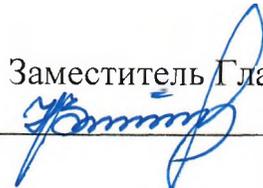


УТВЕРЖДАЮ
Заместитель Главы администрации

Н. А. Забабуркина

ЗАКЛЮЧЕНИЕ об экспертизе

Решения Совета депутатов муниципального образования городской округ
Люберцы Московской области от 18.09.2018 № 239/29
«О совершенствовании деятельности в сфере распространения наружной
рекламы на территории городского округа Люберцы Московской области»

Управление экономики администрации городского округа Люберцы (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением администрации городского округа Люберцы от 21.02.2019 № 633-ПА, и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации городского округа Люберцы Московской области на 2020 год, провело экспертизу Решения Совета депутатов муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 18.09.2018 № 239/29 «О совершенствовании деятельности в сфере распространения наружной рекламы на территории городского округа Люберцы Московской области» (далее – нормативный правовой акт) и сообщает следующее.

Нормативный правовой акт разработан отделом по рекламе администрации городского округа Люберцы.

Рассматриваемый нормативный правовой акт ранее не проходил процедуру оценки регулирующего воздействия.

Экспертиза проводилась в целях выявления в нормативном правовом акте положений, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В ходе проведения экспертизы проведены публичные консультации с 20 января 2020 г. по 16 февраля 2020 г. Информация по проводимым публичным консультациям была размещена на Официальном сайте администрации городского округа Люберцы Московской области в информационно-телекоммуникационной сети интернет по адресу: www.люберцы.рф раздел «Экономика, муниципальное имущество и земельный контроль, подраздел «Оценка регулирующего воздействия» «Публичные консультации в рамках экспертизы нормативных правовых актов» и дополнительно направлена по электронной почте Некоммерческому партнерству «Союз промышленников и предпринимателей Люберецкого

района», Союзу «Люберецкая Торгово-промышленная палата». Также, информация была размещена в социальной сети «ВКонтакте» в сообществе «Центр предпринимателя «Мой бизнес» г. о. Люберцы».

Описание действующего регулирования

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования городской округ Люберцы Московской области в целях совершенствования деятельности по размещению наружной рекламы на территории городского округа Люберцы.

Действующим нормативным правовым актом установлена форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в форме открытого аукциона в электронной форме, установлен размер базовой ставки для расчета годового размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламных конструкций в размере 2500 рублей, а также порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области, распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления.

В Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции внесены следующие изменения:

1. Типы рекламных конструкций дополнены рекламной конструкцией в составе таксофонных кабин со значением K_m равным 0,3;
2. Технологические характеристики дополнены:
 - торговыми объектами и рынками, находящимися на территории г. п. Малаховка со значением K_c равным 4;
 - ул. Ленина, р. п. Октябрьский (кроме автодороги М5 «Урал» (Новорязанское шоссе) со значением K_c равным 4;
 - Торговыми объектами и рынками, находящимися на территории г. п. Октябрьский со значением K_c равным 4.

Годовой размер платы за установку и размещение рекламных конструкций определяется исходя из коэффициента K_p , отражающего зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции, коэффициента K_m , учитывающего особенности размещения типов рекламных конструкций по их местоположению, коэффициента K_c , стимулирующего внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции, коэффициента K_t , учитывающего территориальную привязку площади информационного поля путем умножения величины

базовой ставки на площадь информационного поля рекламной конструкции и на значения коэффициентов.

Уполномоченным органом проведен мониторинг 5 муниципальных образований Московской области (г. о. Одинцово, г. о. Котельники, г. о. Химки, г. о. Долгопрудный, г. о. Красногорск), территориально приближенных к Москве, в которых нормативными актами утверждены базовые ставки. По результатам анализа уполномоченным органом выявлены аналогичные базовые ставки, за исключением города Красногорска, где базовая ставка утверждена в размере 3000 рублей. Также, проведя анализ ранее действующих нормативных правовых актов на территории городского округа Люберцы, установлено, что до 2014 года базовая ставка составляла 3000 рублей и была снижена до 2500 рублей Решением Совета депутатов от 06.05.2014 № 288/42.

Положительные последствия регулирования

Проведение торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в форме открытого аукциона в электронной форме повышает экономическую эффективность и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, обеспечивает развитие и поддержание достигнутого уровня конкуренции на территории городского округа Люберцы.

Сфера рекламы является хорошим источником пополнения городского бюджета, который в дальнейшем тратится на улучшение условий проживания людей в городском округе Люберцы.

Доходы в бюджет городского округа Люберцы от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2019 год составили 47 103 тыс. руб., что составляет 94,2 % от годового плана.

Отрицательные последствия регулирования

По мнению уполномоченного органа отрицательные последствия регулирования отсутствуют.

Круг заинтересованных лиц, на которые распространяется действие нормативного правового акта

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в результате принятия акта, являются:

- юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, осуществляющие деятельность в сфере производства и размещения рекламной продукции;
- органы администрации городского округа Люберцы, к компетенции которых относится рассмотрение вопросов предоставления прав на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и средств размещения информации.

Результаты проведенных публичных консультаций

В ходе публичных консультаций в рамках экспертизы нормативного правового акта получен один отзыв с предложениями и замечаниями:

Участник консультаций	Высказанная позиция участника публичных консультаций	Позиция уполномоченного органа
Насколько корректно разработчик нормативного правового акта определил те факторы, которые обуславливают необходимость государственного вмешательства? Насколько цель правового регулирования соответствует сложившейся проблемной ситуации?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Не определялись. Проблема в области базового тарифа и расчета начальной цены аукциона отсутствовала.	Установление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Люберцы Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории городского округа Люберцы Московской области, распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления относится к исключительной компетенции Совета депутатов городского округа Люберцы и может регулироваться только ее решением.

Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным (в том числе с точки зрения общественных выгод и издержек)?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Является	Принять к сведению позицию участника публичных консультаций
Назовите основных участников, на которых распространяется правовое регулирование?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Участники аукциона	Принять к сведению позицию участника публичных консультаций
Влияет ли введение правового регулирования на конкурентную среду в отрасли? Как изменится конкуренция. Если акт будет приведен в соответствие с вашими предложениями (после внесения изменений)? Как изменится конкуренция, если действие акта будет отменено?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Не влияет	Установление единого порядка расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций ведет к созданию равных конкурентных условий для всех участников при проведении в дальнейшем открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

<p>Какие издержки несут субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в связи с принятием нормативного правового акта (укрупненно, в денежном эквиваленте: виды издержек и количество таких операций в год)? Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными?</p>		
<p>ИП Фоминов Сергей Сергеевич</p>	<p>Виды издержек, указанные в акте не окажут значимого изменения нагрузки от существующего уровня.</p>	<p>Принять к сведению позицию участника публичных консультаций</p>
<p>Оцените, насколько полно и точно в нормативном правовом акте отражены обязанность, ответственность адресатов правового регулирования, а также административные процедуры, реализуемыми ответственными органами исполнительной власти?</p>		
<p>ИП Фоминов Сергей Сергеевич</p>	<p>Методика расчета начальной цены торгов и расчета годовой платы отражена хорошо.</p>	<p>Принять к сведению позицию участника публичных консультаций</p>
<p>Предусмотрен ли механизм защиты своих прав хозяйствующими субъектами и обеспечен ли недискриминационный режим при реализации положений нормативного правового акта?</p>		
<p>ИП Фоминов Сергей Сергеевич</p>	<p>Нет</p>	<p>Ограничения или новые требования для субъектов предпринимательской рассматриваемым нормативным правовым актом не установлены</p>

Какие положения нормативного правового акта необоснованно затрудняют ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Затруднений не возникает	Принять к сведению позицию участника публичных консультаций
Дайте предложения по каждому из положений, определенных Вами как необоснованно затрудняющих деятельность. По возможности предложите альтернативные способы решения вопроса, определив среди них оптимальный.		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Отсутствуют	-
Оцените Ваши предложения с точки зрения их влияния на других участников - как изменятся отношения, риски?		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Не влияют	Принять к сведению позицию участника публичных консультаций.
Как изменятся издержки, в случае, если будут приняты ваши предложения по изменению/отмене для каждой из групп общественных отношений (предпринимателей, государства, общества), выделив среди них адресатов регулирования? По возможности, приведите оценку рисков в денежном эквиваленте (по видам операций и количеству операций в год).		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Предложения отсутствуют	Принять к сведению позицию участника публичных консультаций.
Иные предложения и замечания по нормативному правовому акту.		
ИП Фоминов Сергей Сергеевич	Отсутствуют	-

Выводы по результатам проведения экспертизы постановления

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Уполномоченным органом по итогам проведенной экспертизы нормативного правового акта не выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Руководитель уполномоченного органа,
начальник управления экономики



Е. Н. Гундарева

СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела по рекламе



Е. Г. Стрельникова

Кошелева П. Н.
8(495)503-40-45

