АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08.11.2023 № 5121-ПА

г. Люберцы

**О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Московской области от 16.07.2010 № 95/2010-ОЗ «О развитии предпринимательской деятельности в Московской области», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, постановляю:

1. Внести изменения в муниципальную программу городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство», утвержденную Постановлением администрации городского округа Люберцы от 31.10.2022 № 4368-ПА, утвердив ее в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Глава городского округа В.М. Волков

 Утверждена

Постановлением администрации

муниципального образования

городской округ Люберцы

Московской области

от 08.11.2023г. № 5121-ПА

Муниципальная программа городского округа Люберцы Московской области: «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Сыров А.Н. |
| Муниципальный заказчик программы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. |
| 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. |
| 3. Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. |
| 4.  Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы. |
| Задачи муниципальной программы | 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса |
| 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ); |
|  3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |
| 4.  Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2023 - 2027 |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1.Инвестиции | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| 2. Развитие конкуренции | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| 3. Развитие малого и среднего предпринимательства | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма 1. «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить показатели и создать благоприятные условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей, для развития механизмов привлечения внебюджетных средств в строительство объектов местного значения, таких как общественные бани, дома быта, на территории городского округа Люберцы. |
| Подпрограмма 2. «Развитие конкуренции» - Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок. |
| Подпрограмма 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»- Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства. Выполнение мероприятий позволит повысить показатели подпрограммы, оказать содействие субъектам МСП в виде финансовой и имущественной поддержки. |
|  Подпрограмма 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 22100,0 | 3900,0 | 4400,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 |
| Внебюджетные средства | 4968687,0 | 989691,0 | 994546,0 | 994720,0 | 994830,0 | 994900,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 4990787,0 | 993591,0 | 998946,0 | 999320,0 | 999430,0 | 999500,0 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 75 заказчиков, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства. Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ «Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем

позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к снижению прибыльности мелких предприятий в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

Не достаточная информативность услуги общественного питания не позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых услуг, сервисному обслуживанию.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

1. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Люберцы разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, базового, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового продукта городского округа Люберцы в 2023-2027  годах должен достигать до 3,1 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового продукта городского округа Люберцы в 2023-2027 годах на уровне 1-1,5 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2023-2027  год обеспечит выход на целевые параметры развития и решения системных задач в сфере промышленности, инвестиций, конкурентной политике и торговли.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности муниципальной программы, в процессе и по итогам ее реализации.

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс комплексный и многоуровневый. Если современная местная инвестиционная политика не будет направлена на поиск новых эффективных решений, которые позволят активизировать инвестиционные процессы в городском округе Люберцы, то это приведет к нерегулируемой застройке территории, диспропорции в размещении объектов социальной сферы и развитии сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Кроме того, инерционный сценарий предполагает сохранение среднегодовых темпов роста основных показателей социально-экономического развития городского округа Люберцы.  Так темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и инвестиций в основной капитал прогнозируются на более низком уровне, чем при программном пути развития (в среднем на 2 процентных пункта).

Реализация инерционного сценария позволит модернизировать и создавать ежегодно в среднем на 30 % меньше новых мест, поскольку инвестиционных ресурсов окажется недостаточно для создания новых предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

          Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг»  способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство»

 Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения(по ОКЕИ) | Базовое значение  | Планируемое значение по годам реализации программы | Ответственный за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | 109,5 | 107,5 | 107,6 | 107,7 | 107,8 | 108 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.05.01 |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | Обращение  | Единица | 1561 | 1188 | 1189 | 1190 | 1191 | 1192 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.05.01 |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысячарублей | 112,19 | 78,4 | 61,3 | 54,3 | 54,4 | 54,7 | Управление тарифной и налоговой политики администрации городского округа Люберцы Московской области | 1.08.01 |
| Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | Единица | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2.50.012.50.022.50.032.50.042.50.052.50.062.52.012.52.02 |
| Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций  | Указ ПРФ от28.04.2008г№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Процент | 45,12 | 43,99 | 44,01 | 44,05 | 44,07 | 44,08 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.013.02.03 |
| 6 |  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Указ ПРФ от28.04.2008г № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Единица | 595 | 607,2 | 610,5 | 613,8 | 615 | 617,3 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.013.02.03 |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса  | Отраслевой показатель | Единица | 4172 | 3450 | 3480 | 3500 | 3530 | 3560 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.013.02.03 |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | Отраслевой показатель | Единица | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области  | 3.02.04 |
| 9 | Доля заключенных договоров с субъектами МСП и самозанятыми гражданами  | Отраслевой показатель | Процент  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | 3.02.513.02.523.02.533.02.543.02.553.02.56 |
| Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы. |
| 10 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель | Квадратный метр  | 1099,4 | 1142,4 | 1133,9 | 1123,4 | 1123,4 | 1123,4 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.01.01 4.01.024.01.044.01.054.01.074.01.08 |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Отраслевой показатель | Посадочное место  | 30,38 | 30,33 | 34,99 | 35,11 | 35,31 | 35,41 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.51.01 |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Отраслевой показатель | Рабочее место | 10,089 | 10,4 | 10,217 | 10,208 | 10,199 | 10,191 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.52.01 4.52.02 |
| 13 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | Процент | 19 | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4.53.01 4.53.02 |

Взаимосвязь целевых показателей муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство»

с целями (задачами), на достижение которых направлен показатель

 Таблица 2

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели муниципальной программы | Задачи муниципальной программы | Наименование целевых показателей |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства |
| Количество созданных рабочих мест |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения |
| 2. | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ); | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции |
| 3. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. |  Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса |
| Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| Доля заключенных договоров с субъектами МСП и самозанятыми гражданами |
| 4. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы. | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов |
| Обеспеченность населения предприятиями общественного питания |
| Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство»

 Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование целевых показателей | Единица измерения | Методика расчета целевого показателя  | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. | Ежеквартально |
| 2 | Количество созданных рабочих мест | Единица | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)). | Ежеквартально |
| 3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тысячарублей | Идн = Ид / ЧнГдеИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 4 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Единица | I=Bn1+Bn2…+Bn /∑дм, где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:Bn=З план+Зотклон,где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:Зотклон=(РМфакт-РМплан)/РМплан,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:Зотклон=(РМплан-РМфакт)/РМплан. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 5 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент |  –доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;–среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;–среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |  Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | Годовая |
| 6 | Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | Единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Годовая |
| 7 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса  | Единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 8 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | Единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | Ежеквартальная |
| 9 | Доля заключенных договоров с субъектами МСП и самозанятыми гражданами | Процент  | Дд= (Кд/Кп)х100Дд – доля заключенных договоров аренды с субъектами МСП и самозанятыми гражданами.Кд- количество заключенных договоров аренды с субъектами МСП и самозанятыми гражданами, единицКп – количество предоставленных в аренду помещений субъектам МСП и самозанятым гражданам, единиц | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области | Ежеквартальная |
| 10 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Квадратный метр | Оторг = Sторг / Чсред х 1000, гдеОторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату. | Ежеквартально |
| 11 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Посадочное место | Ооп = КМп / Чсред х 1000, гдеОоп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. | Ежеквартально |
| 12 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Рабочее место | Обу = Крм / Чсред х 1000, гдеОбу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату. | Ежеквартально |
| 13 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | Dзпп = Озпп / Ообщий х 100%, гдеDзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату. | Ежеквартально |

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

городского округа Люберцы Московской области

 «Предпринимательство»

 Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы | № основного мероприятия | № мероприятия | Наименование результата | Единица измерения  | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | 1 | 05 | 01 | Количество заключенных соглашений о строительстве объектов местного значения, договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без проведения торгов, для размещения на таких земельных участках объектов местного значения в сфере оказания спортивно-оздоровительных услуг, услуг общественных бань, домов быта | единиц | Количество заключенных соглашений.Информацию предоставляет комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области. Базовое значение за 2022 год- 0 ед. |
| 2 | 1 | 08 | 01 | Объем денежных средств для предоставления субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела | тысяча рублей | Объем средств бюджета городского округа Люберцы, выделенный на данное мероприятиеБазовое значение за 2022 год - 0 тыс.руб. |
| 3 | 1 | 08 | 01 | Объем денежных средств для формирования благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Люберцы Московской области | тысяча рублей | Объем средств бюджета городского округа Люберцы, выделенный на данное мероприятиеБазовое значение за 2022 год - 0 тыс.руб. |
| 4 | 2 | 50 | 01 | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процент;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Базовое значение за 2022 год - 40,5 процента. |
| 5 | 2 | 50 | 02 | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб | процент | где:Дож–доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процент;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. Базовое значение за 2022 год - 2,9 процента. |
| 6 | 2 | 50 | 03 | Достижение планового значения среднего количества участников закупок | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;Y\_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Базовое значение за 2022 год - 4,8 ед. |
| 7 | 2 | 50 | 04 | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процент;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Базовое значение за 2022 год - 19,3 процента. |
| 8 | 2 | 50 | 05 | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Базовое значение за 2022 год - 34,0 процента. |
| 9 | 2 | 50 | 06 | Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;∑смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;∑суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублейПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). Базовое значение за 2022 год - 76,0 процентов. |
| 10 | 2 | 52 | 01 | Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных №4648-ПА от 17.11.2022 (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Базовое значение за 2022 год – 100 процентов. |
| 11 | 2 | 52 | 02 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. Базовое значение за 2022 год - 3 ед. |
| 12 | 3 | 02 | 01 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Единый реестр МСП Московской областиБазовое значение за 2022 г – 20100 ед. |
| 13 | 3 | 02 | 03 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом. Данные межрайонной ИФНС России № 17 по Московской области.Базовое значение за 2022 г –8229 чел. |
| 14 | 3 | 02 | 04 | Количество переданных объектов | единиц | Количество заключенных договоров с каждым объектом. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области.Базовое значение за 2022 г – 4 ед. |
| 15 | 3 | 02 | 51 | Количество продленных договоров аренды с субъектами МСП | единиц | Количество продленых договоров без проведения торгов по мере срока окончания договора аренды. Срок аренды 5 лет. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской областиБазовое значение за 2022 г – 2 ед. |
| 16 | 3 | 02 | 52 | Количество заключенных договоров аренды с субъектами МСП | единиц | Количество заключенных договоров по мере срока окончания договора аренды. Срок аренды 5 лет. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской областиБазовое значение за 2022 г – 0 ед. |
| 17 | 3 | 02 | 53 | Количество заключенных договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов | единиц | Количество заключенных договоров аренды по мере освобождаемого муниципального имущества. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области.Базовое значение за 2022 г – 0 ед. |
| 18 | 3 | 02 | 54 | Количество заключенных договоров аренды с субъектами МСП и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов | единиц | Количество заключенных договоров аренды по мере освобождения помещения. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области.Базовое значение за 2022 г – 3 ед. |
| 19 | 3 | 02 | 55 | Количество заключенных договоров аренды на новый срок | единиц | Количество заключенных договоров аренды. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области.Базовое значение за 2022 г – 2 ед. |
| 20 | 3 | 02 | 56 | Количество заключенных договоров аренды с самозанятыми гражданами | единиц | Количество заключенных договоров аренды. Данные комитета по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области.Базовое значение за 2022 г – 0 ед. |
| 21 | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом)  | тыс. кв. м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. Источник данных - данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату.Базовое значение за 2022 год – 370,8 тыс.кв.м. |
| 22 | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок(нарастающим итогом) | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. Источник данных – данные о количестве проведенных ярмарок на территории муниципального образования Московской области на отчетную дату.Базовое значение за 2022 год – 70 единиц. |
| 23 | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом) | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом.Источник данных – данные муниципального образования о количестве пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, расположенных на территории муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 10 единиц. |
| 24 | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом) | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. Источник данных – данные муниципального образования о количествое нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров на территоприи муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 241 единиц. |
| 25 | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом) | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом.Источник данных - данные муниципальных образований о количестве предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на территории муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 5 единиц. |
| 26 | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом) | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.Источник данных – данные муниципальных образований о количестве предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли на территории муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 4 единиц. |
| 27 | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом) | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастяющим итогом. Источники данных – данные муниципальных образований о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, расположенных на территории муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 9838 пос. мест. |
| 28 | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом)  | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастяющим итогом. Источник данных – данные муниуипальных образований о количестве рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, расположенных на территории муниципального образования.Базовое значение за 2022 год – 3267 раб. мест. |
| 29 | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства(нарастающим итогом)  | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. Источник данных – данные муниципальных образований о количестве объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на территории муниуципального образования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства.Базовое значение за 2022 год – 374 единиц. |
| 30 | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей(нарастающим итогом)  | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом.Источник данных – данные муниципальных образований о количестве поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей. Базовое значение за 2022 год – 7 единиц. |
| 31 | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом) | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. Источник данных – данные муниципальных образований о количестве обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей.Базовое значение за 2022 год – 1 единиц. |

Перечень мероприятий

подпрограммы 1 «Инвестиции» муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

Предпринимательство

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  |
| 2023 год  | 2024год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 05Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 05.01Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество заключенных соглашений о строительстве объектов местного значения, договоров аренды земельных участков, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, без проведения торгов, для размещения на таких земельных участках объектов местного значения в сфере оказания спортивно-оздоровительных услуг, услуг общественных бань, домов быта, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 08Стимулирование инвестиционной деятельности | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| 2.1 | Мероприятие 08.01Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Объем денежных средств для предоставления субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела, тысяча рублей | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2000,0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Объем денежных средств для формирования благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Люберцы Московской области, тысяча рублей | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3300,0 | 1300,0 | 0 | 0 | 0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | Х |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 3300,0 | 1300,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
|  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

Предпринимательство

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  |
| 2023 год  | 2024год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 50Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 29 | 33 | 0 | 0 | 0 | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 2,1 | 2,5 | 0 | 0 | 0 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 4,8 | 4,4 | 0 | 0 | 0 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | 40 | 0 | 0 | 0 | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 45 | 45 | 0 | 0 | 0 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 2 | Основное мероприятие 52Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 52.01Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 100 | 100 | 0 | 0 | 0 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2.2 | Мероприятие 52.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Сформированы материалы санализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единица | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  |  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

Предпринимательство

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  |
| 2023 год  | 2024год  | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 18800,0 | 2600,0 | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 18800,0 | 2600,0 | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 14800,0 | 2600,0 | 2900,0 | 3100,0 | 3100,0 | 3100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 14800,0 | 2600,0 | 2900,0 | 3100,0 | 3100,0 | 3100,0 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единица | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 22400 | 20600 | 20225 | 20350 | 20475 | 20600 | 21100 | 21600 | 22100 | 22400 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 4000,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 4000,0 | 0,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом, человек | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 8346 | 8238 | 8232 | 8234 | 8236 | 8238 | 8258 | 8288 | 8316 | 8346 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов. | 01.02.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество переданных объектов, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 33 | 17 | 1 | 2 | 3 | 17 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.4 | Мероприятие 02.51 Применение при расчёте арендной платы недвижимого имущества, коэффициентов утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами малого и среднего предпринимательства | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество продленных договоров аренды с субъектами МСП, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 66 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 1 | 60 | 1 | 1 |
| 1.5 | Мероприятие 02.52 Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество заключенных договоров аренды с субъектами МСП, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 3 |
| 1.6 | Мероприятие 02.53 Заключение договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов для оказания спортивно-оздоровительных услуг, деятельности в области информационных технологий и связи, вспомогательной деятельности, связанной с перевозками, размещения детского, семейного кафе, использования под временное размещение спортсменов, тренеров, а также работающих в организациях, зарегистрированных на территории городского округа Люберцы Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество заключенных договоров аренды муниципального имущества без проведения торгов, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 5 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1.7 | Мероприятие 02.54 Предоставление муниципальной преференции в части передачи имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество заключенных договоров аренды с субъектами МСП и организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в аренду без проведения торгов, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 38 | 6 | 2 | 4 | 6 | 6 | 8 | 8 | 8 | 8 |
| 1.8 | Мероприятие 02.55 Предоставление муниципальной преференции в части заключения договоров аренды на новый срок с субъектами малого и среднего предпринимательства без проведения торгов | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество заключенных договоров аренды на новый срок, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 40 | 6 | 2 | 4 | 6 | 6 | 10 | 8 | 8 | 8 |
| 1.9 | Мероприятие 02.56 Предоставление самозанятым гражданам имущества в аренду без проведения торгов | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество заключенных договоров аренды с самозанятыми гражданами, единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе: | 2024год | 2025 год  | 2026 год | 2027 год  | Х |
|  | 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 8 | 4 | 0 | 0 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 18800,0 | 2600,0 | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 | Х |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 18800,0 | 2600,0 | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Перечень мероприятий

подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

Предпринимательство

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия  |
| 2023год | 2024год | 2025 год | 2026год | 2027год  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | 705400,0 | 705410,0 | 705420,0 |
| Итого: | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | 705400,0 | 705410,0 | 705420,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | 705400,0 | 705410,0 | 705420,0 |
| Итого: | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | 705400,0 | 705410,0 | 705420,0 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м  | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 375,8 | 371,8 | 371,05 | 371,3 | 371,55 | 371,8 | 372,8 | 373,8 | 374,8 | 375,8 |
| 1.2 |  Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области  | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество проведенных ярмарок(нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 480 | 96 | 24 | 48 | 72 | 96 | 96 | 96 | 96 | 96 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 440 | 120 | 30 | 60 | 90 | 120 | 200 | 280 | 360 | 440 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 354 | 330 | 269 | 301 | 301 | 330 | 336 | 342 | 348 | 354 |
| 1.5 | Мероприятие 01.07Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход") мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 10 | 5 | 2 | 2 | 2 | 5 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 1.6 | Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении мобильного торгового объекта | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 | 61 |
| 2. | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |  |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 823611,0 | 163205,0 | 165056,0 | 165100,0 | 165120,0 | 165130,0 |
| Итого: | 823611,0 | 163205,0 | 165056,0 | 165100,0 | 165120,0 | 165130,0 |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 823611,0 | 163205,0 | 165056,0 | 165100,0 | 165120,0 | 165130,0 |
| Итого: | 823611,0 | 163205,0 | 165056,0 | 165100,0 | 165120,0 | 165130,0 |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), пос. мест | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 12162 | 9871 | 9571 | 9671 | 9771 | 9871 | 11562 | 11762 | 11962 | 12162 |
| 3. | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 619943,0 | 122967,0 | 124106,0 | 124220,0 | 124300,0 | 124350,0 |
| Итого: | 619943,0 | 122967,0 | 124106,0 | 124220,0 | 124300,0 | 124350,0 |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 619943,0 | 122967,0 | 124106,0 | 124220,0 | 124300,0 | 124350,0 |
| Итого: | 619943,0 | 122967,0 | 124106,0 | 124220,0 | 124300,0 | 124350,0 |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), раб. мест | Х | Х | Всего  | Итого 2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 3657 | 3345 | 3286 | 3305 | 3325 | 3345 | 3423 | 3501 | 3579 | 3657 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 173 | 135 | 128 | 129 | 133 | 135 | 139 | 151 | 162 | 173 |
| 4. | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 60 | 12 | 3 | 6 | 9 | 12 | 24 | 36 | 48 | 60 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023год | В том числе по кварталам: | 2024год | 2025год | 2026год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | Итого: | 4968687,0 | 989691,0 | 994546,0 | 994720,0 | 994830,0 | 994900,0 | Х |  |  |  |
| Средства федерального бюджета  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 4968687,0 | 989691,0 | 994546,0 | 994720,0 | 994830,0 | 994900,0 |

Таблица 2

Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство» с задачами, на достижение которых направлено мероприятие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Основное мероприятие подпрограммы  | Задачи муниципальной программы |
|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1.1. | Основное мероприятие 05Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала |  Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса |
| 1.2 | Основное мероприятие 08Стимулирование инвестиционной деятельности |  Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса |
| 2. | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |
| 2.1 | Основное мероприятие 50Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) |
| 2.2 | Основное мероприятие 52Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) |
| 3. | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 3.1 | Основное мероприятие 02Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| 4. | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» |
| 4.1 | Основное мероприятие 01Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.2 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.3 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.4 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |

Приложение 1

к муниципальной программе городского округа Люберцы Московской области «Предпринимательство»

подпрограмме 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

**Порядок**

**предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы, на праве аренды субъектам малого и среднего предпринимательства, самозанятым**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящий Порядок определяет процедуру, условия, критерии предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы, включенного в Перечень муниципального имущества, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Перечень), субъектам малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), а так же самозанятым на праве аренды без торгов.

**Глава 2. Порядок, условия и критерии предоставления**

**муниципальной преференции**

1. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП и самозанятым в виде передачи в аренду субъектам МСП и самозанятым муниципального имущества без проведения торгов (далее – муниципальная преференция) на основании постановления администрации городского округа Люберцы, в отношении имущества составляющего муниципальную казну городского округа Люберцы или разрешения администрации городского округа Люберцы в отношении имущества, закрепленного на праве оперативного управления за муниципальными учреждениями.

2. Муниципальная преференция предоставляется субъектам МСП и самозанятым на следующих условиях:

- регистрация и осуществление деятельности субъекта МСП и самозанятого на территории городского округа Люберцы или планирование перевода (перерегистрации) юридического лица на территорию городского округа Люберцы в течение трех месяцев после получения муниципальной преференции;

- использование муниципального имущества, предоставляемого на праве аренды без торгов субъекту МСП и самозанятому, исключительно по целевому назначению;

- соответствие видов экономической деятельности субъекта МСП приоритетным видам деятельности субъектов МСП, установленным пунктом 4 настоящего Порядка;

- соответствие видов деятельности самозанятых приоритетным видам деятельности, установленным пунктом 4 настоящего Порядка.

3. Приоритетными видами деятельности субъектов МСП и самозанятых являются:

- магазины шаговой доступности, розничная торговля по почте или через информационно-коммуникационные сети «Интернет», пекарни, деятельность предприятий общественного питания с обслуживанием на вынос («кофе с собой»);

- парикмахерские, химчистки, ремонт обуви, дома быта, бани и другие бытовые услуги, прокат спортивных товаров и товаров для отдыха;

- ветеринарные клиники;

- частные детские сады и образовательные центры;

- здравоохранение;

- физическая культура и спорт;

- социальное обслуживание граждан;

- народно-художественные промыслы и ремесла;

- деятельность в области информационных технологий и связи;

- производство.

4. К критериям, обеспечивающим равный доступ субъектов МСП и самозанятых к получению муниципальной преференции, относятся:

- соответствие субъектов МСП и самозанятых требованиям, установленным Федеральными законами от 24.07. 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

- осуществление субъектами МСП и самозанятыми приоритетных видов деятельности, установленных пунктом 4 настоящего Порядка.

5. При принятии решения администрация городского округа Люберцы учитывает, что имущество, в отношении которого предоставляется муниципальная преференция, должно быть свободно от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), не являться предметом спора.

6. Субъекты МСП и самозанятые с заявлением в произвольной форме о предоставлении муниципальной преференции в отношении объектов, находящихся в казне городского округа Люберцы, направляют в администрацию городского округа Люберцы (далее – администрация), в отношении объектов, закрепленных на праве оперативного управления в муниципальные учреждения (далее – учреждения) следующие документы:

1) копии учредительных документов субъекта МСП, заверенные в установленном законодательством порядке;

2) копию документа, удостоверяющего личность индивидуального предпринимателя или самозанятого;

3) копию документа, подтверждающего полномочия лица на осуществление действий от имени субъекта МСП или самозанятого, в том числе на предоставление и подписание документов;

4) гарантийное письмо о переводе (перерегистрации) субъекта МСП на территорию городского округа Люберцы;

5) копию свидетельства о постановке на налоговый учет самозанятого.

 По собственной инициативе субъект МСП вправе предоставить:

1) выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

2) выписку из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

7. В течение 14 дней с даты получения заявления, поступившего в соответствии с пунктом 6 настоящего Порядка, Комитет по управлению имуществом администрации городского округа Люберцы Московской области в отношении объектов, находящихся в казне, учреждения в отношении объектов, закрепленных на праве оперативного управления в порядке, установленном Федеральным законом от 29.07.1998 № 135-ФЗ, осуществляет мероприятия для проведения оценки рыночной стоимости арендной платы муниципального имущества.

8. В семидневный срок со дня принятия отчета об оценке администрация, учреждения размещают на официальном сайте в сети «Интернет» и средствах массовой информации извещение о предоставлении на праве аренды муниципального имущества субъектам МСП и самозанятым.

9. По истечении месяца со дня размещения информации, администрация, учреждения принимают решение о предоставлении субъекту МСП и самозанятому муниципальной преференции или об отказе в ее предоставлении по основаниям, указанным в пункте 12 настоящего Порядка.

10. Решение о предоставлении муниципальной преференции может быть принято администрацией, учреждениями в случае отсутствия иных заявлений от субъектов МСП и самозанятых на предоставление муниципальной преференции в отношении того же имущества.

При наличии двух и более заявлений от субъектов МСП и самозанятых администрация, учреждения организуют торги по предоставлению имущества на праве аренды в установленном законодательством порядке.

11. Решение о предоставлении преференции оформляется постановлением администрации, разрешения администрации, в котором должны быть указаны цель и срок предоставления в аренду муниципального имущества (муниципальной преференции).

12. Решение об отказе в предоставлении преференции принимается в случаях, определенных в части 5 статьи 14 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

13. О решении, принятом в соответствии с пунктами 10, 12 настоящего Порядка, администрация, учреждения уведомляют в письменной форме лицо, направившее заявление, в течение пяти рабочих дней со дня принятия этого решения.

14. Договор аренды, заключенный на основании муниципальной преференции с субъектами МСП и самозанятыми, подлежит расторжению в случае использования имущества не по целевому назначению и (или) с нарушением запретов, установленных статьей 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или неосуществления перевода (перерегистрации) субъекта МСП на территорию городского округа Люберцы в течение 3-х месяцев после заключения договора.