АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2021 № 974-ПА

г. Люберцы

**О внесении изменений в муниципальную программу**

**«Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Постановлением администрации городского округа Люберцы от 20.09.2018 № 3715-ПА «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации», Распоряжением Главы городского округа Люберцы Московской области от 21.06.2017 № 1-РГ «О наделении полномочиями Первого заместителя Главы администрации», Распоряжением администрации городского округа Люберцы Московской области от 26.02.2019 № 22-РА «О распределении обязанностей между заместителями Главы администрации городского округа Люберцы Московской области», постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Люберцы от 18.10.2019 № 3979-ПА, следующие изменения:
   1. Паспорт муниципальной Программы изложить в новой редакции, согласно приложению №1 к настоящему Постановлению.
   2. Таблицу «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство» Приложения 1 к муниципальной программе, изложить согласно приложению № 2 к настоящему Постановлению.
   3. Приложение 3 к муниципальной программе, изложить согласно приложению №3 к настоящему Постановлению.
2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».
3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на  заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

И.о. Первого заместителя

Главы администрации В.В. Езерский

Приложение №1

к Постановлению администрации городского

округа Люберцы Московской области

от 31.03.2021№ 974-ПА

**Муниципальная программа «Предпринимательство»  
Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения.  2. Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.  3. Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки.  4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса;  2. Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства;  3. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства;  4. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).  5. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;  6. Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы;  7. Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. 8. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. 9. Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Сыров А.Н. | | | | | |
| Муниципальной заказчик программы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2020-2024 гг | | | | | |
| Перечень подпрограмм | 1. Инвестиции 2. Развитие конкуренции 3. Развитие малого и среднего предпринимательства 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета  Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 17100,00 | 3 600,00 | 3 700,00 | 2800,00 | 2800,00 | 4 200,00 |
| Внебюджетные источники | 4 913 229,00 | 960 117,00 | 982 542,00 | 986 333,00 | 989 691,00 | 994 546,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 4 930329,00 | 963 717,00 | 986242,00 | 989133,00 | 992491,00 | 998 746,00 |
| Целевые показатели муниципальной программы | - Количество созданных рабочих мест к 2024 году 1880 единицы;  - Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к 2024 году на 103,1%;  -  Процент заполняемости многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок индустриальных парков к 2024 году 100%;  - Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области в 2024 году - 2 ед.;  - Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году – 0 ед.  - Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;  - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к концу 2024 года 68,62 тыс.руб.  - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к концу 2024 года - 101,5%  - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета к 2024 году 21664945,94 тыс.руб.;  - Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики до 2020 г. – 3,3%;  - Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» - к 2024 году 0 руб.выплате заработной платы «Зарплата --з  - Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году до 3,6%;  - Среднее количество участников на торгах к 2024 году 4,5;  - Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году до 40% ;  - Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 г.;  - Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" до 35%, к концу 2024 года;  - Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 5, к концу 2024 года.  - Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 600 единиц;  - Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %;  - Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг к концу 2024года 410 ед;  - Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.;  - Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта, 0,011 тыс. ед.;  - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786 человек.  - Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом, человек к 2024 году 5715 чел.  - Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1132,0 кв.м/1000 человек к концу 2024 года  - Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 0,9 тыс.кв.м  - Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) за 2020 год составила 1200 баллов  - Стандарт потребительского рынка и услуг к концу 2024 года составит 3600 баллов;  **-** Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС, к концу 2024 года составит 100%;  - Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 340 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.  - Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 140 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.  - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года. | | | | | |

**1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Инвестиционная привлекательность городского округа Люберцы складывается из ряда факторов.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 1: выгодное территориальное положение:

городской округ Люберцы расположен в 18 км от центра г. Москвы в юго-восточном направлении, сразу за Московской кольцевой автодорогой. Площадь городского округа Люберцы – 12,2 тыс. га, в том числе:

- площадь застроенных земель - 4,8 тыс.га,

- площадь сельскохозяйственных угодий - 1,4 тыс. га,

- площадь лесных угодий – 4,5 тыс. га.

Фактор инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы № 2: высокая транспортная доступность.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от Люберец, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части — одна - на юго-восток в р.п.Томилино, другая - на восток на д.п. Красково и р.п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2).

На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

Структура экономики округа представлена широким спектром отраслей промышленности (17% в валовом объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг), а также предприятиями и организациями оптовой и розничной торговли (21 %), транспорта и связи (10%), отраслями социальной сферы (15%), сферы недвижимости (14 %), строительства (4%), производства и распределения энергоресурсов (3%) и прочих.

Экономический потенциал городского округа Люберцы характеризуется следующими показателями:

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за первое полугодие 2019г. составило – 104,7%. Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа Люберцы на 01.07.2019г. составила 64 912,4 рублей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций составила за первое полугодие 2019г. – 47,01%. (Среднесписочная численность МСП за январь - июнь 2019 года составила 37 577, среднесписочная численность всех работников без совместителей по организациям и предприятиям – 79926)Наиболее значимыми предприятиями научно-технического комплекса округа являются:

- ОАО «Вертолеты России» - компания корпорации «Оборонпром», управляющая компания вертолетными активами России, обеспечивает реализацию полного жизненного цикла вертолетной техники всех классов от создания и эксплуатации и утилизации;

- ОАО «Камов» - предприятие по разработке и производству уникальных вертолетов различного назначения;

- ОАО «Московский вертолетный завод имени М.Л.Миля» - разработчик винтокрылых летательных аппаратов, общепризнанный лидер мирового вертолетостроения;

- ОАО «НПО «Звезда» имени академика Г.И. Северина» - головное предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете;

- ООО «НПП «ТЭЗ» – предприятие, осуществляющее разработку и изготовление многослойных керамических корпусов и модулей для проекта глобальной навигационной спутниковой системы (ГЛОНАСС);

- ОАО «Научно-производственное предприятие «ЭлТом» - ведущее предприятие в оборонно-промышленном комплексе по обеспечению электропитанием важнейших образцов вооружения и военной техники пятого поколения;

- ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - осуществляет разработку и производство датчиков и весоизмерительного оборудования для различных отраслей промышленности;

- ООО «НПФ Техэнергокомплекс» - осуществляет разработку и серийное производство электротехнического высоковольтного и низковольтного оборудования для различных отраслей промышленности.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

При содействии администрации городского округа Люберцы проводится большая работа по созданию благоприятных условий для устойчивого экономического роста.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших факторов развития и наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

На развитие малого и среднего предпринимательства в округе так же, как и в целом на территории Российской Федерации, серьезное влияние оказывают существующая в стране экономическая ситуация и связанные с ней следующие проблемы:

-отсутствие стартового капитала;

-недостаток необходимых знаний для успешного начала собственного бизнеса;

-высокие процентные ставки банковских кредитов и лизинговых операций;

-отсутствие четкой организации взаимодействия рыночных механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства.

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 126 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги..

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства. Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ «Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем

позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

Существующая законодательная база не позволяет в полной мере производить оценку и анализ сферы потребительского рынка и его развития, совершенствование законодательства даст возможность создания единого информационного пространства для потребительского рынка, путем формирования реестра объектов торговли и общественного питания, сферы услуг, привлечение дополнительных инвестиций в данную сферу.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к снижению прибыльности мелких предприятий в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

Не достаточная информативность услуги общественного питания не позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых услуг, сервисному обслуживанию.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

**2. Описание цели муниципальной программы**

1.Цель подпрограммы «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения» направлена на формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства. Реализацию механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

2.Цель подпрограммы «Развитие конкуренции»- Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы направлена на развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.

Проведение оценки соответствия планов закупки товаров, работ, услуг, планов инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, изменений, внесенных в такие планы, требованиям законодательства Российской Федерации, предусматривающим участие субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке.

Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана», а также отражения номенклатурных позиций в кодах ОКВЭД2 и ОКПД2.

Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции.

3. Цель подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» - Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки направлена на создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы.

4. Цель подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

**3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2020 по 2024 год обеспечит выход на целевые параметры развития и решения системных задач в сфере промышленности, инвестиций, конкурентной политике, торговли и похоронного дела.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности муниципальной программы, в процессе и по итогам ее реализации.

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс комплексный и многоуровневый. Если современная местная инвестиционная политика не будет направлена на поиск новых эффективных решений, которые позволят активизировать инвестиционные процессы в городском округе Люберцы, то это приведет к нерегулируемой застройке территории, диспропорции в размещении объектов социальной сферы и развитии сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Кроме того, инерционный сценарий предполагает сохранение среднегодовых темпов роста основных показателей социально-экономического развития городского округа Люберцы. Так темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и инвестиций в основной капитал прогнозируются на более низком уровне, чем при программном пути развития (в среднем на 2 процентных пункта).

Реализация инерционного сценария позволит модернизировать и создавать ежегодно в среднем на 30 % меньше новых мест, поскольку инвестиционных ресурсов окажется недостаточно для создания новых предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

- Количество созданных рабочих мест в к 2024 году 1880 единицы.

- Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, к 2024 году на 103,1%;

- Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок к 2024 году - 100%;

- Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области в 2024 году 2 ед.;

- Количество многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок в 2024 году – 0 ед.

- Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты – к 2024 году 8,49 га;

- Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения к концу 2024 года 68,62 тыс.руб.;

- Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к концу 2024 года – 101,5%.

- Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета к 2024 году – 21664945,94 тыс. руб;

- Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики до 2020 г. – 3,3 %;

- Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» - к 2024 году 0 руб.

- Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) к 2024 году до 3,6%;

- Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов к 2024 году до 40%;

- Среднее количество участников на торгах к 2024 году 4,5;

- Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года;

- Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" до 35%, к концу 2024 года;

- Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области до 5, к концу 2024 года.

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 600 единиц;

- Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %;

- Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг концу 2024 года 410 ед;

- Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.;

- Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед.;

- Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786 человек.

- Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом к 2024 году 5715 чел.

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1132,0 кв.м/1000 человек к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 0,9 тыс.кв. м.

- Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) за 2020 год составила 1200 баллов.

- Стандарт потребительского рынка и услуг к концу 2024 года составит 3600 баллов;

**-** Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС, к концу 2024 года составит 100%;

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 340 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 140 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг» способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

**4.Перечень подпрограмм и краткое их описание**

Подпрограмма 1 - «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить показатели и создать благоприятные условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей, для развития механизмов привлечения внебюджетных средств в строительство объектов местного значения, таких как общественные бани, дома быта, на территории городского округа Люберцы.

Подпрограмма 2 – «Развитие конкуренции» - Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Подпрограмма 3- «Развитие малого и среднего предпринимательства»- Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства. Выполнение мероприятий позволит повысить показатели подпрограммы, оказать содействие субъектам МСП в виде финансовой и имущественной поддержки.

Подпрограмма 4 - «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов.

**5.Обобщенная характеристика основных мероприятий**

**Основные мероприятия**:

Подпрограммой 1 «Инвестиции» предусматривается реализация следующих основных мероприятий: «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок», «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала», «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения» к 2024 году до 68,62 тыс.руб.

Мероприятие «Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала» - Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы, создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств, создание и открытие новых промышленных предприятий - Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» к 2024 – 0 рублей, Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства к 2024 г. до 3,9 %, Увеличение производительности труда в базовых несырьевых отраслях, «Проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса» - Предоставление грантов муниципальным образованиям – победителям конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий муниципальных образований Московской области.

Подпрограммой 2 «Развитие конкуренции» предусматривается реализация следующего основного мероприятия «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ», «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ», «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции».

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ – Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года. Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года. Снижение доли несостоявшихся торгов до 40% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года. Доведение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 35%, к концу 2024 года. Увеличение количества участников на торгах до 4,5 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года.

- Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции - Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области до 5, к концу 2024 года.

Подпрограммой 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» предусматривается реализация основного мероприятия «Реализация механизмов государственной и муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» и «Федеральный проект популяризация предпринимательства». Мероприятия подпрограммы направлены на выполнение основных целей и задач подпрограммы.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения к 2024 году до 600 единиц;

Увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций к 2024 году до 49,28 %. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения к концу 2024 года 126,6 ед.

–Число вновь созданных предприятий МСП в сфере производства или услуг к концу 2024 года составит 410 ед., количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта в 2024 году 0,011 тыс. ед. Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) к 2024 году 67786 человек,

Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом к 2024 году 5715 чел.

Подпрограммой 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» предусматривается реализация основного мероприятия по развитию торговой сферы, сферы бытового обслуживания и общественного питания, а также снижению обращений, поступающих в администрацию городского округа Люберцы по вопросам защиты прав потребителей. Реализация мероприятий ритуальной сферы предусматривает обеспечение содержания мест захоронения в соответствии с законодательством.

Реализация мероприятий обеспечит достижение показателей:

- Обеспеченность населения площадью торговых объектов – 1132,0 кв.м/1000 человек к концу 2024 года

- Прирост площадей торговых объектов к 2024 году 0,9 тыс.кв.м

- Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) за 2020 год составила 1200 баллов

- Стандарт потребительского рынка и услуг к концу 2024 года составит 3600 баллов;

**-** Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС, к концу 2024 года составит 100%;

- Прирост посадочных мест на объектах общественного питания – 340 посадочных мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания – 140 рабочих мест на 1000 жителей к концу 2024 года.

- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 8% к концу 2024 года.

**6. Порядок взаимодействия ответственных за выполнение мероприятий программы с заказчиками муниципальной программы**

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком программы осуществляется в соответствии с Порядком принятия решений о разработке муниципальных программ городского округа Люберцы, их формирования и реализации, утвержденным Постановлением администрации от 20.09.2018 №3715-ПА (далее – Порядок).

1. Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1)координацию деятельности заказчика программы и заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления администрации городского округа Люберцы об утверждении муниципальной программы и внесении изменений в нее;

2)организацию управления муниципальной программой;

3)реализацию муниципальной программы;

4)достижение цели и планируемых результатов реализации муниципальной программы.

2Заказчик программы:

1)разрабатывает муниципальную программу;

2)формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3)обеспечивает взаимодействие между ответственными за выполнение отдельных мероприятий и координацию их действий по реализации;

4)формирует проекты адресных перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, а также предложения по внесению в них изменений;

5)участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы;

6)готовит и представляет в управление экономики отчеты о реализации муниципальной программы, предусмотренные пунктом 32 Порядка;

7)размещает на официальном сайте администрации в сети Интернет утвержденную муниципальную программу и изменения в нее;

8)обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации.

3.Заказчик подпрограммы:

1)разрабатывает подпрограмму;

2)анализирует прогноз расходов на реализацию мероприятий подпрограммы и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5)участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием подпрограммы;

6)готовит и представляет заказчику программы предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, и внесению в них изменений;

7)готовит и представляет заказчику муниципальной программы отчет о реализации мероприятий.

4.Ответственный за выполнение мероприятия муниципальной программы (подпрограммы):

1)формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заказчику муниципальной программы (подпрограммы);

2)участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием муниципальной программы (подпрограммы) в части соответствующего мероприятия;

3)готовит предложения по формированию перечней, предусмотренных пунктом 30 Порядка, и направляет их заказчику подпрограммы;

4)готовит и представляет заказчику муниципальной программы (подпрограммы) отчет о реализации мероприятий.

5.Заказчик муниципальной программы осуществляет координацию деятельности заказчиков подпрограмм по подготовке и реализации программных мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета и иных привлекаемых для реализации муниципальной программы источников.

**7. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы**

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует и направляет в управление экономики на бумажном носителе:

1)Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом:

а)оперативный отчет о реализации мероприятий, по форме согласно приложению № 6 к Порядку;

б)аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования;

2)Ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным:

а)годовой отчет о реализации муниципальной программы, по форме согласно приложению № 7 к Порядку;

б)аналитическую записку, в которой указываются:

степень достижения планируемых результатов реализации муниципальной программы и намеченной цели муниципальной программы;

общий объем фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования.

Приложение №2

к Постановлению администрации городского

округа Люберцы Московской области

от 31.03.2021 № 974-ПА

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Цели муниципальной программы | Задачи направленные на достижение цели | Планируемые результаты реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица  измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы |
| 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | **Подпрограмма 1 «Инвестиции»** | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | Количество созданных рабочих мест | Целевой показатель | единиц | 1781 | 1782 | 1551 | 1657 | 1702 | 1880 | 7 |
| 1.2 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Целевой показатель | процент | 100 | 102,8 | 102,8 | 103,0 | 103,0 | 103,1 | 7 |
| 1.3 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства. Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Целевой показатель | тысяча  рублей | 35,39 | 43,84 | 44,06 | 67,20 | 68,28 | 68,62 | 10 |
| 1.4 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Целевой показатель | процент | 24,3 | 42,1 | 57,2 | 73,4 | 84,3 | 100 | 2 |
| 1.5 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований средств федерального бюджета | Целевой показатель | тыс.руб. | 19999087,24 | 20419437,24 | 20719005,34 | 21028625,05 | 21343722,91 | 21664945,94 | 10 |
| 1.6 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Целевой показатель | единица | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 1.7 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Целевой показатель | единица | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,10 |
| 1.8 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Задолженность по выплате заработной платы «Зарплата без долгов» | МП | рубль | 20337786,08 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| 1.9 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Создание благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей в городском округе Люберцы. | Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | Целевой показатель | процент | 2,2 | 3,3 | - | - | - | - | 7 |
| 1.10 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса | Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Целевой показатель | га | 2,9 | 4 | 5,6 | 6,52 | 8,0 | 8,49 | 2 |
| 1.11 | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно – технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | Развитие механизмов реализации единой государственной инвестиционной политики на территории городского округа Люберцы. | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Целевой показатель | процент | - | - | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 101,5 | 10 |
| 2. | **Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции»** | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Целевой показатель | процент | 4,9 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 3,6 | 2 |
| 2.2 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | Целевой показатель | процент | 17,13 | 40 | 40 | 40 | 40 | 40 | 2 |
| 2.3 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Среднее количество участников на состоявшихся торгах | Целевой показатель | единиц | 4,98 | 3,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 2 |
| 2.4 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Целевой показатель | процент | 11,69 | 10 | 10 | 7 | 7 | 7 | 2 |
| 2.5 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" | Целевой показатель | процент | 62,40 | 30 | 33 | 34 | 35 | 35 | 2 |
| 2.6 | Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы. | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ) и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. | Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Целевой показатель | единиц | 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1,4 |
| 3. | **Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»** | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч человек населения | Целевой показатель | единиц | 523 | 563 | 596,96 | 597,3 | 598,4 | 600 | 2 |
| 3.2. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Целевой показатель | единиц | 517 | 397 | 400 | 403 | 405 | 410 | I8 |
| 3.3 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы | Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Целевой показатель | тысяча единиц | 0,014 | 0,021 | 0,021 | 0,016 | 0,014 | 0,011 | I8 |
| 3.4 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | Целевой показатель | единиц | 126,0 | 126,2 | 126,3 | 126,4 | 126,54 | 126,6 | 2 |
| 3.5 | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства; Информационное и научно-методическое обеспечение малого и среднего предпринимательства | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Целевой показатель | % | 47,1 | 47,27 | 48,22 | 49,20 | 49,23 | 49,28 | 2 |
| 3.6. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Увеличение вклада субъектов малого и среднего предприни­мательства в экономику городского округа Люберцы | Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | Целевой показатель | человек | 38302 | 54108 | 56458 | 60641 | 64449 | 67786 | I8 |
| 3.7. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Целевой показатель | человек | 2500 | 3625 | 5700 | 5705 | 5710 | 5715 | I8 |
| 4. | **Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»** | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Целевой показатель | кв.м/1000 человек | 1070,0 | 1112,8 | 1124,0 | 1126,8 | 1132,1 | 1132,0 | 1 |
| 4.2. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост площадей торговых объектов | Целевой показатель | тыс.кв.м | - | 2,6 | 2,8 | 1,4 | 2,5 | 0,9 | 1 |
| 4.3. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Целевой показатель | балл | 1020 | 1040 | - | - | - | - | 1 |
| 4.4. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Стандарт потребительского рынка и услуг | Целевой показатель | балл | - | - | 2704 | 3600 | 3600 | 3600 | 1 |
| 4.5. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | Целевой показатель | посадочные места | 270 | 300 | 310 | 320 | 330 | 340 | 2 |
| 4.6. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | Целевой показатель | рабочиеместа | 111 | 100 | 110 | 120 | 130 | 140 | 3 |
| 4.7. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС | Целевой показатель | процент | - | - | 60 | 100 | 100 | 100 | 3 |
| 4.8. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Целевой показатель | процент | 25 | 20 | 20 | 12 | 10 | 8 | 5 |

Приложение №3

к Постановлению администрации городского

округа Люберцы Московской области

от 31.03.2021 № 974-ПА

Приложение 3

к программе «Предпринимательство»

**Паспорт подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Люберцы Московской области | Всего в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Характеристика сферы реализации подпрограммы, описание основных проблем, решаемых посредством мероприятий

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 126 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон  № 44-ФЗ).

 В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля  наделен  Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Вместе с положительными тенденциями в муниципальных закупках городского округа Люберцы остается комплекс нерешенных проблем.

Проблема формирования конкурентной и эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с устойчивой тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличения их доли в муниципальном бюджете. Система муниципальных закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

 Достижение стратегических задач реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития городского округа Люберцы может быть осуществлено в результате проведения активной социальной политики с установлением четких целей.

Цель муниципальной программы – Развитие конкуренции в городском округе Люберцы путем повышения активизации существующих участников рынка и для появления новых хозяйствующих субъектов на рынке городского округа Люберцы.

Для достижения этой цели планируется решение следующих задач:

1. Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок.

2. Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур.

3. Мониторинг размещения в плане закупок товаров (работ, услуг) раздела об участии субъектов малого и среднего предпринимательства в закупке в соответствии с Правилами формирования плана закупок товаров (работ, услуг) и требованиями к форме такого плана, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17.09.2012 № 932 «Об утверждении Правил формирования плана закупки товаров (работ, услуг) и требований к форме такого плана».

4. Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию Конкуренции.

**Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Источник финансирования | Сроки исполнения мероприятия | Объем финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам, тыс.руб. | | | | | Ответственный за выполнения мероприятия подпрограммы | Результат выполнения мероприятия подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01  «Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом  № 44-ФЗ» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Повышение активизации существующих участников рынка и появления новых хозяйствующих субъектов |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | 1.1 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Осуществление закупок Уполномоченным органа по развитию конкуренции в муниципальном образовании |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. | Основное мероприятие 02  «Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Увеличение доли общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов до 7%, к концу 2024 года.  Снижение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) до 3,6 % (от общего количества опубликованных торгов), к концу 2024года.  Снижение доли несостоявшихся торгов до 40% (от общего количества объявленных торгов), к концу 2024 года.  Доведение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляемых закупки в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ до 35%, к концу 2024 года.  Увеличение количества участников на торгах до 4,5 (количество участников в одной процедуре), к концу 2024 года. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.1. | 2.1 Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Высокий уровень информированности общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации об осуществлении закупок и проведении иных конкурентных процедур. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.2. | 2.2 Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Приведение правовых актов в сфере закупок в соответствие с законодательством РФ |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | 2.3 Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Изучение закупочной деятельности заказчиков |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.4. | 2.4 Организация проведения совместных закупок | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Проведения совместных закупок для сокращения количества закупок |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. | Основное мероприятие 04  «Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции» | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Доведение количества реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области до 5, к концу 2024 года. |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.1 | 4.1 Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Расширение рынков |
| Средства федерального бюджета |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.2. | 4.2 Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Формирование и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.3. | 4.3 Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | Средства бюджета Московской области | 01.01.2020-31.12.2024 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Управление муниципальными закупками администрации городского округа Люберцы Московской области | Улучшение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  |  | ИТОГО ПО ПОДПРОГРАММЕ: |  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства Федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Средства бюджета городского округа Люберцы | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |
|  |  | Внебюджетные ис-точники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |  |  |