

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за I полугодие 2020 года**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	23
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	23
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	26
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	28
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	28
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	28
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	69
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	73
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	73
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	77
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	81
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	81
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	82
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	83

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района и Председатель общественной палаты городского округа Люберцы.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на 2019 – 2020 годы.

Все вышеуказанные документы размещены на сайте www.люберцы.рф, в разделе «развитие конкуренции».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы

1. Демографические показатели

Городской округ Люберцы - один из крупнейших по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на начало 2020 года составила 314 850 человек (городское население – 303 898 человек, из них г. Люберцы – 205 295 человек, сельское – 10 952 человека), естественная убыль составила - 241 человек, миграционная убыль – 3 281 человек (93% от общего показателя убыли численности постоянного населения). В 2019 году произошло снижение числа новорожденных, это связано в основном с тем, что в 90-е и последующие годы (годы экономического кризиса) детей родилось в 2-2,5 раза меньше, чем в 80-е. Число женщин репродуктивного возраста уменьшилось. Рост числа умерших связан в основном со смертностью среди населения старше трудоспособного возраста.

Миграционная (механическая) убыль населения связана в основном с оттоком иностранных, иногородних граждан трудоспособного возраста, которые трудоустраивались и проживали на территории округа более 9 месяцев. Отток иностранных (иногородних) граждан связан с изменениями в миграционном законодательстве (ужесточились требования к соблюдению условий получения патента (разрешения на трудоустройство), пенсионной реформой (изменились требования трудового законодательства в части трудоустройства лиц предпенсионного возраста на вакантные рабочие места) и др.

По результатам анализа статистической информации за январь-май 2020 г. в городском округе Люберцы родилось 1 532 человека, умерло – 1 706 человек, естественная убыль - 174 человека. По оценке к концу текущего года численность постоянного населения снизится до 313 309 человек. Ключевыми факторами снижения численности постоянного населения

станут: рост числа умерших из-за распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), а также рост числа выбывших из городского округа граждан (в основном трудоспособного возраста, иностранных и иногородних граждан).

2. Промышленное производство

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

E («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (86,81 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,8 %, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 5,4 %.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям в 2019 году составил 46 807,1 млн. рублей, темп роста 123,4%.

В обрабатывающем секторе объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года увеличился и составил 40 635,1 млн. рублей, темп роста – 124,7%. Предприятия с основным видом деятельности «Обрабатывающие производства»: ЗАО «МТЛ», ООО «МАЛАХОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ», ООО «РГ-ТЕХНО», ООО «ЛАГУНА КОЙЛ», ЗАО «КОМПАНИЯ «ПРОДУКТ-СЕРВИС», ООО

«ПК «ЛИДЕР», АО «ВИК «ТЕНЗО-М», ООО НПФ «ТРЭКОЛ», ООО «МАСТЕРОВИТ», ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ» и др.

За январь-июнь 2020 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 39,6 млрд. рублей, темп роста – 192,6 % к периоду январь-июнь 2019 года. Промышленной продукции отгружено на 19,53 млрд. рублей, темп роста 93,4 %.

В 2020 году прирост объема отгруженных товаров не ожидается в связи с распространением коронавирусной инфекции. Введение ограничительных мер в марте-апреле 2020 года повлекло сокращение производства товаров и услуг, внутреннего спроса, падение объемов внешнего спроса, падение цен на энергоносители и другие товары. При этом еще более тяжелые последствия ожидаются для доходов населения, что приведет к снижению покупательской способности жителей округа. Ограничения на работу предприятий и организаций в ряде отраслей и сегментов экономики, а также другие меры, введенные для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, продолжили влиять на экономическую активность. В связи с сокращением спроса на ряд товаров и услуг снижение объема отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг за январь-июнь 2020 года показали:

- производство пищевых продуктов - на 20,1 % (ООО «Малаховский мясокомбинат», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», АО «Люберецкий хлебокомбинат»);

- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 67,1 % (ООО «МАСТЕРОВИТ», АО «МПО ПО ВАИ»);

- производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов - на 42,7 % (ООО НПФ «ТРЭКОЛ», ООО «РГ-ТЕХНО»);

- производство мебели - на 44,8 % (ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ»).

Тем не менее, значительная часть производств адаптировалась к изменившимся условиям и частично компенсировала падение производства в

апреле-мае 2020 года. В то же время, в отраслях жизнеобеспечения (производство продуктов питания, медицинского оборудования и спецодежды и средств индивидуальной защиты) объемы выпуска увеличатся (ООО «КП «Полёт», ООО «МТЛ», АО «ФПГ «Энергоконтракт», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «ВИК «Тензо-М», ООО «КП «ПОЛЁТ», ООО «ТЭЗ», ООО «Люберецкий хлебокомбинат», ООО «Скай Лэйк»).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по крупным и средним организациям по разделу «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» в 2019 году составил 3 631 млн. рублей, темп роста 124,8%, в т.ч. АО «Люберецкая теплосеть» - 3 104 млн. рублей. За январь-июнь 2020 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по данному виду экономической деятельности на сумму 2 028,5 млн. рублей, темп роста – 106,9 % к периоду январь-июнь 2019 года.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по разделу «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» составил 2 540,5 млн. рублей, темп роста 103,8%. Наибольшая доля приходится на АО «Люберецкий водоканал» - оборот 1 745,3 млн. рублей. За январь-июнь 2020 года объем отгруженных товаров по разделу «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» - 1 355,5 млн. рублей, темп роста – 108 %.

3. Сельское хозяйство

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство

Важнейшей отраслью, способствующей развитию территории, является транспортная отрасль, поэтому ее состояние, проблемы и перспективы развития тесно связаны с экономической ситуацией, сложившейся в городском округе.

Основные транспортные связи округа с Москвой, а также другими районами Московской области осуществляются по следующим дорогам:

- Автомобильной дороге федерального значения: М-5 «Урал» Москва - Рязань – Пенза – Самара - Уфа - Челябинск.

- Автомобильным дорогам регионального значения: «Москва – Жуковский», Томилино – Мотяково – Новый Милет – Железнодорожный, «Москва – Егорьевск – Тума – Касимов» (Егорьевское шоссе), Часовня – Томилино.

- Рязанскому и Казанскому направлениям Московской железной дороги (МЖД).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 322,8 км. В связи с высокой плотностью населения, нагрузка на дороги превышает нормативную в 2,8 раза. В среднем плановая пропускная способность муниципальных дорог составляет 600 автомобилей в час, фактическая же загрузка 1680 машин в час. Такие агрессивные условия эксплуатации дорог крайне отрицательно влияют на сохранность дорожного полотна и способствуют его ускоренному износу. Перегруженные участки наблюдаются в населенных пунктах и на подходах к ним, а также на части дорог, по которым проходит транзитный транспорт. Устранение опасных участков, строительство обходов населенных пунктов, железнодорожных путепроводов, транспортных развязок, плановая реконструкция дорог с учетом перспективной интенсивности движения

транспорта позволит обеспечить высокий уровень удобства и безопасность движения.

В 2020 запланирован ремонт автомобильных дорог общей протяженностью 1,67 км.

Завершены масштабные работы по реконструкции Зенинского шоссе и моста через реку Пехорка. В рамках реконструкции расширено дорожное полотно до 4-х полос, построена новая автомобильная развязка и мост, проложен тротуар, организована ливневая канализация, установлены лампы освещения, выполнено переустройство светофорного объекта. Всё это позволило более чем в два раза увеличить пропускную способность автотрассы.

В 2019 начались работы по строительству объездной дороги в обход поселка Октябрьский, ведется подготовка территории для будущего моста.

В 2020 году приступили к первому этапу реконструкции Октябрьского проспекта. Продолжается переустройство инженерных коммуникаций в рамках расширения трассы М5 Урал на участке 19 – 28 км.

5. Малое предпринимательство

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы городского округа Люберцы. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 17 537 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим, весьма успешно работают малые

предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Предприятия малого бизнеса городского округа выпускают широкий спектр продукции и товаров, а также оказывают разнообразные услуги.

Среди них:

ООО «Скан – Юго – Восток» - обеспечивает европейский уровень обслуживания автотехники;

ООО «Лазер – Стиль» является производителем рекламных конструкций;

ООО «Ваша шляпка» - является производителем дамских шляпок из пухового велюра чешской фабрики «Тонак»;

ООО «Стим» осуществляет выпуск трикотажных изделий;

в ООО «Дипем – Я» имеются прокатное производство и мощности для выпуска теплообменных ребристых труб;

ООО «Теплопромсервис» осуществляет теплоизоляцию зданий и сооружений, а также проектирование и монтаж тепловых сетей, систем контроля протечек на трубах;

в ООО «Микросистемы» организовано производство кварцевых генераторов.

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлен стремительно развивающейся жилищной застройкой территории округа и ростом населения, в связи с этим появилась потребность в новых субъектах малого и среднего предпринимательства в таких отраслях как торговля и оказание услуг населению. Также благоприятными условиями для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа являются меры региональной и муниципальной поддержки, а так же популяризация предпринимательства.

6. Инвестиции и строительство

По итогам 2019 г. объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 38,6 млрд. рублей из них около 50 % приходится на жилищное строительство.

В 2019 году на территории городского округа Люберцы было введено в эксплуатацию 295,42 тыс. кв. м. жилья. В рамках реализации инвестиционных проектов на комплексную застройку территорий Застройщиком ООО «СЗ «Самолет Томилино» в п. Томилино (ЖК «Томилино Парк») введено в эксплуатацию 6 многоэтажных жилых домов общей площадью квартир 104,9 тыс.кв.м., застройщиком ООО «СЗ «Самолет Девелопмент» в мкр. «Самолет» в северо-восточной части г. Люберцы (ЖК «Люберцы») - 7 домов общей площадью квартир 93,5 тыс. кв.м. В рамках реализации договоров о развитии застроенных территорий: в микрорайоне 35Ж г.Люберцы застройщиком ООО «ИСК СЗ «Ареал» введен в эксплуатацию жилой дом площадью 36,57 тыс. кв.м. и в микрорайоне 1 А г.Люберцы застройщиком ООО «СЗ «СИК САС» - 2 дома общей площадью 39,9 тыс. кв.м.

Наряду с проектами комплексного освоения территории, осуществляется реализация инвестиционных проектов в сфере промышленности (АО «Московский вертолетный завод им. М.Л.Миля», ООО «Пехорский текстиль», НПО «Энергоконтракт»), логистики (ООО «ИРЕК», ООО «Русское поле-логистик», ООО АС- Терминал, ООО ЛЕССОР, ООО «Логистический парк», ООО «Томилино», ООО «ФЭС», ООО «ВИАТИС», ООО «Октябрьский»), модернизацией предприятий промышленности (ОАО «НПП «Звезда», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», АО «Хеливерт», ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ», ООО «ДЯДЯ ВАНЯ ТРЕЙДИНГ»), торговли (ГК «Перекресток», ОП АО «ТАНДЕР», ГК Ареал, ООО «Ю.Эс.Бразерс»).

Реализация инвестиционных проектов осуществляется не только крупными и средними предприятиями, но и субъектами малого

предпринимательства, а также физическими лицами. Необходимо отметить, что в течение года организация может изменить тип. Данный факт имел место в 2019 г. у ООО «Самолет-Томилино» и ООО «Самолет Путилково», осуществляющих крупномасштабные проекты.

Негативное действие распространения новой короновирусной инфекции, введение режима нерабочих дней с 30 марта по 18 мая 2020 года привело к снижению экономической активности предприятий. Тем не менее, мониторинг крупномасштабных проектов позволяет говорить о сохранении положительной тенденции. По предварительной оценке, объем инвестиций в 2020 году составит 40,956 млрд рублей, что составляет 100,5% к уровню 2019 года.

Практически все крупномасштабные проекты, реализуемые на территории городского округа, являются переходящими. Наиболее крупными проектами, находящиеся в активной фазе, являются следующие:

жилые комплексы в северо-восточной части округа с общей площадью более 1 млн. кв. м и в пос. Томилино около 1 млн. кв. м общей площади квартир, реализуются ГК «Самолет»;

проекты, реализуемые ГК ПИК: жилой комплекс по ул.8 Марта около 300 тыс. кв. м с объемом инвестиций не менее 20 млрд. рублей и сроком реализации до 2025 г.;

строительство в городке «Б» более 300 тыс. кв. м квартир с объемом инвестиций не менее 21 млрд. рублей и сроком реализации до 2027 г.;

строительство в мкр.12 более 300 тыс. кв. м жилой площади с объемом инвестиций не менее 28 млрд. рублей, сроком реализации до 2023г;

в п.Томилино, мкр.Птицефабрика (Застройщик ООО «РЕАЛИНВЕСТ») предусматривается до 2026 года ввод около 200 тыс. кв. м жилья. Объем инвестиций составит не менее 12 млрд. рублей.

Наряду с проектами комплексного освоения территории, продолжится модернизация предприятий города (ЗАО «Компания Продукт-Сервис» ,ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница»», ООО «Лагуна Койл», ООО

«ОЕРЛИКОН МЕТКО РУС», ЗАО «МТЛ» и тд), развитие производственной площадки ООО «ИРЕКС», строительство производственно-складского комплекса в п. Красково (Застройщик АО «Энергоконтракт-Томилино»), строительство складских корпусов следующими застройщиками: ООО «АС Терминал», ООО «Лессор», ООО «Логистический парк», ООО «Томилино», ООО «Компания по доставке –Терминал», ООО «Октябрьский», Амелина И.А., ООО «Вереск», ООО «РЕСУРС-2001», ЗАО «НПЦ НЕЛК», Гуцуляк М.

Необходимо отметить, продолжение в 2020 году реконструкции автомобильной дороги «Марусино-Зенино- Некрасовка», начало масштабных работ по реконструкции Октябрьского проспекта г.о. Люберцы, а также реконструкцию трассы М-5 в п. Октябрьский. Анализ типа застройщиков, реализующих на территории городского округа инвестиционные проекты, показал, что 48% объема инвестиций приходится на инвестиции в основной капитал субъектов малого предпринимательства.

7. Финансы

За I полугодие 2020 года объем бюджета городского округа Люберцы составил 5,2 млрд. руб., что на 0,4% меньше по сравнению с I полугодием 2019 года. Снижение доходов бюджета связано с последствиями пандемии коронавируса. Собираемость налоговых доходов снизилась на 8,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 191,6 млн. руб. Поступления по налогу на доходы физических лиц снизились на 9,1%, налогу на доходы физических лиц от привлечения иностранной рабочей силы на 31,5%, ЕНВД на 25,3%, земельному налогу на 5,8%. Сильнее всего снизились поступления по неналоговым доходам, их собираемость снизилась на 30,7% по сравнению с I полугодием 2019 года. Прочие доходы от оказания платных услуг снизились на 99,7%, доходы от предоставления на платной основе парковок снизились на 84,9%, доходы от продажи земельных участков на 71,3%.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение к I полугодию 2020
			I полугодие 2019	I полугодие 2020	
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	5 221 739	5 199 351	-22 388
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	2 657 452	2 339 745	-317 707
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	2 246 100	2 054 494	-191 607
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	411 351	285 251	-126 100
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	2 564 287	2 859 606	295 319

Решением Совета депутатов муниципального образования городской округ Люберцы Московской области №363/50 от 17.06.2020 внесены изменения в бюджет городского округа Люберцы на 2020 год и на плановый период 2021 и 2020 годов. В результате уточнения планируемые доходы бюджета на 2020 год сокращены на 11% с 12 млрд. руб. до 10,8 млрд. руб.

Письмом администрации городского округа Люберцы от 30.04.2020 № Исх 379/1-1-22 приостановлены закупки, имеющие первоочередной характер, в том числе: на проведение ремонтов, мероприятий по благоустройству территорий, праздничных мероприятий, разовых, первоочередных закупок и др.

Распоряжением администрации городского округа Люберцы от 30.04.2020 № 40-РА «Об установлении запрета использования экономии, образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур» с 30.04.2020 установлен запрет использования экономии образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур муниципальными заказчиками и заказчиками муниципального образования городской округ Люберцы, без крайней необходимости проведения закупки и согласования с Главой городского округа.

За I полугодие 2020 года в рамках легализации неформальной деятельности на МВК рассмотрено 28 работодателей, сумма дополнительно поступившего НДФЛ составила 1 203,3 тыс. руб. В рамках МВК по убыточным организациям заслушаны 25 организаций с суммой убытка 418 861,24 тыс. руб., из них 13 организации вышли на безубыточный уровень. Поступление налога на прибыль составило 8 675,3 тыс. руб. Количество поставленных на налоговый учет по налогу на профессиональный доход составило 2 545 ед., в том числе 140 ИП.

В рамках мероприятия по снижению налоговой задолженности на 10 МВК было рассмотрено 175 должников, с суммой долга 1 175 987 тыс. руб. Погасили задолженность 155 должников на сумму 822 373 тыс. руб. Также, на постоянной основе проводится информационная работа, направленная на снижение налоговой задолженности (размещение на официальном сайте администрации информации по работе личного кабинета налогоплательщика физического лица).

8. Потребительский и оптовый рынок, платные услуги населению

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории округа.

Потребительский рынок городского округа объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и сферу услуг, и в целом характеризуется как стабильный, сбалансированный, с высоким уровнем товарной насыщенности.

Оборот розничной торговли за январь-декабрь 2019 года составил 85,14 млрд. рублей (темп роста 120,3 %), в том числе оборот организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, – 59,51 млрд. рублей (темп роста 135,2 %). Причинами увеличения розничного товарооборота на

территории городского округа Люберцы являются увеличение количества населения городского округа за счет интенсивного жилищного строительства, что в свою очередь обеспечивает открытие новых магазинов, пешеходная доступность которых является привлекательной для жителей, а так же сравнительно невысокая арендная плата за нежилые помещения, используемые под магазины, по сравнению с городом Москвой, что дает возможность предпринимателям открывать одновременно несколько торговых точек. Это способствует ускорению оборачиваемости товаров и соответственно росту товарооборота. Удобная логистическая расположенность городского округа Люберцы также способствует не высоким затратам на грузоперевозки, что соответственно влияет на снижение цен на товары.

Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за январь-июнь 2020 года – 32,65 млрд. рублей (темп роста 118,5 %). Однако, по сравнению с прошлым годом, начиная с апреля 2020 года наблюдается тенденция к замедлению темпов роста оборота розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. В том числе снижение оборота розничной торговли за январь-июнь 2020 года наблюдалось у

ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК» (темп роста – 73,4%, доля в общем объеме оборота розничной торговли городского округа по итогам 2019 года – 6,7 %),

АО «РН-МОСКВА» (темп роста – 81,7 %, доля в общем объеме оборота – 2,6 %),

ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» (темп роста – 81,7 %, доля в общем объеме оборота – 0,9 %),

ООО «СПОРТМАСТЕР» (темп роста – 66 %, доля в общем объеме оборота – 0,7 %).

В период карантинных мер из-за распространения новой коронавирусной инфекции наиболее пострадали организации общественного

питания, бытовых услуг населению, торговли непродовольственными товарами, в том числе относящиеся к субъектам малого предпринимательства.

9. Жилищно-коммунальное хозяйство

Жилищно-коммунальное хозяйство – одно из самых сложных и ответственных направлений.

В 2019 году выполнен капитальный ремонт 94 многоквартирных домов и 696 подъездов, заменено 42 лифта. 3 подъезда по согласованию с жителями получили красочное художественное оформление.

Отстранено от деятельности по управлению домами ООО «Домоуправ». УК имела стабильный рейтинг менее 2-х звезд. Ещё одну проблемную УК - ООО «Областная управляющая компания» жители переизбрали в пользу созданного ими Товарищества собственников недвижимости.

По программе «Чистая вода» завершена реконструкция ВЗУ-7 (г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403, вл. 9) с установкой станции умягчения воды и реконструкцией сетей. Качественной водой обеспечены 16 тысяч жителей.

Завершена в полном объеме реконструкция ВЗУ-3 (д. Марусино, д.28а), в том числе: установлены 3 фильтра на станции обезжелезивания, восстановлен обратный осмос и реконструирована водопроводная сеть 1179 м.п.) (8400 жителей).

Завершена работа на ВЗУ-21 (п. Красково). Увеличена мощность, выполнена реконструкция станции очистки. Качественный ресурс обеспечен для 15 000 человек.

10.Здравоохранение

Система здравоохранения городского округа Люберцы представлена 12 государственными учреждениями здравоохранения. В том числе:

2 больницы, имеющие в составе 5 стационарных отделений, 21 поликлиническое отделение и 2 женские консультации:

- «Люберецкая областная больница»: включает в себя 3 стационара мощностью 1149 коек и 19 поликлинических отделений мощностью 4822 пос/смену.

- «Московский областной центр охраны материнства и детства»: включает в себя 2 стационара мощностью 560 коек, 2 поликлинических отделения и 2 женские консультации мощностью 790 пос/смену.

- Станция скорой медицинской помощи (на 5 подстанциях работает 22 бригады),

- 5 диспансеров

- 2 детских санатория, дом ребенка и стоматологическая поликлиника.

Общее количество медицинского персонала в округе – 4021 человек.

В период сложной эпидемиологической ситуации в округе:

1. Поликлинические отделения были закрыты для планового приема.

2. На базе Центрального поликлинического отделения был создан КТ-Центр.

3. Для лечения пациентов с COVID-19 были перепрофилированы:

- 50 коек инфекционного отделения стационарного отделения №1 по адресу: г. Люберцы, Октябрьский проспект, 338;

- 369 коек (тяжёлые) и 60 коек (легкие) стационарного отделения № 3 по адресу: п. Красково, ул. Карла Маркса, д.90

- 20 коек эндокринологического отделения стационарного отделения №2 (перепрофилировано дополнительно для лечения пневмоний).

В настоящее время поликлинические отделения округа постепенно возвращаются к штатному режиму работы. Возобновилась запись пациентов

и начались плановые приемы участковых врачей и узких специалистов. При этом продолжают действовать определенные правила безопасности:

- при входе в поликлинику проводят термометрию и дезинфекцию рук;
- вход в ПО в перчатках и маске, не более одного сопровождающего;
- увеличено время на прием одного пациента до 30 мин, для дезинфекции помещений;
- установлена разметка дистанции – 1,5 метра.

11. Образование

Сегодня в городском округе 42 муниципальных и 5 частных детских садов, 42 муниципальных и 3 частных школы, 14 учреждений дополнительного образования.

Количество воспитанников учреждений дошкольного образования составляет 18 964 ребенка, общеобразовательных – 35 670 обучающихся.

Доля обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях, занимающихся во вторую смену, в общей численности обучающихся в муниципальных общеобразовательных учреждениях в 2019 году составила 2,53% (двухсменный режим работы в 7 школах, в которых во вторую смену учатся 874 ребёнка).

Для решения этой проблемы в соответствии с госпрограммой «Образование» в 2020 году планируется открыть школу на 275 мест в п. Малаховка, пристройку на 200 мест к Кадетской школе, начать строительство пристройки к школе № 59 на 400 мест в Марусино (ввод в 2021 году).

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции в апреле – мае 2020 года образовательный процесс в школах городского округа Люберцы проходил в дистанционном режиме. Педагоги организовывали занятия, используя ресурсы школьного портала Московской области и электронной платформы фоксфорд.

Для удобства работающих родителей были организованы дежурные группы, которые были открыты в двух школах и тринадцати детских садах.

Производилась выдача продуктовых наборов для обучающихся льготной категории. За период с 30.03.2020 по 29.05.2020 было выдано 23 018 продуктовых наборов.

Несмотря на все сложности, выпускники городского округа Люберцы успешно сдали ЕГЭ. 21 выпускник набрал максимальные 100 баллов по результатам ЕГЭ, 178 выпускников получили медаль за «Особые успехи в учении».

В настоящее время дошкольные организации возобновили свою деятельность в полном объеме.

В соответствии с санитарными нормами для дошкольных организаций в учреждениях ежедневно проводятся профилактические мероприятия:

- ежедневный утренний фильтр;
- прием воспитанников после предоставления справки о состоянии здоровья;
- профилактические дезинфекции;
- обработка рук сотрудников кожными антисептиками;
- тестирование сотрудников, которые непосредственно контактируют с воспитанниками организации, на носительство новой коронавирусной инфекции каждые 14 дней;
- недопущение на территорию организации родителей без средств индивидуальной защиты органов дыхания (масок);
- проведение разъяснительной работы с родителями и воспитанниками по гигиеническому воспитанию, соблюдение правил личной гигиены, проведению профилактических мероприятий.

Обязательными мероприятиями в летний период являются физические нагрузки и оздоровление детей. Такие мероприятия, проводятся на свежем воздухе до 11:00.

Идет подготовка образовательных учреждений к предстоящему учебному году с соблюдением всех требований безопасности.

12. Культура

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (:структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр(структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

Центральная библиотека им. С. Есенина в состав которой входит 15 филиалов библиотек : 6 в г. Люберцы, 3 библиотеки в п. Томилино, 2 библиотеки в п. Красково, 3 библиотеки в п. Малаховка, 1 библиотека в п.Октябрьский ,

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Так же на территории городского округа действует частный ДК «Томилино», коммерческий театр «Чердак», коммерческий театр – студия «Реприза» п. Малаховка.

В городском округе Люберцы уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности составляет: клубами и

учреждениями клубного типа – 55%, библиотеками – 76,19%, парками культуры и отдыха – 30%. В целях увеличения обеспеченности населения парками планируется создание новых парковых территорий на территории городского округа.

13. Физическая культура и спорт

Здоровье – это, прежде всего, здоровый образ жизни! На территории округа активно продвигаются занятия физической культурой и спортом. Вовлекаются все возрастные группы, от детей до старшего поколения.

Число видов спорта, развивающихся на территории городского округа, возросло до 70, а Олимпийских - до 19.

В 2020 году деятельность спортивных объектов и учреждений была организована в штатном режиме. Проводились физкультурно-оздоровительные занятия, тренировочный процесс в спортивных школах. В соответствии с календарным планом проводились физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия.

В период ограничения, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой была ограничена деятельность спортивных объектов и учреждений. Занятия и соревнования на спортивных объектах не проводились. Физкультурно-оздоровительные и спортивных занятия проводились в формате дистанционных занятий.

В настоящее время все учреждения возобновили свою деятельность, соревновательные мероприятия проводятся в строгом соответствии со стандартом по организации работы предприятий и организаций в области физической культуры и спорта.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за I полугодие 2020 года, %	
		2018	2019	I полугодие 2020	к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	13 003,00	16 623,00	17 823,00	137,07	107,22
	Юридических лиц в том числе:	6 124,00	7 016,00	7 285,00	118,96	103,83
	вновь созданных	1 150,00	1 178,00	371,00	32,26	31,49
	прекративших деятельность	310,00	286,00	102,00	32,90	35,66
	Индивидуальных предпринимателей	6 879,00	9 607,00	10 538,00	153,19	109,69
	Личных подсобных хозяйств*	13 994,00	13 994,00	13 994,00	100,00	100,00
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	139,00	154,00	140,00	100,72	90,91
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	12 725,00	16 323,00	17 537,00	137,82	107,44
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	37 195	39 766	42 610	106,9	107,1

*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

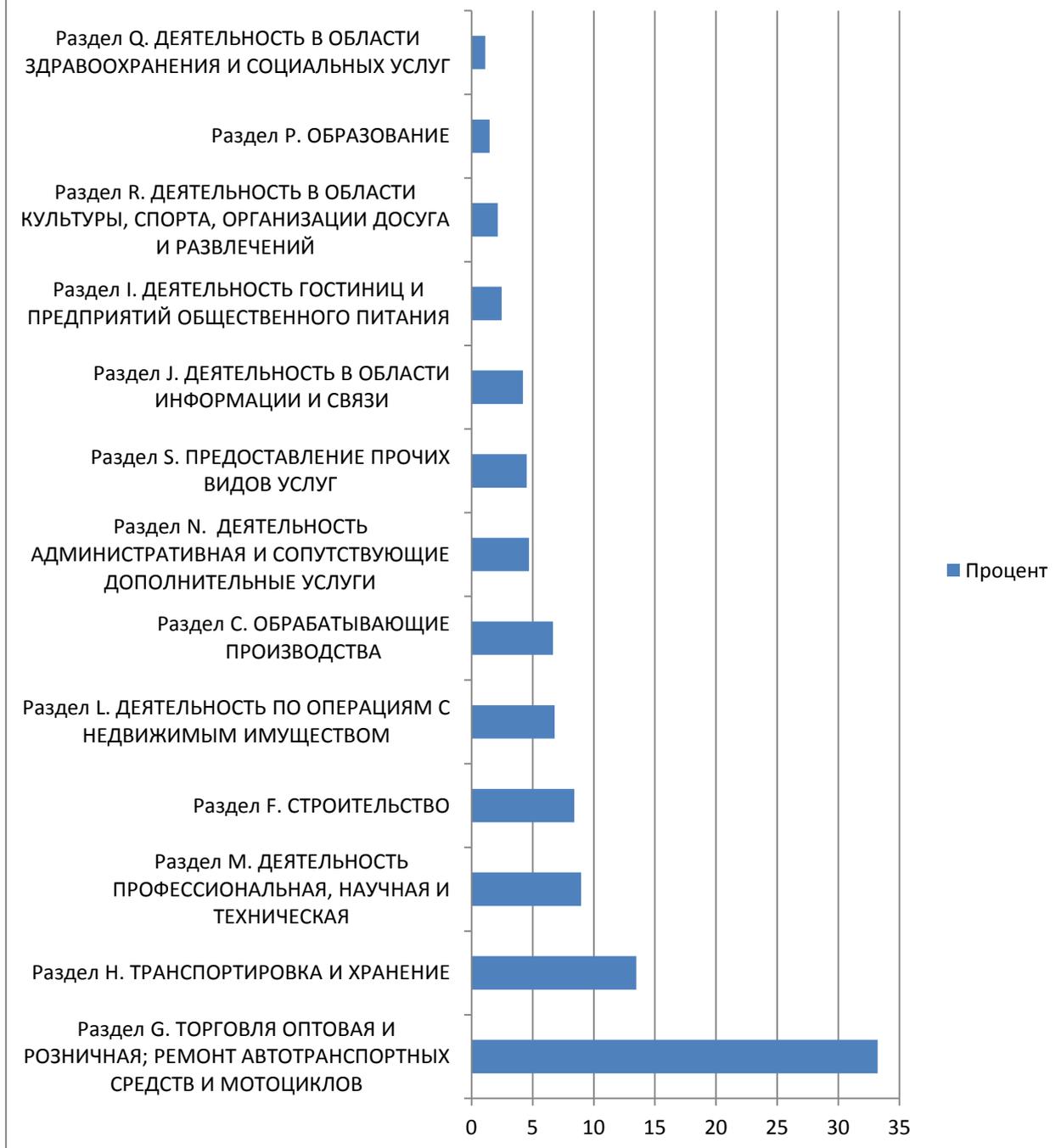
Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО

«ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весомизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

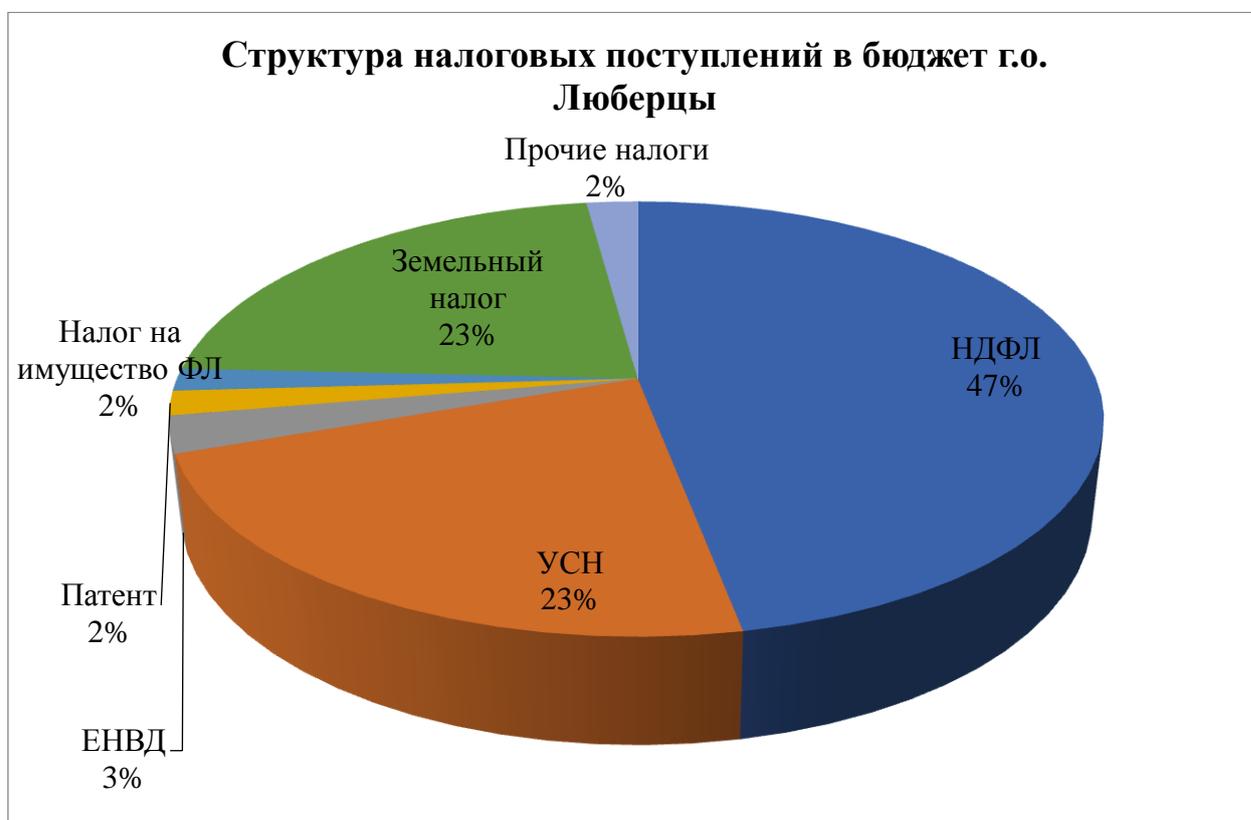
Отраслевая специфика экономики г.о. Люберцы



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 01.07.2020 в бюджет городского округа Люберцы поступило 2 339 745 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 2 054 494 тысячи рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 88%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (47%), земельный налог (23%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (23%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям. Данные открытого бюджета представлены на 01.03.2020.

Поступления налогов в бюджет по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности по операциям с недвижимым имуществом (24%), а также от предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (21%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	40 868,1	48 145,6	48 799,4	119,41	101,36
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб. (по полному кругу)	70 798,4	85 137,1	89 209,3	126,00	104,78
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 009,48	2 753,5	2 645,2	131,64	96,07

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Люберцы Московской области по состоянию на 30.06.2020:

2024 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК),

51 дом – в управлении Товариществ собственников жилья (ТСЖ), Товариществ собственников недвижимости (ТСН), Жилищно-строительных кооперативов (ЖСК), Потребительских жилищных кооперативов (ПЖК), Потребительских жилищно-строительных кооперативов (ПЖСК),

27 домов - иные формы управления.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1 104 домов;

доля участия государства 100% – 920 домов.

На 30.06.2020 года количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы Московской области составило 31 ед.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 63,45%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

6 управляющих организаций (ЗАО «Капитал Инвест», ООО «Техстрой», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается

неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения обязательств по текущему ремонту часто сменяющимися УО;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В жилищном фонде расположено 6 496 подъездов. В связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-2019 с 16.03.2020 была организована ежедневная комплексная дезинфекционная обработка управляющими организациями мест общего пользования в многоквартирных домах согласно утвержденному Регламенту по организации проведения дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах.

В многоквартирных домах, не оборудованных лифтами, проводится ежедневная дезинфекционная обработка мест общего пользования. В многоквартирных домах с действующим мусоропроводом УК проводится влажная обработка загрузочных клапанов мусоропроводов. Дезинфекционная обработка всех мест общего пользования в многоквартирном доме проводится не реже 2-х раз в неделю с использованием дезинфицирующих средств, рекомендованных к применению в местах общего пользования.

В работах по дезинфекции мест общего пользования привлечено более 252 сотрудников.

Также проведена «генеральная уборка» всех подъездов, включающая в себя обработку всех поверхностей мест общего пользования с первого по последний этаж дезинфицирующими средствами.

Графики проведения работ размещены в подъездах и МКД, на сайтах управляющих организаций, ТСЖ, ЖСК. Информация также размещена на сайте администрации.

Предполагаемая сумма дополнительных затрат на санитарную обработку общего имущества многоквартирных домов на весь период для всех УК ориентировочно составит не менее 5 млн. руб., (например, АО ЛГЖТ за апрель 2020 на приобретение СИЗ затратила 437 тыс. руб.).

В связи с пандемией сбор платежей за жилищно-коммунальные услуги составил 83 % от начисленной суммы.

Еженедельно (не реже двух раз), администрацией проводятся видеоконференции с приглашением всех УК г.о.Люберцы, РСО и регионального оператора, а также ООО «МосОблЕИРЦ» на которых обсуждаются вопросы оплаты населения за ЖКУ, а также оплаты задолженности УК перед РСО.

Учитывая падение сборов за жилищно-коммунальные услуги, возможно сокращение количества управляющих организаций в городском округе Люберцы.

При этом организации могут воспользоваться мерами поддержки, предоставляемыми Правительством Российской Федерации и Правительством Московской области.

В I полугодии 2020 года мерами поддержки (снижение страховых взносов) воспользовались 7 управляющих организаций на сумму 1 333 864,17 рублей.

Учитывая большое количество представленных в городском округе управляющих организаций, можно отметить высокий уровень конкуренции в данной сфере. При этом уровень квалификации, техническая оснащенность управляющих организаций и высокая степень износа жилищного фонда и

инженерных коммуникаций в городском округе не позволяют некоторым управляющим организациям оказывать услуги высокого качества.

К числу наиболее значимых факторов, влияющих на выбор организации в сфере ЖКХ, относятся открытость и прозрачность компании, оперативность получения услуг, квалификация сотрудников, наличие сайта в сети «Интернет».

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: – 71,4% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 28,6% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

41,6% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – высокие налоги, 33,3% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 25,1% - отмечают сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

51,6% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными управляющими организациями, 54,1% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 58,8% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 41,2% потребителей, возможностью выбора организаций – 41,2%.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;
- введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

сокращение доли организаций с муниципальной долей собственности в сфере ЖКХ. По итогам I полугодия 2020 года отмечается динамика в сокращении УК с муниципальной долей собственности с 4 до 2 УК (количество МКД – 920).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За 4 года (2015-2019) на территории городского округа Люберцы из 679 дворовых территорий было благоустроено 373, что составляет 54,9 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10 % дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, на территории городского округа Люберцы по состоянию на I полугодие 2020 года профессиональную деятельность в сфере благоустройства осуществляют 13 организаций.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и

некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)» на территории городского округа Люберцы были приостановлены работы, которые не касаются жизнеобеспечения, в том числе работы по благоустройству. В настоящее время работы возобновлены.

ООО «Лидер» в рамках исполнения муниципальных контрактов (в части проведения работ по благоустройству территории «Малаховское озеро») в целях подготовки возобновления строительного-монтажных работ, а также соблюдения мер по предотвращению распространения инфекции были выполнены следующие подготовительные мероприятия:

- приказом № 5 от 02.05.2020 был назначен ответственный сотрудник за соблюдением правил поведения в условиях COVID-19. Проведен полный инструктаж по соблюдению мер безопасности;

- перевозка рабочих на территорию проведения работ осуществлялась по графику собственными автотранспортными средствами (микроавтобусами);

- проработан вопрос медицинского обслуживания сотрудников ООО «Лидер» медицинским центром ЛабКвест (г. Люберцы);

- ООО «Лидер» заключен договор на поставку средств индивидуальной защиты (масок и перчаток) и дезинфицирующих средств.

Завершение работ ООО «Лидер» по первому этапу благоустройства Малаховского озера продлено на 2 месяца.

В соответствии с задачей о выполнении работ по комплексному благоустройству 10% дворовых территорий от общего количества жилого фонда, в 2020 году на территории городского округа Люберцы были запланированы работы по комплексному благоустройству 68 дворовых территорий.

В связи с эпидемиологической ситуацией было принято решение о сокращении адресного перечня дворовых территорий на 50% от общего

количества. В 2020 году будут выполнены работы по благоустройству на 34 дворовых территориях.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 50% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 50 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (75%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67%) и близость к дому (73%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

На 2020 год в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (№ 4064-ПА от 23.10.2019). Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 14.11.2018 № 246/28 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Соглашением об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенской зоне

между Министерством экологии и природопользования Московской области и ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» и во исполнение положений пункта 20 статьи 12 Федерального закона от 29.06.2015 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» с 01 января 2019 года осуществляет оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории городского округа Люберцы.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

С территории г.о. Люберцы твердые коммунальные отходы вывозятся на полигон «Торбеево». Полигон внесен в Государственный реестр объектов размещения отходов за номером 50-0009-3-00692-311014. На территории полигона «Торбеево» также осуществляется обработка ТКО с целью отбора части ТКО для направления на переработку и утилизацию. Доля ТКО, направляемых на переработку и утилизацию, в массе твердых коммунальных отходов, принятых полигоном «Торбеево», должна быть не менее доли, установленной в соответствии с производственной программой, утвержденной в установленном порядке (20% от массы завезенных отходов).

В 2020 году с территории г.о. Люберцы было вывезено 660,4 тыс.куб.м ТКО.

Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск», являясь организацией, выполняющей неотложные работы, в период действия ограничительных мер по распространению новой коронавирусной инфекции осуществлял свою деятельность в штатном режиме. Оперативная информация об оказании ООО

«ЭкоЛайн-Воскресенск» услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами передавалась в установленном порядке в ЦУР (Центр управления регионом) Московской области.

В условиях распространения новой коронавирусной инфекции выручка ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» снизилась из-за приостановления деятельности определенными категориями контрагентов. Также произошло некоторое снижение поступлений за оказанные услуги по обращению с ТКО от жителей частных домовладений и собственников помещений в многоквартирных домах связанное, в том числе, с приостановлением Правительством РФ взыскания пени за несвоевременную оплату коммунальных услуг.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов достаточно невысок (50%).

Особенностью сферы обращения с отходами в г.о. Люберцы является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на

обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

1. организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

2. организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3. изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади более 87,91 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, 3 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,72 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,59 га.

В соответствии с Генеральным планом г.о. Люберцы, утвержденным Решением Совета депутатов г.о. Люберцы от 02.10.2019 № 318/39, предусмотрена организация кладбища в районе д. Токарево площадью 9,82

га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 30.06.2020 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 101 млн. рублей.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории г.о. Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели:

ООО «21 Век»,	ООО «Единая городская служба
ООО «Люберецкий похоронный	ритуальных услуг»,
дом»,	ООО «Виктория»,
ООО «Компания Винтур»,	ООО «Городская Люберецкая
ООО «Услуга +»,	ритуальная служба»,

ООО «Р-Сервис»,
ООО «Токарево»,
ООО «РиТом»,
ООО «Ритуал-центр+»,
АО «Городское бюро ритуальных
услуг «Горбрус»,

АО «Честный Агент»,
ИП Афиногорова Татьяна
Николаевна,
ИП Спирин Евгений Олегович,
ИП Богачев М.М.,
ИП Мухамадеев Р.Р.

В период сложной эпидемиологической обстановки, режима повышенной готовности, связанной с распространением коронавирусной инфекции, организации, оказывающие ритуальные услуги, работали в штатном режиме, кладбища на территории городского округа Люберцы были закрыты для посещения до окончания действия запрета, они были открыты только для оформления услуг по погребению и участия в похоронах. Муниципальным учреждением «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области» была приостановлена услуга выдачи удостоверений о захоронении, оказание данной услуги предоставлялось по предварительной записи.

Состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг оценивается респондентами-предпринимателями как напряженное. Опрошенные предприниматели считают уровень конкуренции на рынке умеренным. Основным административным барьером на рынке отмечено сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Возможностью выбора организаций, предоставляющих ритуальные услуги, удовлетворены 80% потребителей. Качеством предоставляемых ритуальных услуг удовлетворены 83,3% опрошенных потребителей, а вот уровнем цен всего 40% опрошенных.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке

ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Для решения данной проблемы осуществляется тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2020 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в I полугодие 2020 году составила 40 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации

(ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

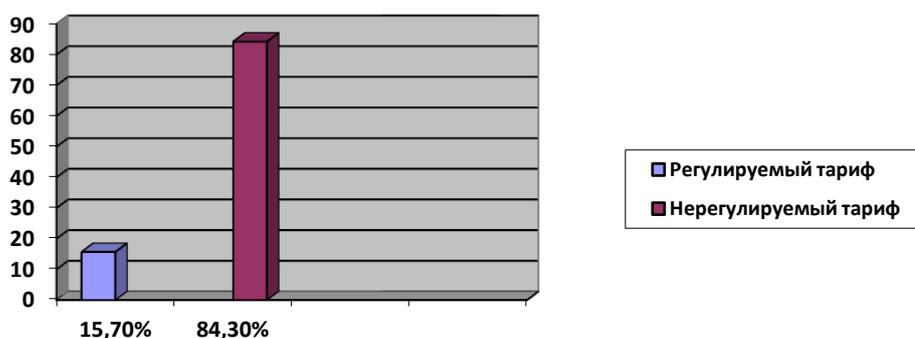
Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями за I полугодие 2020 года составляет 1 607 тыс. человек из 1 969 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности – 81,6%.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам не предоставляются) - 84,3%.



АО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787» г. Люберцы обслуживает 8 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса, 5 автобусов среднего класса и 8 автобусов малого класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 437 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (454 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Подключение к РНИС МО дает возможность отслеживать:

- регулярность движения;
- выполнение плана по выходу ТС;
- долю выполнения рейсов;
- оснащенность ГЛОНАСС;
- нарушение скоростного режима;
- отклонение от маршрута;
- нарушение режима труда и отдыха.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение

работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению:

а) аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета городского округа Люберцы,

б) конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении.

В I полугодии 2020 года, в связи с введением ограничительных мер, обусловленных распространением коронавирусной инфекции, все транспортные компании столкнулись с большими трудностями. Режим самоизоляции привел к резкому снижению пассажиропотока (перестали

ездить школьники, пенсионеры, студенты, граждане, работающие дистанционно, что привело к снижению выручки от пассажирских перевозок на 75-90 % (в зависимости от маршрута и структуры пассажиропотока).

Пассажирский транспорт по поручению Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области был переведен на работу по расписанию выходного дня, что позволило сохранить для пассажиров возможность пользования общественным транспортом, а для перевозчиков - минимизировать убытки от «пустых» рейсов. На всех транспортных предприятиях был введен режим обязательной санитарной обработки подвижного состава, обязательное ношение защитных масок и перчаток, как для водителей, так и для пассажиров, а также сотрудников административного аппарата. Вышеуказанные меры привели к дополнительным финансовым затратам. Многие перевозчики обращались в банки для получения льготных кредитов на выплату заработной платы сотрудникам и иные необходимые цели, что позволило, практически без сокращения, сохранить численность водительского состава. Однако руководители транспортных предприятий опасаются трудностей с погашением указанных кредитов, так как выручка от транспортной работы в летний период, после снятия ограничений, растет недостаточно быстро для осуществления безболезненных платежей.

Надо отметить, что не все банки пошли навстречу перевозчикам: «Сбербанк» и «ВТБ-банк» одобрили выдачу кредитов, «МСП банк» в выдаче кредита одному из перевозчиков отказал. Также транспортные компании обращались в лизинговые организации для получения отсрочек по платежам. Например, компании «ВТБ-лизинг», «Ресо-лизинг», в большинстве случаев, пошли навстречу перевозчикам (реструктуризировали платежи с отсрочкой на 5 месяцев), а ООО «Контрол лизинг» в отсрочке отказал и изъял у одного из перевозчиков 2 автобуса за несвоевременную уплату лизинговых платежей.

В настоящее время транспортные компании принимают меры по

преодолению последствий коронавирусной инфекции. Работа общественного транспорта с июня 2020 года переведена на обычный режим (в рабочие дни – на расписание рабочего дня, в выходные – на расписание выходного дня). В связи с этим ожидается рост пассажиропотока и выручки на муниципальных маршрутах. Достижение «докоронавирусных» значений показателей ожидается не раньше зимы 2020 года. Санитарные меры безопасности (обработка салонов санитайзерами, маски, перчатка, дистанционная рассадка пассажиров) остаются в силе.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с очень высокой и высокой конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (63%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками, удовлетворены 61,8% опрошенных, частными – 58,6%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 55,6%.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных

сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 08.10.2019 № 3754-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

проведение аукционов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Люберцы.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Люберцы обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг. Расширение сферы применения

электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

По состоянию на 30.06.2020 профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Люберцы осуществляют 47 организаций - операторов связи (интернет-провайдеры). Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан» и ряд других. Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

По результатам I полугодия 2020 года доля домохозяйств в городском округе Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 94%.

Одновременно порядка 71% многоквартирных домов в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Вместе с тем, некоторые домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи, причиной этого является строительство домов новостроек (ЖК «Люберецкий» и ряд других), которые по мере ввода в эксплуатацию и заселения охватываются компаниями-операторами, предоставляющими интернет-услуги.

С развитием технологий и переходом на новый уровень качества сотовой связи и мобильного интернета на территории городского округа Люберцы идет активное развитие сети антенно-мачтовых Сооружений. АМС на территории городского округа устанавливаются в соответствии с требованиями руководящих документов, нормативов и правил установки. На АМС монтируется оборудование операторов сотовой связи для улучшения

качества сигнала сотовой связи и покрытия большей территории качественным мобильным интернетом. К 2021 году планируется увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи на 17%.

В связи с пандемией коронавируса многие жители стали гораздо больше времени проводить в сети Интернет. Интернет-провайдеры зафиксировали существенный рост трафика и отметили возросшую активность абонентов, например, «Ростелеком» — на 7%, «ВымпелКом» («Билайн») отметили не только всплеск активности на линиях широкополосного доступа, но и возросшее число голосовых вызовов на 8%. Провайдеры утверждают, что оказались готовы к такому сценарию работы оборудования, кроме того большинство компаний смогли оптимизировать работу своих серверов благодаря данной ситуации. В период пандемии все интернет-провайдеры выполняли работу в полном объеме.

По состоянию на 30.06.2020 год почти половина опрошенных предпринимателей (87%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

81,6 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории г.о. Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

В городском округе Люберцы Постановлением администрации городского округа Люберцы от 11.10.2019 № 3833 – ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на 30.06.2020 профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляют 24 инвестора-застройщика. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке жилищного строительства не представлены.

Проведенный анализ рынка жилищного строительства показал, что все жилищное строительство на территории городского округа Люберцы ведется в рамках заключенных инвестиционных контрактов, договоров о развитии застроенных территорий и договоров комплексного освоения территорий. Таким образом, строительство многоквартирных жилых домов ведется хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Для эффективного использования территории на картах

градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию округа, балансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки и исключать несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

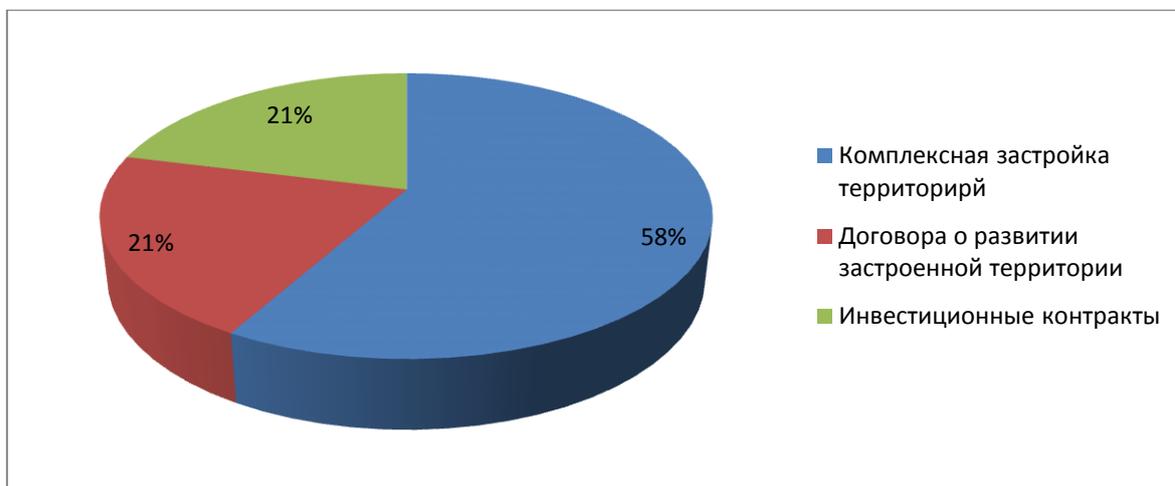
В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, либо по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 24 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 5 организаций (ООО ИСК «Ареал», ООО «СИК САС», ООО «Мастер Хауз», ООО «РеалИнвест», ООО «МД Техника»);

- инвестиционных контрактов 5 организаций (ООО «Искона», ООО «Стройсоюз», ПК «Шансжилстрой», ООО «Монолит», ООО «КИТ»);

- комплексной застройки территории 14 организаций (ООО «РусСтройГарант», ООО «Мегаполис», ООО «РегионИнвест», ООО «Самолет Девелопмент», ООО «Самолет Томилино», ООО «ЖСИ Проект», ООО «Открытые Мастерские», ООО «ТомСтрой», ООО «Некрасовка Девелопмент», ООО «Старкт», ООО «СтройПромСервис», ООО «ПромСтрой», ООО «ДомГрад», ООО «АНТ»).



На территории городского округа Люберцы в настоящее время в стадии строительства находятся 56 многоэтажных жилых дома, 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

По состоянию на июнь 2020 года основной объем строительства на территории городского округа Люберцы реализуют 3 лидирующих застройщика: ГК «ПИК», ГК «Самолет», ГК «3-Red», которыми осуществляется более 80% годового ввода жилых площадей.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 370 тыс. кв.м.

В 2020 г. планируется сдать в эксплуатацию 387 тыс. кв. м. жилья.

Возникшая ситуация в марте 2020 года, связанная с распространением эпидемии коронавирусной инфекции, оказала корректирующее влияние на соблюдение застройщиками заявленных сроков строительства.

По информации, представленной компаниями-застройщиками произойдет смещение сроков ввода объектов жилищного строительства в эксплуатацию в сторону увеличения на 2-3 месяца.

У крупных строительных компаний процесс строительства и ввода объектов в эксплуатацию не прерывается. Все застройщики работают с соблюдением всех санитарных норм. Инспекторы Службы Гостройнадзора и

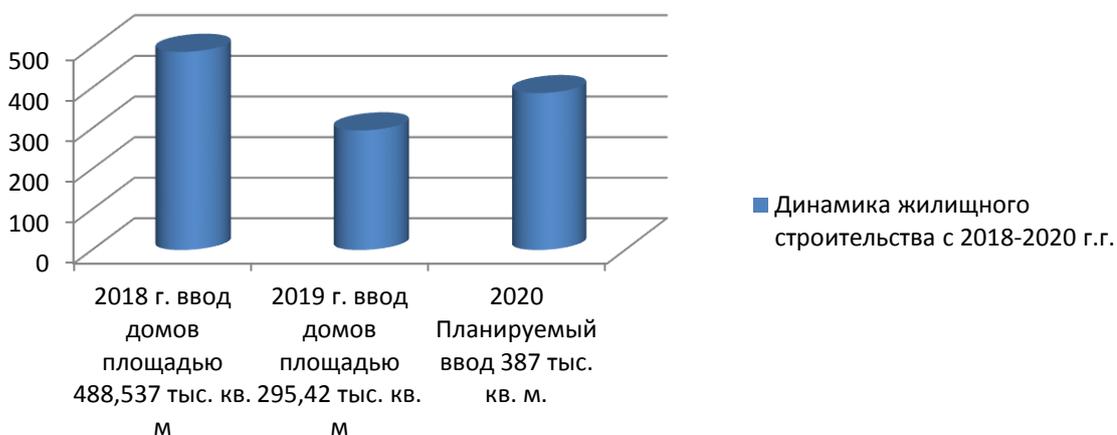
представители администрации своевременно выходят на стройку для проверки проведения застройщиками профилактических мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Все строительные организации выполнили необходимые дополнительные мероприятия по обеспечению эпидемиологической безопасности на строительных площадках и в офисах, обеспечив защиту рабочих и сотрудников.

На строящихся объектах нет очагов заболевания, которые бы повлияли на ход строительства, но есть задержки в поставке строительных материалов. Следствием этого могут стать локальные задержки по отдельным видам работ, но в целом строительный комплекс локализован и на сегодняшний день основные материалы и рабочая сила и механизмы работают слаженно.

Несмотря на ситуацию, сложившуюся в связи с новым коронавирусом, запущенные проекты реализуются в штатном режиме. Подтверждением тому, что стройка в городском округе Люберцы не останавливалась, служит и то, что в мае 2020 года были сданы в эксплуатацию два объекта жилого назначения: многоквартирный жилой дом площадью 40 090 кв. м. по адресу: г. Люберцы, ул. Инициативная, ЖК «Облака», застройщик ООО «Искона» и многоквартирный жилой дом площадью 35 832 кв. м. по адресу: г.о. Люберцы, р.п. Красково ЖК «НовоКрасково», застройщик ООО «ЖСИ Проект».

Анализ отчетности застройщиков, в том числе соблюдения графиков строительства, мониторинг ситуации на объектах позволяют делать оптимистичный прогноз на этот год.

Динамика жилищного строительства 2018 - 2020 г.г.



Если на крупных застройщиках вынужденная остановка стройки на несколько недель из-за пандемии и последующий период возобновления строительства, требующий дополнительных финансовых вложений, отразилась с минимальными потерями, то более мелкие застройщики (такие как ООО «Ареал», ООО «Монолит», ООО «СИК «САС»)) столкнулись с серьезными финансовыми трудностями.

Многие строительные площадки в условиях пандемии работают по графику выходного дня, снижено количество рабочих, которые одновременно могут находиться на объекте. Однако всплеска числа «замороженных» или вовремя не сданных домов не ожидается.

В условиях распространения коронавируса и неопределенности относительно динамики доходов в ближайшие месяцы, потребительская модель населения может быть временно скорректирована в пользу увеличения доли потребления товаров первой необходимости. Это, в свою очередь, может оказать негативное влияние на спрос на жилье. Меры поддержки потенциальных покупателей и застройщиков, принятые на федеральном уровне, позволят выйти на «константу», когда спрос на первичном рынке недвижимости равен предложению.

Важную роль в поддержке рынка жилищного строительства играют вышедшие в последние месяцы постановления Правительства Российской

Федерации. В частности, определенные меры поддержки, предусмотренные системообразующим строительным компаниям, госпрограмма льготного кредитования по субсидированной ипотеке.

Но даже с учетом имеющихся трудностей высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволяют г. о. Люберцы решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

В соответствии с проведенным администрацией городского округа Люберцы анализом, а также проведенным опросом, сдерживающими факторами роста интенсивности строительства жилых объектов (процентов от общего количества респондентов) явились также:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 35%;

сложность получения доступа к земельным участкам – 30 %;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 20%;

высокие налоги – 15%.

В округе утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация

строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров;

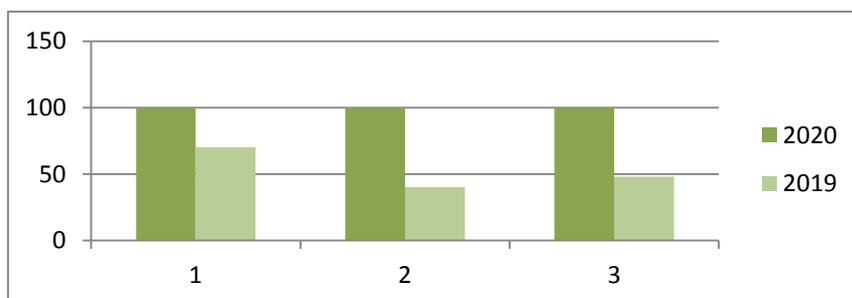
недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 30.06.2020 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 36 организаций и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 30.06.2020 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 615 рекламных конструкций, количество конструкций по сравнению с 2019 годом увеличилось на 33 или 5,6% (с 582 до 615).

Массовая самоизоляция в сильнейшей степени ударила по отрасли наружной рекламы. По всем конструкциям в Москве и Московской области суммарный рейтинг «просмотров» рекламных конструкций упал более чем на 60 %. Пик падения рейтингов пришелся на первые 3 недели самоизоляции (1, 2, 3 на рисунке ниже). Далее графически показана динамика по сравнению с 2019 годом. (по данным сервиса медиаизмерений SmartIndex 2.0).



Доходы рекламодателей значительно уменьшились в связи с распространением COVID-2019, вследствие резкого снижения аудитории наружной рекламы.

В июне 2020 на территории городского округа Люберцы планировалось проведение электронного аукциона, который, в связи с COVID-2019, перенесен на октябрь 2020 года.

Несмотря на распространение новой коронавирусной инфекции COVID-2019 и достаточно резкое повсеместное снижение аудитории наружной рекламы в связи с введенным режимом самоизоляции, уменьшение количества рекламодателей не было зафиксировано конкретно на территории городского округа Люберцы.

Более того, 17.03.2020 был проведен электронный аукцион на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.о. Люберцы. Общая итоговая сумма права - 21 341 654,80 руб., что составило 64,7 % от ожидаемых поступлений от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы в 2020 году.

Также можно отметить, что сегмент по организации работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также конструкций, не относящихся к рекламным на территории городского округа Люберцы не пострадал из-за COVID-2019. Связано это, в первую очередь, с переходом на безбумажные технологии. Обработка заявлений на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения происходит посредством Единой информационной системы оказания услуг Московской области «ЕИС ОУ». Это оказывает положительное влияние на повышение комфортности получения услуги заявителем. Интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

С 01.05.2018 для подачи заявления на согласование установки конструкций, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций (средств размещения информации), можно также воспользоваться сервисом подачи соответствующего заявления на региональном портале государственных услуг.

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории.

По состоянию на 30.06.2020 в ВИС Главархитектуры Московской области внесена информация о более чем 6 000 вывесок в городском округе Люберцы.

В связи с распространением новой инфекции COVID-2019 будет актуально предложение внести изменения в ст. 19 Федерального Закона от 13.03.2018 № 38-ФЗ, предусмотрев возможность проведения электронных аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций за полгода до истечения срока действия ранее заключенных договоров. Цель – обеспечение возможности прогнозирования развития бизнеса участниками рынка с учетом возможности остаться на месте или заблаговременного принятия мер по демонтажу конструкций.

Проведенный опрос субъектов предпринимательской деятельности на данном рынке показал, что подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми для выхода на рынок.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели,

решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Рынок розничной торговли

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Рынок розничной торговли городского округа Люберцы Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Люберцы, в особенности находящихся в непосредственной близости от Москвы, характеризуется высокой степенью развития. На территории городского округа Люберцы много современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за январь-июнь 2020 года составил 32,65 млрд. рублей (темп роста 118,5 %).

По состоянию на 30.06.2020 года на территории городского округа Люберцы свою деятельность осуществляют:

- 1 дистанционный интернет магазин;
- 17 логистических комплекса;

- 4 предприятия оптовой торговли;
- 1518 стационарных торговых объектов, в том числе:
- 697 предприятия розничной торговли;
- 198 сетевых объектов торговли;
- 185 предприятий общественного питания;
- 421 предприятий бытового обслуживания;
- 7 ярмарочных площадок;
- 10 рынков.

Основную часть стационарных торговых объектов составляют:

- предприятия розничной торговли 697 (46%),
- предприятия бытового обслуживания 421 (28%),
- предприятия общественного питания 185 (12%).

В первом полугодии 2020 года негативным эффектом в развитии рынка розничной торговли стало распространение коронавирусной инфекции, что повлекло за собой приостановление деятельности торговых объектов, реализующих непродовольственные товары.

На территории округа была приостановлена деятельность 1 260 объектов, из них 6-ти ярмарок, 5-ти розничных рынков (4 строительных и 1-го книжного), 62-х торговых центров, 270 магазинов автозапчастей, 917 непродовольственных магазинов (строительные материалы, одежда, обувь и т.д.).

Приостановление торгового процесса в магазинах, реализующих одежду и обувь, затормозило движение товаров весеннего ассортимента, соответственно поступление денежных средств на закупку товаров летнего ассортимента.

Эпидемия коронавируса частично внесла определенные изменения в торговую отрасль. Одним из способов уменьшения негативного эффекта от эпидемии коронавируса стал переход многих торговых компаний к онлайн-шопингу.

По сравнению с магазинами, реализующими непродовольственные

товары, негативного влияния на работу продовольственных магазинов ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, особо не оказала. На состояние торговой отрасли в части продажи продовольственных товаров, оказал страх населения перед коронавирусом. Страх поменял привычное поведение покупателей, чем вызвал ажиотажный спрос на определенный ассортимент продовольственных товаров. Многие магазины были не готовы к такому развитию событий. В соответствии с поручением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области на территории округа был организован ежедневный мониторинг наличия на прилавках розничных магазинов 6-ти товарных позиций (крупа гречневая, рис шлифованный, сахар - песок, мука пшеничная, макаронные изделия высшего сорта, мясо куриное охлажденное), а также исполнения в торговых предприятиях санитарно-эпидемиологических мероприятий: проведение дезинфекции, наличие масок, перчаток и дезинфицирующих средств у кассиров, наличие дистанционной разметки с рекомендуемыми разрывами в очередях, рабочие кассы должны работать через одну.

Розничная торговля на территории городского округа Люберцы представлена еще одним самостоятельным торговым форматом - ярмарками, представляющими собой ограниченное во времени, периодически повторяющееся торговое мероприятие, организуемое в заранее определенном месте на ярмарочной площадке.

Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется на основании заявок организаторов ярмарок, а также с учётом представленных перечней мест проведения ярмарок на территории городского округа, утвержденного муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.

Внесение изменений в сводный перечень мест проведения ярмарок осуществляется не чаще трёх раз в год.

В первом полугодии изменения в сводный перечень не вносились.

Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории округа с начала 2020 года насчитывает 7 ярмарочных площадок, что на 4 площадки меньше по сравнению с 2019 годом. Площадки исключены из перечня как невостребованные покупателями и экономически малоэффективные для участников ярмарок.

Распространение коронавирусной инфекции очень негативно сказалось на деятельности 7 ярмарочных площадок, расположенных на территории округа.

Всего с начала года проведено 24 ярмарочных мероприятия. Поступающие в администрацию заявки на проведение ярмарок анализируются, при рассмотрении не допускаются необоснованные отказы в организации ярмарки, тем самым открываются дополнительные каналы сбыта товаров отечественным производителям, расширяется предложение товаров потребителю и, как следствие, стимулируется конкуренция и улучшается ценовая ситуация.

Розничная торговля на территории городского округа представлена также в формате нестационарных торговых объектов. По состоянию на 30.06.2020 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации от 27.04.2017 № 1620-ПА (в редакции постановления от 13.12.2017 № № 2722-ПА), на территории городского округа Люберцы размещено 163 нестационарных торговых объекта, в том числе по результатам аукционных процедур – 119 НТО.

С 28.03.2020 была приостановлена деятельность 37 нестационарных торговых объектов по реализации цветов, непродовольственных товаров, пунктов быстрого питания, бытовых и ритуальных услуг, театрально-концертных касс.

Вместе с тем, вынужденные меры, направленные на сдерживание распространения короновируса, привели к существенному снижению трафика жителей на улицах городского округа и, как следствие, снижению

покупательской активности граждан и резкому падению товарооборота (в ряде случаев до 70%) в НТО с другой специализацией, где торговая деятельность не приостанавливалась.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов в I полугодие 2020 достигла значения 1 230,06 кв. м на 1000 человек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 67% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг по мнению предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (41%), высокие налоги (29%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (6%), коррупция (6%).

18% опрошенных считают, что значимых барьеров для ведения предпринимательской деятельности нет.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (81%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 85% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 60% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 40% опрошенных не удовлетворены данным

показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 18.10.2019 № 3979-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок услуг общественного питания

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

По состоянию на 30.06.2020 на территории округа функционирует 185 предприятий общественного питания. Уровень обеспеченности услугами общественного питания составляет 37,9 посадочных мест на 1000 жителей.

Территориальная близость к городу Москве, на территории которой

представлено множество предприятий общественного питания самых разнообразных форматов, предъявляет к общепиту городского округа Люберцы особые условия.

В первом полугодии 2020 года большое влияние на развитие сферы общественного питания оказала приостановка деятельности предприятий общественного питания из-за распространения коронавирусной инфекции.

Предприятия понесли убытки из-за потери клиентов, из-за отмены корпоративных мероприятий, из-за невозможности использовать закупленные продукты с ограниченным сроком годности для приготовления блюд.

Законодательством предприятиям общественного питания разрешалось обслуживание на вынос, именно эта возможность спасла многие предприятия от банкротства.

Применение информационных технологий для продвижения рекламы своих услуг и предлагаемых блюд через сеть «Интернет» способствовало удержанию клиентов и привлечению новых.

Применение гибкой системы «приготовление-доставка» дало возможность сохранить коллективы в прежнем составе, часть сотрудников переквалифицировалась на доставку готовых блюд.

После возобновления деятельности предприятия общественного питания продолжают работу в новом формате, оказывая услуги в стационарных условиях, не снижают уровень доставки готовых блюд, что в свою очередь дает возможность развитию бизнеса.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как относительно спокойное - более половины (64%) предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 36% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг,

являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (23%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), ограничение (сложность) доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (8%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (8%).

8% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 12%.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (86% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 85%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 86%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 14%.

86% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Люберцы.

Перспективы развития рынка:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

Рынок услуг бытового обслуживания

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,92 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Эта отрасль является одной из наиболее пострадавших в период распространения коронавируса. В связи с распространением коронавирусной инфекции деятельность предприятий бытового обслуживания населения с марта 2020 года была приостановлена. Закрылись 37 обувных мастерских, 38 ателье, 17 мастерских по ремонту бытовой и электронной техники, 27 мастерских по изготовлению металлоизделий, 9 приемных пункта химчистки и 3 приемных пункта прачечных, 1 предприятие по ремонту жилья, 11 фотоателье, 150 парикмахерских и салонов красоты, 26 бань и саун, 55 предприятий прочих услуг.

Законодательными мерами по предупреждению распространения

коронавирусной инфекции не предусматривалось оказание услуг дистанционным способом.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 4-х работников.

С целью исправления тяжелой экономической ситуации, вызванной коронавирусом, предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания населения, для привлечения клиентов проводят мероприятия, направленные на улучшение качества оказываемых услуг, применение более современных технологий и материалов в своей работе.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;

- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;

- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как умеренное – более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского

законодательства (20%).

20% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 80%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 20%.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 78%, уровнем цен удовлетворены 59% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы запланированы денежные средства по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга с объемом финансирования 500,0 тыс. руб.

2. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в

целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) - объём финансирования 1 800,0 тыс. руб.

3. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомобилотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество» - объём финансирования 900,0 тыс. руб.

Проведение конкурсов по вышеуказанным мероприятиям запланировано на II полугодие 2020.

Для поддержки предпринимателей на фоне эпидемии коронавируса администрацией городского округа Люберцы принято Постановление от 08.05.2020 № 1417-ПА «О предоставлении мер поддержки по предоставлению отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом (в том числе земельными участками), находящимся в собственности муниципального образования городской округ Люберцы Московской области». Отсрочка по уплате арендных платежей предоставлена 15 юридическим лицам по арендной плате за пользование недвижимым имуществом и 4 юридическим лицам по арендной плате за пользование земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена. Общая сумма отсрочки по арендным платежам за имущество и землю составила 6 019 800 рублей.

Принято Решение Совета депутатов городского округа Люберцы от 29.04.2020 № 358/48 «О дополнительных мерах поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при уплате земельного налога в 2020 году за земельные участки, расположенные в границах городского округа Люберцы Московской области». В рамках данного Решения:

- организациям, на балансе которых учтены здания и (или) помещения, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров (комплексов), а также объектов общественного питания и бытового обслуживания (далее – объекты недвижимости), предоставляется налоговая льгота по уплате земельного налога за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости. Налоговая льгота предоставляется организациям в виде освобождения от уплаты земельного налога, при условии снижения данными организациями всем арендаторам помещений (площадей), деятельность которых приостановлена в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ, арендных платежей за период с 1 числа месяца приостановления их деятельности до последнего календарного дня месяца, в котором завершилось приостановление деятельности, но не ранее 01.07.2020 (далее – период действия режима повышенной готовности), не менее чем на двукратный размер суммы налога на имущество организаций по данному объекту недвижимости и земельного налога за земельный участок, на котором расположен данный объект недвижимости, за период действия режима повышенной готовности и не менее чем на 50 процентов размера арендной платы, установленного на начало периода действия режима повышенной готовности. Налоговая льгота по земельному налогу предоставляется в размере, не превышающем сумму земельного налога за земельный участок, на котором расположены объекты недвижимости, за период действия режима повышенной готовности;

- организации и индивидуальные предприниматели, включенные по состоянию на 1 марта 2020 года в соответствии с Федеральным законом от

24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, занятые в сферах деятельности, наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, уплачивают авансовые платежи по земельному налогу, установленные пунктом 11 Решения Совета депутатов городского округа Люберцы от 11.10.2017 № 126/13 «Об установлении земельного налога на территории городского округа Люберцы», в следующие сроки:

- за 1 квартал 2020 не позднее 30 октября 2020 года.

- за 2 квартал 2020 не позднее 30 декабря 2020 года.

- за 3, 4 квартал 2020 в сроки, установленные пунктом 11 Решения Совета депутатов городского округа Люберцы от 11.10.2017 № 126/13 «Об установлении земельного налога на территории городского округа Люберцы»;

- организации и индивидуальные предприниматели, имеющие в собственности земельные участки и сдающие в аренду расположенные на них объекты недвижимого имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным по состоянию на 1 марта 2020 года в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, занятым в сферах деятельности, наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, вправе получить отсрочку уплаты земельного налога.

Принято Постановление администрации г.о. Люберцы от 06.05.2020 № 1400-ПА «О предоставлении отсрочки платежей по договорам на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области». Принято Постановление администрации «О внесении изменений в Постановление

администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 № 1620-ПА «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2021 годы» о продлении схемы на 12 месяцев до 31.12.2022. Заключено 37 соглашений по внесению изменений к действующим договорам о предоставлении на 6 месяцев отсрочки платежей по договорам на размещение и эксплуатацию НТО и продлении срока действия схемы размещения НТО на территории до 31.12.2022.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

Анализ анкетирования среди субъектов предпринимательской деятельности:

С апреля по июль 2020 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 100 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетирование, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (15%), общественного питания (12%), и ремонта автотранспортных средств (10%). Наименьшее количество предпринимателей, прошедших анкетирование, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как дополнительное образование детей (1 %), детский отдых и оздоровление (1%), социальные услуги (1 %), розничная торговля лекарственными

препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) (1%), ритуальные услуги (1%), перевозка пассажиров и багажа легковым такси (1%), товарная аквакультура (1%), продукция крестьянских (фермерских) хозяйств (1%), инновационная продукция (1%), несырьевой и неэнергетический экспорт (1%). Опрошенные предприниматели не осуществляют деятельность на таких рынках, как среднее профессиональное образование, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ, медицинские услуги, теплоснабжение (производство тепловой энергии), купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожная деятельность (за исключением проектирования), услуги связи, в том числе Интернет, производство кирпича, производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы, племенное животноводство, семеноводство, переработка водных биоресурсов, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, цифровизация государственных услуг.

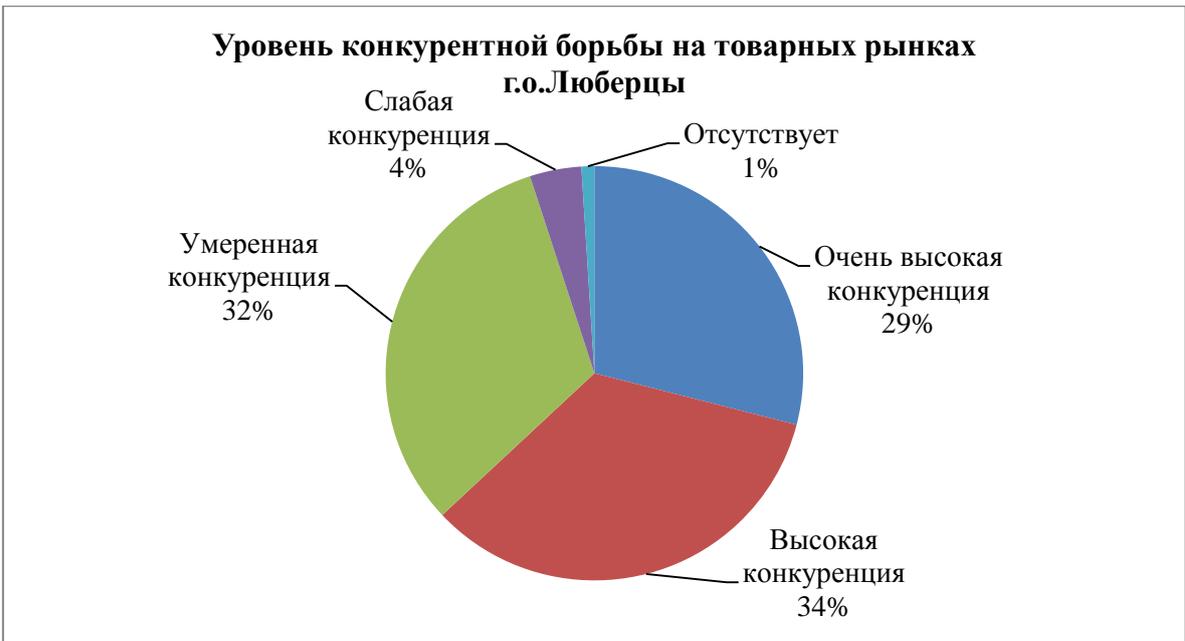
Проведенный опрос показал, следующее:

29% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках очень высоким, что на 5% больше по сравнению с 2019 годом (24% в 2019);

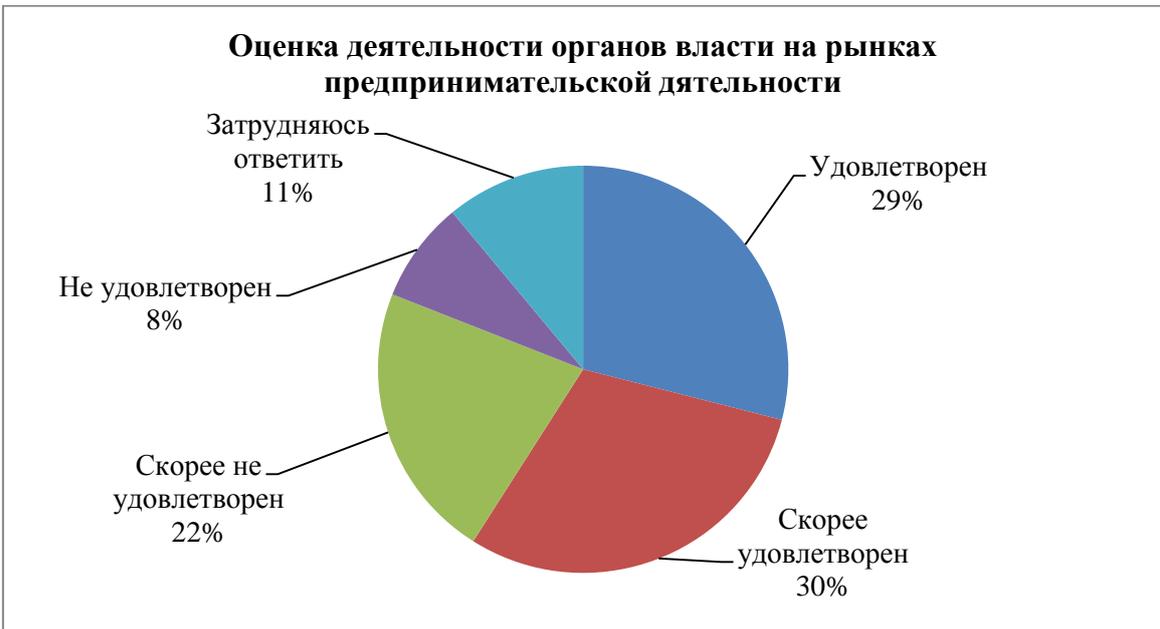
34% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках высоким, что на 6% меньше, чем в прошлом году;

32% опрошенных считают умеренным уровень конкуренции на своих рынках, что в два раза больше, чем в прошлом году (16%-2019 год).

4% опрошенных считают, что конкуренция на приоритетных рынках округа незначительная, либо отсутствует (1%).



59% респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 30% респондентов не удовлетворены деятельностью органов власти на их рынках, 11% затруднились ответить на данный вопрос.



При оценке уровня административных барьеров выявлено следующее:



Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы предприниматели отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29%), высокие налоги (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (9%) и сложность, затянутость процедуры получения лицензии (9%), 11% отметили, что ограничений для ведения бизнеса нет. В 2019 году максимальный уровень влияния на предпринимательскую деятельность оказывали следующие административные барьеры: высокие налоги (56%), сложность получения доступа к земельным участкам (38%) и сложность, затянутость процедуры получения лицензии (32%).

Увеличение доли опрошенных, считающих основным административным барьером нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, связано с тем, что многие предприниматели остались недовольны введением карантинных мер

в период распространения коронавирусной инфекции, а также считают недостаточными меры государственной поддержки.

Снижение значимости высоких налогов в качестве административного барьера по сравнению с 2019 годом связано, прежде всего, с принятием мер налоговой поддержки хозяйствующим субъектам в условиях распространения коронавирусной инфекции в 2020 году. Также в 2019 году этот показатель был высоким в связи с повышением налога на добавленную стоимость (с 18% до 20%).

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

С апреля по июль 2020 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг.

В проведенном опросе приняли участие 100 человек, проживающие на территории городского округа Люберцы. Основную часть опрошенных составляют работающие граждане (68 человек от общего числа респондентов), домохозяйки (11 человек), студенты (8 человек), пенсионеры (5 человек), самозанятые (5 человек), безработные (3 человека).

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

Наиболее часто потребители пользовались услугами связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (87 человек), услугами организаций розничной торговли (84 человека), медицинскими услугами (78 человек). Наименее популярные услуги: производство бетона (1 человек), производство кирпича (2 человека), услуги организаций, по производству семян (4 человека). Услугами организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых никто не пользовался.

При оценке уровня **удовлетворенности качеством государственных услуг** было выявлено следующее:

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере производства кирпича, кадастровых и землеустроительных работ, производства бетона.

Более 90% потребителей удовлетворены предоставлением государственных услуг в дошкольных учреждениях и в учреждениях среднего профессионального образования.

От 70 до 90% респондентов отметили, что удовлетворены качеством следующих услуг: услуги детского отдыха и оздоровления, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги организаций теплоснабжения, социальные услуги, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги дополнительного образования детей, услуги общего образования, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуги организаций электроснабжения, услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды.

Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг дорожного строительства (36,4%), медицинских услуг (38,2%) и услуг управляющих компаний в МКД (51,6%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством частных услуг** было выявлено следующее:

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями по производству кирпича и по предоставлению услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере туризма и отдыха, связи и доступа в интернет, электроснабжения, ремонта автотранспортных средств, дополнительного образования детей.

От 70 до 90% потребителей удовлетворены качеством предоставления следующих частных услуг: услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, медицинские услуги, услуги организаций общественного питания, услуги организаций теплоснабжения, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги организаций розничной торговли, социальные услуги, ритуальные услуги, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услуги дошкольных учреждений, услуги организаций бытового обслуживания, услуги жилищного строительства, услуги организаций по производству семян, услуги общего образования.

Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%), услуги среднего профессионального образования (50%), услуги управляющих компаний в МКД (54,1%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным. Большинство респондентов считает государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере производства бетона (100%), перевозки пассажиров и багажа легковым такси (91,3%), дошкольного образования (91,2%), услуг розничной торговли (90,5%).

От 70 до 90% потребителей удовлетворены удобством расположения по следующим услугам: услуги общего образования, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги среднего профессионального образования, услуги организаций туризма и отдыха, услуги организаций

общественного питания, услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция). государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги дополнительного образования детей, ритуальные услуги, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги организаций бытового обслуживания, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуги жилищного строительства, кадастровые и землеустроительные работы, услуги организаций, по производству семян, услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги организаций электроснабжения.

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги, предоставляемые организациями дорожного строительства (40%), производства кирпича (50%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (57,1%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций по производству бетона (100%), услугами организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (83,3%), а также организаций дошкольных учреждений (82,4%).

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере дорожного строительства (30%), сфере ритуальных услуг (40%), услуг управляющих компаний МКД (41,2%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (44,7%) и медицинских услуг (46,2).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам организаций по производству бетона (100%), жилищного

строительства (100%), производства кирпича (100%), перевозке пассажиров и багажа легковым такси (89,1%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (87,5%), среднего профессионального образования (86,7%), общественного питания (86,4%), туризма и отдыха (86,2%), психолого–педагогического сопровождения детей с ОВЗ (85,7%), переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (83,3%), связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (81,6%), предоставлению государственных и муниципальных услуг (81,4%), розничной торговли (81%).

Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере дорожного строительства (25%), теплоснабжения (38,3%), управления МКД (41,2%), электроснабжения (44,8%), вывоза бытовых отходов (48,2%).

4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Роль социальных сетей в жизни современного общества очень велика. Различные виды социальных сетей дают возможность узнать о первоочередных проблемах жителей в режиме реального времени. Аккаунт Главы и аккаунты администрации в социальных сетях позволяют информировать жителей о важных мероприятиях в округе, вести диалог и поддерживать обратную связь. За I полугодие 2020 года о деятельности администрации и ведомств в муниципальных, региональных и федеральных СМИ, а также на официальных интернет-ресурсах опубликовано 9 048 информационных сообщения. В социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» размещено 16 615 сообщений. В системе «Инцидент-Менеджмент» отработано 4 989 комментариев.

В то же время, живое общение нельзя заменить виртуальным. В начале 2020 года основную работу по взаимодействию планировали проводить с руководителями предприятий, трудовыми коллективами, председателями советов МКД, старостами сельских населенных пунктов, председателями уличных комитетов. До введения ограничений в период с начала года по 24 марта 2020 года проведено 73 встречи с охватом 8 062 человека (11,1 %).

В условиях режима повышенной готовности в Московской области, пересмотрели существующие форматы работы. Общение с населением проходило посредством:

- создания волонтерского штаба (143 чел.);
- встреч с жителями в режиме онлайн;
- приемов граждан с использованием дистанционных каналов связи (телефон, скайп);
- использования групп УК, председателей советов МКД, председателей СНТ, сельских старост и председателей уличных комитетов в мессенджерах.

С апреля 2020 года по настоящее время проведено 52 встречи, охват составил 3 047 человек.

Общий охват составил 11 109 человек (15,3%).

В настоящее время постепенно возвращаются традиционные методы общения: встречи с коллективами, поздравления с юбилеями, велообъезды территории.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В связи с введенными ограничениями в период распространения коронавирусной инфекции, обучение начинающих предпринимателей не проводилось.

11.06.2020 в администрации городского округа Люберцы прошла видеоконференция в Zoom на тему: «Меры поддержки промышленных предприятий Московской области», в которой приняли участие 15 человек. В рамках видеоконференции были рассмотрены правила получения льготного

кредита на возобновление деятельности в рамках ПП РФ от 16.05.2020 № 696, на вопросы предпринимателей ответил управляющий офисом «Люберецкий» Промсвязьбанка - Волков Д.М. Также были рассмотрены вопросы о мерах поддержки, предоставляемых Региональным инжиниринговым центром МО.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за I полугодие 2020 года следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД);
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;
- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде, до 55,3%;
- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;
- проведение электронных торгов на право размещения НТО.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам I полугодия 2020 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
		2019 (базовое значение)	2020 (план)	2 квартал 2020
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,4	61,4	63,5

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	81,9	75	81,9
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	45	67	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	80,78	80,9	81,6
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и	процентов	10,2	17	18,3

сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года				
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 210,1	1 250	1230,06
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	37,5	38,1	37,9
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,71	9,92	9,83

Основные направления развития:

1. развитие бизнес-парка «Флагман» (площадь 16,6 га).

Открытие нового производственного комплекса для изготовления пряжи АО «Энергоконтракт – Томилино». Объем инвестиций составит 938 млн. руб. Новых рабочих мест – более 100;

2. строительство нового производственно-складского комплекса. Инвестиционный проект международной компании «ИРЕКС»,

занимающейся производством и поставками сырья для хлебопекарной и кондитерской промышленности. Объем инвестиций составит более 1 млрд. руб. Новых рабочих мест – более 200;

3. реконструкция Октябрьского проспекта (расширение с 4 до 6 полос дорожного полотна, строительство эстакады);

4. строительство дороги в обход п. Октябрьский;

5. строительство пристройки к Люберецкому районному дворцу культуры для размещения Детской хореографической школы;

6. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

7. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

8. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

9. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

10. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

11. проведение в 2020 году открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

12. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

13. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);

14. содействие реализации инвестиционных проектов по строительству многофункциональных торговых комплексов, сочетающих несколько функций: торговую, развлекательную, офисную, спортивную.