

«УТВЕРЖДЕН»

Главой городского округа Люберцы

В.П. Ружицким

«27» января 2022

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за 2021 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	18
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	19
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	21
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	23
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования.....	23
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	23
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	63
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования.....	65
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	65
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	76
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.....	85
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	85
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	87
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.....	90

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района и Председатель общественной палаты городского округа Люберцы.

В 2021 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы». Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы. В городском округе Люберцы Постановлением Главы от 23.12.2019 № 47-ПГ утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на 2019-2022 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы

1. Демографические показатели

Городской округ Люберцы занимает 4 место по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на конец 2021 года составила 318 383 человека (городское население – 306 790 человек, из них г. Люберцы – 208 397 человек, сельское – 11 593 человека). По сравнению с концом 2020 года население городского округа Люберцы увеличилось на 3 533 человека, в основном за счет миграционного прироста.

По оценке текущего периода миграционный прирост составит – 2 907 человек, миграционная ситуация менялась в течение года неравномерно, наблюдалось постепенное возобновление производственной деятельности в период активного преодоления последствий пандемии коронавирусной инфекции COVID-19, незначительное прибытие иностранных и иногородних граждан с целью трудоустройства на не занятые населением городского округа рабочие места (с регистрацией на срок 9 месяцев и более), за счет заселения новостроек.

По результатам анализа статистической информации за январь-октябрь 2021 г. в городском округе Люберцы родилось 2 809 человек, умерло – 3 972 человека, естественная убыль – 1 163 человека. В октябре – ноябре 2021 года на территории городского округа Люберцы проведена Всероссийская перепись населения. Прошедшая перепись позволила получить точную цифру численности населения, находящегося в округе, дополнительные сведения о его составе и условиях жизни. Результаты переписи будут опубликованы в 2022 году после обработки всех данных.

2. Промышленное производство и малое предпринимательство

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

Д («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

Е («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (85,96 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,6 %, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 6,4 %.

За январь-ноябрь 2021 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 130,1 млрд. рублей, темп роста составил 146,6 %.

Одним из важнейших факторов наращивания экономики является развитие малого предпринимательства. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 19 142 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В рамках работы по привлечению новых налоговых резидентов на территорию городского округа Люберцы проведено более 250 переговоров с представителями бизнеса, в результате чего на территории округа зарегистрировано 226 новых организаций в том числе:

- 51 организация в сфере производства,
- 71 организация в сфере строительной отрасли,
- 33 организации в сфере торговли (23- оптовая торговля),
- 23 организации в сфере транспорта и деятельности по перевозкам,

- 48 организаций – прочие отрасли.

Общая сумма налоговых поступлений в бюджет городского округа от новых налоговых резидентов составила 158,4 млн. рублей и более 260 млн. рублей в консолидированный бюджет Московской области.

На малый бизнес приходится 46 % рабочих мест в округе.

В прошлом году подписаны инвестиционные соглашения с четырьмя компаниями на общую сумму, превышающую миллиард рублей, и созданием в перспективе 310 новых рабочих мест (ООО «ФДА Компани», АО «ВИК Тензо М», ООО «Энергоконтракт Томилино», ООО «Кухни Триволи»).

Продолжается расширение производства специализированной защитной одежды группой компаний «Энергоконтракт». В этом году будет открыт новый производственно-складской комплекс площадью 10 тысяч кв. м.

Еще один крупный инвестпроект по созданию производства ингредиентов для хлебопекарной и кондитерской промышленности, административного корпуса с учебным центром реализует компания «Ирекс».

Логистическая компания ООО «ЖД Томилино» ввела в строй новый производственно-складской корпус площадью 15 тысяч кв. м, предусматривающий создание 100 новых рабочих мест. В проект инвестировано 900 млн. руб.

Новый инвестиционный проект компании «ВИК Тензо-М» по строительству нового производственного корпуса на 105 млн. руб. создаст 20 новых высокопроизводительных рабочих мест.

Между администрацией и компанией «ТОМИЛИНО-ПАРК» подписано соглашение о реализации инвестиционного проекта по строительству многофункционального логистического комплекса площадью 75 тыс. кв. м с объемом инвестиций 5 млрд. руб. и количеством новых рабочих мест около одной тысячи.

3. Сельское хозяйство

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство

Важнейшей отраслью, способствующей развитию территории, является транспортная отрасль, поэтому ее состояние, проблемы и перспективы развития тесно связаны с экономической ситуацией, сложившейся в городском округе.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от г.Люберцы, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части: одна - на юго-восток в п. Томилино, другая - на восток на п. Красково и п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы 1 и Люберцы 2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За прошедший 2021 год в городском округе Люберцы отремонтировано 44 автомобильные дороги из них: (г. Люберцы – 22 дороги, п. Октябрьский – 1 дорога, п. Красково – 5 дорог, п. Малаховка – 6 дорог, п. Томилино – 10 дорог).

Перечень автомобильных дорог был сформирован по результатам голосования на портале «Добродел», сайте проекта «Карты убитых дорог», а также обращений граждан.

В рамках программы «Долой глупые пробки» было выполнено расширение дополнительной полосы с поворотом направо в Люберцах на двух участках: от ул. Космонавтов до ул. Южная и от ул. Электрификации до 1-ого Панковского проезда, что значительно улучшило ситуацию с пробками.

За счет средств бюджета городского округа был выполнен ремонт 23 участков тротуара.

Проведен ямочный ремонт в количестве 8 969 штук. Произведена замена 128 стоек дорожных знаков. Установлено 1 559 дорожных знаков различного типа и 360 стоек. Установлено 450 резиново – кордового элемента искусственных дорожных неровностей и обустроено 50 асфальтобетонных искусственных дорожных неровностей.

Произведены работы по устройству тактильной плитки на 10 тротуарах, 10 пешеходных переходах и 20 остановочных павильонах. Установлено дополнительное освещение на 52 пешеходных переходах. Установлено 2 светофорных объекта типа Т7.

В рамках обеспечения безопасности дорожного движения выполнены подходы к пешеходным переходам по улицам Строителей, Космонавтов, Карла Либкнехта, 3-е Почтовое отделение.

Ведутся работы по реконструкции Октябрьского проспекта в г. Люберцы на участке граница г. Москвы – Егорьевское шоссе. В настоящее время на объекте перекалывают инженерные коммуникации, переустраивают водопровод под Октябрьским проспектом, прокладывают кабельную канализацию, готовность ливневой канализации – 80 %. Также ведется устройство левого бокового проезда с тротуаром для пешеходов.

Масштабный проект реконструкции включает в себя 5 этапов и реализуется в рамках мероприятий по развитию дорожной сети и улучшению транспортной доступности городского округа Люберцы.

Протяженность реконструкции всего проспекта составит 6,5 км по основному ходу и 5,9 км по съездам. Срок окончания работ – 2025 год. В

результате реконструкции пропускная способность проспекта увеличится на 35%.

В конце 2021 года в полном объеме завершены ремонтные работы по расширению федеральной трассы М-5 «Урал» на участке км 19 – км 28.

В 2022 году запланированы работы по строительству мостового сооружения через реку Москва. Длина мостового сооружения составляет 284 м., ширина 20 м. Окончание работ 2023г.

5. Инвестиции и строительство

Объем инвестиций в основной капитал за 2021г. составил 48,773 млрд.руб.

Объем инвестиций в 2021г. по сравнению с уровнем 2017 года увеличился в 1,65 раза.

По абсолютному значению объема инвестиций в основной капитал городской округ Люберцы входит в пятерку округов с наибольшим показателем.

В 2021 году создано 1561 новое рабочее место.

В настоящее время в стадии реализации находятся 83 инвестиционных проекта. В силу географического расположения городского округа, из общего объема инвестиций, наибольший удельный вес приходится на инвестиционные проекты комплексного освоения территории. Осуществляется реализация следующих масштабных проектов по строительству жилых комплексов с объектами социального назначения, коммунальной инфраструктуры: в северо-восточной части городского округа (объем инвестиций около 75 млрд.руб. Застройщик ООО СЗ "Самолет Девелопмент"); в пос. Томилино (объем инвестиций составит около 72 млрд.руб. Застройщик - ООО "Самолет Томилино"); по ул.8 Марта (объем инвестиций около 20 млрд.руб. Застройщик - ООО "РегионИнвест"); в городке «Б» (объем инвестиций не менее 21 млрд.руб., Застройщик ООО Мегаполис); в мкр.12 (объем инвестиций не менее 28 млрд.руб., Застройщик

– ООО «Русстройгарант»); п.Томилино, мкр.Птицефабрика (объем инвестиций около 9 млрд.руб, застройщик – ООО «РеалИнвест»); по ул. Калараш (объем инвестиций составит не менее 4 млрд.руб., Застройщик – ООО «РД Люберцы»).

В 2021 году ООО «Самолет-Жилино» и ООО «Юг Столицы» совместно с ООО «АПЭ» приступили к реализации новых проектов комплексного развития территории в пос. Жилино-1(объем инвестиций не менее 26 млрд. руб.) и по Проектируемому проезду 4037 (объем инвестиций не менее 25 млрд. руб.).

Наряду с проектами комплексного освоения территории, реализуются инвестиционные проекты в сфере промышленности, логистики, транспортной инфраструктуры.

В частности, в стадии реализации 26 проектов по строительству/реконструкции складских и производственно-складских зданий общей площадью более 90 тысяч кв.м. Наиболее крупные проекты реализуются следующими инвесторами-застройщиками: ООО «Гелиос», ООО «Авто-Альянс», ООО «Русское поле-логистик», ООО «Логистический парк Томилино», ООО «ЖД Томилино», ООО «АС-Терминал», ООО «ФЭС», ООО «Вереск», ООО Октябрьский, ООО АВК, ИП Амелина ИА, ИП Гуцуляк М, ИП Хачатрян и др.

В 2021 модернизацию предприятий осуществляли следующие организации: ООО «Власта», ЗАО «МТЛ», ООО НПФ «ТРЭКОЛ», ООО «Мастеровит», ООО «РГ-Техно», ООО «НПП ТЭЗ», ООО «Лагуна Койл», АО НПО «Энергоконтракт", ООО «Кирелис», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ИРЕКС», ООО «Кухни Триволи», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница» и др.

6. Финансы

За 2021 год объем бюджета городского округа Люберцы составил 11,8 млрд. руб., что на 7,4% больше по сравнению с 2020 годом. Объем налоговых

и неналоговых поступлений составил 4,9 млрд. руб. Собираемость налоговых доходов увеличилась на 21% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 850,8 млн. руб. Наибольший прирост показали: налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения - 48,3%, налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения – 125,9%, земельный налог - 14%. Резкий прирост доходов от упрощенной системы налогообложения связан с переходом предпринимателей на данную систему налогообложения из-за отмены ЕНВД с 1 января 2021 года. По неналоговым доходам наибольший прирост показали: доходы от оказания платных услуг (свыше 200%), . доходы от продажи земельных участков (свыше 200%).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение
			2020	2021	к 2020 году
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	10 987 424	11 800 722	813 299
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	4 715 200	5 692 010	976 809
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	4 093 081	4 943 840	850 758
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	622 119	748 170	126 051
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	5 278 490	6 108 713	830 223

Совместно с налоговой инспекцией и Росреестром продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир, дач и других неучтенных объектов собственности. Ведется работа по исправлению заниженной кадастровой стоимости, ошибок в базах данных.

Это получение в перспективе 35 млн. руб. налогов в бюджет ежегодно.

Плюс постоянная работа с недобросовестными должниками перед бюджетом дает ощутимый результат – погашено 354 миллиона рублей задолженности в консолидированный бюджет Московской области.

Конкурентные закупки - стали главным драйвером расходов, поддерживающими экономическую активность. Вот почему эффективность их организации так важна для экономики. По итогам года было проведено почти 7 тысяч (6 952) закупочных процедур с объемом 4,8 млрд. руб. При этом общая экономия по результатам всех закупок составила 378 млн. руб.

7. Жилищно-коммунальное хозяйство

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является той отраслью, с которой человек взаимодействует ежедневно.

В прошлом году капитально отремонтировали 42 МКД и 230 подъездов, плюс заменили в 19 домах 82 лифта старше 25 лет.

Завершилось строительство повысительной водопроводной насосной станции мощностью 10 тысяч м³/сутки по ул. Московская. Благодаря строительству ПВНС качественной московской водой обеспечено более 15 тысяч жителей центральной части города Люберцы.

Реконструирован ВЗУ-16, обеспечивающий водой более 10 тысяч жителей северной части Люберец. Проведена замена насосного оборудования и трубопроводов.

Для увеличения подачи московской воды в поселки, а также обеспечения водой объектов нового строительства поселков Мирный и Жилино-1 начаты работы по проектированию водовода, протяженностью более 7 км от Томилино до Октябрьского. Это позволит обеспечить чистой питьевой водой более 42 тыс. человек, 12 объектов образования и 3 объекта здравоохранения. Сроки окончания работ – конец 2023 года.

В 2021 году стартовал президентский проект «Социальная газификация» и до 1 января 2023 года стоит задача догазифицировать 16 населенных пунктов округа. В 6 населенных пунктах эта работа проведена.

Для обеспечения безопасности при эксплуатации газового оборудования в МКД и ИЖС начаты работы по установке сигнализаторов загазованности в квартирах. В декабре установлены датчики в 41 квартире. В

этом году планируется обеспечить датчиками 60 % муниципального жилого фонда, это более 5 тысяч квартир.

8. Здравоохранение

Система здравоохранения городского округа Люберцы представлена 12 государственными учреждениями здравоохранения. В том числе:

2 больницы, имеющие в составе 5 стационарных отделений, 21 поликлиническое отделение и 2 женские консультации:

- «Люберецкая областная больница»: включает в себя 3 стационара мощностью 1149 коек и 19 поликлинических отделений мощностью 4822 пос/смену.

- «Московский областной центр охраны материнства и детства»: включает в себя 2 стационара мощностью 560 коек, 2 поликлинических отделения и 2 женские консультации мощностью 790 пос/смену.

- Станция скорой медицинской помощи (на 5 подстанциях работает 22 бригады),

- 4 диспансеров

- 2 детских санатория и стоматологическая поликлиника.

В 2021 году функционировали 2 COVID-стационара на 618 коек и отделение для детей на 55 коек. Капитально отремонтированы следующие объекта здравоохранения: патологоанатомический корпус ГБУЗ МО «ЛОБ», бюро Судебно-медицинской экспертизы, поликлиническое отделение № 11 в пос. Малаховка, Заменены 8 лифтов в 5 объектах здравоохранения, осуществлен капитальный ремонт 2-х объектов под размещение тяжелого оборудования (детская больница ГБУЗ МО «МОЦОМД», стационарное отделение № 1 ГБУЗ МО «Люберецкая областная больница»).

Скорая помощь переведена на IP-телефонию. Если оператор не принял звонок, он будет переадресован в областную службу – в единый диспетчерский центр Московской области. Цель – не потерять ни один звонок. Записи вызовов сохраняются на ПК. В 2021 году учреждения

получили 379 единиц нового оборудования, на сумму более чем 546 млн.руб, в том числе аппараты ИВЛ, УЗИ, МРТ.

В 2021 году был обновлен автопарк отделения неотложной помощи ГБУЗ МО «ЛЮБ». Для работы выездных бригад поступили 9 а/машин.

Люберецкая станция скорой помощи получила 35 новых, полностью оборудованных автомобиля, 25 из которых будут обслуживать городской округ Люберцы.

9. Образование

Сегодня в городском округе 24 муниципальных и 9 частных детских садов, 38 муниципальных и 3 частные школы.

В 2021 году на базе детских садов № 15 и № 16 открыты четыре детских мини-садика на первых этажах домов. Они рассчитаны на 80 детишек от 1,5 до 2 лет. Это позволяет существенно снизить очереди в дошкольные учреждения округа и обеспечить путёвками в садики там, где это особенно необходимо. В ближайшие два года открытие мини-садиков будет масштабироваться, планируется открытие еще 400 мест в «палисадиках».

В прошлом году открыт детский сад на 350 мест в ЖК «Новокрасково». Учреждение рассчитано на 18 групп, 4 из которых – ясельные.

За счет инвесторов построен детский сад на 220 мест на ул. 8 Марта.

Кроме того, для создания 295 мест в 4 частных детских садах закуплено оборудование на 37 млн. руб.

К началу учебного года были открыты 3 школы-новостройки на 3 700 мест:

- «Лингвистическая школа» на 1500 мест в ЖК «Люберецкий»;
- школа № 51 на 1100 мест в поселке Мирный;
- второй корпус школы № 28 на 1100 мест в ЖК «Самолет»;

Благодаря финансовой поддержке Московской области построена и открыта пристройка к школе № 59 на 400 мест для 5 – 11 классов в деревне Марусино.

В сфере образования реализуется целый ряд новых проектов.

В трех школах созданы дополнительные центры образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста». Для организации учебного процесса закуплены многофункциональные интерактивные панели, ноутбуки, 3D-принтеры, шлемы виртуальной реальности, квадрокоптеры, новая мебель. В текущем году в проекте примут участие еще 3 школы.

В реализации федерального проекта «Цифровая образовательная среда» приняли участие 13 школ. Приобретены компьютеры и мультимедийное оборудование на общую сумму 37,8 млн. руб., что позволит расширить интерактивность обучения. В этом году в проекте участвуют еще 13 школ.

Плюс в рамках проектов по инициативному бюджетированию для 28 учреждений образования приобретены компьютеры, мебель, малые архитектурные формы и интерактивные веранды на общую сумму 20 млн. руб.

Контроль расходов школьников – это реальность! В шести пилотных школах округа внедрена единая карта школьника. У каждого ученика есть пластиковая карта, она является ключом для входа в школу, на нее же родители кладут деньги на питание, контролируют их расход. Планируется внедрить данную систему во всех общеобразовательных организациях.

На базе лицея № 42 открыт первый в Московской области манеж для занятий спортом на территории учебного учреждения. Площадь манежа 800 кв.м, в нем обустроена универсальная футбольная площадка, он оборудован раздевалками, душевыми, тренерской, установлены трибуны на 70 мест. В манеже могут заниматься спортом ученики лицея, а также все желающие.

10. Культура

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (:структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр(структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

Центральная библиотека им. С. Есенина в состав которой входит 15 филиалов библиотек и 1 библиотека в п.Октябрьский ,

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Так же на территории городского округа действует частный ДК «Томилино», коммерческий театр – студия «Реприза» п. Малаховка.

Учреждения культуры, освоив в 2020 году онлайн-режим, продолжают успешно в нем работать. Из 13,5 тысяч проведенных мероприятий 40 % прошли онлайн.

Клубные формирования культурно-досуговых учреждений ведут онлайн проекты, где каждый желающий может принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома. У многих учреждений созданы YouTube каналы, для более развернутых онлайн-трансляций и

демонстраций концертных программ.

Библиотеки округа также продолжают работу в новом формате: создаются видеогалереи о писателях, художниках, подготавливаются онлайн обзоры книг, журналов и различных изданий, ежедневные прямые трансляции «читаем книги», встречи, а также различные видео мастер-классов.

Сотрудники музейно-выставочного комплекса проводят экскурсии онлайн, телемосты с другими музеями, мастер-классы онлайн викторины, флешмобы.

Для Центральной библиотеки им. С. Есенина по программе «Культура Подмосковья» закуплено более 5 тысяч экземпляров книг на 2 млн. руб.

Приведен в надлежащий вид фасад, цоколь и некоторые помещения Люберецкого Дворца культуры. Также проведен текущий ремонт помещений и утеплена кровля Центра культуры и семейного досуга «Томилино».

«Детская школа искусств № 2» стала участником федерального проекта «Культура» и регионального проекта «Культурная среда» и получила 10 млн. руб. на приобретение музыкальных инструментов, оборудования и учебной литературы. Для участия в проекте необходимо было соответствовать целому ряду критериев, в том числе: разнообразие творческих направлений, наличие предпрофессиональных программ и качественные результаты учеников.

11. Физическая культура и спорт

За 2021 год было проведено порядка 290 мероприятий, 80 культивируемых видов спорта, из которых 22 – олимпийских, участие в которых приняли более 133 тысяч люберчан.

За год проделана большая работа по строительству и реконструкции спортивной инфраструктуры.

За счет средств инвестора построена и открыта ледовая арена площадью почти 5 тысяч кв. м с центром временного размещения спортсменов на 56 мест и раздевалками на стадионе «Зенит» в Томилино.

Открыт всесезонный каток в парке Наташинские пруды вместимостью 200 человек. На территории катка располагаются пункт проката с отапливаемой раздевалкой и камерами хранения, гараж для хранения техники и инвентаря, туалетный модуль, фудкорт и многое другое.

При реконструкции стадиона «Электрон» в Красково отремонтировано футбольное поле с укладкой искусственного покрытия, обустроены беговые дорожки, установлены трибуны на 480 мест и площадка для занятий воркаутом.

На стадионе «Труд» установлена уличная спортивная площадка, адаптированная для инвалидов-колясочников, и трибуны на 180 мест, плюс установлены трибуны на 650 мест на стадионе «Балятино».

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2021 года, %	
		2019	2020	2021	к 2019 году	к 2020 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	16 623,00	17 301,00	19 435,00	116,92	112,33
	Юридических лиц в том числе:	7 016,00	6 872,00	6 858,00	97,75	99,80
	вновь созданных	1 178,00	537,00	568,00	48,22	105,77
	прекративших деятельность	286,00	681,00	582,00	203,50	85,46
	Индивидуальных предпринимателей	9 607,00	10 429,00	12 577,00	130,91	120,60
	Личных подсобных хозяйств*	13 994,00	13 994,00	13 994,00	100,00	100,00

2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	154,00	175,00	173,00	112,34	98,86
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	16 323,00	17 087,00	19 132,00	117,21	111,97
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	39 766	41 534	43 517	109,4	104,8

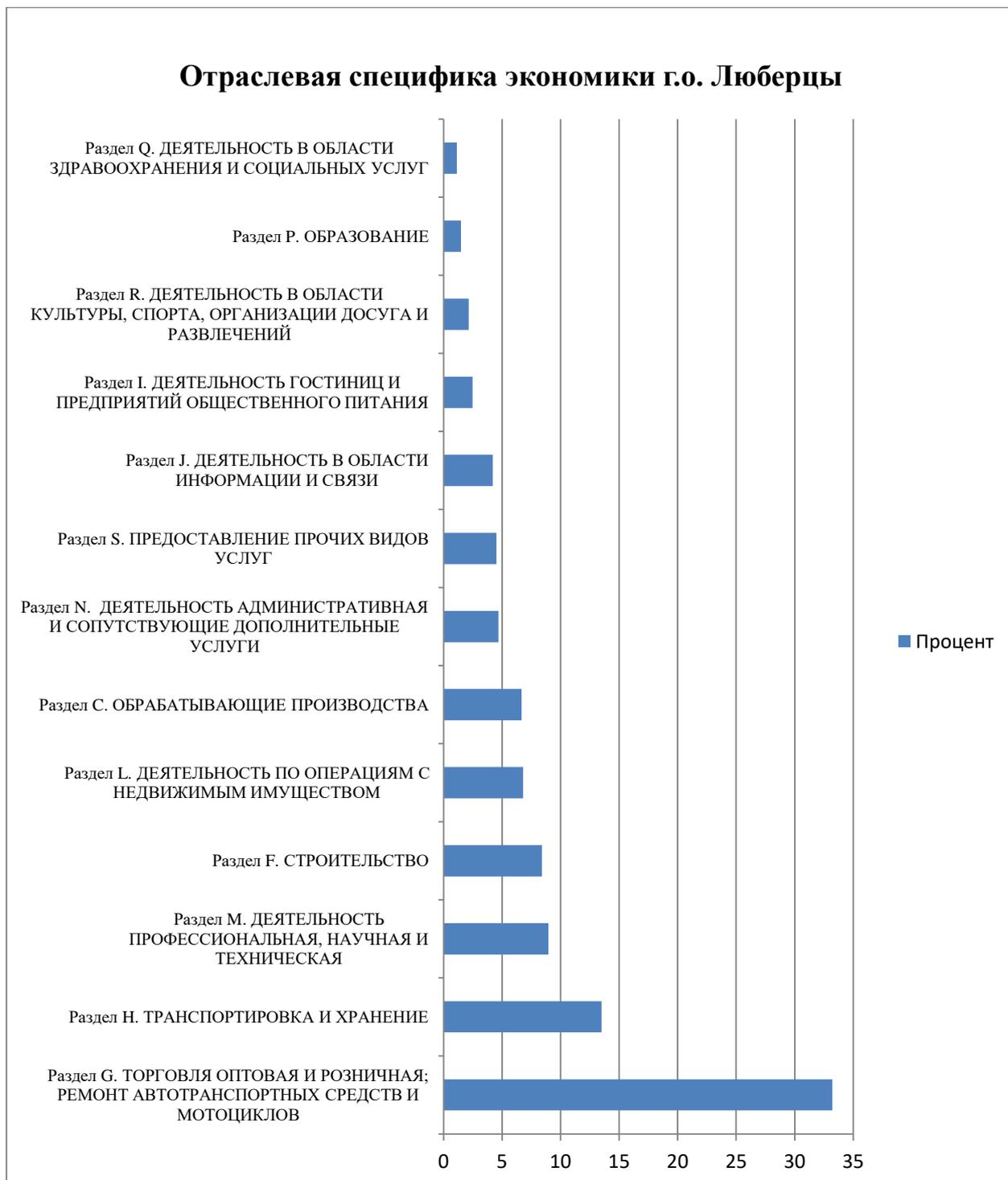
*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей,

ремонт автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

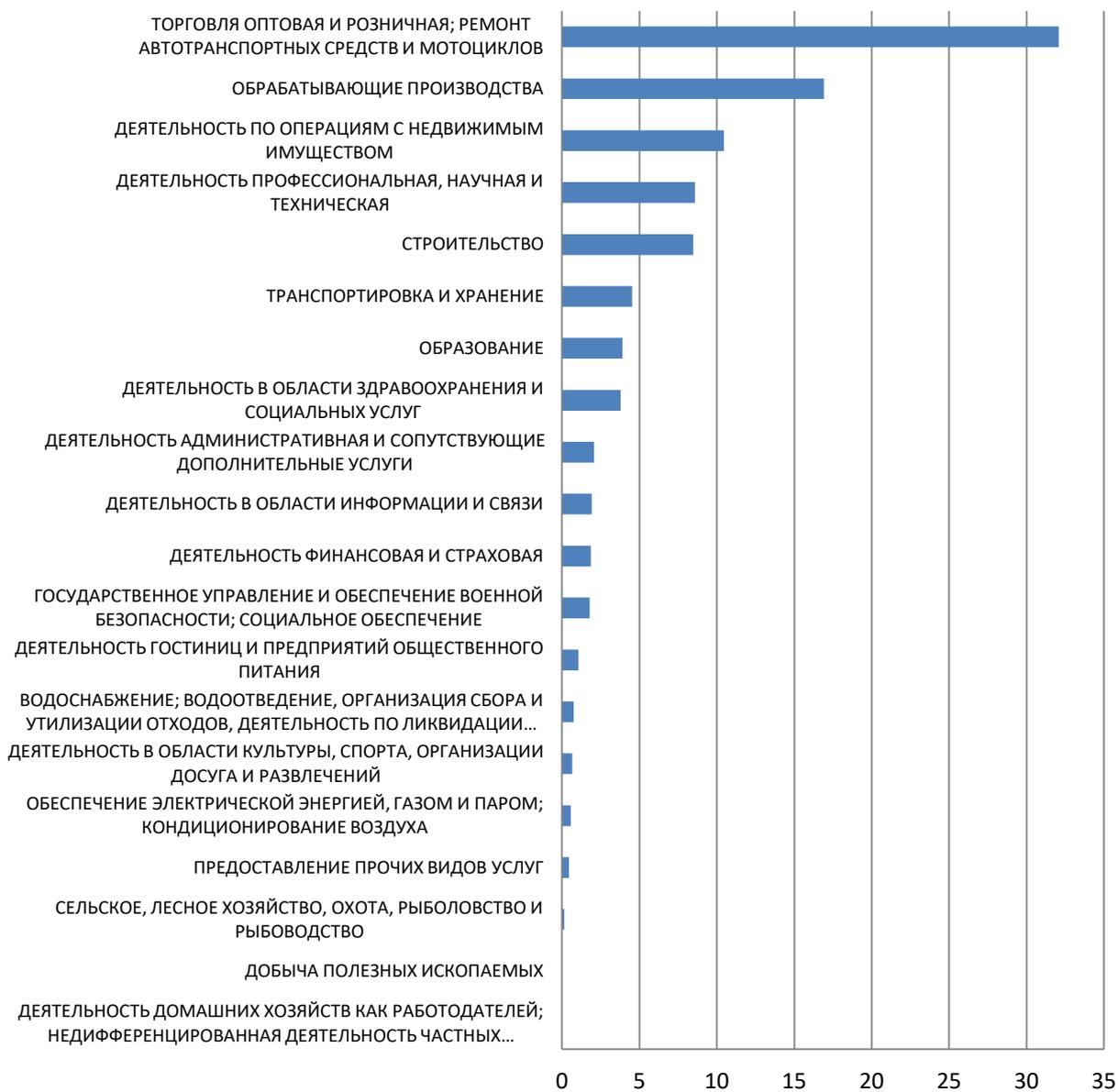
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 31.12.2021 в бюджет городского округа Люберцы поступило 5 692 010 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 4 943 840 тысяч рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 87%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (33%) налог на доходы физических лиц (32%), земельный налог (25%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.

Поступления налогов в бюджет г.о. Люберцы по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли (32%), предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (17%), а также от деятельности по операциям с недвижимым имуществом (10%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2019 год	2020 год	2021 год (прогноз)	Динамика 2021 год к, %	
					2019 год	2020 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	46 807,1	49 339,1	82 039,3	175,3	166,3
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	59 510,9	73 538,2	87 254,8	146,6	118,7
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 753,5	2 019,9	2 139,1	77,7	105,9

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Люберцы Московской области по состоянию на 31.12.2021:

2042 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК),

52 дома – в управлении Товариществ собственников жилья (ТСЖ), Жилищно-строительных кооперативов (ЖСК),

69 домов - иные формы управления.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1 157 домов;

доля участия государства 100% – 885 домов.

На 31.12.2021 года количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы Московской области составило 27 единиц.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 65,5%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 30 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 6 управляющих организаций (АО «Продвижение», ООО «Самоцветы», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также

участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

В жилищном фонде, расположено более 6500 подъездов.

В 2021 году продолжена в полном объеме ежедневная комплексная дезинфекционная обработка управляющими организациями мест общего пользования в многоквартирных домах согласно утвержденному Регламенту по организации проведения дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах.

В связи со сложившейся ситуацией, учитывая падение сборов за жилищно-коммунальные услуги, возможно сокращение количества управляющих организаций.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

низкий уровень использования социальных сетей по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории городского округа проблемы решаются по следующим направлениям:

- Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

- Создана единая диспетчерская служба ЕДС ЖКХ г.о. Люберцы.

- Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

В целях исключения неблагоприятных последствий для жителей городского округа по причине возможного банкротства своей управляющей организации в г.о. Люберцы на базе теплоснабжающей организации АО «Люберецкая теплосеть» создана сервисная управляющая компания по управлению многоквартирными домами.

На базе муниципальной сервисной компанией планируется обеспечить исполнение стандарта по необходимому качеству услуг. Стандарт предполагает расширение и улучшение сервисов и клиентоориентированность, в том числе: комфортные условия, отсутствие очереди, удобный график работы и месторасположение офисов, наличие культуры общения с людьми, объёмное информирование жителей через социальные сети, внедрение работы с населением, когда любая жалоба жителя раскладывается по конкретному исполнителю.

Плюсы сервисных компаний: обеспечивают бесперебойное предоставление качественных услуг в сфере ЖКХ, оснащены собственной специализированной техникой, имеют собственные современные диспетчерские и аварийно-восстановительные службы, в штате работают мотивированные, опытные специалисты.

Открытие офиса АО УК «ЛТС» в соответствии с утвержденным Брендбуком, запланировано на 20.01.2022 года.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: – 67% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 17% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

31% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – высокие налоги, 31% отметили основным барьером – сложность/затянутость процедуры получения лицензий, 8% - отмечают сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

60% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными управляющими организациями, 78% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 76% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 43% потребителей, возможностью выбора организаций – 38%.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых услуг. 21 УК из 27 (78%) производит расчеты за ЖКУ через Единый расчетно-информационный центр;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД. Общие собрания собственников жилья в электронном виде проведены в 952 МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками,

руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

сокращение доли организаций с муниципальной долей собственности в сфере ЖКХ.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За 5 лет (с 2016 по 2021) на территории городского округа Люберцы из 679 дворовых территорий было благоустроено 329, что составляет 48,45 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10% дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

На территории городского округа Люберцы по состоянию на конец 2021 года основную деятельность в сфере благоустройства осуществляет 7 организаций (подрядных).

В связи с эпидемиологической ситуацией в 2020 году, было принято решение о сокращении адресного перечня дворовых территорий на 50% от общего количества и переноса оставшейся части дворовых территорий на 2021 год. В связи с чем, в 2021 году было комплексно благоустроено 38 дворовых территорий (г. Люберцы – 23; п. Малаховка – 5; п. Красково – 3; п. Томилино – 3; п. Октябрьский – 4).

Выполнением работ по обустройству и установке детских игровых площадок на территории муниципальных образований Московской области в рамках программы Губернатора «Наше Подмосковье» в 2021 году занималась подрядная организация - ООО «ВИВАНА», которая была отобрана на основании электронного аукциона.

Выполнением работ по устройству асфальтобетонного покрытия и бортовых камней в 2021 году занимались 4 организации:

- ООО «Кам-Строй»;
- ООО «Дорожная графика»;
- ООО «КАСКАД»;
- Альянс групп

Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

Работами по благоустройству общественных территорий на территории городского округа Люберцы в 2021 году занимались 3 организации – ООО «Ром-Строй», ООО «Лидер» и Альянс групп.

Работы по подготовке территории около Малаховского озера в рамках 3-го этапа благоустройства начала подрядная организация ООО «Ром-Строй».

Работы по благоустройству парка Лапса выполнял ООО «Лидер».

Завершены работы по благоустройству территории у «Дома офицеров» на 3-ем Почтовом отделении силами Альянс групп.

Для предотвращения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) все вышеуказанные организации соблюдают требования п. 20 постановления Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 60% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 30 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными

административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (80%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (91%) и близость к дому (68%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

В 2021 году в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 02.12.2020 № 396/56 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Региональный оператор «ЭкоЛайн-Воскресенск» работает в Воскресенском кластере Московской области, обслуживая 8 городских округов, в том числе Люберцы. С 1 января 2019 года компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твёрдых коммунальных отходов, организывает отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Таким образом, на территории г.о. Люберцы доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят более 180 единиц спецтехники. Весь автопарк оснащен спутниковой системой слежения ГЛОНАСС. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов.

В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в городских округах Егорьевск и Шатура. В январе 2021 года состоялся пуск второй очереди «КПО Восток». Это крупнейший комплекс по переработке отходов в Восточной Европе. После запуска его новой части общая мощность КПО выросла ровно в два раза – до 1,2 миллиона тонн в год. Увеличилась и глубина переработки комплекса. Если на первой очереди для повторного использования отбирают 50% от поступающего потока отходов – вторсырье отправляют на производство новых материалов (20%), а органику компостируют в техногрунт (30%), — то после запуска новой очереди КПО доля переработки приблизится к 75% за счет технологий производства RDF-топлива (25%).

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

С учетом сложившейся эпидемиологической ситуации для повышения безопасности автопарк не только ежедневно моют на специальных

предприятиях, но и обрабатывают антисептическим раствором. Мусоровозы проходят дезинфекцию как снаружи, так и внутри, включая кабину водителя.

В декабре 2021 года ЭкоЛайн-Воскресенск стал лауреатом первой «Зеленой премии» и лучшим региональным оператором в стране, возглавив «Зеленый рейтинг» региональных операторов ППК РЭО

Деятельность региональных операторов оценивалась по результатам работы 2021 года и нескольким параметрам: по данным ППК РЭО (электронная модель федеральной схемы обращения с ТКО, территориальная схема по обращению с отходами, сведения ФОИВ и РОИВ, данные цифровой системы «РЭО Радар»); уровню удовлетворенности населения качеством оказания услуги по обращению с ТКО, охвату населения платежами и их собираемости, активной работе с волонтерскими движениями, проведению просветительских акций. Кроме того, учитывались качество и доступность инфраструктуры и услуг по обращению с ТКО, а также информированность и отношение граждан к реформе и происходящим изменениям.

За 2021 год с территории городского округа Люберцы вывезено 1 406 159 м³, что составляет 172 354 тонны.

Большую проблему для округа представляют несанкционированные свалки. Администрацией организованы регулярные круглосуточные рейды с участием представителей управления по охране окружающей среды, добровольной народной дружины, Территориального отдела № 15 Госадмтехнадзора Московской области и ГУ МВД России «Люберецкое», а также активных жителей с целью выявления нарушений природоохранного законодательства (несанкционированные навалы мусора и фактов их сжигания).

В результате проведенных рейдов за год было ликвидировано более 50 локальных точек сжигания отходов, источников выбросов в атмосферу, выявлено и ликвидировано 60 свалок отходов. Общий объем вывезенных отходов составил 2 348 м³.

Для ликвидации свалок, расположенных на территории лесного фонда, Подольского и Виноградовского лесничеств ГКУ «Мособллес», администрацией проводятся субботники с привлечением общественных организаций и неравнодушных жителей. Так, общее количество ликвидированных свалок на территории лесного фонда составило 19. Из них, примерно 40 м³ мусора было собрано и вывезено на полигоны в процессе проведения субботников.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (69%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

1. организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

2. организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3. изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади более 87,91 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, 3 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная расчетная потребность в местах захоронения составляет около 0,72 гектара. Реальный расход земли составляет около 2 га. Ресурсы кладбищ практически исчерпаны и составляют менее 1 га.

В соответствии с Генеральным планом г.о. Люберцы, утвержденным Решением Совета депутатов г.о. Люберцы от 02.10.2019 № 318/39, предусмотрена организация кладбища в районе д. Токарево площадью 9,82 га. Используются все возможности по увеличению площадей кладбищ, в основном за счет прилегающих к ним земельных участков, что позволит дополнительно использовать под захоронения приблизительно 1,2 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2021 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2021 году количество частных организаций, оказывающих

ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории г.о. Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели:

ООО «21 Век»,	ООО «Токарево»,
ООО «Люберецкий похоронный дом»,	ООО «РиТом»,
ООО «Компания Винтур»,	ООО «Ритуал-центр+»,
ООО «Услуга +»,	АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус»,
ООО «Единая городская служба ритуальных услуг»,	АО «Честный Агент»,
ООО «Виктория»,	ИП Афиногенова Татьяна Николаевна,
ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба»,	ИП Спирин Евгений Олегович,
ООО «Р-Сервис»,	ИП Богачев М.М.,
	ИП Мухамадеев Р.Р.

С октября 2020 года жители городского округа Люберцы могут воспользоваться онлайн Сервисом и получить в электронном виде муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела.

Сервис доступен на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области.

Подать заявление о предоставлении места для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронения на других лиц, оформлении удостоверения о захоронении, установке (замене) и регистрации надгробного сооружения (надгробия), установке (замене) ограждения места захоронения можно на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (региональный портал Госуслуг), либо обратившись лично в МФЦ или в уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг оценивается респондентами-предпринимателями как напряженное. Опрошенные предприниматели считают уровень конкуренции на рынке умеренным. Основным административным барьером на рынке отмечено сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Возможностью выбора организаций, предоставляющих ритуальные услуги, удовлетворены 63% потребителей. Качеством предоставляемых ритуальных услуг удовлетворены 60% опрошенных потребителей, а вот уровнем цен всего 20% опрошенных. В августе в России из-за подорожания древесины и металла выросли цены на продукцию для похорон. По оценкам аналитиков, стоимость гробов поднялась на 30%, деревянных крестов — на 20%, металлические ограды для мест захоронения — в 2,5 раза,

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке

ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Для решения данной проблемы осуществляется тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2021 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2021 году составила 50 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 55 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации

(ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

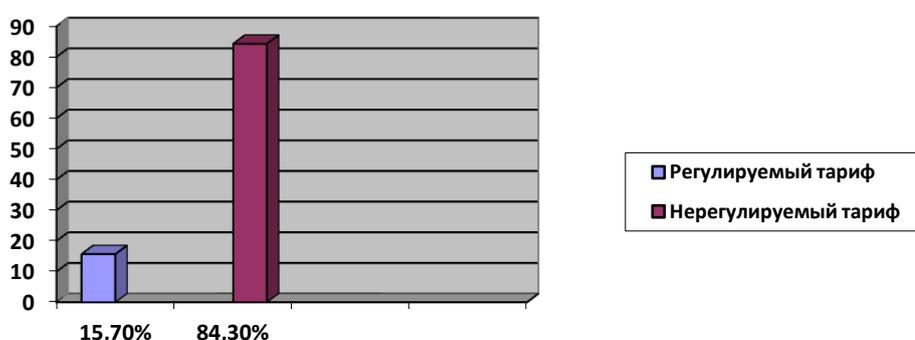
Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями за 2021 год составляет 4 386,4 тыс. человек из 4 969,7 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности – 88,3%.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам не предоставляются) - 84,3%.



АО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787» г. Люберцы обслуживает 8 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса, 5 автобусов среднего класса и 8 автобусов малого класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 437 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (454 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Подключение к РНИС МО дает возможность отслеживать:

- регулярность движения;
- выполнение плана по выходу ТС;
- долю выполнения рейсов;
- оснащенность ГЛОНАСС;
- нарушение скоростного режима;
- отклонение от маршрута;
- нарушение режима труда и отдыха.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение

работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению:

а) аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета городского округа Люберцы,

б) конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении.

В 2021 году, в связи с продлением введенных в 2020г. ограничительных мер, обусловленных распространением коронавирусной инфекции, все транспортные компании столкнулись с большими трудностями. Режим частичной самоизоляции привел к снижению

пассажиропотока (были ограничены поездки школьников, пенсионеров, студентов, граждан, работающих дистанционно, что привело к снижению выручки от пассажирских перевозок на 20-30 % (по сравнению с 2019г., в зависимости от маршрута и структуры пассажиропотока).

На всех транспортных предприятиях был введен режим обязательной санитарной обработки подвижного состава, обязательное ношение защитных масок и перчаток, как для водителей, так и для пассажиров, а также сотрудников административного аппарата. Вышеуказанные меры привели к дополнительным финансовым затратам. Многие перевозчики обращались в банки для получения льготных кредитов на выплату заработной платы сотрудникам и иные необходимые цели, что позволило, практически без сокращения, сохранить численность водительского состава.

В настоящее время транспортные компании принимают меры по преодолению последствий коронавирусной инфекции. Работа общественного транспорта переведена на обычный режим (В связи с этим наблюдается рост (но не достаточно большой) пассажиропотока и выручки на муниципальных маршрутах. Достижение «докоронавирусных» значений показателей ожидается не раньше лета 2022 года. Санитарные меры безопасности (обработка салонов санитайзерами, маски, перчатка, дистанционная рассадка пассажиров) остаются в силе.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с очень высокой и высокой конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (60%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками, удовлетворены 56,3% опрошенных, частными – 58,1%. Удовлетворенность

уровнем цен на данном рынке составляет – 45,6%.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Для развития конкуренции и поддержания перевозчиков, муниципальными контрактами предусмотрена возможность привлечения к работе на муниципальных маршрутах с регулируемыми тарифами, в качестве соисполнителей, субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ

Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 08.10.2019 № 3754-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

В рамках реализации пилотного проекта МТДИ МО о предоставлении льгот на проезд отдельным категориям граждан по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам (далее - Проект) 23.07.2021г. проведено заседание Совета депутатов г.о. Люберцы, в соответствии с решением которого, транспортные компании, работающие по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт) с 01.08.2021г. начали предоставлять льготы пассажирам из числа отдельных категорий граждан, для которых установлены меры социальной поддержки в Московской области, а также держателей единой транспортной карты, иной транспортной карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, банковской карты с записанным на ней электронным приложением единой транспортной карты, мобильного электронного билета, льготной единой транспортной карты и единой транспортной карты учащегося и учащегося сельской местности Московской области. Проект распространяется на 50 муниципальных и межрегиональных маршрутов. На участие в проекте подали заявки 11 транспортных компаний. Со всеми перевозчиками, прошедшими отбор, заключены Соглашения о предоставлении льгот на проезд отдельным категориям граждан по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам и возмещении недополученных доходов. Из бюджета Московской области на эти цели выделена субсидия в размере 111,066 млн. рублей. Реализация

пилотного проекта способствовала развитию конкуренции не только между коммерческими перевозчиками, но и с перевозчиками, работающими по регулируемым тарифам. В 2022г. опыт пилотного проекта планируется распространить на все маршруты всех районов и округов Московской области, что приведет к улучшению транспортного обслуживания населения.

Основными перспективными направлениями развития рынка пассажирских перевозок являются:

развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

проведение аукционов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Люберцы;

внедрение и расширение использования объединенной единой транспортной карты для проезда на общественном транспорте в г. Москве и Московской области «Стрелка + Тройка».

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В период пандемии COVID-19 сфера телекоммуникаций, как и большинство других отраслей экономики, подверглась негативному влиянию ее последствий. Но в то же время, пандемия способствовала ускорению цифровизации отраслей экономики и изменению структуры потребления гражданами и бизнесом услуг. Граждане и организации вынуждены были полагаться на операторов связи, так как большинство работников были переведены на удаленную работу, обучающиеся – на дистанционное

обучение, а продажа товаров в сети Интернет увеличивалась в геометрической прогрессии.

По состоянию на 31.12.2021 профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Люберцы осуществляют 10 федеральных операторов связи, а также 15 интернет-провайдеров местного значения. Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «Вымпелком», ПАО «МТС», ПАО «Мегафон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан».

Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет. По результатам 2021 года доля домохозяйств в городском округе Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 97%.

Одновременно порядка 79% многоквартирных домов в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Вместе с тем, некоторые домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи, причиной этого является строительство домов новостроек (ЖК «Томилино-Парк» и ряд других), которые по мере ввода в эксплуатацию и заселения охватываются компаниями-операторами, предоставляющими интернет-услуги. На 2022 год операторами сотовой связи запланировано проведение работ в ЖК «Жемчужина Коренево» для улучшения качества услуг.

С развитием технологий и переходом на новый уровень качества сотовой связи и мобильного интернета на территории городского округа Люберцы идет активное развитие сети антенно-мачтовых Сооружений. АМС на территории городского округа устанавливаются в соответствии с требованиями руководящих документов, нормативов и правил установки. На АМС монтируется оборудование операторов сотовой связи для улучшения

качества сигнала сотовой связи и покрытия большей территории качественным мобильным интернетом. В 2021 году произошло увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи на 26%.

За 2021 год в городском округе дополнительно установлено 44 базовые станции сотовой связи.

Почти половина опрошенных предпринимателей (67%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 33% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

76,5 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории г.о. Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов. 86 % респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

В городском округе Люберцы Постановлением администрации городского округа Люберцы от 11.10.2019 № 3833 – ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления

государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на декабрь 2021 профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляют 16 Инвесторов-застройщиков. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке жилищного строительства не представлены.

Проведенный анализ рынка жилищного строительства показал, что все жилищное строительство на территории городского округа Люберцы ведется в рамках заключенных договоров о развитии застроенных территорий и договоров комплексного освоения территорий. Таким образом, строительство многоквартирных жилых домов ведется хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями). Доля строящихся жилых домов за счет хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием равна нулю.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию округа, балансировать жилую застройку, социальную,

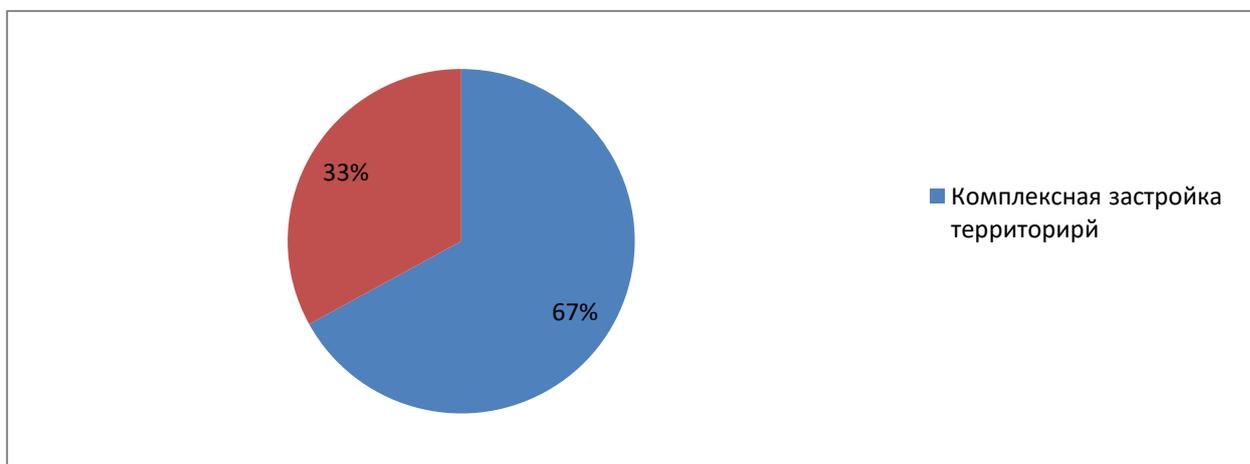
инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки и исключать несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, либо по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 16 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 4 организации (ООО ИСК «Ареал», ООО «СИК САС», ООО «РеалИнвест», ООО «МД Техника»);

- комплексной застройки территории 12 организаций (ООО «РусСтройГарант» (ГК «ПИК»), ООО «Мегаполис» (ГК «ПИК»), ООО «РегионИнвест» (ГК «ПИК»), ООО «Самолет Девелопмент» (ГК «Самолет»), ООО «Самолет Томилино» (ГК «Самолет»), ООО «Самолет Жилино» (ГК «Самолет»), ООО «ЖСИ Проект» (ГК «3-РЭД»), ООО «СтройПромСервис», ООО «РД Люберцы», ООО «Юг Столицы» (ГК «ФСК Лидер»), ООО «Фирма АЭП» (ГК «3-РЭД»).



На территории городского округа Люберцы в настоящее время в стадии

строительства находятся 59 многоэтажных жилых домов, из них 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

По состоянию на декабрь 2021 года основной объем строительства на территории городского округа Люберцы реализуют 3 лидирующих застройщика: ГК «ПИК», ГК «Самолет», ГК «3-Red», которыми осуществляется более 80% годового ввода жилых площадей.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 370 тыс. кв.м.

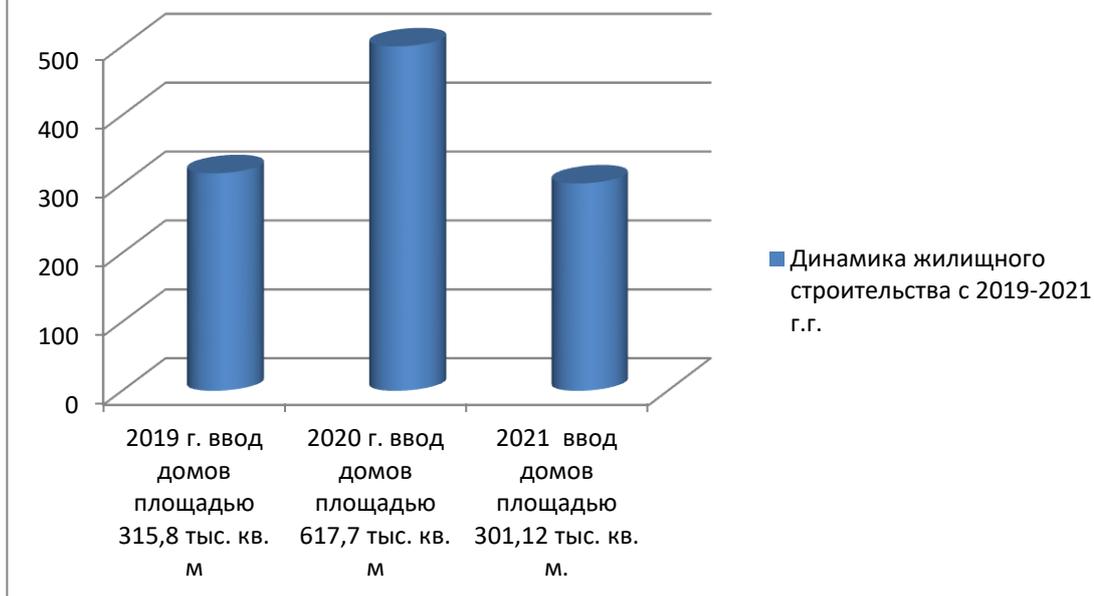
В 2020 г. объем ввода многоэтажного многоквартирного жилья составил – 617,7 тыс. кв.м.

В 2021 г. сдано в эксплуатацию 301,12 тыс. кв. м. жилья.

Количество построенного в 2021 г. жилья по сравнению с 2020 г. (введено 617,7 тыс. кв.м) уменьшилось на 51,3 %. Снижение вызвано тем, что ряд многоквартирных жилых домов были завершены строительством с опережающими темпами и сданы в эксплуатацию в 2020 году.

Высокий объем ввода в эксплуатацию жилья в 2020 году обусловлен тем, что в 2020 году активно велось строительство на территории комплексных застроек жилых микрорайонов ЖК "Самолет" (застройщик ООО СЗ "Самолет Девелопмент"), ЖК "Томилино парк" (Застройщик СЗ "Самолет Томилино"), ЖК "Люберцы парк" (застройщик ООО "РегионИнвест" входит в ГК "ПИК"), ЖК "Жулебино парк" (застройщик ООО "Мегаполис" входит в ГК "ПИК"), что позволило завершить строительство объектов жилищного строительства с опережающими сроками и ввести в эксплуатацию ряд объектов предусмотренных ранее к вводу в 2021 году.

Динамика жилищного строительства с 2019-2021 г.г.



В соответствии с проведенным администрацией городского округа Люберцы анализом, а также проведенным опросом, сдерживающими факторами роста интенсивности строительства жилых объектов (процентов от общего количества респондентов) явились также:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего
- предпринимательскую деятельность – 35%;
- сложность получения доступа к земельным участкам – 30 %;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 20%;
- высокие налоги – 15%.

В округе утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков

документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволяют г. о. Люберцы решить поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 31.12.2021 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 43 организации и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2021 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 615 мест под рекламные конструкции, количество которых по сравнению с 31.12.2020 уменьшилось на 38 или 6% (с 631 до 615). При этом количество мест в Схеме под конструкции, установленные на частных землях, выросло с 271 до 293 или на 9.5% по сравнению с 2020 годом, количество конструкций на муниципальных землях, землях, государственная собственность на которые не разграничена, уменьшилось на

38 или на 10.5% (с 360 до 322).

Структурные изменения утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель, направлены на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Уменьшение общего количества рекламных конструкций, размещенных на муниципальных землях, землях, государственная собственность на которые не разграничена, обусловлена плановой работой администрации городского округа Люберцы по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации на территории городского округа Люберцы становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7*3,7 м, 3*6 м).

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории.

По состоянию на 31.12.2021 в ВИС Главархитектуры Московской области внесена информация о более чем 6 000 вывесок в городском округе

Люберцы.

Проведенный опрос субъектов предпринимательской деятельности на данном рынке показал, что подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми для выхода на рынок.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Рынок розничной торговли

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа. За прошедший 2021 год на территории городского округа открыто:

17 новых объектов бытового обслуживания населения;

12 новых предприятий общественного питания,

23 розничных магазина.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-ноябрь 2021 года составил 81,2 млрд. рублей (темп роста 123,6 %).

Сегодня на рынке розничной торговли в городском округе Люберцы сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий

уровень товарной насыщенности рынка. Потребности населения в товарах, услугах и продовольствии обеспечиваются за счет, как собственного производства, так и ввоза из других регионов.

В первом полугодии 2021 года негативным эффектом в развитии рынка розничной торговли стало введение ограничительных мер на деятельность торговых объектов, реализующих непродовольственные товары. Одним из способов уменьшения негативного эффекта от данных мер стал переход многих торговых компаний к онлайн-шопингу.

На территории г.о. Люберцы 23 пункта выдачи интернет магазина Озон, 52- Валдберис, 2 пункта выдачи Ламода. Данный вид торговли несет ощутимые удобства для жителей, покупатели могут сразу же приобрести все, что им необходимо. Также можно сравнить цены ритейлеров на аналогичные товары и выбрать самый выгодный вариант. Таким образом, экономится не только время, но и деньги. А это явный плюс для потребителя.

По сравнению с магазинами, реализующими непродовольственные товары, негативного влияния на работу продовольственных магазинов ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, особо не оказала.

В соответствии с поручением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области на территории округа был организован ежедневный мониторинг наличия на прилавках розничных магазинов 6-ти товарных позиций (крупа гречневая, рис шлифованный, сахар - песок, мука пшеничная, макаронные изделия высшего сорта, мясо куриное охлажденное), а также исполнения в торговых предприятиях санитарно-эпидемиологических мероприятий: проведение дезинфекции, наличие масок, перчаток и дезинфицирующих средств у кассиров, наличие дистанционной разметки с рекомендуемыми разрывами в очередях, рабочие кассы должны работать через одну.

Также, на территории городского округа администрацией совместно с правоохранительными органами ведется активная работа по пресечению

нарушений в сфере потребительского рынка.

В течение 2021 года в рамках проекта «#алкоконтроль» совместно с сотрудниками полиции было проведено 46 рейдов, в большинстве случаев имели место нарушения законодательства, регулирующего оборот алкогольной продукции, по результатам проведенных проверок изъято порядка 3,8 тыс. единиц нелегального алкоголя, на нарушителей наложено штрафов на сумму 860 тысяч рублей.

Еще один источник нарушений в сфере торговли – это несанкционированная торговля, представляющая собой, как правило, антисанитарию, товар ненадлежащего качества, обман, обвес и обсчет покупателей. За год совместно с сотрудниками полиции пресечена деятельность 197 стихийных торговых точек.

Розничная торговля на территории городского округа Люберцы представлена еще одним самостоятельным торговым форматом - ярмарками.

Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется на основании заявок организаторов ярмарок, а также с учётом представленных перечней мест проведения ярмарок на территории городского округа, утвержденного муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.

Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории округа с начала 2021 года насчитывает 4 ярмарочных площадки, что на 3 площадки меньше по сравнению с 2020 годом. Площадки исключены из перечня как невостребованные покупателями и экономически малоэффективные для участников ярмарок. В истекшем году организовано 88 ярмарок выходного дня.

Для реализации плодоовощной продукции, выращенной на своих приусадебных участках, социально-незащищенным категориям населения было предоставлено 138 льготных мест на 10-ти розничных рынках и 4-х ярмарочных площадках.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов за 2021 год достигла значения 1 287 кв. м на 1000 человек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 73% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 20% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Самыми конкурентноспособными являются сетевые магазины, предлагающие покупателю широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, гибко выстроенную ценовую политику, дополнительные услуги.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (25%), коррупция (9%).

3% опрошенных считают, что значимых барьеров для ведения предпринимательской деятельности нет.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (81%).

78% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

90% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 82% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 22% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 78% опрошенных не удовлетворены данным

показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 18.10.2019 № 3979-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок услуг общественного питания

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

2020 год стал серьезным испытанием для рынка общественного питания.

С марта 2021 года началось постепенное улучшение, но вторая половина года оказалась нестабильной. Летом была введена система QR-кодов, ограничена работа в ночное время. В начале ноября 2021 года

общепит вновь мог работать только на доставку и самовывоз. Все это, несомненно, сказалось на выручке предприятий общественного питания, ее падение составило до 60%.

Чтобы восполнить понесенные убытки, вызванные приостановкой деятельности предприятий общепита в период пандемии, а также поддержать экономическую устойчивость своих предприятий, предпринимателями были предприняты меры по развитию своих предприятий, обеспечивающих их стабильную жизнеспособность.

Применение информационных технологий для продвижения рекламы своих услуг и предлагаемых блюд через сеть «Интернет» способствовало удержанию клиентов и привлечению новых.

Применение гибкой системы «приготовление-доставка» дало возможность сохранить коллективы в прежнем составе, часть сотрудников переквалифицировалась на доставку готовых блюд.

В ближайшие годы рынок доставки еды только продолжит расти. Получить на дом можно будет не только продукты и ингредиенты для блюд, но и праздничные предложения с полной сервировкой.

Все больше рестораторов интегрируют в свою деятельность технологии для оптимизации скорости обслуживания, сокращения затрат на оплату труда, постоянный поиск и обучение нового персонала. Заведения используют планшеты, десктопные системы заказов, киоски самообслуживания и специальные автоматизированные программы.

Наиболее быстрорастущими являются заведения с акцентом на блюда с национальной кухней, в том числе, пабы, кондитерские, кофейни, фастфуды. Растет число ресторанов, которые готовят еду приближенную по качеству к дорогим ресторанам, но за меньшую цену. Также растет число «крафтовых» пивоварен. Многие рестораны стали включать в меню домашнее вино, безалкогольные напитки и блюда, приготовленные по «домашним» рецептам.

По состоянию на 31.12.2021 на территории округа функционирует 242 предприятия общественного питания. Уровень обеспеченности услугами

общественного питания составляет 38,7 посадочных мест на 1000 жителей.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как напряженное - более половины (73%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 27% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (25%), высокие налоги (17%).

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 13%.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. 73% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 80%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 90%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 10%.

Перспективы развития рынка:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

открытие fast-casual ресторанов (популярный формат для тех, кто любит здоровую пищу, но не любит долго ждать);

автоматизация и диджитализация предприятий общественного питания;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

Рынок услуг бытового обслуживания

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 10,14 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 4-х работников.

С целью исправления тяжелой экономической ситуации, вызванной

коронавирусом, предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания населения, для привлечения клиентов проводят мероприятия, направленные на улучшение качества оказываемых услуг, применение более современных технологий и материалов в своей работе.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как, обращаясь за услугами потребитель уже знает где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие общественного питания, расположенного в торговом центре.

Кроме того надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения, тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания

смежных профессий.

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как умеренное – более половины (56%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой конкуренции.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (23%).

31% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 80%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 20%.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 65%, уровнем цен удовлетворены 44% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В 2021 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 3 200,0 тыс. руб.

2. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автотранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество - 500,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития, либо модернизации производства товаров (работ, услуг), предоставлена ПАГ «Холдинг».

ПАГ «Холдинг» - компания предоставляет полный цикл – от производства резервуаров для хранения сжиженных углеводородных газов (СУГ), их монтажа до их заправки и обслуживания. За время работы

компании было произведено более 10 000 монтажей систем автономной газификации. Компания располагает двумя производственно – складскими комплексами и собственным парком спецтехники (краны-манипуляторы, экскаваторы и газовозы). Компания является крупнейшим оператором по доставке СУГ в Москве и Московской области. Ежемесячный объем поставок – более 1000 тонн. Субсидия предоставлена в качестве компенсации затрат на приобретение одной единицы техники для увеличения объемов поставок СУГ с баз хранения до клиентов (частным и юридическим лицам), уменьшения времени доставки и увеличения географии поставок. Стоимость техники – 9,8 млн. руб., срок реализации проекта – апрель 2022. Количество вновь созданных рабочих мест - 1, с заработной платой – 40 тысяч рублей.

Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг в социально значимых сферах деятельности, предоставлена ООО «Фамирон».

ООО «Фамирон» (Детский центр «АБВГДейка») – компания будет предоставлять социальные услуги для детей, без обеспечения проживания, с простейшим игровым обучением. Цель проекта – создание центра для социализации детей ясельного возраста, оздоровления. Срок реализации проекта – 2022 год, стоимость проекта – 1 720 000 рублей. Количество вновь созданных рабочих мест – 1, с заработной платой – 25 тысяч рублей.

В качестве имущественной поддержки заключено 9 договоров аренды на нежилые помещения путем предоставления муниципальной преференции в части передачи имущества без проведения торгов:

- ООО "Рекламные технологии" - пос.Малаховка, Большое Кореневское шоссе, д.1А, корпус 1;
- ООО "Мир знаний" - г.Люберцы, ул.Л.Толстого, д.13;
- ООО "Альфа" - г.Люберцы, Комсомольский проспект, д.20, к.2;
- ИП Бухмина О.А. - г.Люберцы, ул.Попова, д.26;
- ИП Лышев В.В. - г.Люберцы, ул.Волковская, дом 13;
- ООО "ОРТО-МИР" - г.Люберцы, пос.Калинина, дом 11,

- ООО "Строй-Док" - г.Люберцы, ул.Наташинская, д.6,
- ООО "Фалькон" - пос.Малаховка, ул.1-я Первомайская, д.9,
- ООО "Фамирон" - г.Люберцы, проспект Победы, д.5.

Продлено 5 договоров аренды на новый срок без проведения торгов, а также с применением льготных коэффициентов при расчете арендной платы: ИП Ступин А.А., ИП Абрамов Д.В., ООО «Кронус», ООО «Стена», ИП Самсонова О.Л.

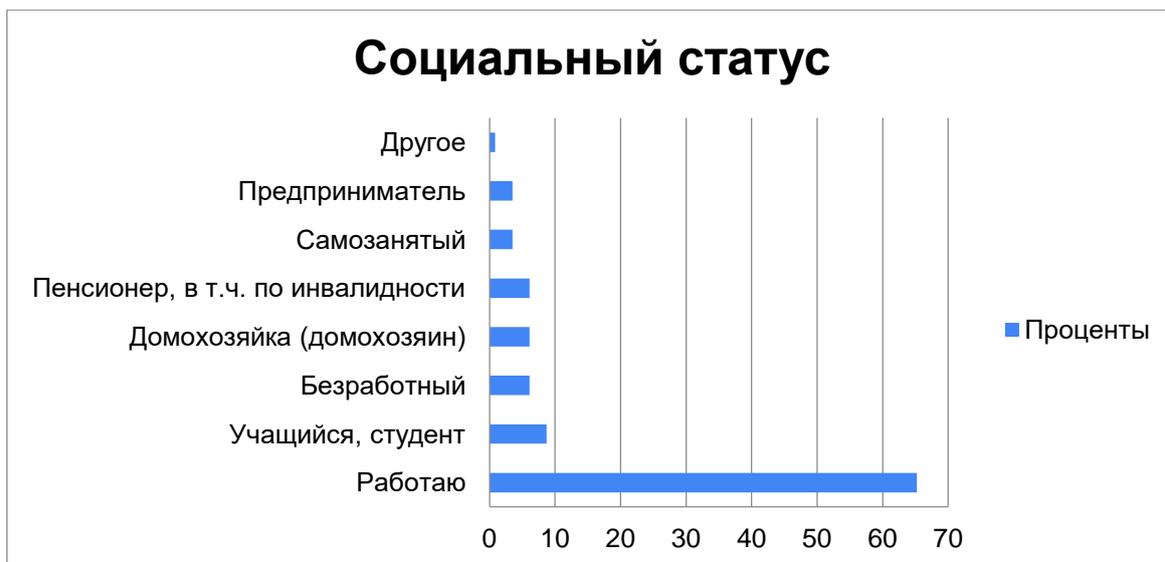
ООО «Авиатор» присвоен статус управляющего субъекта индустриального парка, что позволяет получить 50% льготу по земельному налогу и привлечь новых резидентов на территорию.

В 2021 году после реконструкции открыт частный детский сад на 120 мест. В рамках концессионного соглашения здание в аварийном состоянии было передано АНО «Центр развития личности Сын Дочка». Объем частных инвестиций составил более 25 млн. рублей.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

С апреля по июль 2021 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг. В проведенном опросе приняли участие 115 человек. Основную часть опрошенных составляют работающие граждане – 65% (75 человек от общего числа респондентов), 9% - студенты, учащиеся (10 человек), по 6% приходится на безработных, домохозяек и пенсионеров и по 3% на предпринимателей и самозанятых.



Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

№	Наименование услуги	Количество опрошенных (человек)	% от общего числа опрошенных
1	Медицинские услуги	98	85
2	Услуги организаций розничной торговли	92	80
3	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	86	75
4	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	85	74
5	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	77	67
6	Услуги организаций общественного питания	69	60
7	Услуги организаций электроснабжения	65	57
8	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	63	55
9	Услуги организаций теплоснабжения	62	54

№	Наименование услуги	Количество опрошенных (человек)	% от общего числа опрошенных
10	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	57	50
11	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	51	44
12	Услуги общего образования	49	43
13	Социальные услуги	46	40
14	Услуги организаций бытового обслуживания	46	40
15	Услуги дошкольных учреждений	41	36
16	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	39	34
17	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	38	33
18	Услуги по ремонту автотранспортных средств	30	26
19	Услуги дополнительного образования детей	29	25
20	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	21	18
21	Услуги организаций туризма и отдыха	18	16
22	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	16	14
23	Услуги детского отдыха и оздоровления	14	12
24	Услуги среднего профессионального образования	10	9
25	Кадастровые и землеустроительные работы	8	7
26	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	7	6
27	Объекты наружной рекламы	7	6
28	Услуги организаций, по производству семян	5	4

№	Наименование услуги	Количество опрошенных (человек)	% от общего числа опрошенных
29	Ритуальные услуги	4	3
30	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	3	3
31	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	3	3
32	Услуги жилищного строительства	2	2
33	Производство бетона	1	1
34	Производство кирпича	0	0
35	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	0	0

По итогам опроса можно сделать вывод, что самыми востребованными услугами у населения городского округа Люберцы являются: медицинские – за последний год ими пользовались 85% опрошенных, далее идут услуги организаций розничной торговли (80%) и услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75%). Стоит отметить, что увеличение доли респондентов, пользовавшихся медицинскими услугами и услугами розничной торговли лекарственными препаратами, связано с распространением COVID-19.

В наиболее популярные услуги также входят: услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - 74% респондентов отметили, что пользовались ими за последний год, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (67%) и услуги организаций общественного питания (60%).

Наименее популярные услуги у населения: производство бетона, этой услугой воспользовался всего 1% респондентов, услуги жилищного

строительства (2%), услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (3%).

Услугами организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых и производству кирпича никто не пользовался.

При оценке уровня **удовлетворенности качеством государственных услуг** было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
1	Услуги организаций, по производству семян	100,0
2	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100,0
3	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	96,1
4	Услуги дополнительного образования детей	95,5
5	Услуги детского отдыха и оздоровления	88,9
6	Услуги среднего профессионального образования	85,7
7	Услуги дошкольных учреждений	85,4
8	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	82,1
9	Услуги организаций теплоснабжения	82,1
10	Услуги организаций общественного питания	80,0
11	Услуги организаций электроснабжения	79,4
12	Кадастровые и землеустроительные работы	75,0
13	Услуги общего образования	72,3
14	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	71,4
15	Социальные услуги	71,4
16	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам	66,7

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
	регулярных перевозок	
17	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	66,7
18	Медицинские услуги	59,5
19	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	59,3
20	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	57,9
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	56,3
22	Услуги организаций розничной торговли	-
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	-
24	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	-
25	Ритуальные услуги	-
26	Услуги по ремонту автотранспортных средств	-
27	Услуги организаций бытового обслуживания	-
28	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	-
29	Услуги жилищного строительства	-
30	Производство кирпича	-
31	Производство бетона	-
32	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-
33	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	-
34	Услуги организаций туризма и отдыха	-
35	Объекты наружной рекламы	-

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере производства семян, а также переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция). Высокий процент удовлетворенности данными сферами связан с маленькой выборкой респондентов. Так услугами по производству семян воспользовалось 5 человек, а услугами по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры – 3 человека.

Более 90% потребителей удовлетворены предоставлением государственных и муниципальных услуг (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) и услуг дополнительного образования услуг.

От 70 до 90% респондентов отметили, что удовлетворены качеством следующих услуг: услуги детского отдыха и оздоровления (88,9%), услуги среднего профессионального образования (85,7%), услуги дошкольных учреждений (85,4%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (82,1%), услуги организаций теплоснабжения (82,1%), услуги организаций общественного питания (80%), услуги организаций электроснабжения (79,4%), кадастровые и землеустроительные работы (75%), услуги общего образования (72,3%), услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды (71,4%), социальные услуги (71,4%).

Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (56,3%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (57,9%) и услуг управляющих компаний в МКД (59,3%).

Стоит отметить, что в 2021 году по сравнению с 2020 годом наибольший рост удовлетворенности качеством государственных услуг показали следующие услуги: услуги дополнительного образования детей (+23%), услуги организаций общественного питания (+20%), государственные

и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области) (+10%).

Наибольшее падение показали: услуги организаций дорожного строительства (-36%), кадастровые и землеустроительные работы (-25%), социальные услуги (-12%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством частных услуг** было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
1	Социальные услуги	100,0
2	Услуги среднего профессионального образования	100,0
3	Услуги дополнительного образования детей	100,0
4	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100,0
5	Услуги организаций туризма и отдыха	94,4
6	Услуги организаций электроснабжения	90,3
7	Услуги организаций общественного питания	89,4
8	Услуги организаций теплоснабжения	88,2
9	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	84,7
10	Медицинские услуги	84,1
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	83,3
12	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	82,0
13	Услуги организаций розничной торговли	81,5
14	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	81,3

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
15	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	81,0
16	Услуги детского отдыха и оздоровления	80,0
17	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	78,4
18	Объекты наружной рекламы	71,4
19	Услуги организаций бытового обслуживания	69,6
20	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	68,4
21	Услуги дошкольных учреждений	66,7
22	Услуги общего образования	66,7
23	Ритуальные услуги	60,0
24	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	58,1
25	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	51,4
26	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	50,0
27	Услуги жилищного строительства	50,0
28	Услуги организаций, по производству семян	50,0
29	Кадастровые и землеустроительные работы	40,0
30	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	33,3
31	Производство бетона	-
32	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	-
33	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	-
34	Производство кирпича	-

№	Наименование услуги	% удовлетворенности потребителей
35	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	-

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями, оказывающих социальные услуги, услуги среднего профессионального образования, дополнительного образования детей, услуги по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры.

Более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере туризма и отдыха, а также электроснабжения.

От 70 до 90% потребителей удовлетворены качеством предоставления следующих частных услуг: услуги организаций общественного питания (89,4%), услуги организаций теплоснабжения (88,2%), услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (84,7%), медицинские услуги (84,1%), услуги по ремонту автотранспортных средств (83,3%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (82,0%), услуги организаций розничной торговли (81,5%), услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (81,3%), услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (81,0%), услуги детского отдыха и оздоровления (80,0%), услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений (78,4%), объекты наружной рекламы (71,4%).

Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: кадастровые и землеустроительные работы (40%) и дорожное строительство (33,3%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным. Большинство респондентов считает государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

Анализ **удовлетворенности удобством расположения** показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере жилищного строительства (100%), государственных и муниципальных услуг (96,1%), общего образования (93,9%), дошкольного образования (92,7%), розничной торговли лекарственными препаратами (90,7%), розничной торговли (90,2%).

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги, предоставляемые организациями ритуальных услуг (25%), дорожного строительства (28,6%), производства семян (40%).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается положительная динамика по удобству расположения организаций, осуществляющих свою деятельность в следующих сферах: жилищное строительство (+33,3%), управляющие компании (+29,6%), социальные услуги (+25,7%).

Анализ **удовлетворенности уровнем цен** показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций, предоставляющих государственные и муниципальные услуги (71,4%), услуги связи (65,9%), услуги дошкольного образования (63,4%).

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере розничной торговли (21,7%), розничной торговли лекарственными препаратами (26,7%).

В 2021 году по сравнению с 2020 годом наблюдается падение уровня удовлетворенности ценовой политикой организаций. В 2020 году средний уровень удовлетворенности ценовой политикой составлял 62,3%, в 2021 – 40,1%.

Анализ **удовлетворенности возможностью выбора** показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам организаций жилищного строительства (100%), государственных и муниципальных услуг (88,3%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (85,7%).

Наименьшая удовлетворенность наблюдается по услугам в сфере дорожного строительства (14,3%), ритуальных услуг (25%), вывоза бытовых отходов (25,5%), теплоснабжения (33,9%), управления МКД (38,1%).

Стоит отметить, что в среднем удовлетворенность возможностью выбора составляет 63,6%, что на 12% меньше по сравнению с прошлым годом. Падение удовлетворенности по данному критерию связано с ограничениями, вводимыми в связи с распространением коронавирусной инфекции.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

С апреля по июль 2021 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 115 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

№	Наименование рынка	Количество опрошенных предпринимателей	Доля от общего числа опрошенных (%)
1	Розничная торговля	15	13,0
2	Дополнительное образование детей	11	9,6

№	Наименование рынка	Количество опрошенных предпринимателей	Доля от общего числа опрошенных (%)
3	Общественное питание	11	9,6
4	Медицинские услуги	9	7,8
5	Бытовое обслуживание	9	7,8
6	Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	8	7,0
7	Ремонт автотранспортных средств	8	7,0
8	Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	6	5,2
9	Ритуальные услуги	4	3,5
10	Другое	4	3,5
11	Дошкольное образование детей	3	2,6
12	Детский отдых и оздоровление	3	2,6
13	Социальные услуги	3	2,6
14	Выполнение работ по благоустройству городской среды	3	2,6
15	Услуги связи, в том числе Интернет	3	2,6
16	Кадастровые и землеустроительные работы	3	2,6
17	Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	3	2,6
18	Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	2	1,7
19	Строительство объектов капитального строительства	2	1,7
20	Туризм и отдых	2	1,7
21	Среднее профессиональное образование	1	0,9

№	Наименование рынка	Количество опрошенных предпринимателей	Доля от общего числа опрошенных (%)
22	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1	0,9
23	Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	1	0,9
24	Общее образование	-	-
25	Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	-	-
26	Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации	-	-
27	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	-	-
28	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-
29	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	-	-
30	Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	-	-
31	Жилищное строительство	-	-
32	Производство кирпича	-	-
33	Производство бетона	-	-
34	Племенное животноводство	-	-
35	Семеноводство	-	-
36	Переработка водных биоресурсов	-	-
37	Товарная аквакультура	-	-
38	Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	-	-
39	Наружная реклама	-	-

№	Наименование рынка	Количество опрошенных предпринимателей	Доля от общего числа опрошенных (%)
40	Инновационная продукция	-	-
41	Цифровизация государственных услуг	-	-
42	Несырьевой и неэнергетический экспорт	-	-

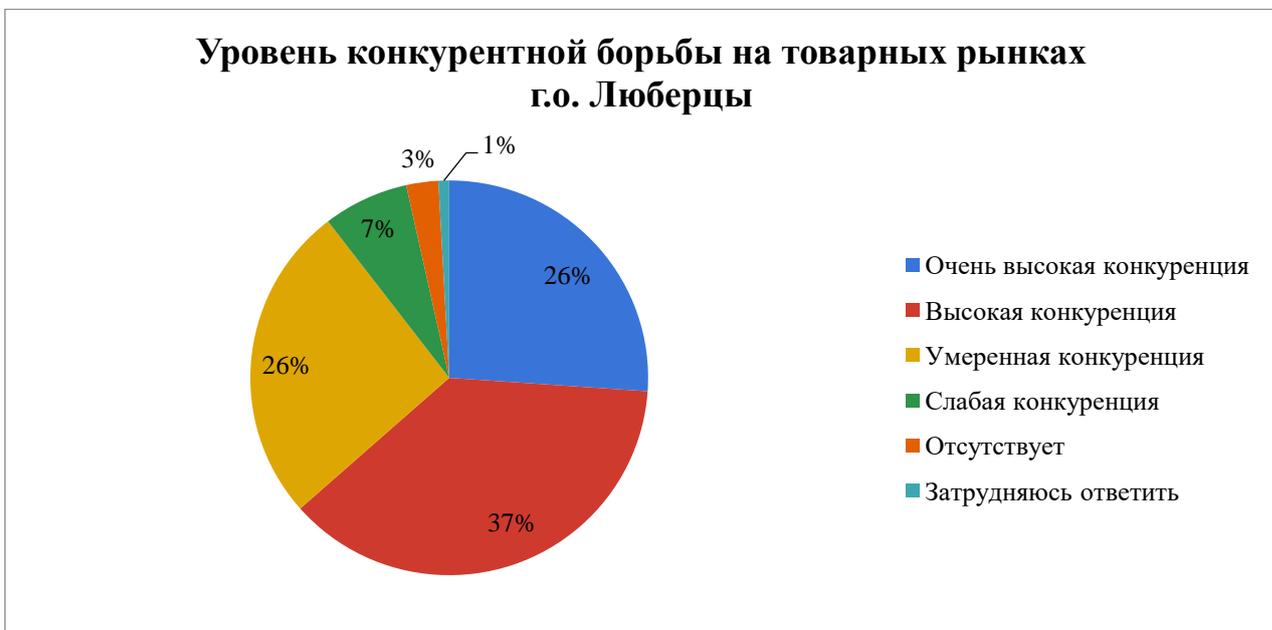
Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетирование, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (13%), дополнительного образования детей (9,6%), общественного питания (9,6%), медицинских услуг (7,8%) и бытового обслуживания (7,8%).

Наименьшее количество предпринимателей, прошедших анкетирование, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как среднее профессиональное образование (0,9%), психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ (0,9%), перевозка пассажиров и багажа легковым такси (0,9%).

Опрошенные предприниматели не осуществляют деятельность на таких рынках, как общее образование, купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожная деятельность (за исключением проектирования), жилищное строительство, производство кирпича, производство бетона, племенное животноводство, семеноводство, переработка водных

биоресурсов, товарная аквакультура, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, наружная реклама, инновационная продукция, цифровизация государственных услуг, несырьевой и неэнергетический экспорт.

Проведенный опрос показал, следующее:



26% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках очень высоким, что на 3% меньше по сравнению с 2020 годом (29% в 2020 году);

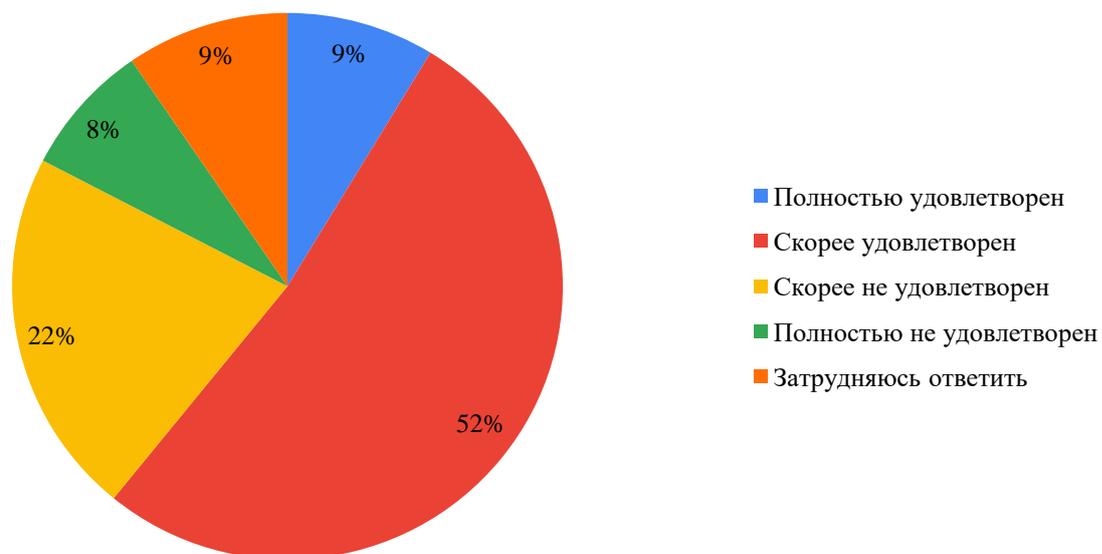
37% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках высоким, что на 3% больше, чем в прошлом году; (34% в 2020 году);

26% опрошенных считают умеренным уровень конкуренции на своих рынках, что на 6% меньше по сравнению с 2020 годом (32%).

7% опрошенных считают, что конкуренция на приоритетных рынках округа незначительная, либо отсутствует (3%).

Наиболее высокая конкурентная борьба была отмечена на следующих рынках: дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы и др.), розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (аптеки), ремонт автотранспортных средств.

Оценка деятельности органов власти на товарных рынках



61% респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 30% респондентов не удовлетворены деятельностью органов власти на их рынках, 9% затруднились ответить на данный вопрос.

Наиболее высокая удовлетворенность действиями органов власти была отмечена на следующих рынках: дошкольное образование детей, содержание имущества МКД, предоставление услуг связи, в том числе интернет.

Наименьшая удовлетворенность действиями органов власти отмечена на рынках общественного питания и продукции крестьянских (фермерских) хозяйств. Это можно объяснить тем, что сфера общественного питания стала одной из наиболее пострадавших за время пандемии.

При оценке уровня административных барьеров выявлено следующее:

Наиболее существенные административные барьеры



Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы предприниматели отметили высокие налоги (27%). Чаще всего с этой проблемой сталкиваются предприятия, осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли, розничной торговли лекарственными препаратами, дополнительного образования и медицинских услуг. На второе место в перечни барьеров респонденты поставили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (23%). Эта проблема актуальна для организаций сферы розничной торговли, дополнительного образования детей и общественного питания. На третьем месте стоит сложность / затянутость процедуры получения лицензий (13%). С этой проблемой сталкиваются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке медицинских услуг и розничной торговли лекарственными средствами. 6% предпринимателей отметили, что ограничений для ведения бизнеса нет.

В июне – июле 2021 года в электронном магазине был проведен опрос «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки».

Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 643 предпринимателя, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 3,8% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России на 01.06.2021 в городском округе Люберцы осуществляли деятельность 17 087 МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются самозанятыми (19,9%) и индивидуальными предпринимателями (19,6%). 32% респондентов затруднились ответить, к какой категории субъектов предпринимательской деятельности они относятся.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Затрудняюсь ответить	206	32,0%
Самозанятый	128	19,9%
Индивидуальный предприниматель	126	19,6%
Малое предприятие (от 16 до 100 сотрудников, величина годового дохода от 120 млн. руб. до 800 млн. руб.)	70	10,9%
Микропредприятие (до 15 сотрудников, величина годового дохода до 120 млн. руб.)	45	7,0%
Среднее предприятие (от 100 до 250 сотрудников, величина годового дохода до 2 млрд. руб.)	36	5,6%
Фермер (крестьянско-фермерское хозяйство)	18	2,8%
Крупное предприятие (более 250 сотрудников, величина годового дохода более 2 млрд. руб.)	14	2,2%

Наибольшее число предпринимателей работают в сфере образования (37%), розничной торговли (12,3%), ЖКХ (7%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы производства стройматериалов (0,47%), рекламной деятельности (1,87%) и медицинских услуг (1,87%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Образование (дошкольное, общее и среднее профессиональное образование)	238	37,01%
Другое	90	14,00%
Розничная торговля	79	12,29%
ЖКХ	43	6,69%
Социальная сфера	35	5,44%
Общественное питание	31	4,82%
Бытовое обслуживание	28	4,35%
Строительство	25	3,89%
Транспорт (пассажиры перевозки, услуги такси)	17	2,64%
Туризм	15	2,33%
Сельское хозяйство	15	2,33%
Медицинские услуги	12	1,87%
Рекламная деятельность	12	1,87%
Производство стройматериалов	3	0,47%

52% респондентов считают конкуренцию на их рынках высокой, 48% респондентов отметили, что конкуренция на их рынках низкая, либо отсутствует. Администрация принимает активное участие в создании условий для развития конкурентной среды на товарных рынках.

Большинство предпринимателей отметили, что чаще всего им приходится конкурировать за лучшее местоположение бизнеса и доступ к мерам государственной поддержки.

Одним из наиболее частых ответов на вопрос, какой инфраструктуры вам не хватает, был – офисных помещений. Действительно, в связи с непосредственной близостью к г. Москва, из-за плотной жилой застройки и отсутствия свободных земель для строительства новых бизнес-центров, в городском округе Люберцы наблюдается нехватка офисных помещений.

Большинство респондентов отметили, что при необходимости можно получить поддержку от государства (76%), 24% предпринимателей считают, что поддержку от государства получить практически невозможно.

При оценке деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса было выявлено, что 67% опрошенных удовлетворены действиями органов власти, 33% считают недостаточной поддержку государства. Высоким остается уровень экономической неопределенности в условиях пандемии. Несмотря на принимаемые меры по поддержки представителей бизнес-сообщества, многие предприниматели осуществляли свою деятельность в условиях ограничений, что, конечно же, отразилось на оценке одобрения деятельности органов власти.

63% опрошенных предпринимателей считают достаточной информацию, размещаемой на сайте городского округа Люберцы. 37% посчитали, что данной информации недостаточно. Помимо официального сайта городского округа Люберцы, вся информация об инвестиционной деятельности округа широко освещается на инвестиционном портале <http://investlub.ru>. На данном сайте представлены материалы о поддержке предпринимателей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Также на сайте можно подать заявку на участие во встречах с Главой с целью обсуждения актуальных вопросов и предложений, возникающих при ведении предпринимательской деятельности.

41% опрошенных предпринимателей принимали участие во встречах с органами власти, 59% опрошенных не принимали участие во встречах, так как считают это бесполезной тратой времени или в связи с отсутствием информирования.

4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Несмотря на ограничения, связанные с пандемией коронавирусной инфекции, в 2021 году в целях обсуждения актуальных проблем, крупных

проектов и программ развития округа Главой и членами муниципальной команды проведено более 1 800 встреч с жителями, в том числе онлайн, из них лично Главой более 170 встреч.

За год опубликовано более 220 тысяч информационных сообщений в различных СМИ и соцсетях, дана 41 тысяча ответов на вопросы и комментарии жителей.

Все глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и предложений жителей.

В 2021 году округ принял участие в программе «Инициативного бюджетирования». Это программа реализации 37 проектов жителей.

Среди них:

- оснащение оргтехникой, мебелью наших школ;
- установка малых архитектурных форм в учреждениях образования;
- оснащение компьютерной техникой, музыкальными инструментами учреждений дополнительного образования.

В 2022 году к реализации по проекту «Инициативное бюджетирование» запланированы 43 инициативы люберчан.

В округе активно действуют порядка 20 общественных организаций, в которых состоит около 19 тысяч человек. Активно в округе участвуют в социальных проектах члены женских организаций: в 2021 году создано Люберецкое отделение крупнейшей организации «Союз женщин России».

По инициативе наших женщин, совместно с Люберецким управлением социальной защиты населения и бизнес-сообществом «Нежный бизнес город Люберцы» систематически проводятся благотворительные акции.

Интересные мероприятия, праздники, фестивали, интерактивные программы в режиме онлайн и офлайн для мам и детей проводит общественная организация «Мама оффлайн». Активно в округе работают организации многодетных матерей и семей.

Безусловно, нельзя не отметить деятельность Общественной палаты округа. Члены палаты - представители общественных и религиозных

организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта - принимают активное участие в жизни округа и ведут плодотворную работу по развитию гражданского общества.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В течение 2021 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование;
- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;
- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Тренинг "Генерация бизнес -идеи"	г. Люберцы, ул. Кирова, (116-й квартал), к.28	28.01.2021	Обучение навыкам создания бизнеса с нуля. Предприниматели познакомились с инструментами по созданию приемлемой и	10

№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
				жизнеспособной бизнес-идеи.	
2	Тренинг "Азбука предпринимателя "	г. Люберцы, ул. Кирова, (116-й квартал), к.28	01.03.2021	В рамках тренинга рассматриваются шаги, которые необходимо предпринять при создании бизнеса с момента формирования бизнес-идеи до регистрации предприятия.	15
3	Ярмарка вакансий	г. Люберцы, Смирновская, 4	10.03.2021	Гражданам, планирующим открыть свое дело, предоставлена информация о действующих мерах поддержки в Московской области и г.о. Люберцы.	50
4	Заседание круглого стола	г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190	01.06.2021	Обсуждение вопросов взаимодействия бизнес-сообщества и прокуратуры, защиты интересов предпринимателей	30
5	Люберцы - площадка для стартапов	г. Люберцы, Октябрьский проспект, 190	04.06.2021	Вопросы привлечения стартапов на территорию г.о. Люберцы, формы поддержки	25

№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
6	Конференция "Медиация - современный тренд разрешения споров в бизнесе и семье"	г. Люберцы, Смирновская, 4	23.06.2021	Обсудили альтернативные методы решения судебных споров, возможность предоставления дополнительных инструментов для мирного выхода из конфликтных ситуаций, учреждение премии «Нежный грант», создание пространства для развития предпринимательской инициативы и привлечение внимания общественности к передовым технологиям ведения бизнеса и внедрения лучших передовых практик	35
7	Круглый стол "Женское лидерство"	п. Октябрьский, ул. Ленина, д. 47	22.11.2021	Обсудили роль женских организаций в развитии бизнеса в городском округе Люберцы, корпоративную благотворительность, социально ориентированный бизнес, женские общественные	25

№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
				инициативы, миссию и предназначение представительниц прекрасного пола.	

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2021 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в общей площади помещений МКД) до 65,5%;

- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;

- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде. В 2021 году общие собрания собственников в онлайн-режиме были проведены в 952 МКД. Сейчас сервис доступен для всех собственников без исключения;

- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;

- проведение электронных торгов на право размещения НТО;

- финансовая и имущественная поддержка предпринимателей.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2021 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
		2020 (база)	2021 (план)	2021
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	63.5	62.8	65.5
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	76.3	76	76.7
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	78	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	82.35	81	88.3
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процентов	100	100	100

Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	18.3	26	26.2
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	5	5
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метр на тыс. жителей	1250	1287	1287
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	38.1	38.7	38.7
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9.92	10.13	10.14

Основные направления развития:

1. реализация инвестиционного проекта по строительству многофункционального логистического комплекса площадью 75 тыс. кв. м с объемом инвестиций 5 млрд. руб. и количеством новых рабочих мест около 1000.

2. реализация инвестиционного проекта компании «ВИК Тензо-М» по строительству нового производственного корпуса на 105 млн. руб. и количеством новых рабочих около 20

3. реконструкция Октябрьского проспекта (расширение с 4 до 6 полос дорожного полотна, строительство эстакады);

4. строительство дороги в обход п. Октябрьский;

5. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

6. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

7. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

8. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

9. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

10. проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

11. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

12. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД).