

«УТВЕРЖДЕН»

Главой городского округа Люберцы

В.П. Ружицким

«28» января 2021

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за 2020 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	21
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	22
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	24
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	26
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	26
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	26
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	69
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	73
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	73
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	77
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	81
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	81
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	83
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	84

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района и Председатель общественной палаты городского округа Люберцы.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на 2019 – 2020 годы.

Все вышеуказанные документы размещены на сайте www.люберцы.рф, в разделе «развитие конкуренции».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы

1. Демографические показатели

Городской округ Люберцы - один из крупнейших по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на начало 2020 года составила 314 850 человек (городское население – 303 898 человек, из них г. Люберцы – 205 295 человек, сельское – 10 952 человека), естественная убыль составила - 241 человек, миграционная убыль – 3 281 человек (93% от общего показателя убыли численности постоянного населения). В 2019 году произошло снижение числа новорожденных, это связано в основном с тем, что в 90-е и последующие годы (годы экономического кризиса) детей родилось в 2-2,5 раза меньше, чем в 80-е. Число женщин репродуктивного возраста уменьшилось. Рост числа умерших связан в основном со смертностью среди населения старше трудоспособного возраста.

Миграционная (механическая) убыль населения связана в основном с оттоком иностранных, иногородних граждан трудоспособного возраста, которые трудоустраивались и проживали на территории округа более 9 месяцев. Отток иностранных (иногородних) граждан связан с изменениями в миграционном законодательстве (ужесточились требования к соблюдению условий получения патента (разрешения на трудоустройство), пенсионной реформой (изменились требования трудового законодательства в части трудоустройства лиц предпенсионного возраста на вакантные рабочие места) и др.

По результатам анализа статистической информации за январь-октябрь 2020 г. в городском округе Люберцы родилось 3 389 человек, умерло – 3 403 человека, естественная убыль - 14 человек. На апрель 2021 года запланировано проведение Всероссийской переписи населения. Перепись

позволит получить точную цифру численности населения, находящегося в округе, дополнительные сведения о его составе и условиях жизни.

2. Промышленное производство

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

Д («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

Е («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (86,81 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,8 %, на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 5,4 %.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям за январь - ноябрь 2020 года составил 42 722,2 млн. рублей, темп роста 101,9%.

В обрабатывающем секторе объем отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (январь-ноябрь) составил 36 598 млн. рублей, темп роста – 100,7%. Предприятия с основным видом деятельности «Обрабатывающие производства»: ЗАО «МТЛ», ООО «МАЛАХОВСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ», ООО «РГ-ТЕХНО», ООО «ЛАГУНА КОЙЛ», ЗАО «КОМПАНИЯ «ПРОДУКТ-СЕРВИС», ООО «ПК «ЛИДЕР», АО «ВИК «ТЕНЗО-М», ООО НПФ «ТРЭКОЛ», ООО «МАСТЕРОВИТ», ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ» и др.

За январь-ноябрь 2020 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 87,2 млрд. рублей, темп роста – 97,2 % к периоду январь-ноябрь 2019 года.

В 2020 году прирост объема отгруженных товаров не ожидается в связи с распространением коронавирусной инфекции. Введение ограничительных мер в марте-апреле 2020 года повлекло сокращение производства товаров и услуг, внутреннего спроса, падение объемов внешнего спроса, падение цен на энергоносители и другие товары. Ограничения на работу предприятий и организаций в ряде отраслей и сегментов экономики, а также другие меры, введённые для предотвращения распространения коронавирусной инфекции, продолжили влиять на экономическую активность. В связи с сокращением спроса на ряд товаров и услуг снижение объема отгруженной продукции собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг за январь-июнь 2020 года показали:

- производство пищевых продуктов - на 20,1 % (ООО «Малаховский мясокомбинат», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», АО «Люберецкий хлебокомбинат»);

- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования - на 67,1 % (ООО «МАСТЕРОВИТ», АО «МПО ПО ВАИ»);

- производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов - на 42,7 % (ООО НПФ «ТРЭКОЛ», ООО «РГ-ТЕХНО»);

- производство мебели - на 44,8 % (ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ»).

Тем не менее, значительная часть производств адаптировалась к изменившимся условиям и частично компенсировала падение производства. В то же время, в отраслях жизнеобеспечения (производство продуктов питания, медицинского оборудования и спецодежды и средств индивидуальной защиты) объемы выпуска увеличились (ООО «КП «Полёт», ООО «МТЛ», АО «ФПГ «Энергоконтракт», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «ВИК

«Тензо-М», ООО «КП «ПОЛЁТ», ООО «ТЭЗ», ООО «Люберецкий хлебокомбинат», ООО «Скай Лэйк»).

3. Сельское хозяйство

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство

Важнейшей отраслью, способствующей развитию территории, является транспортная отрасль, поэтому ее состояние, проблемы и перспективы развития тесно связаны с экономической ситуацией, сложившейся в городском округе.

Основные транспортные связи округа с Москвой, а также другими районами Московской области осуществляются по следующим дорогам:

- Автомобильной дороге федерального значения: М-5 «Урал» Москва - Рязань – Пенза – Самара - Уфа - Челябинск.

- Автомобильным дорогам регионального значения: «Москва – Жуковский», Томилино – Мотяково – Новый Милет – Железнодорожный, «Москва – Егорьевск – Тума – Касимов» (Егорьевское шоссе), Часовня – Томилино.

- Рязанскому и Казанскому направлениям Московской железной дороги (МЖД).

Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования местного значения составляет 322,8 км. В связи с высокой плотностью населения, нагрузка на дороги превышает нормативную в 2,8 раза. В среднем плановая пропускная способность муниципальных дорог составляет 600

автомобилей в час, фактическая же загрузка 1680 машин в час. Такие агрессивные условия эксплуатации дорог крайне отрицательно влияют на сохранность дорожного полотна и способствуют его ускоренному износу. Перегруженные участки наблюдаются в населенных пунктах и на подходах к ним, а также на части дорог, по которым проходит транзитный транспорт. Устранение опасных участков, строительство обходов населенных пунктов, железнодорожных путепроводов, транспортных развязок, плановая реконструкция дорог с учетом перспективной интенсивности движения транспорта позволит обеспечить высокий уровень удобства и безопасность движения.

В 2020 проведен ремонт 35 автомобильных дорог общей протяженностью 20,3 км.

В 2020 году приступили к первому этапу реконструкции Октябрьского проспекта. Продолжается переустройство инженерных коммуникаций в рамках расширения трассы М5 Урал на участке 19 – 28 км.

В 2021 году запланированы работы по благоустройству 9 участков вылетных магистралей Новорязанского и Егорьевского шоссе.

5. Малое предпринимательство

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы городского округа Люберцы. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 16 988 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим, весьма успешно работают малые

предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Предприятия малого бизнеса городского округа выпускают широкий спектр продукции и товаров, а также оказывают разнообразные услуги.

Среди них:

ООО «Скан – Юго – Восток» - обеспечивает европейский уровень обслуживания автотехники;

ООО «Лазер – Стиль» является производителем рекламных конструкций;

ООО «Ваша шляпка» - является производителем дамских шляпок из пухового велюра чешской фабрики «Тонак»;

ООО «Стим» осуществляет выпуск трикотажных изделий;

в ООО «Дипем – Я» имеются прокатное производство и мощности для выпуска теплообменных ребристых труб;

ООО «Теплопромсервис» осуществляет теплоизоляцию зданий и сооружений, а также проектирование и монтаж тепловых сетей, систем контроля протечек на трубах;

в ООО «Микросистемы» организовано производство кварцевых генераторов.

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлен стремительно развивающейся жилищной застройкой территории округа и ростом населения, в связи с этим появилась потребность в новых субъектах малого и среднего предпринимательства в таких отраслях как торговля и оказание услуг населению. Также благоприятными условиями для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа являются меры региональной и муниципальной поддержки, а так же популяризация предпринимательства.

6. Инвестиции и строительство

По итогам 2020 г. объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 41,4 млрд. рублей из них около 50 % приходится на жилищное строительство.

Наряду с проектами комплексного освоения территории, осуществляется реализация инвестиционных проектов в сфере промышленности (АО «Московский вертолетный завод им. М.Л.Миля», ООО «Пехорский текстиль», НПО «Энергоконтракт»), логистики (ООО «ИРЕК», ООО «Русское поле-логистик», ООО АС- Терминал, ООО ЛЕССОР, ООО «Логистический парк», ООО «Томилино», ООО «ФЭС», ООО «ВИАТИС», ООО «Октябрьский»), модернизацией предприятий промышленности (ОАО «НПП «Звезда», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», АО «Хеливерт», ООО «КУХНИ ТРИВОЛИ», ООО «ДЯДЯ ВАНЯ ТРЕЙДИНГ»), торговли (ГК «Перекресток», ОП АО «ТАНДЕР», ГК Ареал, ООО «Ю.Эс.Бразерс»).

Реализация инвестиционных проектов осуществляется не только крупными и средними предприятиями, но и субъектами малого предпринимательства, а также физическими лицами.

Практически все крупномасштабные проекты, реализуемые на территории городского округа, являются переходящими. Наиболее крупными проектами, находящимися в активной фазе, являются следующие:

жилые комплексы в северо-восточной части округа с общей площадью более 1 млн. кв. м и в пос. Томилино около 1 млн. кв. м общей площади квартир, реализуются ГК «Самолет»;

проекты, реализуемые ГК ПИК: жилой комплекс по ул.8 Марта около 300 тыс. кв. м с объемом инвестиций не менее 20 млрд. рублей и сроком реализации до 2025 г.;

строительство в городке «Б» более 300 тыс. кв. м квартир с объемом инвестиций не менее 21 млрд. рублей и сроком реализации до 2027 г.;

строительство в мкр.12 более 300 тыс. кв. м. жилой площади с объемом инвестиций не менее 28 млрд. рублей, сроком реализации до 2023г;

в п.Томилино, мкр.Птицефабрика (Застройщик ООО «РЕАЛИНВЕСТ») предусматривается до 2026 года ввод около 200 тыс. кв. м жилья. Объем инвестиций составит не менее 12 млрд. рублей.

Наряду с проектами комплексного освоения территории, продолжится модернизация предприятий города (ЗАО «Компания Продукт-Сервис» ,ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница»», ООО «Лагуна Койл», ООО «ОЕРЛИКОН МЕТКО РУС», ЗАО «МТЛ» и тд.), развитие производственной площадки ООО «ИРЕКС», строительство производственно-складского комплекса в п. Красково (Застройщик АО «Энергоконтракт-Томилино»), строительство складских корпусов следующими застройщиками: ООО «АС Терминал», ООО «Лессор», ООО «Логистический парк», ООО «Томилино», ООО «Компания по доставке – Терминал», ООО «Октябрьский», Амелина И.А., ООО «Вереск», ООО «РЕСУРС-2001», ЗАО «НПЦ НЕЛК», Гуцуляк М.

Необходимо отметить, начало масштабных работ по реконструкции Октябрьского проспекта г.о. Люберцы, а также реконструкцию трассы М-5 в п. Октябрьский.

7. Финансы

За 2020 год объем бюджета городского округа Люберцы составил 10,9 млрд. руб., что на 2,7% больше по сравнению с 2019 годом. Объем налоговых и неналоговых поступлений составил 5,7 млрд. руб. Собираемость налоговых доходов снизилась на 0,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 39,7 млн. руб. Наибольшее снижение показали: налог на доходы физических лиц от привлечения иностранной рабочей силы - 33,9%, ЕНВД - 24%, земельный налог - 5,6%. Сильнее всего снизились поступления по неналоговым доходам, их собираемость снизилась на 23,4% по сравнению с 2019 годом. Прочие доходы от оказания платных услуг снизились на 97,5%, доходы от

предоставления на платной основе парковок снизились на 53,7%, доходы от продажи земельных участков на 51,3%.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение к 2019 году
			2019	2020	
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	10 699 552	10 987 424	287 872
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	5 748 649	5 708 934	-39 715
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	4 936 096	5 086 815	150 719
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	812 553	622 119	-190 434
1.1.3	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	4 950 903	5 278 490	327 587

Письмом администрации городского округа Люберцы от 30.04.2020 № Исх 379/1-1-22 приостановлены закупки, имеющие первоочередной характер, в том числе: на проведение ремонтов, мероприятий по благоустройству территорий, праздничных мероприятий, разовых, первоочередных закупок и др.

Распоряжением администрации городского округа Люберцы от 30.04.2020 № 40-РА «Об установлении запрета использования экономии, образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур» с 30.04.2020 установлен запрет использования экономии образовавшейся по итогам закупок, осуществляемых посредством конкурентных процедур муниципальными заказчиками и заказчиками муниципального образования городской округ Люберцы, без крайней необходимости проведения закупки и согласования с Главой городского округа.

За 2020 год организовано и проведено 6 936 закупок и заключено контрактов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для

муниципальных нужд на сумму 4,6 млрд. рублей. Экономия денежных средств на торгах составила более 327 млн. руб.

За 2020 год в рамках мероприятия легализации неформальной деятельности рассмотрено 48 работодателей на МВК, сумма дополнительно поступившего НДФЛ составила 1 242,3 тыс. руб. В рамках МВК по убыточным организациям заслушаны 61 организация с суммой убытка 565 556,46 тыс. руб., из них 32 организации вышли на безубыточный уровень. Поступление налога на прибыль составило 18 388,90 тыс. руб. Количество поставленных на налоговый учет по налогу на профессиональный доход составило 5 428 чел., в том числе 286 ИП.

В рамках мероприятия по снижению налоговой задолженности на 14 МВК было рассмотрено 349 организаций, с суммой долга 1 320 445,0 тыс. руб. Урегулирована задолженность 287 организаций на сумму 999 589,0 тыс. руб. Также, на постоянной основе проводится информационная работа, направленная на снижение налоговой задолженности (размещение на официальном сайте администрации информации по работе личного кабинета налогоплательщика физического лица).

8. Потребительский и оптовый рынок, платные услуги населению

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории округа.

Потребительский рынок городского округа объединяет три сегмента сферы обслуживания населения: торговлю, общественное питание и сферу услуг, и в целом характеризуется как стабильный, сбалансированный, с высоким уровнем товарной насыщенности.

В городском округе Люберцы наблюдается ежегодный рост розничного товарооборота. Причинами увеличения розничного товарооборота являются

увеличение количества населения городского округа за счет интенсивного жилищного строительства, что в свою очередь обеспечивает открытие новых магазинов, пешеходная доступность которых является привлекательной для жителей, а так же сравнительно невысокая арендная плата за нежилые помещения, используемые под магазины, по сравнению с городом Москвой, что дает возможность предпринимателям открывать одновременно несколько торговых точек. Это способствует ускорению оборачиваемости товаров и соответственно росту товарооборота. Удобная логистическая расположенность городского округа Люберцы также способствует не высоким затратам на грузоперевозки, что соответственно влияет на снижение цен на товары.

Оборот розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за январь-ноябрь 2020 года – 65,71 млрд. рублей (темп роста 123,5 %). Однако, в апреле 2020 года наблюдалась тенденция к замедлению темпов роста оборота розничной торговли организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства. В том числе снижение оборота розничной торговли за январь-июнь 2020 года наблюдалось у

ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН ВОСТОК» (темп роста – 73,4%, доля в общем объеме оборота розничной торговли городского округа по итогам 2019 года – 6,7 %),

АО «РН-МОСКВА» (темп роста – 81,7 %, доля в общем объеме оборота – 2,6 %),

ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» (темп роста – 81,7 %, доля в общем объеме оборота – 0,9 %),

ООО «СПОРТМАСТЕР» (темп роста – 66 %, доля в общем объеме оборота – 0,7 %).

9. Жилищно-коммунальное хозяйство

Жилищно-коммунальное хозяйство – одно из самых сложных и ответственных направлений.

В 2020 году выполнен капитальный ремонт 2 многоквартирных домов. В связи с проведением мероприятий, направленных против новой коронавирусной инфекции, реализация плана капитального ремонта МКД перенесена на 2021 год.

По программе «Чистая вода» в городе Люберцы начато строительство повысительной водопроводной насосной станции по улице Московская у дома № 1. Завершение работ запланировано на 2021 год. Выполнена реконструкция ВЗУ-22 (п. Коренево) с установкой станции осветления и обезжелезивания, а также блоков умягчения воды («обратный осмос»). Качественной водой обеспечены 2 тысячи жителей.

Завершено строительство котельной в п. Малаховке (мкр. МЭЗ) с увеличением мощности более чем в 2 раза. Дефицит мощности испытывали на себе 10,5 тысяч жителей, 3 школы, детский сад и поликлиника, расположенные на территории микрорайона МЭЗ.

Строительство новой котельной позволило устранить дефицит мощности, подаваемой на объекты социальной сферы и жилищный фонд, обеспечив качественное теплоснабжение и горячее водоснабжение.

10. Здравоохранение

Система здравоохранения городского округа Люберцы представлена 12 государственными учреждениями здравоохранения. В том числе:

2 больницы, имеющие в составе 5 стационарных отделений, 21 поликлиническое отделение и 2 женские консультации:

- «Люберецкая областная больница»: включает в себя 3 стационара мощностью 1149 коек и 19 поликлинических отделений мощностью 4822 пос/смену.

- «Московский областной центр охраны материнства и детства»: включает в себя 2 стационара мощностью 560 коек, 2 поликлинических отделения и 2 женские консультации мощностью 790 пос/смену.

- Станция скорой медицинской помощи (на 5 подстанциях работает 22 бригады),

- 5 диспансеров

- 2 детских санатория, дом ребенка и стоматологическая поликлиника.

Общее количество медицинского персонала в округе – 4021 человек.

Для лечения пациентов с COVID-19 были перепрофилированы:

- Стационарное отделение №3 (п.Красково, ул.К.Маркса,90) - 429 коек, из них 30 реанимационных, оборудованы 30-ю аппаратами ИВЛ. Функционирует кабинет компьютерной томографии. Отделение так же принимает пациентов с сопутствующей патологией по следующим профилям: «хирургия», «гинекология», «урология», «неврология».

- ФОК «Люберецкий» - 204 койки, из них 20 - реанимационных.

- Инфекционное отделение стационарного отделения № 1 (Люберцы, Октябрьский пр-т,338) - для детей с заболеванием COVID-19 средней тяжести, на 55 коек.

Перепрофилирование данных отделений прошло в крайне сжатые сроки.

Медработникам, работающим в «красных зонах», были оказаны следующие меры поддержки:

- организовано бесплатное проживание медиков, работающих с пациентами COVID-19, на базе «Центра медицинской и социальной реабилитации детей» в пос. Малаховка, гостиниц «Олимп» (д. Вялки Раменский район), «Камелот» и «Зенит» (п. Томилино);

- организовано бесплатное 3-х разовое питание;

- перевозка медицинского персонала от места проживания до лечебных учреждений и обратно.

11. Образование

Сегодня в городском округе 42 муниципальных и 6 частных детских садов, 42 муниципальных и 3 частных школы, 14 учреждений дополнительного образования.

Количество воспитанников учреждений дошкольного образования составляет 18 502 ребенка, общеобразовательных – 36 219 обучающихся.

В 2020 года введен в эксплуатацию детский сад №8 «Теремок» в новом микрорайоне посёлка Мирный на 360 мест, а также открыты два новых корпуса к детскому саду №15 «Бригантина» на 370 мест в микрорайоне «Самолёт».

В рамках реализации программы «Демография» закуплено оборудование на 31 млн.руб. для создания дополнительных 250 мест в 3 частных дошкольных образовательных организациях:

- АНО ДО «Частный детский сад «Ласточка» - 40 мест,
- ИП «Михеева» - 90 мест,
- АНО ДО «Центр развития личности «Сын Дочка» - 120 мест.

В сентябре открыты два объекта общего образования:

- второй корпус школы № 48 на 275 мест;
- пристройка к Кадетской школе на 200 мест.

С 1 сентября 2020 года для обучающихся 1-4 классов предусмотрен бесплатный горячий завтрак и полдник для 17 061 школьника. Питание организовано на базе 42-х школ.

В рамках проектов по инициативному бюджетированию для 32 учреждений образования приобретено оборудование, мебель, а также проведены ремонтные работы и работы по устройству спортивных площадок на общую сумму 25,6 млн. рублей.

В целях недопущения распространения коронавирусной инфекции в апреле – мае 2020 года образовательный процесс в школах городского округа Люберцы проходил в дистанционном режиме. Педагоги организовывали

занятия, используя ресурсы школьного портала Московской области и электронной платформы фоксфорд.

Для удобства работающих родителей были организованы дежурные группы, которые были открыты в двух школах и тринадцати детских садах.

Производилась выдача продуктовых наборов для обучающихся льготной категории. За период с 30.03.2020 по 29.05.2020 было выдано 23 018 продуктовых наборов.

Несмотря на все сложности, выпускники городского округа Люберцы успешно сдали ЕГЭ. 21 выпускник набрал максимальные 100 баллов по результатам ЕГЭ, 177 выпускников получили медаль за «Особые успехи в учении».

В настоящее время дошкольные организации возобновили свою деятельность в полном объеме.

В соответствии с санитарными нормами в учреждениях ежедневно проводятся профилактические мероприятия.

12. Культура

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры (:структурное подразделение «Центр культуры и отдыха», структурное подразделение культурный центр «Дом офицеров», структурное подразделение «Культурно-просветительский центр»), Центр культуры и семейного досуга «Томилино» (структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Октябрьский»), Красковский культурный центр(структурное подразделение «Культурно-досуговый центр «Союз»));

Центральная библиотека им. С. Есенина в состав которой входит 15 филиалов библиотек и 1 библиотека в п. Октябрьский ,

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств);

3 кинотеатра.

Так же на территории городского округа действует частный ДК «Томилино», коммерческий театр «Чердак», коммерческий театр – студия «Реприза» п. Малаховка.

В городском округе Люберцы уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности составляет: клубами и учреждениями клубного типа – 55%, библиотеками – 76,19%, парками культуры и отдыха – 30%. В целях увеличения обеспеченности населения парками планируется создание новых парковых территорий на территории городского округа.

В связи с пандемией учреждения культуры и дополнительного образования в сфере культуры городского округа Люберцы успешно освоили новый для них формат работы – онлайн. В кратчайшие сроки были разработаны различные программы для дальнейшей работы.

215 клубных формирований культурно-досуговых учреждений запустили онлайн проекты, где каждый желающий смог принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома. Многие учреждения создали YouTube каналы, для более развернутых онлайн-трансляций и демонстраций концертных программ. Запустили выход киноверсии многосерийного мюзикла «Вокруг света».

Библиотеки округа также перешли на работу в новом формате: создаются видеогалереи о писателях, художниках, готовят онлайн обзоры книг, журналов и различных изданий, ежедневные прямые трансляции «читаем книги», встречи, а также различные видео мастер-

классов.

Музейно-выставочный комплекс летом проводил экскурсии на открытом воздухе в группе до 10 человек, а внутри музея пускали посетителей группами до 12 человек по сеансам, проводя дезинфекцию после каждой группы. Сотрудники проводят экскурсии онлайн, телемосты с другими музеями (в частности с Раменским музеем и музеем Лыткарино), мастер-классы онлайн викторины, флеш-мобы и пр.

«Театр кукол «Радуга» в период жестких ограничений работал с жителями онлайн, проводя мастер-классы по речевой и артикуляционной разминке, актерскому мастерству и сценическому движению.

13. Физическая культура и спорт

Здоровье – это, прежде всего, здоровый образ жизни! На территории округа активно продвигаются занятия физической культурой и спортом. Вовлекаются все возрастные группы, от детей до старшего поколения.

Число видов спорта, развивающихся на территории городского округа, возросло до 70, а Олимпийских - до 19.

В 2020 году деятельность спортивных объектов и учреждений была организована в штатном режиме. Проводились физкультурно-оздоровительные занятия, тренировочный процесс в спортивных школах. В соответствии с календарным планом проводились физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия.

В период ограничения, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой была ограничена деятельность спортивных объектов и учреждений. Занятия и соревнования на спортивных объектах не проводились. Физкультурно-оздоровительные и спортивных занятия проводились в формате дистанционных занятий.

В настоящее время все учреждения возобновили свою деятельность, соревновательные мероприятия проводятся в строгом соответствии со

стандартом по организации работы предприятий и организаций в области физической культуры и спорта.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2020 года, %	
		2018	2019	2020		
					к 2018 году	к 2019 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	13 003,00	16 623,00	17 301,00	133,05	104,08
	Юридических лиц в том числе:	6 124,00	7 016,00	6 971,00	113,83	99,36
	вновь созданных	1 150,00	1 178,00	537,00	46,70	45,59
	прекративших деятельность	310,00	286,00	582,00	187,74	203,50
	Индивидуальных предпринимателей	6 879,00	9 607,00	10 330,00	150,17	107,53
	Личных подсобных хозяйств*	13 994,00	13 994,00	13 994,00	100,00	100,00
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	139,00	154,00	175,00	125,90	113,64
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	12 725,00	16 323,00	16 988,00	133,50	104,07
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	37 195	39 766	41 534	106,9	104,4

*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

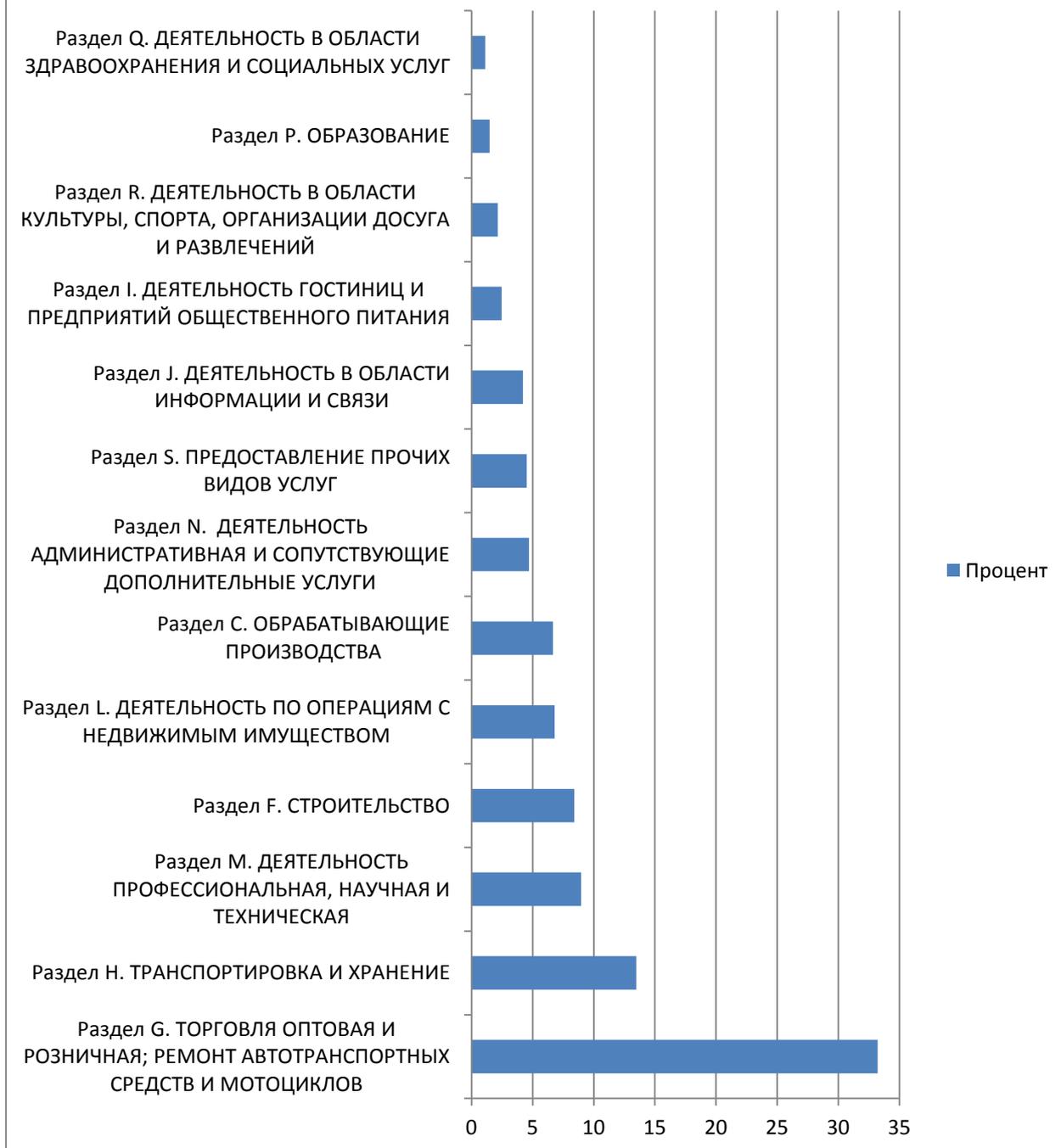
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

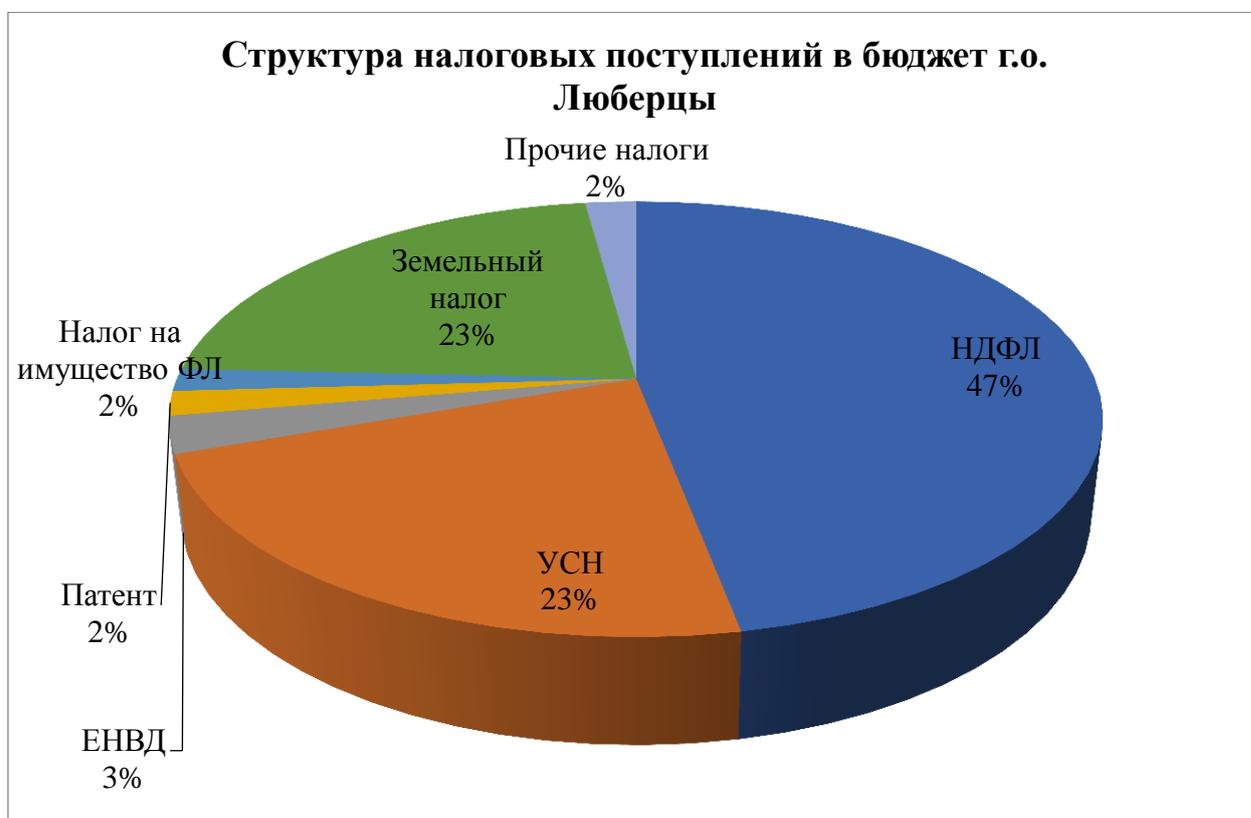
Отраслевая специфика экономики г.о. Люберцы



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 31.12.2020 в бюджет городского округа Люберцы поступило 5 708 934 тысячи рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 5 086 815 тысяч рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 89%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (47%), земельный налог (23%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (23%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.

Поступления налогов в бюджет по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности по операциям с недвижимым имуществом (24%), а также от предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (21%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2018 год	2019 год	2020 год (оценка)	Динамика 2020 год к, %	
					2018 год	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	40 868,1	48 145,6	48 799,4	119,41	101,36
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб. (по полному кругу)	70 798,4	85 137,1	89 209,3	126,00	104,78
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 009,48	2 753,5	2 645,2	131,64	96,07

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Люберцы Московской области по состоянию на 31.12.2020:

2024 многоквартирных дома (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК),

51 дом – в управлении Товариществ собственников жилья (ТСЖ), Товариществ собственников недвижимости (ТСН), Жилищно-строительных кооперативов (ЖСК), Потребительских жилищных кооперативов (ПЖК), Потребительских жилищно-строительных кооперативов (ПЖСК),

27 домов - иные формы управления.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1 104 домов;

доля участия государства 100% – 920 домов.

На 31.12.2020 года количество действующих управляющих организаций в городском округе Люберцы Московской области составило 31 ед.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 63,5%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

6 управляющих организаций (ЗАО «Капитал Инвест», ООО «Техстрой», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечает значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается

неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения обязательств по текущему ремонту часто сменяющимися УО;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

В жилищном фонде расположено 6 496 подъездов. В связи с распространением коронавирусной инфекции COVID-2019 с 16.03.2020 была организована ежедневная комплексная дезинфекционная обработка управляющими организациями мест общего пользования в многоквартирных домах согласно утвержденному Регламенту по организации проведения дезинфекционной обработки мест общего пользования в многоквартирных домах.

В многоквартирных домах, не оборудованных лифтами, проводится ежедневная дезинфекционная обработка мест общего пользования. В многоквартирных домах с действующим мусоропроводом УК проводится влажная обработка загрузочных клапанов мусоропроводов. Дезинфекционная обработка всех мест общего пользования в многоквартирном доме проводится не реже 2-х раз в неделю с использованием дезинфицирующих средств, рекомендованных к применению в местах общего пользования.

В работах по дезинфекции мест общего пользования привлечено более 252 сотрудников.

Также проведена «генеральная уборка» всех подъездов, включающая в себя обработку всех поверхностей мест общего пользования с первого по последний этаж дезинфицирующими средствами.

Графики проведения работ размещены в подъездах и МКД, на сайтах управляющих организаций, ТСЖ, ЖСК. Информация также размещена на сайте администрации.

Для покрытия затрат на покупку дезинфицирующих средств для проведения дезинфекционной обработки подъездов МКД 10 управляющим компаниям (АО «ЛГЖТ», ООО «МЖК «Люберцы-2», ООО «Содействие», ООО «Самолет», ООО «Фирма Ф.Ф.», АО «Корпорация Альянс», ЗАО УК «Капитал Инвест», НП «Содружество», ООО «ТЭН XXI век», ООО «ТЭН») была предоставлена субсидия на возмещение затрат в размере 2 210, 3 тыс. рублей. Площадь общего пользования в МКД, по которой выполнена дезинфекционная обработка в рамках субсидии, составила 1 209,9 тыс. кв. м.

Сбор платежей за жилищно-коммунальные услуги составляет 83 % от начисленной суммы.

Еженедельно (не реже двух раз), администрацией проводятся видеоконференции с приглашением всех УК г.о.Люберцы, РСО и регионального оператора, а также ООО «МосОблЕИРЦ» на которых обсуждаются вопросы оплаты населения за ЖКУ, а также оплаты задолженности УК перед РСО.

При этом организации могут воспользоваться мерами поддержки, предоставляемыми Правительством Российской Федерации и Правительством Московской области.

В I полугодии 2020 года мерами поддержки (снижение страховых взносов) воспользовались 7 управляющих организаций на сумму 1 333 864,17 рублей.

Учитывая большое количество представленных в городском округе управляющих организаций, можно отметить высокий уровень конкуренции в данной сфере. При этом уровень квалификации, техническая оснащенность

управляющих организаций и высокая степень износа жилищного фонда и инженерных коммуникаций в городском округе не позволяют некоторым управляющим организациям оказывать услуги высокого качества.

К числу наиболее значимых факторов, влияющих на выбор организации в сфере ЖКХ, относятся открытость и прозрачность компании, оперативность получения услуг, квалификация сотрудников, наличие сайта в сети «Интернет».

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: – 71,4% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 28,6% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

41,6% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – высокие налоги, 33,3% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 25,1% - отмечают сложность/затянутость процедуры получения лицензии.

51,6% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых государственными управляющими организациями, 54,1% - удовлетворены качеством услуг, предоставляемых частными управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 58,8% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 41,2% потребителей, возможностью выбора организаций – 41,2%.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

сокращение доли организаций с муниципальной долей собственности в сфере ЖКХ. По итогам 2020 года отмечается динамика в сокращении УК с муниципальной долей собственности с 4 до 2 УК (количество МКД – 920).

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

За 5 лет (2015-2020) на территории городского округа Люберцы из 679 дворовых территорий было благоустроено 404, что составляет 59,5 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10 % дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В соответствии с постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ «О введении в Московской области режима повышенной готовности для органов управления и сил Московской областной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)» на территории городского округа

Люберцы были приостановлены работы, которые не касаются жизнеобеспечения, в том числе работы по благоустройству. В настоящее время работы возобновлены.

ООО «Лидер» в рамках исполнения муниципальных контрактов (в части проведения работ по благоустройству территории «Малаховское озеро») в целях подготовки возобновления строительного-монтажных работ, а также соблюдения мер по предотвращению распространения инфекции были выполнены следующие подготовительные мероприятия:

- приказом № 5 от 02.05.2020 был назначен ответственный сотрудник за соблюдением правил поведения в условиях COVID-19. Проведен полный инструктаж по соблюдению мер безопасности;

- перевозка рабочих на территорию проведения работ осуществлялась по графику собственными автотранспортными средствами (микроавтобусами);

- проработан вопрос медицинского обслуживания сотрудников ООО «Лидер» медицинским центром ЛабКвест (г. Люберцы);

- ООО «Лидер» заключен договор на поставку средств индивидуальной защиты (масок и перчаток) и дезинфицирующих средств.

Несмотря на приостановку деятельности, ООО «Лидер» завершил все запланированные работы в текущем году.

В соответствии с задачей о выполнении работ по комплексному благоустройству 10% дворовых территорий от общего количества жилого фонда, в 2020 году на территории городского округа Люберцы были запланированы работы по комплексному благоустройству 68 дворовых территорий.

В связи с эпидемиологической ситуацией было принято решение о сокращении адресного перечня дворовых территорий на 50% от общего количества. В 2020 году комплексно благоустроено 34 дворовые территории (24 - в Люберцах, 3 – в Красково, 1 – в Малаховке, 4 – в Октябрьском, 2 – в Томилино).

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 50% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 50 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (75%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67%) и близость к дому (73%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

На 2020 год в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (№ 4064-ПА от 23.10.2019). Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 14.11.2018 № 246/28 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В соответствии с Соглашением об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенской зоне между Министерством экологии и природопользования Московской области и ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» и во исполнение положений пункта 20

статьи 12 Федерального закона от 29.06.2015 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», региональный оператор ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» с 01 января 2019 года осуществляет оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории городского округа Люберцы.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Повышенный режим готовности в связи с распространением COVID-19 повлиял на работу регионального оператора и внес в нее свои коррективы. Все службы компании работают в усиленном режиме. Это связано с реализацией ряда дополнительных мероприятий по дезинфекции инфраструктуры вывоза и сбора отходов и непосредственным увеличением объема самих отходов.

Основная причина - массовый приезд в Подмоскowie дачников и владельцев загородных домов из соседних регионов и Москвы, кроме того большинство местных жителей предпочли самоизолироваться в своих загородных домах.

В 2020 году с территории г.о. Люберцы было вывезено 1390 тыс.куб.м ТКО.

Для оптимизации транспортирования отходов в определенные периоды на маршруты выводились дополнительные единицы спецтехники, в ряде посёлков отходы вывозились три раза в день. В связи с резким увеличением объема отходов в частном секторе региональный оператор ЭкоЛайн-Воскресенск периодически переходил на круглосуточный режим работы.

С одной стороны, наблюдалось значительное повышение объема отходов и, как следствие, увеличение затрат регионального оператора на транспортирование, обработку, размещение ТКО на полигонах, а также обеспечение мероприятий по дезинфекции контейнерного парка, а с другой стороны серьезное снижение поступлений оплаты со стороны потребителей услуг. В среднем процент собираемости средств в Воскресенском кластере по всем группам потребителей в первую волну карантинных мероприятий, а именно в апреле 2020 года, снижался на 24% по сравнению с прошлым периодом, в ИЖС на 36%, в МКД на 28%, оплата услуг регионального оператора коммерческим сектором снизилась на 20%.

Несмотря на снижение поступлений, региональный оператор ЭкоЛайн-Воскресенск продолжал оказывать весь комплекс услуг в полном объеме, поскольку обращение с отходами относится к сфере жизнеобеспечения.

Понимая сложность эпидемиологической ситуации, еще в конце марта 2020 года офисы регионального оператора были закрыты для посещения потребителей, их перевели на удаленный режим работы. При этом специалисты регионального оператора продолжали оставаться на связи с абонентами – горячая линия 8 800 5117672 работала и продолжает работать ежедневно без выходных с 8:00 утра до 20:00. На сайте ЭкоЛайн-Воскресенск функционируют онлайн сервисы, позволяющие в дистанционном режиме заключить договор, заказать вывоз отходов, сообщить о несанкционированной свалке и оплатить услуги – то есть компания перевела взаимоотношения с потребителями в онлайн режим. Если отсутствует возможность выхода в Интернет, на каждом офисе регионального оператора появились специальные почтовые ящики для корреспонденции.

Часть офисного персонала в период острой фазы пандемии работала удаленно, диспетчерские службы и технический состав – всегда оставался на рабочих местах. Соблюдение графика вывоза ТКО контролируют

логистические службы регионального оператора и специалисты центра управления регионом в режиме онлайн.

Абсолютно весь персонал проходит первичное обследование перед началом рабочего дня и в конце смены. Экипажи мусоровозов, которые находятся на передовой и ежедневно вывозят мусор, обеспечены всем необходимым – масками, перчатками, антисептическими средствами.

Для повышения безопасности автопарк ежедневно обрабатывают специальным антисептическим раствором НИКА-М, мусоровозы моют не только снаружи, но и приемную камеру, куда загружают отходы, а также кабину водителя.

Контейнеры и бункеры обеззараживают согласно графику. В конце марта на территории Воскресенского кластера приступила к работе специальная передвижная мойка, которая в нормативный период обрабатывает баки прямо на площадке. Техника отвечает всем современным требованиям обработки контейнерного парка.

Следует отметить, что, несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию, смешанные и отдельно собранные отходы сортируются в полном объеме, чтобы за счет переработки вторсырья уменьшить объем размещения на полигонах.

Ежедневно с территории Воскресенского кластера, в том числе и г.о. Люберцы, на комплекс по переработке «Восток» поступают отходы для сортировки, компостирования и размещения.

КПО Восток работает на полную мощность, сортируя весь объем отходов. Практически в ежедневном режиме происходит отгрузка вторсырья на переработку.

Всего на КПО Восток в процессе сортировки отбирают 25 полезных компонентов, каждый вид сырья накапливают до товарной партии и отправляют на производство новых вещей. Вторсырье составляет около 20% от общего потока. Не менее 30% составляют пищевые отходы, которые перерабатываются на станции компостирования, которая входит в состав

комплекса. Это органический отсев, который становится техническим грунтом и используется в строительстве и дорожных работах.

КПО «Восток» начал работу в декабре 2019 года, это крупнейший в Европе комплекс по переработке отходов, построенный на базе наиболее эффективных технологий обращения с отходами. Входит в группу компаний «ЭкоЛайн».

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов достаточно невысок (50%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов снизилось на 19,9% по сравнению с 2019 годом.

Особенностью сферы обращения с отходами в г.о. Люберцы является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

1. организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

2. организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

3. изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади более 87,91 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, 3 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,72 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,59 га.

В соответствии с Генеральным планом г.о. Люберцы, утвержденным Решением Совета депутатов г.о. Люберцы от 02.10.2019 № 318/39, предусмотрена организация кладбища в районе д. Токарево площадью 9,82 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 30.06.2020 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2020 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило

100% от общего числа. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 113 млн. рублей.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

На территории г.о. Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и индивидуальные предприниматели:

ООО «21 Век»,	ООО «Токарево»,
ООО «Люберецкий похоронный дом»,	ООО «РиТом»,
ООО «Компания Винтур»,	ООО «Ритуал-центр+»,
ООО «Услуга +»,	АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус»,
ООО «Единая городская служба ритуальных услуг»,	АО «Честный Агент»,
ООО «Виктория»,	ИП Афиногенова Татьяна Николаевна,
ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба»,	ИП Спирин Евгений Олегович,
ООО «Р-Сервис»,	ИП Богачев М.М.,
	ИП Мухамадеев Р.Р.

В период сложной эпидемиологической обстановки, режима повышенной готовности, связанной с распространением коронавирусной инфекции, организации, оказывающие ритуальные услуги, работали в штатном режиме, кладбища на территории городского округа Люберцы были закрыты для посещения до окончания действия запрета, они были открыты только для оформления услуг по погребению и участия в похоронах.

С октября 2020 года жители городского округа Люберцы могут воспользоваться онлайн Сервисом и получить в электронном виде муниципальные услуги в сфере погребения и похоронного дела.

Сервис доступен на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области.

Подать заявление о предоставлении места для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронения на других лиц, об оформлении удостоверения о захоронении, установке (замене) и регистрации надгробного сооружения (надгробия), установке (замене) ограждения места захоронения можно на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области (региональный портал Госуслуг), либо обратившись лично в МФЦ или в уполномоченный орган местного самоуправления муниципального образования Московской области в сфере погребения и похоронного дела.

Состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг оценивается респондентами-предпринимателями как напряженное. Опрошенные предприниматели считают уровень конкуренции на рынке умеренным. Основным административным барьером на рынке отмечено сложность получения доступа к земельным участкам.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное. Возможностью выбора организаций, предоставляющих ритуальные услуги, удовлетворены 80% потребителей. Качеством предоставляемых ритуальных услуг удовлетворены 83,3% опрошенных потребителей, а вот уровнем цен

всего 40% опрошенных.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Для решения данной проблемы осуществляется тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2020 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2020 году составила 40 рублей.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 50 рублей.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению

транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

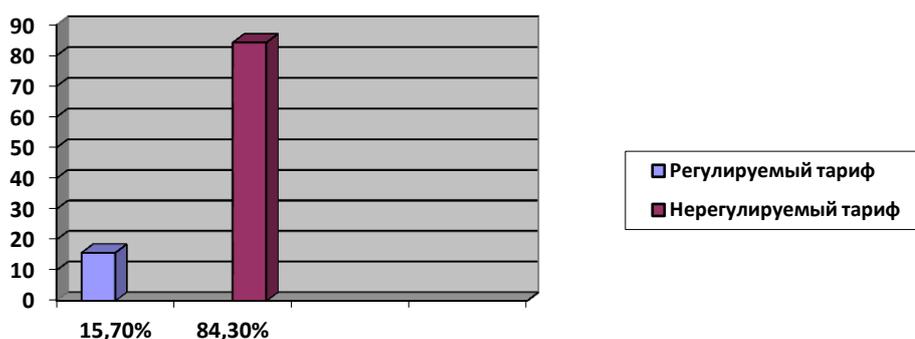
Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10 по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями за 2020 год составляет 4 161 тыс. человек из 5 052 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности – 82,4%.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам не предоставляются) - 84,3%.



АО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787» г. Люберцы обслуживает 8 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса, 5 автобусов среднего класса и 8 автобусов малого класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 437 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (454 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Подключение к РНИС МО дает возможность отслеживать:

- регулярность движения;
- выполнение плана по выходу ТС;

- долю выполнения рейсов;
- оснащенность ГЛОНАСС;
- нарушение скоростного режима;
- отклонение от маршрута;
- нарушение режима труда и отдыха.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок.

Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению:

а) аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета городского округа Люберцы,

б) конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам.

Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по

регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении.

В 2020 году, в связи с введением ограничительных мер, обусловленных распространением коронавирусной инфекции, все транспортные компании столкнулись с большими трудностями. Режим самоизоляции привел к резкому снижению пассажиропотока (перестали ездить школьники, пенсионеры, студенты, граждане, работающие дистанционно, что привело к снижению выручки от пассажирских перевозок на 50-75 % (в зависимости от маршрута и структуры пассажиропотока). На некоторых маршрутах, имеющих дублирующие (конкурирующие на отдельных участках следования автобусы) маршруты, работа была временно приостановлена из-за отсутствия пассажиров и увеличения в связи с этим убытков.

Пассажирский транспорт по поручению Министерства транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области во II квартале 2020 года был переведен на работу по расписанию выходного дня, что позволило сохранить для пассажиров возможность пользования общественным транспортом, а для перевозчиков - минимизировать убытки от «пустых» рейсов. В IV квартале перевозчики получили возможность сократить транспортную работу на 20%.

На всех транспортных предприятиях был введен режим обязательной санитарной обработки подвижного состава, обязательное ношение защитных масок и перчаток, как для водителей, так и для пассажиров, а также сотрудников административного аппарата. Вышеуказанные меры привели к дополнительным финансовым затратам. Многие перевозчики обращались в банки для получения льготных кредитов на выплату заработной платы сотрудникам и иные необходимые цели, что позволило, практически без сокращения, сохранить численность водительского состава. Однако руководители транспортных предприятий опасаются трудностей с погашением указанных кредитов, так как выручка от транспортной работы в летний и осенний период, после смягчения ограничений, растет недостаточно

быстро для осуществления безболезненных платежей.

Надо отметить, что не все банки пошли навстречу перевозчикам: «Сбербанк» и «ВТБ-банк» одобрили выдачу кредитов, «МСП банк» в выдаче кредита одному из перевозчиков отказал. Также транспортные компании обращались в лизинговые организации для получения отсрочек по платежам. Например, компании «ВТБ-лизинг», «Ресо-лизинг», в большинстве случаев, пошли навстречу перевозчикам (реструктуризировали платежи с отсрочкой на 5 месяцев), а ООО «Контрол лизинг» в отсрочке отказал и изъял у одного из перевозчиков 2 автобуса за несвоевременную уплату лизинговых платежей.

В настоящее время транспортные компании принимают меры по преодолению последствий коронавирусной инфекции. Работа общественного транспорта с июня 2020 года переведена на обычный режим (в рабочие дни – на расписание рабочего дня, в выходные – на расписание выходного дня). В связи с этим наблюдается рост (но не достаточно большой) пассажиропотока и выручки на муниципальных маршрутах. Достижение «докоронавирусных» значений показателей ожидается не раньше лета 2021 года. Санитарные меры безопасности (обработка салонов санитайзерами, маски, перчатка, дистанционная рассадка пассажиров) остаются в силе.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей как напряженное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с очень высокой и высокой конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: нестабильность российского законодательства и высокие налоги.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (63%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленным государственными перевозчиками, удовлетворены 61,8% опрошенных, частными – 58,6%. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 55,6%.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

Для развития конкуренции и поддержания перевозчиков, муниципальными контрактами предусмотрена возможность привлечения к работе на муниципальных маршрутах с регулируемыми тарифами, в качестве соисполнителей, субъектов малого предпринимательства.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 08.10.2019 № 3754-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;

совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

проведение аукционов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Люберцы;

внедрение объединенной единой транспортной карты для проезда на общественном транспорте в г. Москве и Московской области «Стрелка + Тройка».

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Люберцы обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг. Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

По состоянию на 31.12.2020 профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Люберцы осуществляют 47 организаций - операторов связи (интернет-провайдеры). Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан» и ряд других. Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

По результатам 2020 года доля домохозяйств в городском округе Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 94%.

Одновременно порядка 71% многоквартирных домов в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Вместе с тем, некоторые домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи, причиной этого является строительство домов новостроек (ЖК «Люберецкий» и ряд других), которые по мере ввода в эксплуатацию и заселения охватываются компаниями-операторами, предоставляющими интернет-услуги.

С развитием технологий и переходом на новый уровень качества сотовой связи и мобильного интернета на территории городского округа Люберцы идет активное развитие сети антенно-мачтовых Сооружений. АМС на территории городского округа устанавливаются в соответствии с требованиями руководящих документов, нормативов и правил установки. На АМС монтируется оборудование операторов сотовой связи для улучшения качества сигнала сотовой связи и покрытия большей территории качественным мобильным интернетом. В 2020 году произошло увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи на 18,3%.

В связи с пандемией коронавируса многие жители стали гораздо больше времени проводить в сети Интернет. Интернет-провайдеры зафиксировали существенный рост трафика и отметили возросшую активность абонентов, например, «Ростелеком» — на 7%, «ВымпелКом» («Билайн») отметили не только всплеск активности на линиях широкополосного доступа, но и возросшее число голосовых вызовов на 8%. Провайдеры утверждают, что оказались готовы к такому сценарию работы

оборудования, кроме того большинство компаний смогли оптимизировать работу своих серверов благодаря данной ситуации. В период пандемии все интернет-провайдеры выполняли работу в полном объёме.

Почти половина опрошенных предпринимателей (87%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

81,6 % опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории г.о. Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (82 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

В городском округе Люберцы Постановлением администрации городского округа Люберцы от 11.10.2019 № 3833 – ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных

образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

По состоянию на декабрь 2020 года профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляют 24 инвестора-застройщика. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке жилищного строительства не представлены.

Проведенный анализ рынка жилищного строительства показал, что все жилищное строительство на территории городского округа Люберцы ведется в рамках заключенных инвестиционных контрактов, договоров о развитии застроенных территорий и договоров комплексного освоения территорий. Таким образом, строительство многоквартирных жилых домов ведется хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию округа, балансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки и исключать несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, либо по

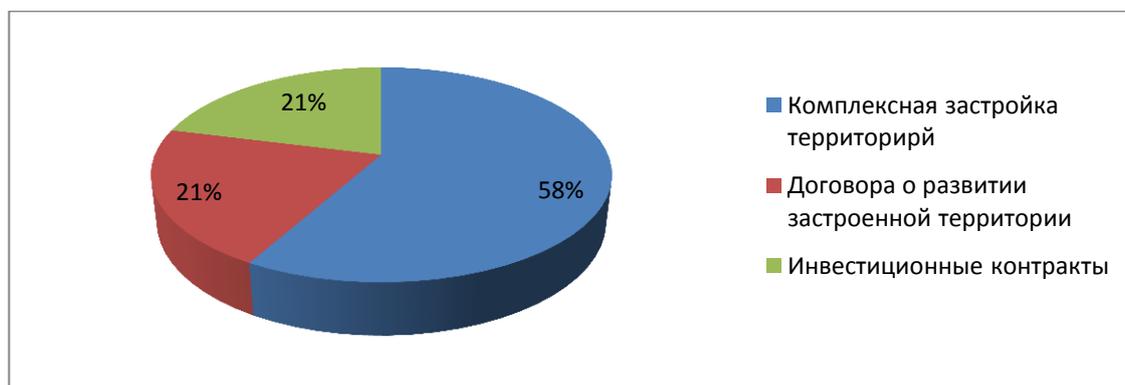
инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 24 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 5 организаций (ООО ИСК «Ареал», ООО «СИК САС», ООО «Мастер Хауз», ООО «РеалИнвест», ООО «МД Техника»);

- инвестиционных контрактов 6 организации (ООО «Искона» (ГК «З-РЭД»), ООО «Стройсоюз», ПК «Шансжилстрой», ООО «Монолит», ООО «КИТ», ООО «АНТ»);

- комплексной застройки территории 13 организаций (ООО «РусСтройГарант» (ГК «ПИК»), ООО «Мегаполис» (ГК «ПИК»), ООО «РегионИнвест» (ГК «ПИК»), ООО «Самолет Девелопмент» (ГК «Самолет»), ООО «Самолет Томилино» (ГК «Самолет»), ООО «ЖСИ Проект» (ГК «З-РЭД»), ООО «Открытые Мастерские», ООО «ТомСтрой», ООО «СтройПромСервис», ООО «ДомГрад», ООО «РД Люберцы», ООО «Юг Столицы» (ГК «ФСК Лидер»), ООО «Фирма АЭП» (ГК «З-РЭД»).



На территории городского округа Люберцы в настоящее время в стадии строительства находятся 68 многоэтажных жилых домов. 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

По состоянию на декабрь 2020 года основной объем строительства на территории городского округа Люберцы реализуют 3 лидирующих застройщика: ГК «ПИК», ГК «Самолет», ГК «3-Red», которыми осуществляется более 80% годового ввода жилых площадей.

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 370 тыс. кв.м.

В 2020 г. объем ввода многоэтажного многоквартирного жилья составил – 613,7 тыс. кв.м.

Количество построенного в 2020 г. многоэтажного многоквартирного жилья по сравнению с 2019 г. (введено 295,42 тыс. кв.м.) увеличилось более чем в два раза.



Важную роль в поддержке рынка жилищного строительства играют вышедшие в последние месяцы постановления Правительства Российской Федерации. В частности, определенные меры поддержки, предусмотренные

системообразующим строительным компаниям, госпрограмма льготного кредитования по субсидированной ипотеке в размере 6,5%.

В соответствии с проведенным администрацией городского округа Люберцы анализом, а также проведенным опросом, сдерживающими факторами роста интенсивности строительства жилых объектов (процентов от общего количества респондентов) явились также:

нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 35%;

сложность получения доступа к земельным участкам – 30 %;

сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 20%;

высокие налоги – 15%.

В округе утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере

строительства.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 31.12.2020 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 23 организации и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2020 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 631 место под рекламные конструкции, количество которых по сравнению с 31.12.2019 увеличилось на 50 или 8,5% (с 582 до 631). При этом количество мест в Схеме под конструкции, установленные на частных землях, выросло с 233 до 271 или на 16% по сравнению с 2019 годом, количество конструкций на муниципальных землях, землях, государственная собственность на которые не разграничена, увеличилось на 3,1% (с 349 до 360).

Структурные изменения утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель, направлены на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Небольшое увеличение общего количества рекламных конструкций, размещенных на муниципальных землях, землях, государственная собственность на которые не разграничена, обусловлена плановой работой администрации городского округа Люберцы по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в

границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации на территории городского округа Люберцы становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7*3,7 м, 3*6 м).

Массовая самоизоляция в апреле 2020 года в сильнейшей степени ударила по отрасли наружной рекламы. По всем конструкциям в Москве и Московской области суммарный рейтинг «просмотров» рекламных конструкций упал более чем на 60 %. Пик падения рейтингов пришелся на первые 3 недели самоизоляции (1, 2, 3 на рисунке ниже). Доходы рекламодателей значительно уменьшились в связи с распространением COVID-2019, вследствие резкого снижения аудитории наружной рекламы. Во II квартале 2020 года наметелась тенденция на постепенное восстановление рынка наружной рекламы.

Несмотря на распространение новой коронавирусной инфекции COVID-2019 и достаточно резкое повсеместное снижение аудитории наружной рекламы в связи с введенным режимом самоизоляции, уменьшение количества рекламодателей не было зафиксировано конкретно на территории городского округа Люберцы.

Более того, 17.03.2020 был проведен электронный аукцион на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на территории г.о. Люберцы. Общая итоговая сумма права - 21 341 654,80 руб., что составило 64,7 % от ожидаемых поступлений от платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы в 2020 году.

Также можно отметить, что сегмент по организации работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также конструкций, не относящихся к рекламным на территории городского округа Люберцы не пострадал из-за COVID-2019. Связано это, в первую очередь, с переходом на безбумажные технологии. Обработка заявлений на

оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения происходит посредством Единой информационной системы оказания услуг Московской области «ЕИС ОУ». Это оказывает положительное влияние на повышение комфортности получения услуги заявителем. Интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе».

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории.

По состоянию на 31.12.2020 в ВИС Главархитектуры Московской области внесена информация о более чем 6 000 вывесок в городском округе Люберцы.

Проведенный опрос субъектов предпринимательской деятельности на данном рынке показал, что подавляющее большинство представителей бизнеса не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми для выхода на рынок.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие

снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Рынок розничной торговли

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Рынок розничной торговли городского округа Люберцы Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Люберцы, в особенности находящихся в непосредственной близости от Москвы, характеризуется высокой степенью развития. На территории городского округа Люберцы много современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства за январь-ноябрь 2020 года составил 65,7 млрд. рублей (темп роста 123,5 %).

По состоянию на 31.12.2020 года на территории городского округа Люберцы свою деятельность осуществляют:

- 1 дистанционный интернет магазин;
- 17 логистических комплекса;
- 4 предприятия оптовой торговли;
- 1595 стационарных торговых объектов, в том числе:
- 736 предприятий розничной торговли;
- 198 сетевых объектов торговли;
- 204 предприятия общественного питания;
- 442 предприятия бытового обслуживания;

- 5 ярмарочных площадок;
- 10 рынков.

Основную часть стационарных торговых объектов составляют:

- предприятия розничной торговли 736 (46%),
- предприятия бытового обслуживания 442 (28%),
- предприятия общественного питания 204 (13%).

Сегодня на рынке розничной торговли в городском округе Люберцы сохраняется стабильная ситуация с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары и высокий уровень товарной насыщенности рынка. Потребности населения в товарах, услугах и продовольствии обеспечиваются за счет, как собственного производства, так и ввоза из других регионов.

Хочется отметить, что магазины торговых сетей активно развивают собственное производство готовых кулинарных блюд, тем самым давая возможность покупателям экономить время. Это в настоящее время является для покупателей одним из важных привлекающих моментов, что в свою очередь повышает конкурентоспособность торговых предприятий.

В первом полугодии 2020 года негативным эффектом в развитии рынка розничной торговли стало распространение коронавирусной инфекции, что повлекло за собой приостановление деятельности торговых объектов, реализующих непродовольственные товары.

На территории округа была приостановлена деятельность 1 260 объектов, из них 6-ти ярмарок, 5-ти розничных рынков (4 строительных и 1-го книжного), 62-х торговых центров, 270 магазинов автозапчастей, 917 непродовольственных магазинов (строительные материалы, одежда, обувь и т.д.).

Приостановление торгового процесса в магазинах, реализующих одежду и обувь, затормозило движение товаров весеннего ассортимента, соответственно поступление денежных средств на закупку товаров летнего ассортимента.

Эпидемия коронавируса частично внесла определенные изменения в торговую отрасль. Одним из способов уменьшения негативного эффекта от эпидемии коронавируса стал переход многих торговых компаний к онлайн-шопингу.

По сравнению с магазинами, реализующими непродовольственные товары, негативного влияния на работу продовольственных магазинов ситуация, связанная с распространением коронавирусной инфекции, особо не оказала. На состояние торговой отрасли в части продажи продовольственных товаров, оказал страх населения перед коронавирусом. Страх поменял привычное поведение покупателей, чем вызвал ажиотажный спрос на определенный ассортимент продовольственных товаров.

Во II полугодии 2020 года дополнительное развитие получила интернет доставка товаров, в данный торговый сегмент активно стали включаться крупные торговые сети.

В соответствии с поручением Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области на территории округа по понедельникам, вторникам и четвергам организован мониторинг розничных цен по 24-м товарным позициям.

Розничная торговля на территории городского округа Люберцы представлена еще одним самостоятельным торговым форматом - ярмарками, представляющими собой ограниченное во времени, периодически повторяющееся торговое мероприятие, организуемое в заранее определенном месте на ярмарочной площадке.

Ярмарки организуются в соответствии со Сводным перечнем мест проведения ярмарок на территории Московской области, который формируется на основании заявок организаторов ярмарок, а также с учётом представленных перечней мест проведения ярмарок на территории городского округа, утвержденного муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления.

Внесение изменений в сводный перечень мест проведения ярмарок

осуществляется не чаще трёх раз в год.

Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории округа на конец 2020 года насчитывает 5 ярмарочных площадок. Во II полугодии 2020 года из Перечня были исключены 2 площадки. Площадки исключены из перечня как не востребовавшие покупателями и экономически малоэффективные для участников ярмарок.

Всего с начала года проведено 93 ярмарочных мероприятия. Поступающие в администрацию заявки на проведение ярмарок анализируются, при рассмотрении не допускаются необоснованные отказы в организации ярмарки, тем самым открываются дополнительные каналы сбыта товаров отечественным производителям, расширяется предложение товаров потребителю и, как следствие, стимулируется конкуренция и улучшается ценовая ситуация.

Розничная торговля на территории городского округа представлена также в формате нестационарных торговых объектов. По состоянию на 30.06.2020 в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов, утвержденной постановлением администрации от 27.04.2017 № 1620-ПА (в редакции постановления от 13.12.2017 № № 2722-ПА), на территории городского округа Люберцы размещено 163 нестационарных торговых объекта, в том числе по результатам аукционных процедур – 119 НТО.

С 28.03.2020 была приостановлена деятельность 37 нестационарных торговых объектов по реализации цветов, непродовольственных товаров, пунктов быстрого питания, бытовых и ритуальных услуг, театрально-концертных касс.

Вместе с тем, вынужденные меры, направленные на сдерживание распространения коронавируса, привели к существенному снижению трафика жителей на улицах городского округа и, как следствие, снижению покупательской активности граждан и резкому падению товарооборота (в ряде случаев до 70%) в НТО с другой специализацией, где торговая

деятельность не приостанавливалась.

В настоящее время все НТО городского округа осуществляют свою деятельность в обычном режиме.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов за 2020 год достигла значения 1 250 кв. м на 1000 человек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 67% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 33% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Самыми конкурентноспособными являются сетевые магазины, предлагающие покупателю широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, гибко выстроенную ценовую политику, дополнительные услуги.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг по мнению предпринимателей, являются нестабильность российского законодательства (41%), высокие налоги (29%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (6%), коррупция (6%).

18% опрошенных считают, что значимых барьеров для ведения предпринимательской деятельности нет.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (81%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 85% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 60% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 40% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 18.10.2019 № 3979-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок услуг общественного питания

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

По состоянию на 31.12.2020 на территории округа функционирует порядка 200 предприятий общественного питания. Уровень обеспеченности услугами общественного питания составляет 38,1 посадочных мест на 1000 жителей.

Территориальная близость к городу Москве, на территории которой представлено множество предприятий общественного питания самых разнообразных форматов, предъявляет к общепиту городского округа Люберцы особые условия.

Негативное влияние в коронавирусной инфекции в I полугодии 2020 послужило значительным толчком повышения конкуренции среди предприятий общественного питания во II полугодии 2020 года.

Чтобы восполнить понесенные убытки, вызванные приостановкой деятельности предприятий общепита в период пандемии, а также поддержать экономическую устойчивость своих предприятий, предпринимателями были предприняты меры по развитию своих предприятий, обеспечивающих их стабильную жизнеспособность.

Повышенное внимание стало уделяться качеству обслуживания, расширению предлагаемого посетителям меню, включение в меню блюд национальных кухонь мира, рецептов от шеф-повара, блюд из продуктов фермерских хозяйств Подмосковья и ближних областей, блюд «приготовлено как дома» и правильного питания.

По-прежнему очень актуальным во II полугодии 2020 года остаются интернет заказы готовых блюд, курьерская доставка еды.

Во II полугодии 2020 года для привлечения клиентов многие объекты общественного питания внесли определенные изменения в интерьеры зон обслуживания клиентов, стали уделять больше внимания внешнему виду обслуживающего персонала, стараясь тем самым превратить простое посещение кафе или ресторана в маленький праздник. Многие предприятия открыли детские залы с привлечением аниматоров.

Ограничения в работе предприятий общественного питания, в том

числе в Новогодние праздники, по-прежнему, негативным образом отражаются на экономическом благополучии данной сферы.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как относительно спокойное - более половины (64%) предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 36% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (38%), нестабильность российского законодательства (23%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), ограничение (сложность) доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий (8%), необходимость установления партнерских отношений с органами власти (8%).

8% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 12%.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (86% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 85%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или

полностью удовлетворены качеством услуг, составила 86%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 14%.

86% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Люберцы.

Перспективы развития рынка:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

Рынок услуг бытового обслуживания

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,92 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Эта отрасль является одной из наиболее пострадавших в период

распространения коронавируса. В связи с распространением коронавирусной инфекции деятельность предприятий бытового обслуживания населения с марта 2020 года была приостановлена. Закрылись 37 обувных мастерских, 38 ателье, 17 мастерских по ремонту бытовой и электронной техники, 27 мастерских по изготовлению металлоизделий, 9 приемных пункта химчистки и 3 приемных пункта прачечных, 1 предприятие по ремонту жилья, 11 фотоателье, 150 парикмахерских и салонов красоты, 26 бань и саун, 55 предприятий прочих услуг.

Законодательными мерами по предупреждению распространения коронавирусной инфекции не предусматривалось оказание услуг дистанционным способом.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 4-х работников.

С целью исправления тяжелой экономической ситуации, вызванной коронавирусом, предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере бытового обслуживания населения, для привлечения клиентов проводят мероприятия, направленные на улучшение качества оказываемых услуг, применение более современных технологий и материалов в своей работе.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как обращаясь за услугами потребитель уже знает где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие

общественного питания, расположенного в торговом центре.

Кроме того надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения, тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;

- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;

- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как умеренное – более половины (60%) предпринимателей считает, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 40% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким и очень высоким.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (60%), нестабильность российского законодательства (20%).

20% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности

населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 80%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 20%.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 78%, уровнем цен удовлетворены 59% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В 2020 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 3 200,0 тыс. руб.

2. Предоставление субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела: с объёмом финансирования 400,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичную компенсацию на приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) получили 2 организации:

ООО "Сыроварня ДольчеЛатте"- 1 734,4 тыс. руб.

ООО "Техношкола"- 1 465,6 тыс. руб.

ООО "Техношкола» – для реализации проекта приобретения оборудования для обучения. Социальная направленность проекта - создание 1 рабочего места. На дату подачи заявки средняя заработная плата составляет 35,9 тыс. рублей.

ООО "Сыроварня ДольчеЛатте" – для реализации проекта оборудования для развития и модернизации производства сыров и колбасных изделий. Социальная направленность проекта - создание 1 рабочего места. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 37,7 тыс. рублей.

Субсидия начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела выделена: ИП Никитина М.В., ИНН 131900515951, дата регистрации 14.09.2020 года.

Суть проекта – предоставление услуг по благоустройству. На момент подачи заявки создано 1 рабочее место. В процессе реализации проекта будет создано еще 2 рабочих места.

Для поддержки предпринимателей на фоне эпидемии коронавируса администрацией городского округа Люберцы принято Постановление от 08.05.2020 № 1417-ПА «О предоставлении мер поддержки по предоставлению отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом (в том числе земельными участками), находящимся в собственности муниципального образования городской округ Люберцы Московской области». Отсрочка по уплате арендных платежей предоставлена 34 субъектам предпринимательской деятельности по арендной плате за пользование муниципальным имуществом и 34 субъектам предпринимательской деятельности по арендной плате за пользование земельными участками, государственная собственность на которые не разграничена. Общая сумма отсрочки по арендным платежам за имущество и землю составила 29 682 710 рублей.

Принято Решение Совета депутатов городского округа Люберцы от

29.04.2020 № 358/48 «О дополнительных мерах поддержки юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при уплате земельного налога в 2020 году за земельные участки, расположенные в границах городского округа Люберцы Московской области». В рамках данного Решения:

- организациям, на балансе которых учтены здания и (или) помещения, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров (комплексов), а также объектов общественного питания и бытового обслуживания (далее – объекты недвижимости), предоставляется налоговая льгота по уплате земельного налога за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости. Налоговая льгота предоставляется организациям в виде освобождения от уплаты земельного налога, при условии снижения данными организациями всем арендаторам помещений (площадей), деятельность которых приостановлена в соответствии с Постановлением Губернатора Московской области от 12.03.2020 № 108-ПГ, арендных платежей за период с 1 числа месяца приостановления их деятельности до последнего календарного дня месяца, в котором завершилось приостановление деятельности, но не ранее 01.07.2020 (далее – период действия режима повышенной готовности), не менее чем на двукратный размер суммы налога на имущество организаций по данному объекту недвижимости и земельного налога за земельный участок, на котором расположен данный объект недвижимости, за период действия режима повышенной готовности и не менее чем на 50 процентов размера арендной платы, установленного на начало периода действия режима повышенной готовности. Налоговая льгота по земельному налогу предоставляется в размере, не превышающем сумму земельного налога за земельный участок, на котором расположены объекты недвижимости, за период действия режима повышенной готовности;

- организации и индивидуальные предприниматели, включенные по состоянию на 1 марта 2020 года в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, занятые в сферах деятельности, наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, уплачивают авансовые платежи по земельному налогу, установленные пунктом 11 Решения Совета депутатов городского округа Люберцы от 11.10.2017 № 126/13 «Об установлении земельного налога на территории городского округа Люберцы», в следующие сроки:

- за 1 квартал 2020 не позднее 30 октября 2020 года.

- за 2 квартал 2020 не позднее 30 декабря 2020 года.

- за 3, 4 квартал 2020 в сроки, установленные пунктом 11 Решения Совета депутатов городского округа Люберцы от 11.10.2017 № 126/13 «Об установлении земельного налога на территории городского округа Люберцы»;

- организации и индивидуальные предприниматели, имеющие в собственности земельные участки и сдающие в аренду расположенные на них объекты недвижимого имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным по состоянию на 1 марта 2020 года в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, занятым в сферах деятельности, наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, вправе получить отсрочку уплаты земельного налога.

Принято Постановление администрации г.о. Люберцы от 06.05.2020 № 1400-ПА «О предоставлении отсрочки платежей по договорам на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области». Принято Постановление администрации «О внесении изменений в Постановление администрации Люберецкого муниципального района от 27.04.2017 № 1620-

ПА «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы Московской области на 2017-2021 годы» о продлении схемы на 12 месяцев до 31.12.2022. Заключено 91 соглашение по внесению изменений в действующие договора на размещение и эксплуатацию НТО о предоставлении отсрочки платежей на 6 месяцев и продлении договоров на 12 месяцев в рамках действия схемы размещения НТО на территории (до 31.12.2022). Издано 6 постановлений о продлении срока действия, выдано 11 Свидетельств о праве на размещение и эксплуатацию НТО.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

Анализ анкетирования среди субъектов предпринимательской деятельности:

С апреля по июль 2020 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 100 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.

Наибольшее количество предпринимателей, принявших участие в анкетирование, осуществляют свою деятельность на рынке розничной торговли (15%), общественного питания (12%), и ремонта автотранспортных средств (10%). Наименьшее количество предпринимателей, прошедших анкетирование, осуществляют свою деятельность на таких рынках, как дополнительное образование детей (1 %), детский отдых и оздоровление

(1%), социальные услуги (1 %), розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки) (1%), ритуальные услуги (1%), перевозка пассажиров и багажа легковым такси (1%), товарная аквакультура (1%), продукция крестьянских (фермерских) хозяйств (1%), инновационная продукция (1%), несырьевой и неэнергетический экспорт (1%). Опрошенные предприниматели не осуществляют деятельность на таких рынках, как среднее профессиональное образование, психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ, медицинские услуги, теплоснабжение (производство тепловой энергии), купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии в режиме когенерации, сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов, перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, дорожная деятельность (за исключением проектирования), услуги связи, в том числе Интернет, производство кирпича, производство бетона, кадастровые и землеустроительные работы, племенное животноводство, семеноводство, переработка водных биоресурсов, добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, цифровизация государственных услуг.

Проведенный опрос показал, следующее:

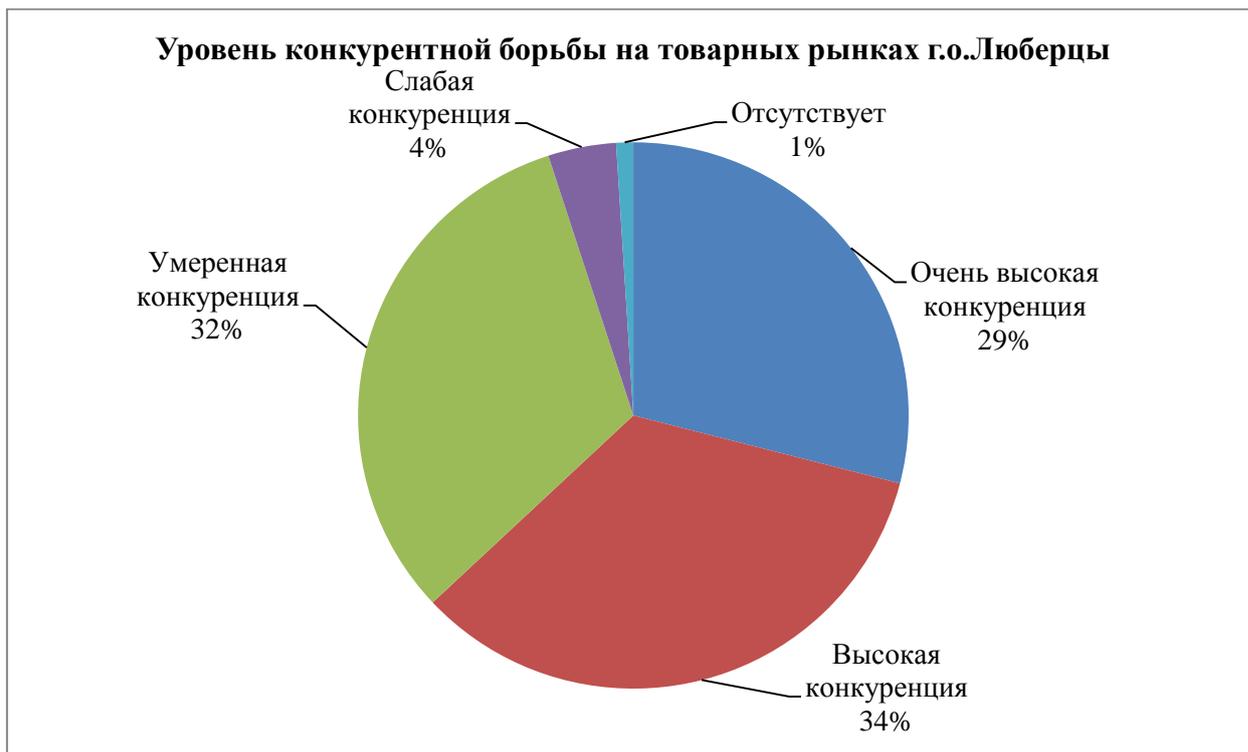
29% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках очень высоким, что на 5% больше по сравнению с 2019 годом (24% в 2019);

34% опрошенных считают уровень конкурентной борьбы на своих рынках высоким, что на 6% меньше, чем в прошлом году;

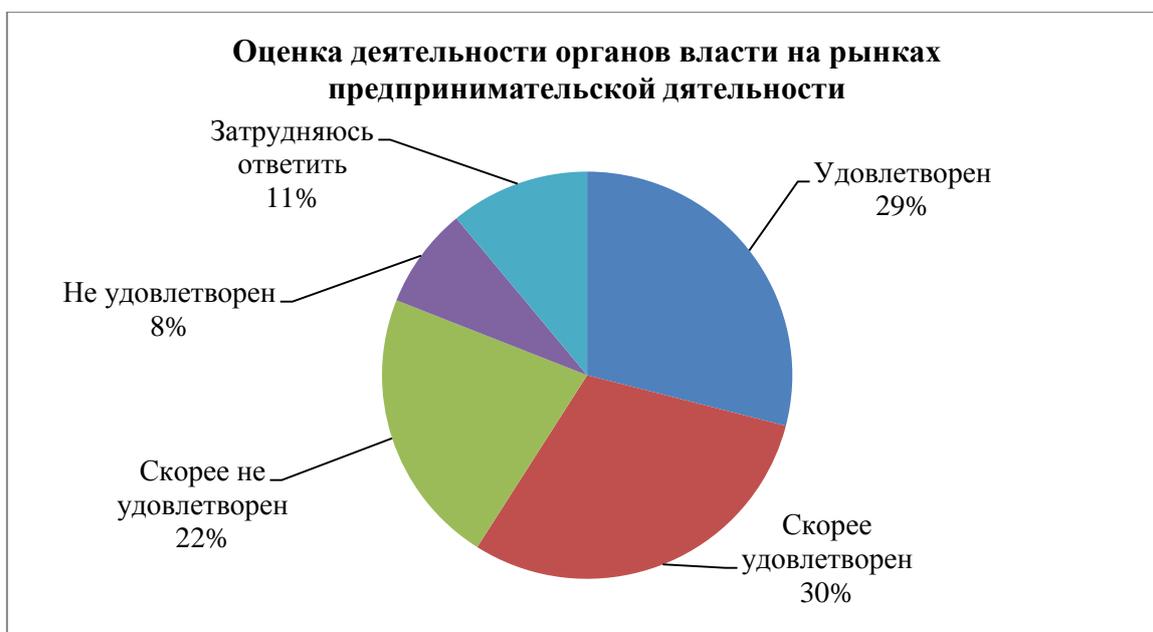
32% опрошенных считают умеренным уровень конкуренции на своих рынках, что в два раза больше, чем в прошлом году (16%-2019 год).

4% опрошенных считают, что конкуренция на приоритетных рынках

округа незначительная, либо отсутствует (1%).



59% респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 30% респондентов не удовлетворены деятельностью органов власти на их рынках, 11% затруднились ответить на данный вопрос.



При оценке уровня административных барьеров выявлено следующее:



Наиболее существенными административными барьерами для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы предприниматели отметили нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (29%), высокие налоги (27%), сложность получения доступа к земельным участкам (9%) и сложность, затянутость процедуры получения лицензии (9%), 11% отметили, что ограничений для ведения бизнеса нет. В 2019 году максимальный уровень влияния на предпринимательскую деятельность оказывали следующие административные барьеры: высокие налоги (56%), сложность получения доступа к земельным участкам (38%) и сложность, затянутость процедуры получения лицензии (32%).

Увеличение доли опрошенных, считающих основным административным барьером нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, связано с тем, что многие предприниматели остались недовольны введением карантинных мер

в период распространения коронавирусной инфекции, а также считают недостаточными меры государственной поддержки.

Снижение значимости высоких налогов в качестве административного барьера по сравнению с 2019 годом связано, прежде всего, с принятием мер налоговой поддержки хозяйствующим субъектам в условиях распространения коронавирусной инфекции в 2020 году. Также в 2019 году этот показатель был высоким в связи с повышением налога на добавленную стоимость (с 18% до 20%).

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

С апреля по июль 2020 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг.

В проведенном опросе приняли участие 100 человек, проживающие на территории городского округа Люберцы. Основную часть опрошенных составляют работающие граждане (68 человек от общего числа респондентов), домохозяйки (11 человек), студенты (8 человек), пенсионеры (5 человек), самозанятые (5 человек), безработные (3 человека).

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

Наиболее часто потребители пользовались услугами связи, в том числе услугами по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (87 человек), услугами организаций розничной торговли (84 человека), медицинскими услугами (78 человек). Наименее популярные услуги: производство бетона (1 человек), производство кирпича (2 человека), услуги организаций, по производству семян (4 человека). Услугами организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых никто не пользовался.

При оценке уровня **удовлетворенности качеством государственных**

услуг было выявлено следующее:

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере производства кирпича, кадастровых и землеустроительных работ, производства бетона.

Более 90% потребителей удовлетворены предоставлением государственных услуг в дошкольных учреждениях и в учреждениях среднего профессионального образования.

От 70 до 90% респондентов отметили, что удовлетворены качеством следующих услуг: услуги детского отдыха и оздоровления, государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги организаций теплоснабжения, социальные услуги, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги дополнительного образования детей, услуги общего образования, услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, услуги организаций электроснабжения, услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды.

Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке услуг дорожного строительства (36,4%), медицинских услуг (38,2%) и услуг управляющих компаний в МКД (51,6%).

При оценке уровня **удовлетворенности качеством частных услуг** было выявлено следующее:

100% потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями по производству кирпича и по предоставлению услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Более 90% потребителей удовлетворены качеством предоставляемых услуг в сфере туризма и отдыха, связи и доступа в интернет, электроснабжения, ремонта автотранспортных средств, дополнительного

образования детей.

От 70 до 90% потребителей удовлетворены качеством предоставления следующих частных услуг: услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, медицинские услуги, услуги организаций общественного питания, услуги организаций теплоснабжения, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги организаций розничной торговли, социальные услуги, ритуальные услуги, услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, услуги дошкольных учреждений, услуги организаций бытового обслуживания, услуги жилищного строительства, услуги организаций по производству семян, услуги общего образования.

Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%), услуги среднего профессионального образования (50%), услуги управляющих компаний в МКД (54,1%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным. Большинство респондентов считает государство ответственным за качество предоставления всех видов услуг.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере производства бетона (100%), перевозки пассажиров и багажа легковым такси (91,3%), дошкольного образования (91,2%), услуг розничной торговли (90,5%).

От 70 до 90% потребителей удовлетворены удобством расположения по следующим услугам: услуги общего образования, услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, услуги среднего профессионального

образования, услуги организаций туризма и отдыха, услуги организаций общественного питания, услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция). государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области), услуги дополнительного образования детей, ритуальные услуги, услуги детского отдыха и оздоровления, услуги организаций бытового обслуживания, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», услуги жилищного строительства, кадастровые и землеустроительные работы, услуги организаций, по производству семян, услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, услуги по ремонту автотранспортных средств, услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуги организаций электроснабжения.

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги, предоставляемые организациями дорожного строительства (40%), производства кирпича (50%), психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ (57,1%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций по производству бетона (100%), услугами организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (83,3%), а также организаций дошкольных учреждений (82,4%).

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере дорожного строительства (30%), сфере ритуальных услуг (40%), услуг управляющих компаний МКД (41,2%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (44,7%) и медицинских услуг (46,2).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по

услугам организаций по производству бетона (100%), жилищного строительства (100%), производства кирпича (100%), перевозке пассажиров и багажа легковым такси (89,1%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (87,5%), среднего профессионального образования (86,7%), общественного питания (86,4%), туризма и отдыха (86,2%), психолого–педагогического сопровождения детей с ОВЗ (85,7%), переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция) (83,3%), связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (81,6%), предоставлению государственных и муниципальных услуг (81,4%), розничной торговли (81%).

Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере дорожного строительства (25%), теплоснабжения (38,3%), управления МКД (41,2%), электроснабжения(44,8%), вывоза бытовых отходов (48,2%).

4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Прошедший год выдался крайне непростым, пандемия бросила всем новые вызовы, осложнила решение плановых задач. В этот сложный период, как никогда, была необходима прямая связь между жителями и органами местного самоуправления.

В 2020 году в социальных сетях было размещено более 20 059 сообщений в аккаунтах главы, пресс-службы и управлений администрации городского округа Люберцы, что на 5 000 больше (примерно 33%), чем в 2019 году.

Получено 58 392 комментариев. Из них более 29 000 вопросов от

жителей. Это на 20,8% больше, чем в 2019 году.

Через систему «Инцидент. Менеджмент» поступило 10 170 инцидентов, что в три раза больше, чем в 2019 году.

Количество обращений, поступивших через официальные аккаунты администрации, говорит о том, что на сегодняшний день социальные сети стали одним из самых доступных способов диалога с жителями.

В СМИ опубликовано 169 000 сообщений.

Было организовано и проведено 10 прямых эфиров на Люберецком районном телевидении и «Радио Люберецкого региона», четыре больших интервью телеканалу «360-Подмосковье» и два информационному агентству «РИАМО».

В системе «ЦУР-СМИ» в 2020 году было опубликовано порядка 2 500 сообщений.

По рейтингу цитируемости в системе «ЦУР-СМИ» городской округ Люберцы входит в ТОП-5 муниципалитетов Московской области с населением более 200 000 человек.

Проводится политика вовлеченности как можно большего числа жителей в жизнь городского округа. Глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и наказов жителей. Ведется работа со всеми целевыми аудиториями.

Наиболее успешными формами и методами работы стали:

- велообъезды территории
- встречи с трудовыми коллективами
- встречи с сельскими старостами и уличными комитетами
- открытые уроки с выпускниками 11-х классов
- встречи с членами «Совета директоров» при Совете промышленников и предпринимателей, действующих в каждом поселке округа.

В 2020 году завершился срок полномочий предыдущего состава Общественной палаты городского округа Люберцы. Сформирован новый состав Общественной палаты, в который вошло 45 человек. Среди них

представители общественных и религиозных организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В связи с введенными ограничениями в период распространения коронавирусной инфекции, обучение начинающих предпринимателей в I полугодии не проводилось.

11.06.2020 в администрации городского округа Люберцы прошла видеоконференция в Zoom на тему: «Меры поддержки промышленных предприятий Московской области», в которой приняли участие 15 человек. В рамках видеоконференции были рассмотрены правила получения льготного кредита на возобновление деятельности в рамках ПП РФ от 16.05.2020 № 696, на вопросы предпринимателей ответил управляющий офисом «Люберецкий» Промсвязьбанка - Волков Д.М. Также были рассмотрены вопросы о мерах поддержки, предоставляемых Региональным инжиниринговым центром МО.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, проведенные во II полугодии 2020 года приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Место проведения мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	Встреча с руководителям и негосударственных дошкольных образовательных учреждений	г. Люберцы, Октябрьский проспект, д.209	03.07.2020	Обсуждение программы государственно-частного партнерства	7

2	Заседание Люберецкого делового дискуссионного клуба	г.Люберцы, ул. Кирова, д.28	09.07.2020	Обсуждение актуальных проблем малого бизнеса, мер поддержки	15
3	Заседание Люберецкого делового дискуссионного клуба	г.Люберцы, ул. Кирова, д.28	23.09.2020	Обсуждение финансовых моделей ведения бизнеса	18
4	Тренинг "Бизнес - эксперт"	г.Люберцы, ул. Кирова, д.28	22.12.2020	Знакомство с порталом Бизнес навигатор МСП	5

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2020 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД);
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;
- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде, до 55,3%;
- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;
- проведение электронных торгов на право размещения НТО.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2020 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
		2019 (базовое значение)	2020 (план)	2020
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	61,4	61,4	63,5
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	81,9	75	76,3
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	45	67	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	80,78	80,9	82,35
Доля организаций частной формы собственности в	процентов	100	100	100

сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	10,2	17	18,3
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 210,1	1 250	1250
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	37,5	38,1	38,1
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,71	9,92	9,92

Основные направления развития:

1. строительство производственно-складского комплекса для изготовления специализированной защитной одежды компанией «Энергоконтракт» площадью 10 тыс. кв.м. До конца 2021 года будет проинвестировано 938 млн. руб., создано 145 рабочих мест.

2. строительство нового производственно-складского комплекса. Инвестиционный проект международной компании «ИРЕКС», занимающейся производством и поставками сырья для хлебопекарной и кондитерской промышленности. Объем инвестиций составит более 1 млрд. руб. Новых рабочих мест – более 200;

3. реконструкция Октябрьского проспекта (расширение с 4 до 6 полос дорожного полотна, строительство эстакады);

4. строительство дороги в обход п. Октябрьский;

5. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

6. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

7. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

8. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

9. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

10. проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

11.обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

12.реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);

13.содействие реализации инвестиционных проектов по строительству многофункциональных торговых комплексов, сочетающих несколько функций: торговую, развлекательную, офисную, спортивную.