (66%), а также услугам

организаций дошкольного образования (64%). Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере ритуальных услуг (20%), сфере среднего профессионального образования (23%) и управляющих компаний в МКД (32%).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам организаций жилищного строительства (100%), государственных и муниципальных услуг (88,3%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (85,7%).

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам аптек (90%), легковых такси (82%), а также услугам общественного питания (79%). Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере профессионального образования (38%), производства кирпича (40%), ритуальных услуг (44%).

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

Комитетом по конкурентной политике Московской области в марте – апреле 2022 года на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «О ведении бизнеса в Московской области в условиях экономических санкций». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 212 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 1,1% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России на 01.01.2022 в городском округе Люберцы осуществляли деятельность 19 391 МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе,

являются индивидуальными предпринимателями (37,26%) и самозанятыми (16,98%). 17,92% респондентов затруднились ответить, к какой категории субъектов предпринимательской деятельности они относятся.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	79	37,26%
Затрудняюсь ответить	38	17,92%
Самозанятый	36	16,98%
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	23	10,85%
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн. руб. до 800 млн. руб.)	15	7,08%
Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)	9	4,25%
Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	8	3,77%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	4	1,89%

Наибольшее число предпринимателей работают в сфере розничной торговли (11,79%), социальных услуг (8,96%), дошкольного образования (5,19%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы услуг детского отдыха и оздоровления (0,47%), ритуальных услуг (0,47%), услуг по ремонту автотранспортных средств (0,47%), семеноводства (0,47%), переработки водных биоресурсов (0,47%) и инновационной продукции (0,47%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Другое	63	29,72%
Рынок розничной торговли	25	11,79%
Рынок социальных услуг	19	8,96%
Рынок услуг дошкольного образования	11	5,19%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	11	5,19%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Интернет		
Рынок медицинских услуг	10	4,72%
Рынок общественного питания	8	3,77%
Рынок бытового обслуживания	8	3,77%
Рынок услуг общего образования	7	3,30%
Сфера наружной рекламы	7	3,30%
Рынок туризма и отдыха	6	2,83%
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	1,89%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	4	1,89%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	4	1,89%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	1,42%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	1,42%
Рынок производства бетона	3	1,42%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	2	0,94%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2	0,94%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	0,94%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	0,94%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	2	0,94%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,47%
Рынок ритуальных услуг	1	0,47%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	1	0,47%
Рынок семеноводства	1	0,47%
Рынок переработки водных биоресурсов	1	0,47%
Рынок инновационной продукции	1	0,47%

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что санкции оказали отрицательное влияние на ведение бизнеса. Рост цен на сырье и средства производства отметили 18,65% опрошенных, сокращение количества поставщиков и снижение выручки затронули 14,51% и 13,73% соответственно. 6,99% предпринимателей считают, что в период санкций появилось больше возможностей для развития бизнеса за счет ухода с рынка иностранных компаний. Санкции не оказали никакого влияния на работу 5,70% предпринимателей

Влияние санкций на бизнес	Количество человек	%
Выросли цены на сырье и средства производства	72	18,65%
Сократилось количество поставщиков	56	14,51%
Снизилась выручка	53	13,73%
Выросли логистические затраты	35	9,07%
Появилось больше возможностей для развития за счет ухода с рынка иностранных компаний	27	6,99%
Снизилась доступность нового оборудования, технологий, сырья и материалов	26	6,74%
Прервались/изменились логистические цепочки	25	6,48%
Другое	23	5,96%
Ничего не поменялось	22	5,70%
Снизились производственные запасы	11	2,85%
Работа приостановилась	10	2,59%
Сокращена численность занятых	6	1,55%
Снизилась загрузка производственных мощностей	5	1,30%
Снизился объем экспорта	5	1,30%
Снизилась доступность заемных средств	5	1,30%
Снизился фонд оплаты труда	5	1,30%

Основными рынками, на которых предприниматели отметили рост цен на сырье и средства производства, сокращение количества поставщиков являются: рынок розничной торговли, рынки социальных и медицинских услуг.

На рынках туризма и отдыха, общественного питания и услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к

информационно-телекоммуникационной сети Интернет было отмечено, что с введением санкций появилось больше возможностей для развития бизнеса за счет ухода иностранных компаний.

107 предпринимателей (50,47%) будут продолжать свою экономическую деятельность. Основная доля вышеуказанных предпринимателей осуществляют свою деятельность на следующих рынках: социальных услуг, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, розничной торговли, общего и дошкольного образования, общественного питания и бытового обслуживания. 51 предприниматель (24,06%) затруднился ответить на вопрос о продолжении своей деятельности в новых экономических условиях, 1 опрошенный заявил о прекращении своей деятельности, данный предприниматель осуществляет свою деятельность на рынке медицинских услуг.

Деятельность организаций в условиях санкций	Количество человек	%
Будет продолжена в любом случае	107	50,47%
Затрудняюсь ответить	51	24,06%
Скорее всего будет продолжена при условии поддержки государством	47	22,17%
Скорее всего не будет продолжена даже при условии поддержки государством	6	2,83%
Не будет продолжена в любом случае	1	0,47%

Большинство предпринимателей (34,43%) затруднились ответить, как изменятся условия ведения их бизнеса из-за введенных санкций в ближайший год, 28,30% считают, что у них ухудшатся условия ведения бизнеса, 13,21% предположили, что у них улучшатся условия ведения бизнеса.

Оценка изменений условий ведения бизнеса в ближайший год	Количество человек	%
Затрудняюсь ответить	73	34,43%

Оценка изменений условий ведения бизнеса в ближайший год	Количество человек	%
Скорее ухудшатся	60	28,30%
Скорее улучшатся	28	13,21%
Не изменятся	26	12,26%
Значительно ухудшатся	16	7,55%
Улучшатся	9	4,25%

Большинство респондентов (88%) отметили, что нуждаются в различных мерах поддержки при сложившейся экономической ситуации. Почти 36% предпринимателей нуждаются в финансовой поддержке. Около 16% предпринимателей отметили, что нуждаются в информационной поддержке и 13% в консультационной. 12% опрошенных не нуждаются в поддержке.

Необходимость в мерах поддержки	Количество человек	%
Финансовая поддержка	103	35,64%
Информационная поддержка	45	15,57%
Другое	40	13,84%
Консультационная поддержка	37	12,80%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	35	12,11%
Имущественная поддержка	29	10,03%

Из-за повышения ключевой ставки ЦБ в конце февраля 2022 года многие предприниматели столкнулись с проблемой нехватки оборотных средств, а также средств для инвестирования в развитие бизнеса. До повышения ключевой ставки предприниматели активно пользовались различными кредитами и кредитными линиями, что в нынешних условиях стало нерентабельно. Отсутствие возможности использования заемных средств ведет к риску банкротства и прекращению экономической деятельности.

В нынешних условиях государство разработало различные меры поддержки бизнеса, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.

В целях поддержки бизнеса в условиях санкций в городском округе принято Решение Совета депутатов от 18.05.2022 № 515/78 «О муниципальных мерах поддержки предприятий, индивидуальных предпринимателей, самозанятых городского округа Люберцы в условиях санкций». Данным Решением утверждено Положение о статусе градообразующих предприятий городского округа Люберцы, Положение о предприятиях городского округа Люберцы Московской области, реализующих инвестиционные проекты в области импортозамещения, а также принято решение о предоставлении налоговой льготы по земельному налогу в виде уменьшения ставки налога на 50 процентов для организаций IT сферы.

На вопрос об информированности предпринимателей о новых мерах поддержки большинство респондентов ответили, что знают о мерах поддержки и куда обращаться (37,26%), 11,32% знают о мерах поддержки, но не знают куда обращаться, 23,58% отметили, что не слышали о новых мерах поддержки

Информированность о новых мерах поддержки со стороны органов власти	Количество человек	%
Да, знаю о мерах и куда обращаться	79	37,26%
Затрудняюсь ответить	59	27,83%
Нет, не знаю, не слышал	50	23,58%
Да, знаю о мерах, но не знаю куда обращаться	24	11,32%

Вся подробная информация о существующих мерах поддержки размещена на инвестиционном портале городского округа Люберцы <https://investlub.ru> в разделе помощь и поддержка. Также на сайте можно подать заявку на участие во встречах с Главой с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности.

Для повышения информированности предпринимателей о новых мерах поддержки в telegram создан канал «Бизнес в Люберцах» где

ежедневно выкладывается актуальная информация об образовательных программах, проводимых семинарах, вебинарах, о различных мерах поддержки для предпринимателей. Проводится адресная электронная рассылка необходимой информации. Главой и заместителем Главы администрации, курирующим вопросы поддержки предпринимателей, регулярно проводятся встречи с предпринимателями, осуществляются выезды на производство.

На вопрос о планируемом обращении за поддержкой в государственные органы власти и органы местного самоуправления, а также финансовые организации большинство респондентов затруднилось ответить на данный вопрос 81 человек (40,57%), 61 человек (28,77%) планирует обратиться за поддержкой, но считают, что для ее получения придется приложить усилия, 21 человек (9,91%) планируют обратиться за поддержкой и считают, что ее получить достаточно просто, 44 человек не планируют обращаться за поддержкой, так как считают, что ее получить сложно или невозможно.

Планы по обращению за поддержкой в государственные органы власти или органы местного самоуправления, а также финансовые организации	Количество человек	%
Затрудняюсь ответить	86	40,57%
Планирую обратиться, но думаю, что потребуются приложить усилия	61	28,77%
Нет, не планирую, так как от государства получить поддержку сложно	24	11,32%
Планирую обратиться за поддержкой, поддержку получить достаточно просто	21	9,91%
Нет, не планирую обращаться, так как поддержку получить невозможно	20	9,43%

В настоящее время на территории городского округа Люберцы реализуется муниципальная программа «Предпринимательство», в рамках

которой осуществляется имущественная поддержка предпринимателей, а также предусмотрено предоставление субсидий субъектам МСП.

По результатам опроса принято решение усилить работу по информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, для этого на базе офиса «Мой бизнес» создан колл-центр, которым ведется ежедневный обзвон предпринимателей, также оказывается помощь в решении проблемных вопросов и снятии административных барьеров. Увеличено количество встреч заместителями Главы администрации с представителями бизнес сообщества для быстрого решения имеющихся вопросов и снятия административных барьеров, проводятся выездные рабочие встречи для улучшения качества взаимодействия.

С августа по сентябрь 2022 года проводился опрос среди субъектов предпринимательской деятельности «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» с целью оценки условий ведения бизнеса, уровня административных барьеров и доступности мер поддержки. В опросе приняли участие 317 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, осуществляют свою деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (48%), розничной торговли (23%), бытового обслуживания (7%), дополнительного образования детей (4%).

Наименьшее количество предпринимателей, прошедших опрос, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как рынок наружной рекламы (0,3%), племенного животноводства (0,3%), социальных услуг (0,3%), туризма и отдыха (0,3%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	148	46,69%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	74	23,34%
Рынок бытового обслуживания	21	6,62%
Другое	13	4,10%
Рынок услуг дополнительного образования детей	12	3,79%
Рынок услуг общего образования	5	1,58%
Рынок общественного питания	5	1,58%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	5	1,58%
Рынок услуг дошкольного образования	4	1,26%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	4	1,26%
Рынок ритуальных услуг	4	1,26%
Рынок медицинских услуг	2	0,63%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2	0,63%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	0,63%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	0,63%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2	0,63%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2	0,63%
Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	2	0,63%
Рынок туризма и отдыха	2	0,63%
Рынок социальных услуг	1	0,32%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,32%
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	1	0,32%
Рынок племенного животноводства	1	0,32%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок семеноводства	1	0,32%
Сфера наружной рекламы	1	0,32%
Рынок услуг среднего профессионального образования	0	0,00%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0,00%
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	0,00%

Проведенный опрос показал, следующее:

Большинство опрошенных (73%) считают, что количество конкурентов в их сфере деятельности составляет от 4 до 8, 17% считают, что у них больше 10 - 12 конкурентов, и лишь 2% опрошенных, считают, что в их сфере деятельности конкуренты отсутствуют.

Оценка примерного количество конкурентов бизнеса	Количество человек	%
От 4 до 8 конкурентов	232	73,19%
Больше 10-12 конкурентов	55	17,35%
От 1 до 3 конкурентов	15	4,73%
Затрудняюсь ответить	8	2,52%
Нет конкурентов	7	2,21%

Большинство предпринимателей отметили, что чаще всего им приходится конкурировать за лучшее местоположение бизнеса и доступ к мерам государственной поддержки.

Одним из наиболее частых ответов на вопрос, какой инфраструктуры вам не хватает, был – хватает всего (56%). Однако 13% предпринимателей отметили, что им не хватает кредитных ресурсов. При этом 49% предпринимателей удовлетворены услугами финансовых организаций, но считают, что требуется упростить процедуру получения услуги. Действительно, несмотря на снижение в сентябре 2022 года ключевой ставки Центрального Банка до 7,5%, компаниям при одобрении кредитов банками

приходится сталкиваться с дополнительным подтверждением их финансовой состоятельности, проверкой бизнес – моделей, формированием новых критериев оценки в случае существенного изменения их деятельности из-за ограничений.

По прогнозу Центрального Банка, темпы роста корпоративного кредитования в 2022 году окажутся на уровне 0–5%, в то время как годом ранее этот показатель составил 10,7%.

Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства (41%), получение доступа к лизингу и выделению субсидий (22%), получение доступа к льготному кредитованию (19%). 5% респондентов отметили отсутствие административных барьеров для ведения бизнеса.

74% респондентов считают, что при необходимости можно легко получить необходимую поддержку от государства, 12% предпринимателей ответили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия. О невозможности получить поддержку от государства высказались 2% опрошенных предпринимателей.

При оценке деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса было выявлено, что 89% опрошенных удовлетворены действиями органов власти, 6% считают недостаточной поддержку государства.

Опрос показал, что подавляющее большинство (83%) предпринимателей считают, что по сравнению с прошлым годом на территории округа улучшились условия ведения бизнеса.

4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Всего в 2022 году в целях обсуждения актуальных проблем, крупных проектов и программ развития Главой и его заместителями проведено более 7 000 встреч с жителями, из них лично Главой более 160 встреч.

За год опубликовано более 150 тысяч информационных сообщений в различных СМИ и соцсетях, даны 27 тысяч ответов на вопросы и комментарии жителей

Все глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и предложений жителей.

В 2022 году округ принял участие в программе «Инициативного бюджетирования». Это программа реализации 42 проектов жителей.

Среди них:

- оснащение оргтехникой, мебелью наших школ;
- установка малых архитектурных форм в учреждениях образования;
- оснащение компьютерной техникой, музыкальными инструментами учреждений дополнительного образования.

Благодаря активности жителей округ с 2013 года входит в пятёрку муниципалитетов – лидеров по количеству участников и победителей премии Губернатора Московской области «Мы рядом».

В 2022 году на Премию люберчанами подано 536 заявок – больше всех в области. Городской округ Люберцы первый по количеству вовлеченных жителей - 1 126, а также третий по количеству победителей - их 9.

На территории округа осуществляют деятельность почти все местные отделения партий и более 30 общественных организаций общероссийского значения, в которых объединились 15 тысяч человек.

Интересные мероприятия, праздники, фестивали, интерактивные

программы в режиме онлайн и офлайн для мам и детей проводит общественная организация «Мама оффлайн». Активно в округе работают организации многодетных матерей и семей.

В этом году на базе Дома офицеров открыт Центр помощи семьям мобилизованных и организована «горячая линия». Почти десять тонн гуманитарного груза для участников СВО удалось собрать в образовательных учреждениях Люберец. Благотворительная акция прошла на базе 24-х школ округа. Жители активно подключились к сбору.

Желающих оказать реальную поддержку очень много: это предприниматели, общественные организации, неравнодушные жители, депутаты.

Безусловно, нельзя не отметить деятельность Общественной палаты округа. Члены палаты - представители общественных и религиозных организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта - принимают активное участие в жизни округа и ведут плодотворную работу по развитию гражданского общества.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В течение 2022 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование;
- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;
- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	2	3	4	5
1	Ярмарка вакансий	23.03.2022	Гражданам, планирующим открыть свое дело, предоставлена информация о действующих мерах поддержки в Московской области и г.о. Люберцы.	100
2	Заседание круглого стола	24.03.2022	Обсуждение вопросов логистики, реализации продукции, закупки сырья, запчастей и составляющих для оборудования	22
3	Заседание круглого стола	07.04.2022	Обсуждение вопросов закупок электронных компонентов и составляющих для оборудования, изменений логистических цепочек	15
4	Заседание круглого стола	20.04.2022	Обсуждение вопросов поддержки бизнеса в современных реалиях Обсуждение перспектив развития женского предпринимательства, роль общественных организаций в поддержке бизнеса, благотворительные проекты, антикризисные	30

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
			меры	
5	Заседание круглого стола	12.05.2022	Обсуждение вопросов снижения зависимости машиностроительной отрасли для пищевой перерабатывающей промышленности от импорта иностранных компаний	50
6	Межрегиональный форум «Женский бизнес. Путь к успеху».	29.09.2022	Обсудили региональные меры поддержки бизнеса, актуальные технологии продвижения брендов, инструменты увеличения продаж и пр.	200
7	Бизнес встреча с представителями предприятий ЖКХ	15.12.2022	Обсуждение вопросов автоматизации и цифровизации процессов системы ЖКХ, особенности внедрения независимой оценки квалификации на предприятиях жилищно-коммунального комплекса, обмен опытом	30
8	Форсайт-сессия на тему: «ЦФО – драйвер цифровой, экологической и экономической суверенизации страны»	15.12.2022	Обсудили государственные меры поддержки бизнеса, цифровые инновации, улучшение техники влияния в переговорах, увеличение продаж.	2000

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта

развития конкуренции за 2022 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в общей площади помещений МКД) до 68,8%;
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;
- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде. Сейчас сервис доступен для всех собственников без исключения;
- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;
- проведение электронных торгов на право размещения НТО;
- финансовая и имущественная поддержка предпринимателей.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2022 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2022 (план)	2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	64	68.8
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	77	77,04

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2022 (план)	2022
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	81,2	94,4
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	процентов	100	100

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2022 (план)	2022
«Интернет»			
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	35	35,3
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100
Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	5	5
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тыс. жителей	1188	1188

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2022 (план)	2022
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	35,8	35,8
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,4	9,4

Основные направления развития:

1. реализация инвестиционного проекта компании «Ирекс-Триэр», рассчитанный на объем инвестиций в 1,3 млрд. руб., создание 200 новых рабочих мест и 274 млн. руб. налоговых отчислений в бюджеты всех уровней.

2. окончание I этапа реконструкции Октябрьского проспекта (эстакада);

3. завершение строительства дороги в обход пос. Октябрьский;

4. начало строительства дублера Егорьевского шоссе;

5. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

6. пуск водовода «Томилино-Мирный-Октябрьский»;

7. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

8. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

9. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

10.предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

11. проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

12. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

13. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД).

Раздел 6. Лучшие муниципальные практики

Практика 1 «Поддержка предпринимателей отрасли наружной рекламы городского округа Люберцы в условиях экономических санкций»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Поддержка предпринимателей отрасли наружной рекламы городского округа Люберцы в условиях экономических санкций.
Краткое описание практики	Оказание мер поддержки владельцам рекламных конструкций по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена на территории городского округа Люберцы Московской области в виде: <ul style="list-style-type: none">- снижения на 50% годового размера платы в 2022 году;- предоставления отсрочки платежей за период I и II кв. 2023 года с оплатой в срок до 01.07.2023. Условия предоставления: отсутствие задолженности

	по налогам и сборам и другим обязательным платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ, отсутствие задолженности в местный бюджет по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Бюджет городского округа Люберцы. Объем выпадающих доходов в связи с оказанием мер поддержки с виде снижения на 50% оплаты составил – 4,3 млн. рублей, размер отсрочки платежей – 2,9 млн. рублей.
Описание ситуации (текущей ситуации)	<p>В феврале 2022 года в отношении Российской Федерации были введены беспрецедентные ограничительные меры, при которых рекламный бизнес городского округа Люберцы оказался в сложнейших экономических условиях. Большинство крупных рекламодателей сократили инвестиции в рекламную компанию, некоторые и вовсе отказались от нее.</p> <p>Сокращение потребительского спроса (свыше 40%) привело к стагнации деятельности многих рекламных компаний, что грозило банкротством предприятий и сокращением штата сотрудников.</p> <p>У большинства рекламных компаний городского округа Люберцы возникла задолженность перед местным бюджетом, общий размер которой составлял 5,9 млн. рублей (включая неустойку).</p> <p>В связи со сложившейся ситуацией администрацией совместно с депутатами городского округа Люберцы было принято решение об оказании поддержки предпринимателям данного рынка.</p> <p>09.11.2022 Советом депутатов городского округа Люберцы принято Решение № 24/4 «Об особенностях исполнения в 2022 - 2023 годах договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», а Постановлением администрации городского округа Люберцы Московской области от 22.11.2022 № 4742-ПА утвержден Порядок предоставления отсрочки и снижения размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы Московской области.</p> <p>8 организаций, осуществляющих свою деятельность на рынке наружной рекламы, воспользовались отсрочкой по платежам за 2023 год и снижением арендной платы</p>

	за 2022 год. Данная мера позволила рекламным компаниям погасить накопившуюся задолженность в местный бюджет.
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	<p>8 организаций воспользовались мерами поддержки.</p> <p>Сохранены организации, действующие в сфере наружной рекламы на территории городского округа Люберцы.</p> <p>Сохранена штатная численность и коллективы организаций (более 50 сотрудников).</p> <p>Сохранены действующие договора, что обеспечит дальнейшее поступление доходов в местный бюджет.</p> <p>Погашена задолженность перед местным бюджетом в размере 5,9 млн. руб., включая неустойку.</p>

Практика 2 «Предоставление в аренду недвижимого имущества за 1 рубль»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Предоставление в аренду недвижимого имущества за 1 рубль.
Краткое описание практики	В целях создания условий для привлечения инвестиций в процесс восстановления и сохранности объектов недвижимого имущества, находящихся в неудовлетворительном состоянии, указанные объекты передаются в аренду путем проведения торгов, либо путем предоставления муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства. Арендаторам, выполнившим в соответствии с условиями договора аренды работы по капитальному ремонту, устанавливается льготная арендная плата в размере один рубль за один квадратный метр площади муниципального имущества в год. Срок предоставления имущества в аренду составляет более 20 лет.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Восстановление объектов осуществляется за счет собственных или заемных средств инвесторов. Затраты на восстановленные объекты составили от 10 до 35 млн. рублей в зависимости от объекта.
Описание ситуации (текущей ситуации)	В городском округе Люберцы утвержден порядок включения объектов недвижимого имущества,

	<p>являющихся собственностью городского округа Люберцы, в перечень объектов муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии.</p> <p>В настоящее время в перечень объектов, находящихся в неудовлетворительном состоянии, включены 14 объектов недвижимости, из них 10 объектов переданы в аренду:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здание нежилого назначения (баня, посещаемость 150 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Томилино, ул.Гоголя, д.16а (полностью восстановлено); - здание нежилого назначения (баня, посещаемость 100 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.Шоссейная, д.44 (полностью восстановлено); - здание нежилого назначения (детский сад, численность воспитанников – 120 детей) по адресу: г.Люберцы, пос.ВУГИ, д.1а (полностью восстановлено); - здание нежилого назначения (клуб по работе с детьми, посещаемость 60 человек в месяц) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, Большое Кореневское шоссе, д.1А, корпус 1 (полностью восстановлено); - три здания нежилого назначения (детский сад) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.1-я Первомайская, д.11а (в процессе восстановления, срок окончания работ 2025 год); - здание нежилого назначения (детский сад) по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Малаховка, ул.Свердлова, д.37 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2024 год); - здание нежилого назначения по адресу: г.о.Люберцы, р.п.Томилино, ул.Жуковского, д.10 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2022 год); - здание нежилого назначения (баня), по адресу: г.Люберцы, 3 почтовое отделение, д.110, корпус 5 (в процессе восстановления, срок окончания работ 2023 год).
Значение количественного (качественного) показателя	<p>Льготная арендная плата: 1 рубль за 1 кв. метр.</p> <p>Возможность инвестора распоряжаться объектом в коммерческих целях.</p> <p>Создание новых рабочих мест (более 80 человек).</p>

результата (планируемое)	<p>Восстановление объектов недвижимого имущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 – полностью восстановлены; - 6 – в процессе восстановления; - 3 – в процессе передачи в аренду; - 1 – в процессе поиска инвестора.
-----------------------------	---

Практика 3 «Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов
Краткое описание практики	<p>Реализация проектов установки объектов для занятий физической культурой и спортом в виде быстровозводимых некапитальных строений без предоставления земельного участка в аренду включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - утверждение схемы размещения объектов для занятий физической культурой и спортом; - определение направленности спортивного объекта (футбол, спортивная гимнастика и т.д.); - проведение аукциона на право заключения договора на размещение некапитальных быстровозводимых конструкций; - заключение договора по результатам конкурсных процедур и возведение спортивного объекта.
Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)	Внебюджетные средства. Средняя стоимость строительства одного объекта составляет порядка 26 млн. рублей.
Описание ситуации (текущей ситуации)	В связи с растущей жилой застройкой в городском округе Люберцы возникает потребность в новых объектах для занятий физической культурой и спортом. Возведение капитальных спортивных объектов требует больших финансовых и временных затрат, что затрудняет поиск инвесторов. Для эффективного решения проблемы в городском округе Люберцы разработан механизм, который позволяет сократить финансовые вложения предпринимателей на строительство объектов, а также исключить процедуры

	<p>получения разрешительной документации.</p> <p>По результатам проведения конкурсных процедур администрация заключает договора на право размещения и эксплуатацию объектов для занятий физической культурой и спортом. Данные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы) представляют собой быстровозводимые некапитальные сооружения, включающие в себя модули для раздевалок, судейские, инвентарные и технологические помещения, а также медицинский кабинет.</p> <p>Реализованные проекты:</p> <p>На территории МОУ Гимназия №5, площадь объекта составляет не более 912 кв. м.</p> <p>На территории МОУ СОШ №21, площадь объекта составляет не более 1300 кв. м.</p> <p>На территории МОУ «Инженерная школа №6», площадь объекта не более 1500 кв. м.</p> <p>На территории МОУ Лицей №4, площадь объекта не более 522 кв. м.</p> <p>С 8 до 15 часов объекты используются безвозмездно для проведения физкультурных, спортивных и культурных мероприятий (реализация образовательных программ по физической культуре) общеобразовательными учреждениями. С 15 часов объект используется предпринимателем для оказания платных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.</p> <p>В настоящее время вышеуказанные объекты планируется разместить на территории МОУ №54 и МОУ №24.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Упрощенная процедура предоставления территории под возведение физкультурно – оздоровительных комплексов.</p> <p>Строительство физкультурно – оздоровительных комплексов в короткие сроки (в среднем 6 месяцев).</p> <p>Увеличение количества доступных для населения современных (круглогодичных) объектов спорта (4 объекта).</p> <p>Рост количества занимающихся различными видами спорта в пределах 10% (до 3 тыс. чел.).</p> <p>Создание новых рабочих мест для специалистов в области физической культуры и спорта (порядка 50 человек).</p>