

УТВЕРЖДЕНА
Постановлением администрации
муниципального образования
городской округ Люберцы
Московской области
от 15.11.2023 № 5322 -ПА

Муниципальная программа городского округа Люберцы Московской области:
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Паспорт муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Н.Н. Тышкунова
Муниципальный заказчик программы	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные СМИ, электронные СМИ и социальные сети. 2. Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ. 3. Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения. 4. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью. 5. Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания 6. Вовлечение граждан городского округа Люберцы Московской области в качестве кандидатов в присяжные заседатели.
Задачи муниципальной программы	1. Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области через СМИ и социальные сети.

	2. Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области посредством наружной рекламы. 3. Создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления городского округа Люберцы в решении вопросов местного значения и повышение эффективности расходов местного бюджета за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений; 4. Укрепление социальной и гражданской ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодёжи, пропаганда здорового образа жизни среди молодёжи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодёжи, поддержка талантливой молодёжи, молодёжных социально значимых инициатив. 5. Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания. 6. Организация рассылок уведомлений населению городского округа Люберцы Московской области согласно сформированным спискам кандидатов в присяжные заседатели.
Сроки реализации муниципальной программы	2023-2027 гг.
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
1. Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области; Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области.
3. Эффективное местное самоуправление	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области
4. Молодежь Подмосковья	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
6. Обеспечивающая подпрограмма	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
Краткая характеристика подпрограмм	Подпрограмма 1. Обеспечение населения городского округа Люберцы Московской области информацией о деятельности органов местного самоуправления, социально - экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создание доступной современной медиасреды. Размещение информации, направленной на привлечение внимания населения городского округа Люберцы Московской области к актуальным проблемам, формирование положительного имиджа, как социально ориентированного округа, комфортного для жизни и деятельности населения, а также на создание общего рекламного пространства на территории городского округа Люберцы Московской области. Подпрограмма 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области.

мероприятиях, направленных на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.

Подпрограмма 5. Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания.

Подпрограмма 6. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления городского округа Люберцы, корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации, проведение социологических исследований.

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023	2024	2025	2026	2027
Средства федерального бюджета	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00
Средства бюджета Московской области	20759,98	20759,98	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства бюджета городского округа Люберцы	231709,05	52692,89	44566,54	44816,54	44816,54	44816,54
Всего, в том числе по годам:	252515,06	73452,90	44590,84	44838,24	44816,54	44816,54

1. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Открытость и прозрачность органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность органов местного самоуправления включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Люберцы Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, организация издательской деятельности как совокупность отраслей влияют на экономическое развитие городского округа Люберцы Московской области. Межнациональные и межконфессиональные отношения, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

В городском округе Люберцы Московской области зарегистрированы общественные организации, а также действуют объединения инициативных групп граждан, не имеющих регистрации в качестве юридического лица. В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов. Основными приоритетами работы органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области в сфере развития гражданского общества являются: организация и содействие развитию механизмов общественного контроля; выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий; поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории округа; мониторинг общественно-политической ситуации.

Принимая во внимание, изложенное, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задач по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Законом Московской области от 19 октября 2018 года № 170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области» инициативное бюджетирование это форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования; проектом инициативного бюджетирования является документально оформленная инициатива участников инициативного бюджетирования, направленная на решение вопросов местного значения; участники инициативного бюджетирования - жители городского округа Люберцы Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления (далее - органы ТОС), индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории городского округа Люберцы Московской области. Принципами инициативного бюджетирования являются: отбор проектов инициативного бюджетирования на конкурсной основе; равный доступ жителей городского округа Люберцы Московской области к участию в конкурсном отборе, открытость и гласность процедур проведения конкурсного отбора. Инициативное бюджетирование обобщает имеющийся в городском округе Люберцы Московской области потенциал участия граждан в проектах общественного развития на территории городского округа Люберцы Московской области.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный закон от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это Закон Московской области № 142/2021-ОЗ «О молодежной политике в Московской области», Закон Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Существует ряд проблем молодежной политики, важнейшими среди которых являются: снижение человеческого капитала молодежи и нации в целом; усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи в стране; рост негативного отношения молодежи более развитых регионов к молодежи слаборазвитых регионов и наоборот; рост заболеваемости молодежи, снижение общего уровня здоровья молодого поколения; снижение продуктивности молодежи; отток образованной молодежи на работу в развитые страны, замена их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования и квалификации.

В части реализации молодежной политики в городском округе Люберцы стоит ряд проблем, требующих решения, наиболее актуальны следующие: низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона; низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации всех приоритетов в молодежной политике, на территории городского округа Люберцы Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода.

2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», включая возможные варианты решения проблемы, преимущества и риски, возникающие при выборе различных вариантов решения проблемы.

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Люберцы Московской области о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Люберцы Московской области со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии;
- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории городского округа Люберцы;
- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными,

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Люберцы Московской области;
- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления;
- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области;
- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;
- оперативное обновление нормативно-правовой базы по вопросам административно-территориального устройства и территориальной организации местного самоуправления в соответствии с потребностями развития территорий;
- реализация целей и задач, заложенных в основах государственной молодежной политики Российской Федерации;
- охват молодых жителей городского округа Люберцы Московской области мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;
- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;
- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Люберцы Московской области для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни, будут созданы условия для развития конкуренции в сферах экономической деятельности.

Обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Люберцы Московской области, возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур является одним из основополагающих принципов развития конкуренции.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция снижения информированности населения городского округа Люберцы Московской области о социально-экономическом развитии, важных и значимых событиях. Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и центральными исполнительными органами государственной власти Московской области, органами местного самоуправления. Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций, направленных на развитие конкуренции.

Отсутствие эффективных методов управления и финансирования приведет к тому, что уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Люберцы Московской области) информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Люберцы сократится, уровень информированности пользователей социальных сетей о приоритетных направлениях политики, проблемах муниципальных образований и путях их решения снизится, уровень доверия жителей к органам местного самоуправления не возрастет, система поддержки социально значимых инициатив жителей будет отсутствовать; вовлеченность в мероприятия по гражданскому и патриотическому воспитанию среди молодежи снизится.

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Таблица 1

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Едини ца измере ния (по ОКЕИ)	Базовое значен ие	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственный за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные СМИ, электронные СМИ и социальные сети.											
1.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Отраслевой показатель	Процент	100	101	103	105	107	109	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	1.01.01, 1.01.02, 1.01.03, 1.01.04, 1.01.05, 1.01.06
Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ											
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Отраслевой показатель	Процент	0	0	0	0	0	0	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской	1.07.01

										области.	
Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.											
3.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Отраслевой показатель	Единица	43	20	0	0	0	0	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области; Управление благоустройства городского округа Люберцы Московской области.	3.02.01
Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.											
4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Отраслевой показатель	Процент	39	42	45	48	49	50	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области	4.01.01, 4.02.01, 4.02.02
Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания											
5.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных	Соглашение	Млн. человек	0,059611	0,045696	0,047066	0,048478	0,049933	0,051431	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области	5.01.01

учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**Взаимосвязь целевых показателей муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
с целями (задачами), на достижение которых направлен показатель**

Таблица 2

№ п/п	Цели муниципальной программы	Задачи муниципальной программы	Наименование целевых показателей
1	2	3	4
1.	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, создание эффективной системы освещения социально-экономического и общественно-политического развития городского округа Люберцы Московской области, создание условий для осуществления гражданского контроля над деятельностью органов местного самоуправления, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, привлечение общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления через печатные СМИ, электронные СМИ и социальные сети.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области через СМИ и социальные сети.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях
2.	Системное и сбалансированное размещение наружной социальной рекламы с целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Люберцы, обеспечение доступа к информации широкого круга населения, повышение степени доверия граждан к органам местного самоуправления за счет взаимодействия, повышение качества информационных продуктов, расширение и объединение информационных возможностей СМИ.	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области посредством наружной рекламы.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования
3.	Активизация участия жителей городского округа Люберцы в определении приоритетов расходования средств местного бюджета, поддержка инициатив в решении вопросов местного значения.	Создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления городского округа Люберцы в решении вопросов местного значения и повышение эффективности расходов местного бюджета за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования

	адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь городского округа Люберцы Московской области, создание учреждений по работе с молодежью и развитие инфраструктуры муниципальных учреждений по работе с молодежью.	ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность
5.	Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания.	Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Таблица 1

№ п/п	Наименование целевых показателей	Единица измерения	Методика расчета целевого показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1.	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Процент	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях $I = I_t / I_b * 100$ где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально. $I(\dots) = V_{п} + V_{р} + V_{тв} + V_{си} + V_{сс}$ где: $V_{п}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{р}$ – объем информации на радио; $V_{тв}$ – объем информации на телевидение; $V_{си}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{сс}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах. $V(п, р, тв, си) = M * O * k / Ца * ИЦ$ где: M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях); O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях); k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

			образования (10) по данным изобразительной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley); ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность $V_{(cc)} = M * T / ЦА * W$ где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru. Коэффициент значимости: 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».		
2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Процент	$A = B / C * 100\%$, где: $C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

3.	Количество проектов, реализованных на основании заявок жителей в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Общее количество проектов Σ (суммарно)	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
4.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Процент	$F_{твор} = X_{твор} / X_{общее} * 100\%$, где: $F_{твор}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{твор}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков. $X_{общее}$ – численность молодежи в муниципальном образовании	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
5.	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Млн. человек	$F_{вол} = \Sigma X_n$, где: $F_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. $X_{общее}$ – численность населения Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556. Методика расчета значения показателя утверждена приказом	Ежеквартально

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

Таблица 2

№ п/п	№ подпрогра ммы	№ основного меропри ятия	№ мероприяти я	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1.	1	01	01	Информационный материал	штука	$M = X + Y + Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 9410 штук (2022 год)
2.	1	01	02	Информационный материал	штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 9410 штук (2022 год)
3.	1	01	03	Телематериал	минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 14668,5 минут (2022 год)
4.	1	01	04	Радиоматериал	минута	Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 8467 минут (2022 год)
5.	1	01	05	Печатная продукция в полосах	штука	$Z = O + M + B$, где: Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году

						О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 1598 штук (2022 год)
6.	1	01	06	Аналитическо-статистический отчет	штука	Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведения исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году. Источник данных: Отдел мониторинга и координации деятельности СМИ и социальных медиа МУ «ДЦО» Базовое значение: 12 штук (2022 год)
7.	1	01	07	Печатная продукция	штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 211229 штук (2022 год)
8.	1	07	01	Незаконные рекламные конструкции	метр квадратный	Х – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году. Источник данных: акты сдачи-приемки оказанных услуг по муниципальным контрактам. Базовое значение: 1077 квадратных метров (2022 год)
9.	1	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	единица	Х – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году. Источник данных: рекомендации Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области. Базовое значение: 12 единиц (2022 год)
10	1	07	03	Рекламно-информационная кампания	единица	$Z = \sum X_{\text{кв}}$, где: Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области; X_{кв} - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года. Источник данных: рекомендации Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области. Базовое значение: 12 единиц (2022 год)
11.	3	02	01	Мероприятия в рамках проектов граждан	единица	Определяется как количество проведенных мероприятий для реализации проектов граждан в рамках практик инициативного бюджетирования. Источник данных: Соглашение о предоставлении субсидии из бюджета Московской области бюджету городского округа ЛЮБЕРЦЫ Московской области. Базовое значение: 48 единиц (2022 год)
12.	4	01	01	Мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному	единица	Чм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году. Источник данных: согласно заключенным муниципальным контрактам. Базовое значение: 14 единиц (2022 год)

				воспитанию молодежи.		
13.	4	02	01	Мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	единица	$N_o = N_y + N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов. Источник данных: рекомендации Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области Базовое значение: 14 единиц (2022 год)
14.	4	02	02	Мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году. Источник данных: рекомендации Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области Базовое значение: 12 единиц (2022 год)
15.	5	01	01	Мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства)	единица	$N_{pd} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей городского округа Московской области и с их участием. Источник данных: рекомендации Министерства информационных и социальных коммуникаций Московской области Базовое значение: 18 единиц (2022 год)

Перечень мероприятий подпрограммы
1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»
муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Таблица 1

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	138416,72	30016,72	27100,00	27100,00	27100,00	27100,00	
			Итого:	138416,72	30016,72	27100,00	27100,00	27100,00	27100,00	
1.1.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

	области посредством социальных сетей, мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования		бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
	Информационный материал, штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				6000	1200	300	600	900	1200	1200	1200	1200	1200	
1.2.	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	18416,35	4416,35				3500,00	3500,00	3500,00	3500,00		
			Итого:	18416,35	4416,35				3500,00	3500,00	3500,00	3500,00		
	Информационный материал, штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				48020	9604	2401	4802	7203	9604	9604	9604	9604	9604	
1.3.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	путем изготовления и распространения (вещания) телепередач		Средства бюджета городского округа Люберцы	64122,00	12122,00				13000,00	13000,00	13000,00	13000,00		
			Итого:	64122,00	12122,00				13000,00	13000,00	13000,00	13000,00		
	Телематериал, минута	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				47500	9500	2375	4750	7125	9500	9500	9500	9500	9500	
1.4.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	7499,82	1499,82				1500,00	1500,00	1500,00	1500,00		
			Итого:	7499,82	1499,82				1500,00	1500,00	1500,00	1500,00		
	Радиоматериал, минута	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
				35710	7142	1785,5	3571	5356,5	7142	7142	7142	7142	7142	
1.5.	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно-аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

			бюджета городского округа Люберцы	39827,16	9427,16				7600,00	7600,00	7600,00	7600,00		
			Итого:	39827,16	9427,16				7600,00	7600,00	7600,00	7600,00		
	Печатная продукция в полосах, штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал						1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
5230						1046	261,5	523	784,5					
1.6.	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно- аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
Средства бюджета городского округа Люберцы			0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
Итого:			0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			
	Аналитическо- статистический отчет, Штука	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
1 квартал						1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев						
60						12	3	6	9					
1.7.	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Информационно- аналитическое управление администрации городского округа Люберцы Московской области	
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00			

	местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства бюджета городского округа Люберцы	8551,39	2551,39				1500,00	1500,00	1500,00	1500,00		
			Итого:	8551,39	2551,39				1500,00	1500,00	1500,00	1500,00		
	Печатная продукция, штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				541250	109050	16400	41000	62950	109050	108050	108050	108050	108050	
2.	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	18450,00	2500,00				3800,00	4050,00	4050,00	4050,00		
			Итого:	18450,00	2500,00				3800,00	4050,00	4050,00	4050,00		
2.1.	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		бюджета городского округа Люберцы	9850,00	1000,00				2100,00	2250,00	2250,00	2250,00		
			Итого:	9850,00	1000,00				2100,00	2250,00	2250,00	2250,00		
	Незаконные рекламные конструкции, квадратный метр	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2.	Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	6100,00	1000,00				1200,00	1300,00	1300,00	1300,00		
			Итого:	6100,00	1000,00				1200,00	1300,00	1300,00	1300,00		
	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				50	10	2	4	7	10	10	10	10	10	
2.3.	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных	01.01.20 23- 31.12.20	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление потребительского рынка, услуг и	

событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	27	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области	
		Средства бюджета городского округа Люберцы	2500,00	500,00				500,00	500,00	500,00	500,00		
		Итого:	2500,00	500,00				500,00	500,00	500,00	500,00		
	Рекламно-информационная кампания, единица	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1 квартал	1 полугодие					9 месяцев	12 месяцев						
			150	30	6	12	22	30	30	30	30	30	
Итого по подпрограмме		Итого:	156866,72	32516,72				30900,00	31150,00	31150,00	31150,00	x	
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Люберцы	156866,72	32516,72				30900,00	31150,00	31150,00	31150,00		

**Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
с задачами, на достижение которых направлено мероприятие**

Таблица 2

№ п/п	Основное мероприятие подпрограммы	Задачи муниципальной программы
1	2	3
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды».	

	об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	Московской области через СМИ и социальные сети
1.2.	Основное мероприятие 07. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	Повышение уровня информированности населения муниципального образования городской округ Люберцы Московской области посредством наружной рекламы.

Приложение №4 к муниципальной программе городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Перечень мероприятий подпрограммы
3 «Эффективное местное самоуправление»
муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Таблица 1

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерально го бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	20759,98	20759,98	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	9950,07	9950,07	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	30710,05	30710,05	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерально го бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление образованием администрации городского округа Люберцы Московской области; Управление
			Средства бюджета Московской области	20759,98	20759,98	0,00	0,00	0,00	0,00	

наименование			бюджета городского округа Люберцы	9950,07	9950,07				0,00	0,00	0,00	0,00	благоустройства городского округа Люберцы Московской области.
			Итого:	30710,05	30710,05				0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятия в рамках проектов граждан, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
			20	20	0	0	0	20	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого:	30710,05	30710,05				0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	20759,98	20759,98				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	9950,07	9950,07				0,00	0,00	0,00	0,00	

**Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
с задачами, на достижение которых направлено мероприятие**

Таблица 2

№ п/п	Основное мероприятие подпрограммы	Задачи муниципальной программы
1	2	3
1.	Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление».	
1.1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	Создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления городского округа Люберцы в решении вопросов местного значения и повышение эффективности расходов местного бюджета за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений;

**Перечень мероприятий подпрограммы
4 «Молодежь Подмосковья»
муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Таблица 1

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансиро вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	23886,68	3505,00	5095,42	5095,42	5095,42	5095,42	
			Итого:	23886,68	3505,00	5095,42	5095,42	5095,42	5095,42	
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско- патриотическому и духовно- нравственному воспитанию молодежи.	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федеральног о бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского	23886,68	3505,00	5095,42	5095,42	5095,42	5095,42	

			Люберцы											
			Итого:	23886,68	3505,00				5095,42	5095,42	5095,42	5095,42		
	Мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				70	14	3	8	11	14	14	14	14	14	
2.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	х	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
				Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
2.1.	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00		

	Мероприятия по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
						1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
				70	14	3	8	11	14	14	14	14	14	
2.2.	Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
	Мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних, единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
				60	12	3	6	9	12	12	12	12	12	
Итого по подпрограмме			Итого:	23886,68	3505,00					5095,42	5095,42	5095,42	5095,42	х
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	23886,68	3505,00					5095,42	5095,42	5095,42	5095,42	

Муниципальная программа городского округа Люберцы Московской области
 «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
 с задачами, на достижение которых направлено мероприятие

Таблица 2

№ п/п	Основное мероприятие подпрограммы	Задачи муниципальной программы
1	2	3
1.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья».	
1.1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	Укрепление социальной и гражданской ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив.
1.2.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ	Укрепление социальной и гражданской ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив.

**Перечень мероприятий подпрограммы
5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»
муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Таблица 1

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансирован ия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
1.1.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для добровольцев (волонтеров)	01.01.2023-31.12.2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
Мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства), единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	х
					1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев					
			90	18	4	8	14	18	18	18	18	18	
Итого по подпрограмме			Итого:	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	х
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	

**Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
с задачами, на достижение которых направлено мероприятие**

Таблица 2

№ п/п	Основное мероприятие подпрограммы	Задачи муниципальной программы
1	2	3
1.	Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области»	
1.1.	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Увеличение количества волонтеров городского округа Люберцы Московской области, принимающих участие в мероприятиях, направленных на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также на поддержку волонтерских проектов и инициатив. Повышение уровня информированности о добровольчестве (волонтерстве) и его общественного признания.

**Перечень мероприятий подпрограммы
6 «Обеспечивающая подпрограмма»
муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение
эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Таблица 1

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполне ния меропри ятия	Источники финансирован ия	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	41005,58	6721,10	8571,12	8571,12	8571,12	8571,12	
			Итого:	41005,58	6721,10	8571,12	8571,12	8571,12	8571,12	
1.1.	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

			бюджета городского округа Люберцы	41005,58	6721,10	8571,12	8571,12	8571,12	8571,12	
			Итого:	41005,58	6721,10	8571,12	8571,12	8571,12	8571,12	
2.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерального бюджета	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00	x
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00	
2.1.	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	01.01.20 23- 31.12.20 27	Средства федерального бюджета	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00	Управление по взаимодействию с общественно- политическими организациями и организационным вопросам администрации городского округа Люберцы Московской области
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Люберцы	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00	
Итого по подпрограмме			Итого:	41051,61	6721,13	8595,42	8592,82	8571,12	8571,12	x
			Средства федерального бюджета	46,03	0,03	24,30	21,70	0,00	0,00	

	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Люберцы	41005,58	6721,10	8571,12	8571,12	8571,12	8571,12	

**Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»
с задачами, на достижение которых направлено мероприятие**

Таблица 2

№ п/п	Основное мероприятие подпрограммы	Задачи муниципальной программы
1	2	3
1.	Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма».	
1.1.	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	Укрепление социальной и гражданской ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи, пропаганда здорового образа жизни среди молодежи, содействие патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержка талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив.
1.2.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Организация рассылок уведомлений населению городского округа Люберцы Московской области согласно сформированным спискам кандидатов в присяжные заседатели.