АДМИНИСТРАЦИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ЛЮБЕРЦЫ  
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Люберцы

31.10.2022 №4368-ПА

Об утверждении муниципальной программы городского округа Люберцы Московской области

«Предпринимательство»

В соответствии со ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 24.10.2022 № 4263-ПА «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ, постановляю:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу городского округа Люберцы Московской области «Развитие сельского хозяйства».

2. Опубликовать настоящее Постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте администрации в сети «Интернет».

3. Настоящее положение вступает в силу с 1 января 2023 года   
и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета муниципального образования городской округ Люберцы Московской области, начиная   
с бюджета муниципального образования городской округ Люберцы Московской области на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить   
 на заместителя Главы администрации Сырова А.Н.

Глава городского округа В.М. Волков

Утверждена

Постановлением администрации

муниципального образования

городской округ Люберцы

Московской области

от 31.10.2022 № 4368-ПА

Муниципальная программа: «Предпринимательство»

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель Главы администрации городского округа Люберцы Московской области Сыров А.Н. | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. | | | | | |
| 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. | | | | | |
| 3. Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | | | | | |
| 4.  Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | | | | |
| Задачи муниципальной программы | 1. Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса | | | | | |
| 2. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ); | | | | | |
| 3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | | | | | |
| 4.  Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. | | | | | |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2023 - 2027 | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| 1.Инвестиции | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| 2. Развитие конкуренции | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| 3. Развитие малого и среднего предпринимательства | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| 4. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. «Инвестиции» - Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. Выполнение мероприятий подпрограммы позволит повысить показатели и создать благоприятные условий для реализации инвестиционных проектов в области промышленности, транспорта и прочих отраслей, для развития механизмов привлечения внебюджетных средств в строительство объектов местного значения, таких как общественные бани, дома быта, на территории городского округа Люберцы. | | | | | |
| 2. «Развитие конкуренции» - Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок. | | | | | |
| 3. «Развитие малого и среднего предпринимательства»- Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инвестиционной активности предпринимательства. Выполнение мероприятий позволит повысить показатели подпрограммы, оказать содействие субъектам МСП в виде финансовой и имущественной поддержки. | | | | | |
| 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» - Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов. | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 22100,0 | 3900,0 | 4400,0 | 4600,0 | 4600,0 | 4600,0 |
| Внебюджетные средства | 4968687,0 | 989691,0 | 994546,0 | 994720,0 | 994830,0 | 994900,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 4990787,0 | 993591,0 | 998946,0 | 999620,0 | 999430,0 | 999500,0 |

1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере

Городской округ Люберцы – один из наиболее крупных по численности населения и динамично развивающихся регионов Московской области, открывающий безграничные возможности труда в профессиональной деятельности от востребованных рабочих специальностей до мастеров высоких технологий в области космонавтики и других сферах экономической деятельности.

Степень инвестиционной привлекательности муниципального образования является определяющим условием активной инвестиционной деятельности и, следовательно, эффективного социально-экономического развития его экономики.

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

Традиционно малое и среднее предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства округа как торговля, бытовое обслуживание, обрабатывающая промышленность, строительство, транспорт и связь, наука и научное обслуживание. На территории городского округа Люберцы работают малые предприятия, выпускающие широкий спектр продукции и товаров, а также оказывающих самые разнообразные услуги.

В городском округе Люберцы созданы и действуют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства: Люберецкая торгово – промышленная палата и НП «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого района», созданы Люберецкий координационный совет по кадровому обеспечению организаций и индивидуальных предпринимателей и Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы Московской области.

Дальнейшее успешное развитие малого и среднего предпринимательства возможно при обеспечении благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, постоянного совершенствования создаваемой в округе целостной системы его поддержки.

Современная ситуация в сфере закупок товаров, работ, услуг характеризуется продолжением процессов формирования систем государственного управления и местного самоуправления, основанных на разделении полномочий между уровнями власти, применении методов стратегического планирования, управления по результатам, увязке принятия бюджетных решений по целям и задачам, в первую очередь в рамках программно-целевого подхода.

Ключевыми целями и задачами местного самоуправления независимо от уровня и полномочий властных структур является создание благоприятных условий для жизни и деятельности граждан и организаций.

На территории городского округа Люберцы Московской области осуществляют свою деятельность 82 заказчика, осуществляющих свою деятельность в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

В целях централизации закупок для муниципальных нужд в городского округа Люберцы Московской области создан уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений в городского округа Люберцы. Функции уполномоченного органа осуществляет управление закупками администрации городского округа Люберцы Московской области.

В соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ, в целях осуществления контроля в сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд городского округа Люберцы, повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд, обеспечения гласности и прозрачности осуществления таких закупок, предотвращения коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок функциями контроля наделен Орган по контролю в сфере закупок товаров, работ, услуг муниципального образования городской округ Люберцы Московской области.

Задачи при осуществлении закупок в городском округе Люберцы, определены не только по обеспечению муниципальных нужд, но и обеспечение социально-экономического развития городского округа Люберцы. Сокращения издержек весьма актуально для системы муниципального управления округа. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение закупок товаров, работ и услуг конкурентными способами. Принцип поставок конкурентными способами позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынки данного товара или услуги.

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;

- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;

- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В городском округе ведется планомерная работа по сокращению доли кладбищ, не соответствующих требованиям действующего законодательства. Анализ обращений граждан, по вопросам нарушений прав потребителей указывает на необходимость совершенствования системы защиты прав потребителей путем скоординированной работы ТОУ «Роспотребнадзор», контрольно-надзорных органов, администрации городского округа Люберцы, что в дальнейшем

позволит сократить количество нарушений законодательства о защите прав потребителей, развить систему правового просвещения и повысить правовую грамотность потребителей и предпринимателей.

На текущий момент для рынка розничных услуг характерно:

-повышение уровня потребительских запросов и требований к обслуживанию и качеству товаров;

- доминирование сетевой торговли в общем объеме потребительского рынка, ведущее к снижению прибыльности мелких предприятий в отрасли;

- увеличение доли организованной торговли в общем обороте розничной торговли.

Основными недостатками в развитии инфраструктуры потребительского рынка является нерациональность размещения объектов, развитие и строительство объектов без учета потребности в них населения.

Анализ современного состояния сферы общественного питания, дает возможность осветить проблемы и перспективы развития отрасли.

При оказании услуг общественного питания не всегда учитываются требования комплексности услуг, в соответствии с типом предприятия, а также требование эргономичности, которое характеризует соответствие условий обслуживания гигиеническим, антропометрическим, физиологическим возможностям потребления. Соблюдение требований эргономичности обеспечивает комфортность обслуживания и способствует сохранению здоровья и работоспособности потребителя.

Не достаточная информативность услуги общественного питания не позволяет потребителю правильно, с учетом возрастных особенностей и состояния здоровья, выбрать необходимое блюдо и кулинарное изделие.

В процессе оказания и потребления услуги имеет место вредное воздействие на окружающую среду, нарушение тишины и покоя населения при оказании комплекса празднично-развлекательных мероприятий.

Ориентация, размещение производственных и складских помещений, их планировка и оборудование должны обеспечивать соблюдение требований санитарного законодательства, технологических регламентов производства, качество и безопасность готовой продукции, а также условия труда работающих.

Имеет место отсутствие типовых проектов предприятий общественного питания, не достаточность площадей производственных цехов, по сравнению с торговыми залами, что приводит к нарушению технологического цикла выпуска продукции собственного производства и перекрещиванию потоков сырья и готовой продукции.

Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- отсутствие специализированных организаций службы быта (бани);

- слабая материально-техническая база: отсутствие современного оборудования и новых технологий, значительные затраты, связанные с ростом цен на материалы, оборудование, увеличение платы за аренду помещений, коммунальные услуги;

- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания.

Общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств», «Услуг парикмахерских», «Топливно-заправочными работами», «Ремонт, окраска и пошив обуви», «Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий». Социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, и др.), развиты недостаточно. Наблюдается в последние годы отрицательная динамика изменения объемов социально значимых видов бытовых услуг. Не решена проблема территориальной и ценовой доступности услуг, качеству реализуемых услуг, сервисному обслуживанию.

Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик потребительского рынка и услуг городского округа Люберцы, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития отрасли, увеличению предложения товаров и услуг, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджеты различных уровней.

1. Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития городского округа Люберцы разработаны с учетом трех основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, базового, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

При реализации целевого сценария рост валового продукта городского округа Люберцы в 2023-2027  годах должен достигать до 3,1 процента в год.

При реализации консервативного сценария предусматриваются средние темпы роста валового продукта городского округа Люберцы в 2023-2027 годах на уровне 1-1,5 процента в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

Реализация программных мероприятий по целям и задачам в период с 2023-2027  год обеспечит выход на целевые параметры развития и решения системных задач в сфере промышленности, инвестиций, конкурентной политике и торговли.

Методика оценки эффективности реализации муниципальной Программы определяет алгоритм оценки результативности и эффективности муниципальной программы, в процессе и по итогам ее реализации.

Инвестиционная деятельность представляет собой процесс комплексный и многоуровневый. Если современная местная инвестиционная политика не будет направлена на поиск новых эффективных решений, которые позволят активизировать инвестиционные процессы в городском округе Люберцы, то это приведет к нерегулируемой застройке территории, диспропорции в размещении объектов социальной сферы и развитии сети предприятий потребительского рынка и услуг.

Кроме того, инерционный сценарий предполагает сохранение среднегодовых темпов роста основных показателей социально-экономического развития городского округа Люберцы.  Так темпы роста отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства и инвестиций в основной капитал прогнозируются на более низком уровне, чем при программном пути развития (в среднем на 2 процентных пункта).

Реализация инерционного сценария позволит модернизировать и создавать ежегодно в среднем на 30 % меньше новых мест, поскольку инвестиционных ресурсов окажется недостаточно для создания новых предприятий.

Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной программы будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики городского округа Люберцы.

          Реализация программных мероприятий «Развитие потребительского рынка и услуг»  способствует повышению качества жизни населения, путем наиболее полного удовлетворения покупательского спроса на продовольственные и непродовольственные товары, путем удовлетворения потребительского спроса на все виды бытовых услуг и услуг предприятий общественного питания.

Целевые показатели муниципальной программы

«Предпринимательство»

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения  (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение по годам реализации программы | | | | | Ответственный  за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | | | | | | |
| Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Отраслевой показатель | Процент | 107 | 107,5 | 107,6 | 107,7 | 107,8 | 108 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1,05 |
| 1.2. | Количество созданных рабочих мест | Обращение | единиц | 1700 | 1702 | 1880 | 1884 | 1887 | 1891 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1,05 |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Отраслевой показатель | Тысяча  рублей | 75 | 78,4 | 66,6 | 58,9 | 59,4 | 59,9 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1,08 |
| 1.4 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за отчетный период (прошедший год) | Указ ПРФ от 04.02.2021 № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации и деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» | Процент | 84 | 84,63 | 86,43 | 87,66 | 99,89 | 101,42 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 1,08 |
| 2. | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | |
| Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Отраслевой показатель | Процент | 35 | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,01 |
| 2.2 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Отраслевой показатель | Процент | 3,6 | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,02 |
| 2.3 | Среднее количество участников закупок | Отраслевой показатель | единиц | 4,3 | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,03 |
| 2.4 | Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | Отраслевой показатель | Процент | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,04 |
| 2.5 | Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Отраслевой показатель | Процент | 41 | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,05 |
| 2.6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Отраслевой показатель | Процент | 40 | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,06 |
| 2.7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | Процент | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,01 |
| 2.8 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Отраслевой показатель | единиц | 3 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы Московской области | 2,02 |
| 3. | Подпрограмма 3«Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | |
| Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указ ПРФ от28.04.2008г№ 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | Процент | 45 | 46,3 | 46,5 | 46,7 | 47 | 47,3 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3,02 |
| 3.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указ ПРФ от28.04.2008г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» | единиц | 600 | 607,2 | 610,5 | 613,8 | 615 | 617,3 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3,02 |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | Отраслевой показатель | единиц | 2750 | 3450 | 3480 | 3500 | 3530 | 3560 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области | 3,02 |
| 4. | Подпрограмма 4 . «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | | | | | | |
| Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли. | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | Отраслевой показатель | кв. м/1000 человек | 1151,3 | 1142,4 | 1133,9 | 1123,4 | 1123,4 | 1123,4 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4,01 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Отраслевой показатель | пос. мест/1000 человек | 30,38 | 34,74 | 34,99 | 35,11 | 35,31 | 35,41 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4,51 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Отраслевой показатель | раб. мест/1000 человек | 10,089 | 10,226 | 10,217 | 10,208 | 10,199 | 10,191 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4,52 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | Процент | 19 | 10 | 8 | 7 | 6 | 5 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области | 4,53 |

Таблица 2

Взаимосвязь целевых показателей муниципальной программы

«Предпринимательство»

с целями (задачами), на достижение которых направлен показатель

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Цели муниципальной программы | Задачи муниципальной программы | Наименование целевых показателей |
|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | |
| 1.1. | Повышение инвестиционной привлекательности городского округа Люберцы, развитие инновационной, научной, научно-технической и промышленной деятельности и содействие эффективному развитию рынка труда и занятости населения. | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства |
| Количество созданных рабочих мест |
| Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения |
| Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета |
| 2. | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | |
| 2.1. | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Подмосковья. | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ); | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок |
| Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб |
| Среднее количество участников закупок |
| Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок |
| Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам |
| Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций |
| Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области |
| 3. | Подпрограмма 3«Развитие малого и среднего предпринимательства» | | |
| 3.1. | Формирование благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе Люберцы на основе формирования эффективных механизмов его поддержки. | Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса |
| 4. | Подпрограмм 4. «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | | |
| 4.1. | Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Люберцы посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов |
| Обеспеченность населения предприятиями общественного питания |
| Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания |
| Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений |

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование целевых показателей | Единица измерения | Методика расчета целевого показателя | Источник данных | Период представления отчетности |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | |
| 1.1 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | Процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек. | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства. | Ежеквартально |
| 1.2 | Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. | Ежеквартально |
| 1.3 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Тысяча  рублей | Идн = Ид / Чн  где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа Люберцы на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежемесячно |
| 1.4 | Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | Процент | Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  IЧ= ИЧ / ИЧ (n-1)\*100  где:  IЧ - Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ - Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ =Ио-Ифп-Ифб  где:  ИЧ – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧ (n-1) =Ио (n-1)-Ифп (n-1)-Ифб (n-1)  где:  ИЧ (n-1) - объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год.  Ио (n-1) - Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства за предыдущий год.  Ифп (n-1) – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) за предыдущий год.  Ифб (n-1) – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета за предыдущий год. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно в процентах к предыдущему году.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. | Ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | |
| 2.1 | Доля несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок | Процент | где:  Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;  N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.2 | Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб | Процент | где:  Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.3 | Среднее количество участников закупок | единиц | где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  Y\_k^i – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.4 | Доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок | Процент | где:  Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  ,  где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.  В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.  Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.5 | Доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам | Процент | где:  Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;  ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.  Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.6 | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций | Процент | где:  Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;  ∑смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;  ∑суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;  СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей  Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)  Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Календарный год |
| 2.7 | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | Процент | ,  где:  ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ (реквизиты муниципального правового акта) (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);  ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;  ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления  Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» | Календарный год |
| 2.8 | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | единиц | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Администрация городского округа Люберцы | Календарный год |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | |
| 3.1 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Процент | Д(сспч@мп+ср)=(Ч(ссп@мп+ср))/(Ч(ссп@ср) +Ч(ссп@мп) )×100  Д(сспч@мп+ср) – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  Ч(ссп@мп+ср) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  Ч(ссп@ср) – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  Ч(ссп@мп) – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» | Ежеквартальная |
| 3.2 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц | Ч(смсп@10000)=Чсмсп/Чнас×10000 | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | Ежеквартальная |
| 3.3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | Ежеквартальная |
| 4 | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | |
| 4.1 | Обеспеченность населения Московской области площадью торговых объектов | кв. м/1000 человек | Оторг = Sторг / Чсред х 1000, где  Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;  Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | пос. мест/1000 человек | Ооп = КМп / Чсред х 1000, где  Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;  Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | раб. мест/1000 человек | Обу = Крм / Чсред х 1000, где  Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;  Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;  Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Росстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Процент | Dзпп = Озпп / Ообщий х 100%, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)  Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы

«Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование результата | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации программы | Порядок определения значений | № мероприятия | № подпрограммы |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | | | | | |
| 1.1 | Создание новых субъектов малого и среднего бизнеса | единица | 55 | Единый реест МСП Московской области | 05.01 | 1 |
| 1.2 | Количество оказанных услуг в центре «Мой бизнес» | единица | 3200 | Количество обратившихся в цент «Мой бизнес» | 08.01 | 1 |
| 2. | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | | | | | |
| 2.1 | Количество мероприятий по оценке общего уровня организации закупок | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.01 | 2 |
| 2.2 | Количество мероприятий по оценке качества закупочной деятельности | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.02 | 2 |
| 2.3 | Количество мероприятий по оценке доступности конкурентных процедур | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.03 | 2 |
| 2.4 | Количество мероприятий по оценке экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.04 | 2 |
| 2.5 | Количество мероприятий по оценке объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.05 | 2 |
| 2.6 | Количество мероприятий по оценке уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | единиц | 4 | По факту проведенных мероприятий за текущий год | 50.06 | 2 |
| 2.7 | Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Люберцы | единиц | 1 | Количество подготовленных докладов | 52.01 | 2 |
| 2.8 | Количество проведенных опросов | единиц | 1 | По факту проведенных опросов за текущий год | 52.02 | 2 |
| 3. | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | |
| 3.1. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | 20100 | Единый реестр МСП Московской области | 02.01 | 3 |
| 3.2 | Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой  статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | Человек | 5700 | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | 02.03 | 3 |
| 4. | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | | | | | |
| 4.1 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом) | тыс. кв м | 370,8 | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 01.01 | 4 |
| 4.2 | Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом) | единиц | 70 | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 01.02 | 4 |
| 4.3 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом) | единиц | 10 | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 01.04 | 4 |
| 4.4 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом) | единиц | 241 | К=Кп+2%\*Кб, где  К – количество НТО в текущем году;  Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;  Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.  Результат считается нарастающим итогом. | 01.05 | 4 |
| 4.5 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом) | единиц | 5 | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 01.07 | 4 |
| 4.6 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом) | единиц | 4 | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году. | 01.08 | 4 |
| 4.7 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом) | пос. мест | 9838 | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату. | 51.01 | 4 |
| 4.8 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом) | раб. мест | 3267 | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату. | 52.01 | 4 |
| 4.9 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства(нарастающим итогом) | единиц | 374 | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 52.02 | 4 |
| 4.10 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей(нарастающим итогом) | единиц | 7 | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 53.01 | 4 |
| 4.11 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом) | единиц | 1 | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.  Результат считается нарастающим итогом. | 53.02 | 4 |

Перечень мероприятий

Подпрограммы 1 «Инвестиции»

Таблица 1

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 05  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0 | 0 | | | | | | | | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.1 | Мероприятие 05.01  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Создание новых субъектов малого и среднего бизнеса, единица | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | II | | III | | IV |
| 378 | 55 | | 13 | | 26 | | 41 | | 55 | 67 | 78 | 85 | 93 |
| 2 | Основное мероприятие 08  Стимулирование инвестиционной деятельности | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| 2.1 | Мероприятие 08.01  Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
| Количество оказанных услуг в центре мой бизнес, единица | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | II | | III | | IV | |
| 17000 | 3200 | 800 | | 1500 | | 2300 | | 3200 | | 3300 | 3400 | 3500 | 3600 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 2400,0 | 400,0 | | | | | | | | | 500,0 | 500,0 | 500,0 | 500,0 |
|  | Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Перечень мероприятий Подпрограммы 2 «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | | Сроки исполнения мероприятия | | | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия | |
| 2023 год | | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год |
| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| 1 | Основное мероприятие 50  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.  Проведение оценки общего уровня организации закупок | | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество мероприятий по оценке общего уровня организации закупок, единиц | | Х | | | Х | Всего | Итого  2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.  Проведение оценки качества закупочной деятельности | | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество мероприятий по оценке качества закупочной деятельности, единиц | | Х | | | Х | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.  Проведение оценки доступности конкурентных процедур | | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество мероприятий по оценке доступности конкурентных процедур, единиц | | Х | | | Х | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.4 | Мероприятие 50.04.  Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество мероприятий по оценке экономической эффективности закупок по результатам их осуществления, единиц | | Х | | | Х | Всего | Итого  2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.5 | Мероприятие 50.05.  Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество мероприятий по оценке объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), единиц | Х | | | Х | | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 1.6 | Мероприятие 50.06.  Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество мероприятий по оценке уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок, единиц | Х | | | Х | | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 20 | 4 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 2 | Основное мероприятие 52  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 52.01  Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | | | Средства федерального бюджета | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории г.о. Люберцы, единиц | Х | | | Х | | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 2.2 | Мероприятие 52.02  Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | | Средства федерального бюджета | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление муниципальных закупок администрации городского округа Люберцы | |
| Средства бюджета  Московской области | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество проведенных опросов, единиц | Х | | Х | | | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025  год | 2026  год | 2027 год | Х | |
| I | II | III | IV |
| 5 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
|  | Итого по подпрограмме | | | Итого: | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | Х |
| Средства федерального бюджета | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
| Средства бюджета Московской области | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
|  | Средства бюджета городского округа Люберцы | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |
|  |  | | | Внебюджетные средства | | | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | |

Перечень мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | | | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 02  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 19700,0 | 3500,0 | | | | | | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 19700,0 | 3500,0 | | | | | | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01  Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 14800,0 | 2600,0 | | | | | | 2900,0 | 3100,0 | 3100,0 | 3100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 14800,0 | 2600,0 | | | | | | 2900,0 | 3100,0 | 3100,0 | 3100,0 |
| Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, единица | Х | Х | Всего | Итого 2023  год | В том числе по кварталам: | | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | | II | III | IV |
| 107050 | 21250 | 21200 | | 21360 | 20600 | 21250 | 21300 | 21400 | 21500 | 21600 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление предпринимательства и инвестиций администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 4900,0 | 900,0 | | | | | | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого: | 4900,0 | 900,0 | | | | | | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 | 1000,0 |
| Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой  статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом, человек | Х | Х | Всего | Итого 2023  год | | В том числе по кварталам: | | | | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 28875 | 5720 | | 5707 | 5710 | 5715 | 5720 | 5750 | 5780 | 5800 | 5825 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 19700,0 | 3500,0 | | | | | | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 19700,0 | 3500,0 | | | | | | 3900,0 | 4100,0 | 4100,0 | 4100,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Перечень мероприятий

Подпрограммы 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 | 2024 | | | | | | | 2025 | | | | | 2026 | | | | | 2027 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | | | | | | 8 | | | | | 9 | | | | | 10 | | | 11 |
| 1 | Основное мероприятие 01  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | |
| Внебюджетные средства | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | | | | | | | 705400,0 | | | | | 705410,0 | | | | | 705420,0 | | |
| Итого: | 3525133,0 | 703519,0 | 705384,0 | | | | | | | 705400,0 | | | | | 705410,0 | | | | | 705420,0 | | |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | 0,0 | | | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | | | | 0,0 | | |
| Внебюджетные средства | 3525133,00 | 703519,00 | 705384,00 | | | | | | | 705400,00 | | | | | 705410,00 | | | | | 705420,00 | | |
| Итого: | 3525133,00 | 703519,00 | 705384,00 | | | | | | | 705400,00 | | | | | 705410,00 | | | | | 705420,00 | | |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | | II | | III | | | IV | |
| 375,8 | 371,8 | | 371,05 | | | 371,3 | | 371,55 | | | 371,8 | | 372,8 | | | 373,8 | | 374,8 | | | 375,8 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | | 2024  год | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | | Х |
| I | | II | | III | | | IV | |
| 480 | 96 | | | 24 | | 24 | | 24 | | | 24 | | 96 | | 96 | | 96 | | | 96 | |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | |
| Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 440 | 120 | | | | 30 | | 60 | | | 90 | | 120 | 200 | | | 280 | | 360 | | | 440 |
| 1.4 | Мероприятие 01.05  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 354 | 330 | | | | 269 | | 301 | | | 301 | | 330 | 336 | | | 342 | | 348 | | | 354 |
| 1.5 | Мероприятие 01.07  Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 10 | 5 | | | | 2 | | 2 | | | 2 | | 5 | 10 | | | 10 | | 10 | | | 10 |
| 1.6 | Мероприятие 01.08 Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 61 | 61 | | | | 61 | | 61 | | | 61 | | 61 | 61 | | | 61 | | 61 | | | 61 |
| 2. | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |  |  |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 823611,0 | 163205,00 | | | | | | | | | | | | 165056,0 | | | 165100,0 | | 165120,0 | | | 165130,0 |
| Итого: | 823611,0 | 163205,0 | | | | | | | | | | | | 165056,0 | | | 165100,0 | | 165120,0 | | | 165130,0 |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 823611,0 | 163205,0 | | | | | | | | | | | | 165056,0 | | | 165100,0 | | 165120,0 | | | 165130,0 |
| Итого: | 823611,0 | 163205,0 | | | | | | | | | | | | 165056,0 | | | 165100,0 | | 165120,0 | | | 165130,0 |
|  | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), пос. мест | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 12162 | 11362 | | | | 10219 | | 10600 | | | 10981 | | 11362 | 11562 | | | 11762 | | 11962 | | | 12162 |
| 3. | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 619943,00 | 122967,00 | | | | | | | | | | | | 124106,00 | | | 124220,00 | | 124300,00 | | | 124350,00 |
| Итого: | 619943,00 | 122967,00 | | | | | | | | | | | | 124106,00 | | | 124220,00 | | 124300,00 | | | 124350,00 |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 619943,00 | 122967,00 | | | | | | | | | | | | 124106,00 | | | 124220,00 | | 124300,00 | | | 124350,00 |
| Итого: | 619943,00 | 122967,00 | | | | | | | | | | | | 124106,00 | | | 124220,00 | | 124300,00 | | | 124350,00 |
|  | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), раб. мест | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 3657 | 3345 | | | | 3286 | | 3305 | | | 3325 | | 3345 | 3423 | | | 3501 | | 3579 | | | 3657 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 173 | 135 | | | | 128 | | 129 | | | 133 | | 135 | 139 | | | 151 | | 162 | | | 173 |
| 4. | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 60 | 12 | | | | 3 | | 6 | | | 9 | | 12 | 24 | | | 36 | | 48 | | | 60 |
| 4.2 | Мероприятие 53.02  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 01.01.2023-31.12.2027 | Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 | Управление потребительского рынка, услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы Московской области |
| Средства бюджета  Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
|  | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого  2023  год | | | | В том числе по кварталам: | | | | | | | | 2024  год | | | 2025  год | | 2026  год | | | 2027  год | Х |
| I | | II | | | III | | IV |
| 0 | 0 | | | | 0 | | 0 | | | 0 | | 0 | 0 | | | 0 | | 0 | | | 0 |
|  | Итого по подпрограмме | | Итого: | 4968687,0 | 989691,0 | | | | | | | | | | | | 994546,0 | | | 994720,0 | | 994830,0 | | | 994900,0 | Х |  |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Люберцы | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | | | 0,0 | | 0,0 | | | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 4968687,0 | 989691,0 | | | | | | | | | | | | 994546,0 | | | 994720,0 | | 994830,0 | | | 994900,0 |

Таблица 2

Взаимосвязь основных мероприятий муниципальной программы

«Предпринимательство» с задачами, на достижение которых направлено мероприятие

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Основное мероприятие подпрограммы | Задачи муниципальной программы |
|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Подпрограмма 1 «Инвестиции» | |
| 1.1. | Основное мероприятие 05  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса |
| 1.2 | Основное мероприятие 08  Стимулирование инвестиционной деятельности | Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса |
| 2. | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | |
| 2.1 | Основное мероприятие 50  Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) |
| 2.2 | Основное мероприятие 52  Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) |
| 3. | Подпрограмма 3 Развитие малого и среднего предпринимательства | |
|  | Основное мероприятие 02  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. |
| 4. | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» | |
| 4.1 | Основное мероприятие 01  Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.2 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.3 | Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |
| 4.4 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | Развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области. |