**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ**

**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

19.12.2023 № 6020-ПА

**г. Люберцы**

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Люберцы Московской области**

**«Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Люберцы от 31.10.2022   
№ 4368-ПА, следующие изменения:

1.1. Целевые показатели муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство» изложить в новой редакции согласно приложению к Настоящему Постановлению.

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Глава городского округа В.М. Волков

Приложение к

Постановлению администрации

муниципального образования

городской округ Люберцы

Московской области

от 19.12.2023 № 6020-ПА

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство»

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | | | | | | | | | | | |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | 109,5 | 107,5 | 107,6 | 107,7 | 107,8 | 108 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.05.01 |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | Обращение | Единица | 1561 | 1188 | 1189 | 1190 | 1191 | 1192 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.05.01 |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысяча  рублей | 112,19 | 78,4 | 61,3 | 54,3 | 54,4 | 54,7 | Управление тарифной и налоговой политики администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.08.01 |
| Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья | | | | | | | | | | | |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2.50.01  2.50.02  2.50.03  2.50.04  2.50.05  2.50.06  2.52.01  2.52.02 |
| Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | | | | | | | | | | | |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указ ПРФ от28.04.2008г№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Процент | 45,12 | 43,99 | 44,01 | 44,05 | 44,07 | 44,08 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.01  3.02.03 |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Указ ПРФ от28.04.2008г № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Единица | 595 | 614,29 | 610,5 | 613,8 | 615 | 617,3 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.01  3.02.03 |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | Единица | 4172 | 3450 | 3480 | 3500 | 3530 | 3560 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.01  3.02.03 |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | Отраслевой показатель | Единица | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.04 |
| 9 | Доля заключенных договоров с субъектами МСП и самозанятыми гражданами | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.51  3.02.52  3.02.53  3.02.54  3.02.55  3.02.56 |
| Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы. | | | | | | | | | | | |
| 10 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель | Квадратный метр | 1099,4 | 1036,6 | 1133,9 | 1123,4 | 1123,4 | 1123,4 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.01.01  4.01.02  4.01.04  4.01.05  4.01.07  4.01.08 |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Отраслевой показатель | Посадочное место | 30,38 | 27,57 | 34,99 | 35,11 | 35,31 | 35,41 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.51.01 |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Отраслевой показатель | Рабочее место | 10,089 | 9,45 | 10,217 | 10,208 | 10,199 | 10,191 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.52.01  4.52.02 |
| 13 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | Процент | 19 | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.53.01  4.53.02 |