

УТВЕРЖДЕН

Главой городского округа Люберцы

В.П. Ружицким

«30» января 2020

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории городского округа Люберцы  
Московской области  
за 2019 год**

## Содержание

<b>Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области</b> .....	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	19
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	20
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	22
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	24
<b>Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования</b> .....	24
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	24
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	66
<b>Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования</b> .....	70
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	70
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	72
<b>Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей</b> .....	75
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	75
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	77
<b>Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период</b> .....	80

## **Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области**

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района и Председатель общественной палаты городского округа Люберцы.

В соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019 – 2022 годы, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в городском округе Люберцы Московской области на 2019 – 2020 годы.

Все вышеуказанные документы размещены на сайте [www.люберцы.рф](http://www.люберцы.рф), в разделе «развитие конкуренции».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

## **1.2. Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы**

### **2. Демографические показатели**

Городской округ Люберцы - один из крупнейших по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на 01.01.2019 года составила 318 372 человека (городского населения – 307 446, из них г. Люберцы – 207 349, сельского – 10 926). По сравнению с началом 2018 года численность населения округа увеличилась на 3 849 человек.

В настоящее время сохраняется преобладание миграционного (механического) прироста населения в общем объеме прироста постоянного населения (более 80 % по сравнению с естественным приростом). Городской округ Люберцы привлекателен своей близостью расположения к г. Москве, развитой инфраструктурой, транспортной доступностью, активным строительством жилья, ежегодный ввод - около 300 тыс. кв. метров, вводом новых социальных, производственных объектов, созданием новых рабочих мест (ежегодно около 1.5 тыс. ед.).

По прогнозу до 2022 года миграционный прирост по сравнению с естественным приростом останется основным в росте численности постоянного населения округа.

### **3. Промышленное производство**

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»), D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха») и E («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (85,93 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,6 %, на водоснабжение, водоотведение, организацию

сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 6,4 %.

Структура раздела С:

- 27,4 % - производство пищевых продуктов;
- 17,6 % - производство прочих транспортных средств и оборудования;
- 11,6 % - производство компьютеров, электронных и оптических изделий;
- 7,2 % - производство напитков
- 6,9 % - производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов;
- 6,3 % - ремонт и монтаж машин и оборудования;
- 6,2 % - производство металлургическое;
- 4,4 % - производство готовых металлических изделий;
- 3,7 % - производство текстильных изделий;
- 2,8 % - производство одежды;
- 1,9 % - производство электрического оборудования;
- 1,9 % - производство мебели;
- 1,8 % - производство резиновых и пластмассовых изделий;

ООО «Кухни «Триволи» одна из крупнейших компаний по изготовлению кухонной мебели. Коллектив фабрики – более 170 сотрудников. Запланированная на 2018-2019 годы модернизация предприятия позволит ожидать в роста объема отгруженных товаров.

ООО «Производственное предприятие «Радар-2633» - сервисное обслуживание средств зенитно-ракетных комплексов, командных пунктов.

В целях обеспечения обороноспособности и безопасности государства предприятие осуществляет в установленном законодательством порядке ремонт, техническое обслуживание и модернизацию включенной в государственный заказ военной техники и вооружения для Министерства обороны РФ и других федеральных органов исполнительной власти РФ.

ООО «Мастеровит». Компания более 20 лет производит и монтирует строительные металлические конструкции и изделия, имеет 3 производственные базы, оснащенные современным оборудованием, высококвалифицированный персонал, 9 офисов продаж. Компания одна из первых внедряет новые технологии, чтобы обеспечить безупречный результат и предложить самое лучшее качество для покупателей по доступной цене.

В подразделе «Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов» наиболее значимыми являются ОП ООО НПФ «Трэкол» и ООО «РГ – Техно».

Компания «Трэкол» осуществляет разработку шин сверхнизкого давления и моделирует оптимальные конструкции вездеходов с последующим их производством и реализацией. Уникальность вездеходов «Трэкол» защищена 17 патентами РФ, США и Канады. В ассортименте выпускаемой предприятием продукции - компактные и просторные транспортные средства повышенной проходимости: сухопутные четырех- и шестиколесные вездеходы и амфибии, тентовые модели и транспорт с цельнометаллическим кузовом, а также транспортные средства для сотрудников скорой помощи, вызываемых в труднодоступные районы.

ООО «РГ-Техно» — ведущий российский производитель и поставщик высококачественной европейской коммунальной и дорожно-уборочной техники. Производственная программа компании «РГ-Техно» представляет широкий спектр машин: мусоровозы, крюковые и порталные погрузчики, комбинированные дорожные машины, вакуумно-подметальные машины.

В настоящее время техника от ООО «РГ-Техно» успешно работает в 50 регионах России. Партнерами компании являются такие известные фирмы как Scania, Mercedes-Benz, MAN, Volvo, Zoeller, Renault и другие. Компания располагает собственной сервисной службой и оказывает услуги по техническому обслуживанию и ремонту любого технологического

оборудования, коммунальных и дорожно-уборочных машин любых производителей.

Наиболее крупными предприятиями вида деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» являются АО «Люберецкая теплосеть» и АО «Люберецкий Водоканал». В связи с установкой приборов учета потребления воды в жилых домах и на предприятиях, а так же реализации основных инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства на территории городского округа, прирост производства в ближайшие годы ожидается на уровне 3,9 – 9,1%.

Промышленность обеспечивает стремительный рост производства, повышает его эффективность и конкурентоспособность, позволяет расширить существующие и открыть новые рынки. Существующий потенциал промышленности в городском округе сильно уступает требованиям глобального рынка, промышленные комплексы нуждаются в новом современном оборудовании, технологиях и методах. В условиях нехватки материальных средств, предприятия и промышленные организации не имеют возможности обновить свою технологическую базу, внедрить инновации и перейти на новый технический уровень развития. Освоение и внедрение современных технологий учета и контроля - вот главная необходимость любой промышленной отрасли. Так же, важной проблемой, которая сдерживает социально-экономическое развитие, является недостаточно развитая научно-исследовательская работа. Несовершенная научно-производственная база и недостаток научно-исследовательских компаний, которые занимаются освоением и внедрением в промышленность современных технологий и разработок, приводит к негативным последствиям и снижает темпы роста производства. Так же, из-за отсутствия площадей земель сельскохозяйственного назначения на территории городского округа полностью отсутствует сельскохозяйственное производство.

#### **4. Сельское хозяйство**

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

#### **5. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство**

Муниципальная дорожная сеть городского округа Люберцы состоит из 528 дорог общей протяженностью 288,4 км. В связи с высокой плотностью населения, нагрузка на дороги превышает нормативную в 2,8 раза. В среднем плановая пропускная способность муниципальных дорог составляет 600 автомобилей в час, фактическая же загрузка 1680 машин в час. Такие агрессивные условия эксплуатации дорог крайне отрицательно влияют на сохранность дорожного полотна и способствуют его ускоренному износу.

За 2019 год в округе отремонтировано 58 автомобильных дорог протяженностью более 39 км из них: 7 региональных автомобильных дорог; 51 автомобильная дорога общего пользования местного значения, из которых: в г. Люберцы – 17 дорог; в п. Октябрьский – 8 дорог; в п. Красково – 12 дорог; в п. Малаховка – 7 дорог; в п. Томилино – 7 дорог.

Из них 13 автомобильных дорог были включены в адресный перечень исходя из результатов голосования на интернет-портале «Добродел».

Ликвидировано 2758 ям на автомобильных дорогах общего пользования местного значения.

Нанесена дорожная разметка на 160,631 км автомобильных дорог местного значения, в том числе на 276 пешеходных переходах.

Завершены работы по реконструкции Зенинского шоссе, которое обеспечит транспортную доступность микрорайонов – ЖК «Люберцы-2015-2018».

Продолжаются строительные работы по объездной дороге в обход пос. Октябрьский на участке км 28 - км 37 (вынос инженерных коммуникаций) с расширением трассы М5 Урал на участке км 19 - км 28.

В 2019 году продолжена организационная работа по обновлению подвижного состава транспортных предприятий. Внедрена система видеофиксации и контроля, которая в режиме реального времени позволяет контролировать работу перевозчика: соблюдение расписания и движения по маршрутам, скоростной режим транспорта, чистоту в салоне.

## **6. Малое предпринимательство**

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы городского округа Люберцы. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В 2019 году на территории городского округа осуществляли хозяйственную деятельность 16 750 единиц субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В прошлом году Московская область стала одним из четырех пилотных регионов по внедрению налога на профессиональный доход. Три тысячи наших жителей зарегистрировались в качестве самозанятых и теперь легально ведут свой бизнес.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим, весьма успешно работают малые предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Предприятия малого бизнеса городского округа выпускают широкий спектр продукции и товаров, а также оказывают разнообразные услуги. Среди них: ООО «Скан – Юго – Восток» - обеспечивает европейский уровень обслуживания автотехники; ООО «Лазер – Стиль» является производителем

рекламных конструкций; ООО «Ваша шляпка» - является производителем дамских шляпок из пухового велюра чешской фабрики «Тонак»; ООО «Стим» осуществляет выпуск трикотажных изделий; в ООО «Дипем – Я» имеются прокатное производство и мощности для выпуска теплообменных ребристых труб; ООО «Теплопромсервис» осуществляет теплоизоляцию зданий и сооружений, а также проектирование и монтаж тепловых сетей, систем контроля протечек на трубах; в ООО «Микросистемы» организовано производство кварцевых генераторов.

Рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства обусловлен стремительно развивающейся жилищной застройкой территории округа и ростом населения, в связи с этим появилась потребность в новых субъектах малого и среднего предпринимательства в таких отраслях как торговля и оказание услуг населению. Также благоприятными условиями для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа являются меры региональной и муниципальной поддержки, а так же популяризация предпринимательства.

## **7. Инвестиции и строительство**

На территории городского округа Люберцы в стадии реализации находятся следующие масштабные инвестиционные проекты комплексной жилой застройки территорий:

- ООО «Самолет Девелопмент» - жилой комплекс северо-восточной части городского округа с общей площадью более 1 млн. кв. м с объектами социального назначения, коммунальной и транспортной инфраструктуры. Срок реализации до 2023 года;

- ООО «Самолет Томилино» - строительство в пос. Томилино около 1 млн. кв. м. общей площади квартир с объектами социального назначения, коммунальной и транспортной инфраструктуры. Срок реализации проекта до 2029 года;

- ООО «РегионИнвест» - строительство по ул.8 Марта около 300 тыс. кв. м. с объектами социального и коммунального назначения. Срок реализации – до 2025 года;

- ООО «Мегаполис» - строительство в городке «Б» более 300 тыс. кв. м квартир с объектами социального и коммунального назначения. Срок реализации – до 2027 года;

- ООО «РусСтройГарант» - строительство в мкр.12 более 300 тыс. кв. м. жилой площади с объектами социального и коммунального назначения. Срок реализации до 2023 года.

Наряду с проектами комплексного освоения территории, осуществляется реализация инвестиционных проектов в сфере промышленности (АО «Московский вертолетный завод им. М.Л.Миля», ООО «Пехорский текстиль», НПО «Энергоконтракт»), логистики (ООО «ИРЕК»), а также модернизация предприятий промышленности (ОАО «НПП «Звезда», ОАО «Камов», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница»), торговли (ГК «Перекресток»), транспортной инфраструктуры (реконструкция автомобильной дороги Марусино-Зенино).

Анализ инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа, показал достаточно большое количество проектов, приходящихся на застройщиков, внесенных в реестр субъектов малого предпринимательства. Наиболее крупными проектами, реализуемыми субъектами малого предпринимательства, в сфере жилищного строительства являются такие как:

- комплексная застройка земельного участка, расположенного в п. Красково (Застройщик – ООО «ЖСИ Проект») предусматривает до 2021 года строительство общей площади квартир 153 тыс. кв. м., с объектами инженерной и социальной инфраструктуры;

- строительство жилого комплекса по ул. Инициативная (Застройщик – ООО «Искона») общей площадью 48 тыс. кв. м.

## 8. Финансы

За 2019 год объем бюджета составил 10,7 млрд. руб. – это 8 место в области среди муниципальных образований. При этом прирост доходной части бюджета к уровню 2018 года - 8 %, в том числе благодаря активной работе по мобилизации доходов.

Совместно с налоговой инспекцией продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир, жилых, дачных и садовых домов и иных хозпостроек. За год вовлечено в оборот более 15 тысяч таких объектов. Это будущие налоговые поступления в бюджет.

Ведется постоянная работа с недобросовестными плательщиками в бюджет, в результате которой за год было погашено 270 млн. руб. задолженности.

Контроль за поступлением доходов и эффективность расходов – самые важные составляющие бюджетного процесса.

При расходовании бюджетных средств главным инструментом бюджетной политики является повышение добросовестной конкуренции и прозрачности при проведении торгов, своевременное размещение закупок. По итогам года было проведено 7200 торгов с объемом более 5,9 млрд. руб. При этом экономия по результатам конкурентных процедур составила 467 млн. руб.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Динамика
			2018	2019	к 2018 году
1	2	3	4	5	6
1.1	Доходы консолидированного бюджета	тыс. рублей	9 912 148	10 699 552	107,9
1.1.1	Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета	тыс. рублей	5 040 400	5 748 649	114,1
1.1.5	Налоговые доходы консолидированного бюджета	тыс. рублей	4 187 507	4 936 096	117,9

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Динамика
			2018	2019	к 2018 году
1	2	3	4	5	6
1.1.6	Неналоговые доходы	тыс. рублей	852 893	812 553	95,3
1.1.7	Безвозмездные поступления	тыс. рублей	4 871 748	4 950 903	101,6

## **9. Потребительский и оптовый рынок, платные услуги населению**

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории округа.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. За 2019 год открылись: 28 предприятий бытового обслуживания, 22 объекта общественного питания, 44 магазина. Обеспеченность торговыми площадями по итогам 2019 года в округе составляет более 1200 кв. м на 1000 жителей, что значительно превышает норматив минимальной обеспеченности населения торговыми площадями.

В 2019 году было проведено 394 ярмарки. Для реализации сельскохозяйственной продукции, выращенной на личных приусадебных участках, на 10 розничных рынках округа предоставлено 168 льготных мест.

Постоянного контроля и наведения порядка требует несанкционированная торговля. За 2019 год совместно с правоохранительными органами пресечена деятельность 211 стихийных торговых точек (составлено 178 административных протоколов на общую сумму 365 тыс. руб.).

Продолжается работа по приведению в нормативное состояние вылетных магистралей округа, так за 2019 год произведен демонтаж 14 незаконно размещенных объектов придорожного сервиса.

## **10. Жилищно-коммунальное хозяйство**

Жилищно-коммунальное хозяйство – одно из самых сложных и ответственных направлений.

В 2019 году выполнен капитальный ремонт 94 многоквартирных домов и 696 подъездов, заменено 42 лифта. 3 подъезда по согласованию с жителями получили красочное художественное оформление.

Отстранено от деятельности по управлению домами ООО «Домоуправ». УК имела стабильный рейтинг менее 2-х звезд. Ещё одну проблемную УК - ООО «Областная управляющая компания» жители переизбрали в пользу созданного ими Товарищества собственников недвижимости.

По программе «Чистая вода» завершена реконструкция ВЗУ-7 (г. Люберцы, Октябрьский пр-т, д. 403, вл. 9) с установкой станции умягчения воды и реконструкцией сетей. Качественной водой обеспечены 16 тысяч жителей.

Завершена в полном объеме реконструкция ВЗУ-3 (д. Марусино, д.28а), в том числе: установлены 3 фильтра на станции обезжелезивания, восстановлен обратный осмос и реконструирована водопроводная сеть 1179 м.п.) (8400 жителей).

Завершена работа на ВЗУ-21 (п. Красково). Увеличена мощность, выполнена реконструкция станции очистки. Качественный ресурс обеспечен для 15 000 человек.

## **11. Здравоохранение**

Учреждения городского округа Люберцы в 2019 году дополнительно оснастили оборудованием на 278 млн. руб. Было приобретено:

- уникальная информационно - управляющая система, которая позволяет распознать на коже доброкачественные и злокачественные новообразования на первичном осмотре пациента;

- оборудование для восстановительного лечения после перенесённого инсульта;

- совместимый наркозно-дыхательный аппарат МРТ, который существенно позволит расширить диагностические возможности проводимых исследований.

В мкр. «Новокрасково» начала работу новая детская поликлиника на 150 посещений в смену, организовано 8 педиатрических участков. Эта поликлиника построена за счет инвестора.

В п.Октябрьский открыли новую подстанцию скорой помощи на 3 машино-места. Приобретены два новых, полностью оснащенных, автомобиля скорой помощи.

В 2020 году в микрорайоне «Самолет» начнется строительство поликлиники для взрослого и детского населения на 540 посещений в смену. На ее базе планируется открытие дневного стационара и станции скорой помощи на 4 машино-места.

В 2019 году прошли ремонты на 7-ми объектах здравоохранения. Отремонтированы:

- 1 детская поликлиника в Люберцах;
- 5 взрослых поликлиник в Люберцах, Томилино, Октябрьском и Малаховке;
- и стационар № 1 в Люберцах.

## **12. Образование**

Сегодня в городском округе 44 муниципальных и 5 частных детских садов, 42 муниципальных и 3 частных школы, 14 учреждений дополнительного образования.

В 2019 году мы открыли 2 новых детских сада на 400 мест:

- новый корпус д/с №1720 на 120 мест в п.Красково;

- новый корпус д/с №16 «Самолетик» на 280 мест в г.Люберцы.

В микрорайоне «Самолет» открыт инженерно-технологический лицей на 1100 мест. Лицей является уникальной в своем роде образовательной организацией, реализующей программы инженерно-технологического, физико-математического и социально-экономического профилей. Профориентация детей начинается уже с 5-го класса, помогая определиться с выбором будущей профессии как можно раньше.

В 49 учреждениях образования проведены ремонты на общую сумму 218 млн. руб.

В трех школах (25, 47 и 59) установлены новые спортивные комплексы.

Успешно освоили курс 9-ти классов 2 702 ребенка, из них 238– получили аттестат особого образца.

1299 одиннадцатиклассников успешно сдали ЕГЭ. Из них:

- 144 - награждены медалями «За особые успехи в учении»;
- 282 - набрали более 220 баллов по результатам 3-х ЕГЭ;
- 8 ребят заработали максимальные 100 баллов на ЕГЭ;

Как итог, две трети выпускников поступили на бюджетные места в ВУЗы, с 39 ребятами заключены целевые договора на обучение.

Статус региональной инновационной площадки присвоен детскому саду №91 «Родничок».

С 2019 года стартовал областной образовательный проект «Наука в Подмосковье». Количество детей в возрасте от 5 до 18 лет, посещающих кружки проекта, превышает 7300 чел.

### **13. Культура**

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

1 парк культуры и отдыха (2 территории в г. Люберцы; 1 в п. Малаховка),

1 музей (Музейно-выставочный комплекс в его составе Люберецкий краеведческий музей, Малаховский музей и Картинная галерея),

1 театр кукол (п. Томилино),

3 культурно-досуговых учреждения (Люберецкий Дворец культуры, Центр культуры и семейного досуга «Томилино», Красковский культурный центр),

16 библиотек (Центральная библиотека им. С. Есенина, Центральная детская библиотека «Бригантина», Централизованная библиотечная система г. Люберцы (5 библиотек), Библиотека Томилино (3 библиотеки), Красковская централизованная библиотечная система (2 библиотеки), Центральная библиотечная система п. Малаховка (3 библиотеки), 1 библиотека в п. Октябрьский (входит в Центр культуры и семейного досуга «Томилино»),

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1 музыкальная школа, 1 хореографическая, 1 художественная и 7 школ искусств),

3 кинотеатра.

Уровень фактической обеспеченности населения театрами составляет 0,31 единица на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности библиотеками составляет 4,97 единиц на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности учреждениями культурно - досугового типа составляет 2,49 единиц на 100 тысяч жителей. Уровень фактической обеспеченности музеями составляет 0,62 единицы на 100 тысяч жителей.

Городской округ Люберцы в 2019 году занял первое место в Московской области по результатам оценки качества работы культурно-досуговых учреждений.

В рамках национального проекта «Культура» для Детской школы искусств № 5 приобретено 12 наименований музыкальных инструментов почти на 5,5 млн. руб.

Городской округ Люберцы на 2020 год вошел в государственную программу Московской области по строительству школы искусств «Мир молодого искусства» с одновременной реконструкцией Люберецкого дворца культуры.

#### **14. Физическая культура и спорт**

Здоровье – это, прежде всего, здоровый образ жизни! На территории округа активно продвигаются занятия физической культурой и спортом. Вовлекаются все возрастные группы, от детей до старшего поколения.

В 2019 году проведено 550 спортивных мероприятий, участие в которых приняли 110 тысяч жителей.

Число видов спорта, развивающихся на территории городского округа, возросло с 63 до 70, а Олимпийских - с 17 до 19.

В рамках реализации программы ГТО проведено 16 мероприятий, в которых приняли участие более 6 тысяч человек в возрасте от 6 до 70 лет.

Открыта гребная база на территории спортивно-развлекательного кластера «Корневский карьер». Первые воспитанники отделения гребли на байдарках и каноэ уже приступили к тренировкам. Посещать базу и заниматься спортом могут все желающие.

На территории стадиона «Балятино» в пос. Октябрьский построена универсальная хоккейная площадка.

На стадионе «Урожай» в пос. Томилино обустроено всесезонное футбольное поле с синтетическим газоном, позволяющее тренироваться и проводить соревнования практически в любую погоду.

Летом в Подмосковье дан старт программе «Активное долголетие». Она действует в рамках национального проекта «Демография» и регионального проекта «Старшее поколение» и направлена на поддержку здорового образа жизни для пожилых людей.

«Активное долголетие» - это 10 направлений бесплатных занятий – туристические поездки по Подмосковью, занятия скандинавской ходьбой, физкультурой, плаванием в бассейне, дыхательной гимнастикой, йогой, танцами, пением, творчеством, компьютерной грамотностью. Все это организовано в наших учреждениях культуры, спорта и Комплексном центре социального обслуживания и реабилитации.

Проект уже охватил полторы тысячи жителей. В марте 2020 года планируется открытие клуба «Клуб активного долголетия» на цокольном этаже «Люберецкого Дома ветеранов».

### **1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы**

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2019 год, %	
		2017 год	2018 год	2019 год	к 2017 году	к 2018 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10 068,00	12 923,00	17 044,00	128,36	131,89
	Юридических лиц в том числе:	5 284,00	6 044,00	7 097,00	114,38	117,42
	вновь созданных	1 147,00	1 150,00	1 293,00	100,26	112,43
	прекративших деятельность	325,00	390,00	240,00	120,00	61,54
	Индивидуальных предпринимателей	4 784,00	6 879,00	9 947,00	143,79	144,60
	Личных подсобных хозяйств*	13 994,00	13 994,00	13 994,00		
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	125,00	139,00	152,00	111,20	109,35
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	9 784,00	12 725,00	16 746,00	130,06	131,60
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	30 016	37 195	39 285	123,9	105,6

\*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

#### **1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования**

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП «Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёты, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

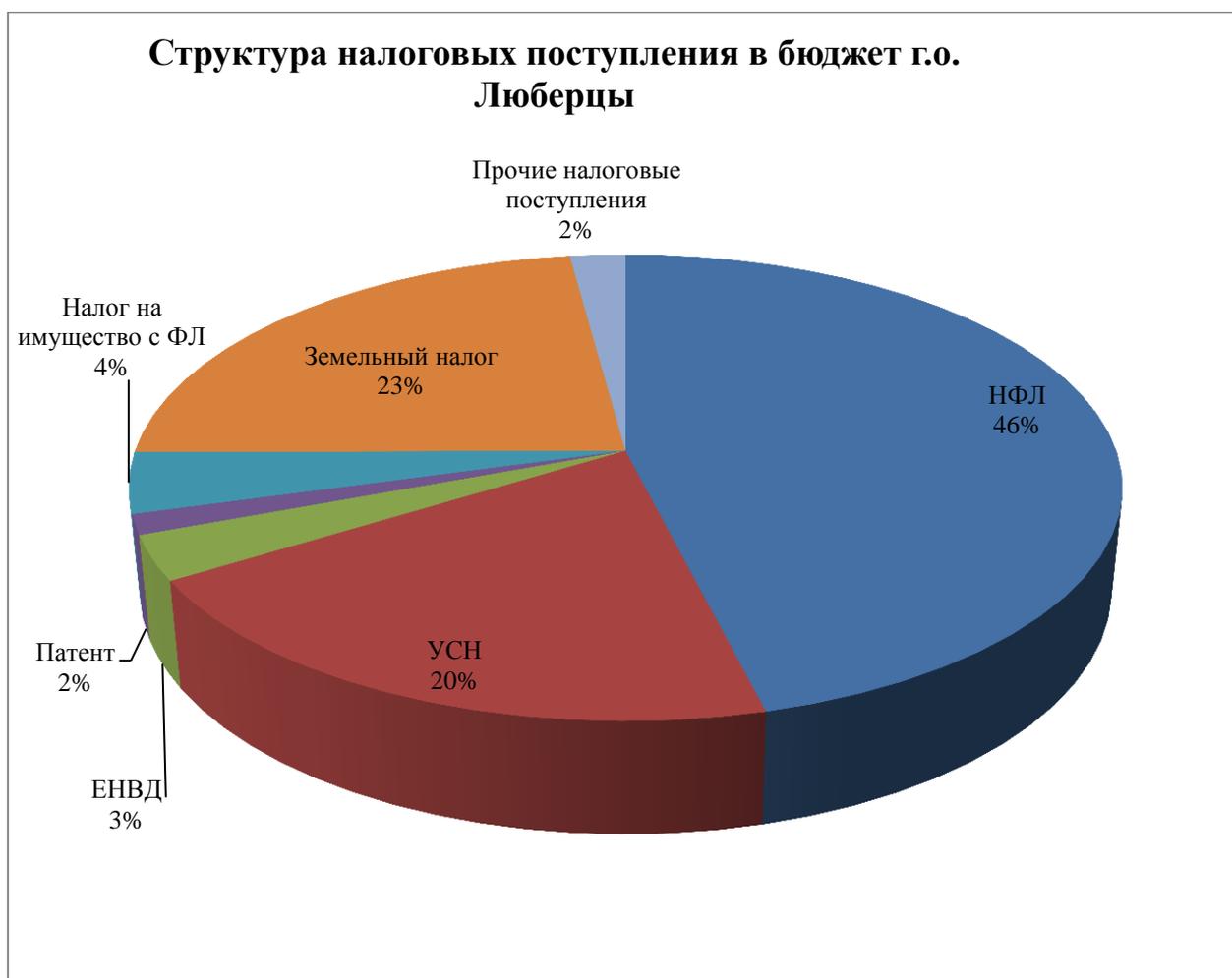
## Отраслевая специфика экономики г.о. Люберцы



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (37%), транспортировкой и хранением (11%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9,5%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

## 1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 01.01.2020 в бюджет городского округа Люберцы поступило 5 748 649 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 4 936 095 тысячи рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 86%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (46%), земельный налог (23%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (19%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.

## Поступления налогов в бюджет по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности по операциям с недвижимым имуществом (24%), а также от предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (21%).

## **1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности**

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2017 год	2018 год	2019 год (оценка)	Динамика 2019 год к, %	
					2017 год	2018 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	38 913.5	41 978.3	43 596.7	107,9	103,9
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб. (по полному кругу)	51 731.8	70 798.4	79 376.2	136,8	112,1
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 921.6	2 009.48	2 551.2	104,6	126,9

## **Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования**

### **2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:**

#### **Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В городском округе Люберцы Московской области по состоянию на 01.01.2020 2025 многоквартирных домов (далее – МКД) находятся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 51 дом – в управлении Товарищества собственников жилья (ТСЖ), Товарищества собственников недвижимости (ТСН), Жилищно-строительного кооператива (ЖСК), Потребительского жилищного кооператива (ПЖК), Потребительского жилищно-строительного кооператива (ПЖСК), иные формы управления – 33 домов.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:

без участия государства – 1041 домов;

доля участия государства 100% – 984 дома.

На 01.01.2020 года количество действующих УО в городском округе Люберцы Московской области составило 33 УО.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 61,4%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 27 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

При этом 6 управляющих организаций (ЗАО «Капитал Инвест», ООО «Техстрой», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в городском округе Люберцы единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и

коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 33 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории городского округа - 13 подписали Хартию, что составляет 40%.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;
4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;
5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации

Также, реализован проект по созданию диспетчерской службы ЕДС ЖКХ г.о. Люберцы. По итогам года интегрированы в ЕДС ЖКХ 25 управляющих организаций (76%);

В связи с переходом Московской области на проведение общих собраний собственников многоквартирных домов в электронном виде, городской округ Люберцы в 2019 году был включен в пилотный проект.

В ходе его реализации в 90 МКД опробована новая система голосования. Принимать участие в голосовании собственников помещений в электронном виде можно через электронный личный кабинет гражданина в Единой Информационно-Аналитической Системе ЖКХ Московской области (ЕИАС ЖКХ МО). Для этого необходимо иметь подтвержденную учетную запись в ЕСИА, после принятия на предварительном собрании положительного решения по вопросу проведения Общего собрания собственников в электронном виде. Стоит сразу сказать, что отсутствие у собственника доступа в «Интернет» не является препятствием для голосования. Собственник может представить лист голосования по вопросам повестки назначенному из числа сотрудников управления ЖКХ Администратору, который внесет данные в систему.

Электронное голосование является дополнительным ресурсом проведения ОСС для собственников, не отменяя очной и очно-заочной формы.

Совет МКД создан в 93 % МКД городского округа Люберцы.

С начала реализации Губернаторской программы «Мой подъезд» с соблюдением установленных стандартов по ремонту подъездов отремонтировано 3 323 подъезда.

Собственники в многоквартирном доме на общем собрании могут принять любой перечень работ по ремонту подъездов. Но работы, которые не входят в состав утвержденного перечня, должны финансироваться за счет собственников в полном объеме. Ремонт подъезда должен проходить в соответствии с требованиями к качественным характеристикам работ и

нормативным документам, утвержденным Правительством Московской области.

Выполненные работы принимаются, в первую очередь, председателем совета дома, затем представителем администрации совместно с представителями Главного управления «Государственной жилищной инспекции Московской области» и Управления технического надзора капитального ремонта Московской области.

На ремонт подъездов управляющим компаниям предоставлены субсидии на ремонт 696 подъездов в размере 100 534,53 тыс. руб. (в т.ч. из местного бюджета – 30 260 894,37 руб., из бюджета Московской области – 70 273 636,96 руб.).

Учитывая большое количество представленных в городском округе управляющих организаций можно отметить высокий уровень конкуренции в данной сфере. При этом уровень квалификации, техническая оснащенность управляющих организаций и высокая степень износа жилищного фонда и инженерных коммуникаций в городском округе не позволяют некоторым управляющим организациям оказывать услуги высокого качества.

К числу наиболее значимых факторов, влияющих на выбор организации в сфере ЖКХ, относятся открытость и прозрачность компании, оперативность получения услуг, квалификация сотрудников, наличие сайта в сети «Интернет».

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 54% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции, 46 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

О том, что барьеров стало больше, заявило 30 % опрошенных участников данного рынка. 76 % респондентов уверены в преодолении данных барьеров при осуществлении значительных временных и финансовых затрат.

63% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;

По итогам 2019 года увеличилась доля МКД, где созданы Советы МКД с 91 % до 93 %;

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству;

сокращение доли организаций с муниципальной долей собственности в сфере ЖКХ. По итогам 2019 года отмечается динамика в сокращении УК с муниципальной долей собственности с 6 до 4 УК (количество МКД – 984).

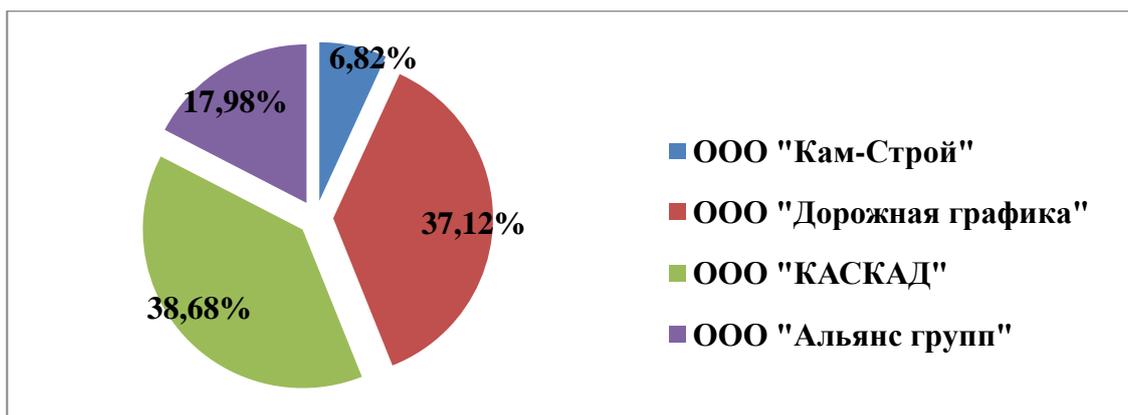
### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

За 4 года (2015-2019) на территории городского округа Люберцы из 679 дворовых территорий было благоустроено 373, что составляет 54,9 % от общего числа дворовых территорий. Ежегодно благоустраивается не менее 10 % дворовых территорий.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, на территории городского округа Люберцы по состоянию на конец 2019 года профессиональную деятельность в сфере благоустройства осуществляют 13 организаций.

Выполнением работ по устройству асфальтобетонного покрытия и бортовых камней в 2019 году занимались 4 организации:

- ООО "Кам-Строй";
- ООО "Дорожная графика";
- ООО "КАСКАД";
- ООО "Альянс групп".

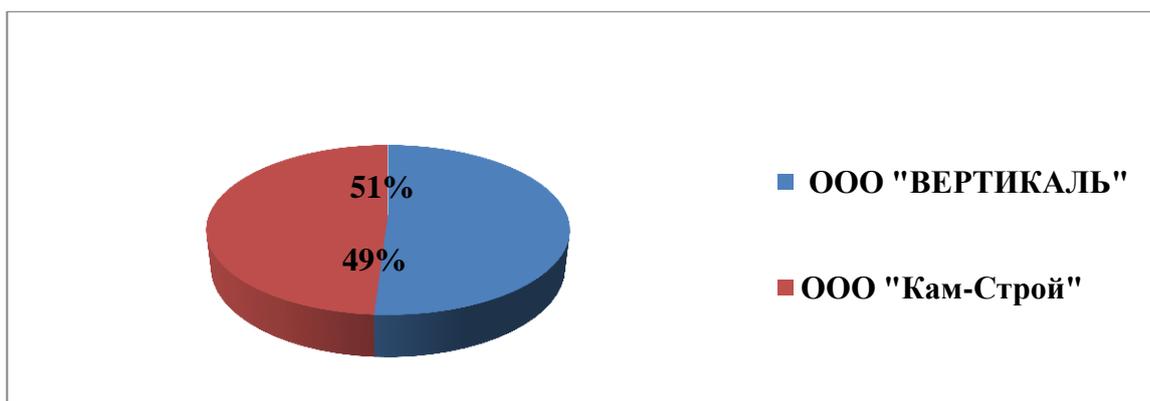


Выполнением работ по благоустройству территории в городском округе Люберцы в 2019 году занимались 6 организации:

- ООО "ЛИДЕР";
- ООО "РС-1";
- ООО «КАМ-СТРОЙ»;
- ООО "Дорожная графика";
- ООО "Альянс групп";
- ООО "Альфа".

Выполнение работ по устройству контейнерных площадок на территории городского округа Люберцы Московской области занимались 2 организации:

- ООО "ВЕРТИКАЛЬ";
- ООО "Кам-Строй".



Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

Также, в 2019 в рамках муниципального контракта № 449414 от 22 июля 2019 года были выполнены работы по установке новых детских игровых площадок в рамках Губернаторской программы «Наше Подмосковье» по 8 адресам. Работы были выполнены силами ООО «Завод игрового оборудования «ВИВАНА» (ООО «ВИВАНА»), которая также была определена по итогам проведения электронного аукциона.

В 2019 году в рамках муниципальной программы завершены мероприятия по комплексному благоустройству 68 дворовых территорий, из них 59 детских игровых площадок и 52 спортивные площадки. Работы были выполнены организацией ООО «ТСК САРМАД» по итогам конкурса.

Работы по благоустройству дворовых территорий выполняются с учетом мнения жителей, для получения обратной связи от жителей активно используются интернет - ресурсы. Так за 2019 год доля жителей г.о. Люберцы, участвующих в процессе благоустройства, составила 33%.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как слабое – практически 38% предпринимателей считают, что они живут в условиях отсутствия или низкого уровня развития конкуренции. 42 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. 17% респондентов считают достигнутый уровень

развития конкурентной среды высоким и 3% очень высоким.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (75%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (67%) и близость к дому (73%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность;

На 2020 год в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды» (№ 4064-ПА от 23.10.2019), целью которой является повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Люберцы. Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 14.11.2018 № 246/28 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

#### **Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

В соответствии с Соглашением об организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенской зоне между Министерством экологии и природопользования Московской области и ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» и во исполнение положений пункта 20 статьи 12 Федерального закона от 29.06.2015 г. № 176-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», региональный оператор ООО

«ЭкоЛайн-Воскресенск» с 01 января 2019 года осуществляет оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами на территории городского округа Люберцы.

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов 100%.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

С территории г.о. Люберцы твердые коммунальные отходы вывозятся на полигон «Торбеево». Полигон внесен в Государственный реестр объектов размещения отходов за номером 50-0009-3-00692-311014. На территории полигона «Торбеево» также осуществляется обработка ТКО с целью отбора части ТКО для направления на переработку и утилизацию. Доля ТКО, направляемых на переработку и утилизацию, в массе твердых коммунальных отходов, принятых полигоном «Торбеево», должна быть не менее доли, установленной в соответствии с производственной программой, утвержденной в установленном порядке (20% от массы завезенных отходов).

В 2019 году с территории г.о. Люберцы было вывезено 1 316 272 куб.м. ТКО, из них крупногабаритных отходов – 397 886 куб.м.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов достаточно невысок (52%).

Особенностью сферы обращения с отходами в г.о. Люберцы является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно: реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории г.о. Люберцы, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО.

формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

### **Рынок ритуальных услуг**

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории муниципального образования размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади более 87,91 гектаров, в том числе 3 открытых для захоронения, 3 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 0,72 гектара. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 1,59 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2020 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 101 млн. рублей.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Также на территории г.о. Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации: ООО "21 Век", ООО "Люберецкий похоронный дом", ООО "Компания Винтур", Общество с

ограниченной ответственностью " Услуга +", ООО "Единая городская служба ритуальных услуг", ООО "Виктория", ООО "Городская Люберецкая ритуальная служба", ООО "Р-Сервис", Общество с ограниченной ответственностью "Токарево", Общество с ограниченной ответственностью "РиТом", ООО «Ритуал-центр+».

Состояние конкурентной среды на рынке ритуальных услуг оценивается респондентами-предпринимателями (33% опрошенных) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 64% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (72% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 71% опрошенных клиентов.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Для решения данной проблемы осуществляется тесное взаимодействие МУ «ЛРС» с правоохранительными органами и прокуратурой по обращениям граждан, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, общественных организаций по вопросам криминальной составляющей на рынке ритуальных услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;  
обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области на 2019 год насчитывает 126 маршрутов регулярных перевозок, из которых 51 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 38,4 рубля.

По данным мониторинга пассажиропотоков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 45 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в городском округе Люберцы на 2019 год по муниципальным маршрутам составило 145,36 ед., с учетом автобусов межрегиональных маршрутов, следующих до станций метро г. Москвы – 347,6 ед.

На все автобусы установлено оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением ЕТК «Стрелка», банковских карт.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно - информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Транспортную работу по муниципальным маршрутам осуществляют 11 перевозчиков, еще более 10- по межрегиональным маршрутам, проходящим по территории г.о. Люберцы.

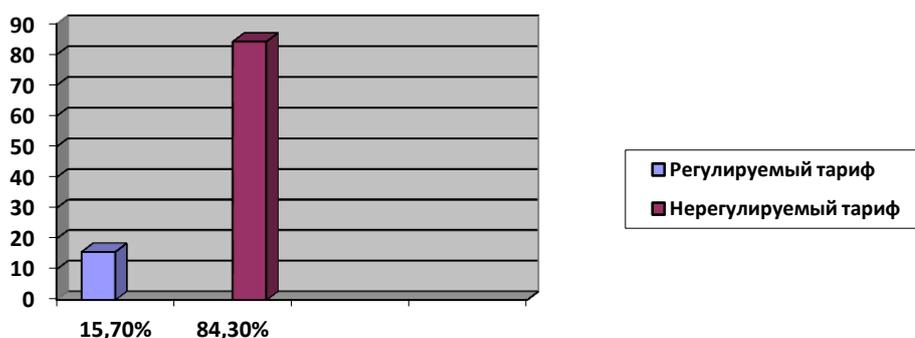
Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в

общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности (10 из 11). При этом число перевезенных пассажиров частными компаниями составляет 5 581 тыс. человек из 6 909 тыс. чел. человек. Таким образом, основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности – 80,78%.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

8 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) - 15,7 %;

43 маршрута работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам не предоставляются) - 84,3%.



АО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787" г. Люберцы обслуживает 8 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса, 5 автобусов среднего класса и 8 автобусов малого класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут

по нерегулируемым тарифам;

ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 437 автобусов малого класса. На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (454 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Подключение к РНИС МО дает возможность отслеживать:

- Регулярность движения.
- Выполнение плана по выходу ТС.
- Долю выполнения рейсов.
- Оснащенность ГЛОНАСС.
- Нарушение скоростного режима.
- Отклонение от маршрута.
- Нарушение режима труда и отдыха.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок. Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета

городского округа Люберцы, а также - по проведению конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается больше чем половиной опрошенных предпринимателей (72 %) как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 90% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (83%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (60%), стоимость услуги (63%), состояние транспортного средства (57%) и качество работы водителей (59%).

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных

капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 08.10.2019 № 3754-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан, повышение безопасности перевозок.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:  
развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса;  
совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;

обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;

установление единых стандартов для транспортных средств;

проведение аукционов на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории городского округа Люберцы.

**Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Люберцы обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-

справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг. Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

По состоянию на 01.01.2020 профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Люберцы осуществляют 45 организаций - операторов связи (интернет-провайдеры). Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан» и ряд других. Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет услуг более 10 лет.

По итогам 2019 года доля домохозяйств в городском округе Люберцы Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 92%.

Одновременно порядка 67% многоквартирных домов в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг.

Вместе с тем, некоторые домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи, причиной этого является строительство домов новостроек (ЖК «Люберцы 2015-2017», ЖК «Люберецкий» и ряд других), которые по мере ввода в эксплуатацию и заселения охватываются компаниями-операторами, предоставляющими интернет-услуги.

Кроме того, 15 апреля 2019 года все жители городского округа Люберцы перешли на цифровой сигнал вещания телевизионного сигнала.

С развитием технологий и переходом на новый уровень качества сотовой связи и мобильного интернета на территории городского округа

Люберцы идет активное развитие сети антенно-мачтовых Сооружений. АМС на территории городского округа устанавливаются в соответствии с требованиями руководящих документов, нормативов и правил установки. На АМС монтируется оборудование операторов сотовой связи для улучшения качества сигнала сотовой связи и покрытия большей территории качественным мобильным интернетом. К 2021 году планируется увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи на 17%.

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей (86%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

93% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории г.о. Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (93 % респондентов), вне зависимости от места проживания.

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

В городском округе Люберцы Постановлением администрации городского округа Люберцы от 11.10.2019 № 3833 – ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления

государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

### **Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)**

По состоянию на 01.01.2020 профессиональную деятельность на территории городского округа Люберцы осуществляют 24 Инвестора-застройщика.

Проведенный анализ рынка жилищного строительства показал, что все жилищное строительство на территории городского округа Люберцы ведется в рамках заключенных инвестиционных контрактов, договоров о развитии застроенных территорий и договоров комплексного освоения территорий. Таким образом, строительство многоквартирных жилых домов ведется хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями). Жилые дома, строящиеся за счет хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, отсутствуют.

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в г. о. Люберцы установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет комплексно развивать территорию округа, балансировать жилую застройку, социальную, инженерную, транспортную инфраструктуру, а также создавать новые

рабочие места, решать базовые градостроительные задачи: вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки и исключать несбалансированную и точечную застройку, регулировать реализацию земельных участков и объемы жилой застройки.

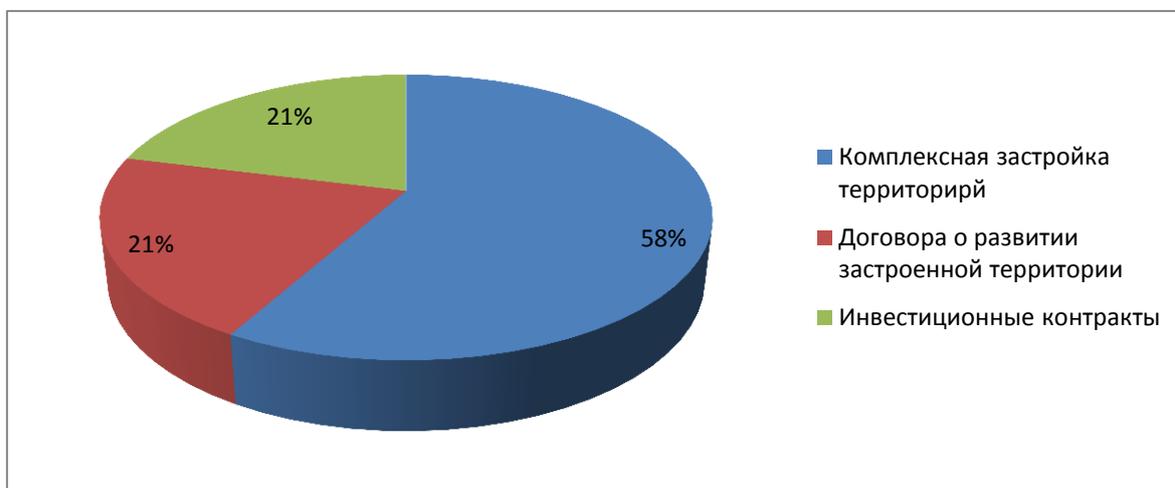
В зонах КУРТ реализуются мероприятия по комплексному развитию территории по инициативе администрации г. о. Люберцы, либо по инициативе правообладателей, комплексному освоению территорий, развитию застроенных территорий.

Таким образом, на территории городского округа Люберцы из 24 застройщиков осуществляют строительство в рамках реализации:

- договоров о развитии застроенных территорий 5 организаций (ООО ИСК «Ареал», ООО «СИК САС», ООО «Мастер Хауз», ООО «РеалИнвест», ООО «МД Техника»);

- инвестиционных контрактов 5 организации (ООО «Искона», ООО «Стройсоюз», ПК «Шансжилстрой», ООО «Монолит», ООО «КИТ»);

- комплексной застройки территории 14 организаций (ООО «РусСтройГарант», ООО «Мегаполис», ООО «РегионИнвест», ООО «Самолет Девелопмент», ООО «Самолет Томилино», ООО «ЖСИ Проект», ООО «Открытые Мастерские», ООО «ТомСтрой», ООО «Некрасовка Девелопмент», ООО «Старкт», ООО «СтройПромСервис», ООО «ПромСтрой», ООО «ДомГрад», ООО «АНТ»).



Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости

расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем ежегодно вводимого жилья должен составлять 370 тыс. кв.м.

В 2019 году на территории городского округа Люберцы введено в эксплуатацию жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования, 295,42 тыс. кв.м. из них:

- объем ввода многоэтажного многоквартирного жилья 274,75 тыс.кв. м. или 93 % от общего объема ввода жилья;

- населением городского округа Люберцы за счет собственных и заемных средств построено 20,67 тыс. кв.м. индивидуального жилья, что соответственно составляет 7% от общего объема ввода жилья.

Количество построенного в 2019 г. жилья по сравнению с 2018 г. (введено 488,54 тыс. кв.м) сократилось на 39,5 %.

Причина вызвана ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков. Как следствие увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых зданий и сооружений и возможное увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков. Изменение Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ о долевом участии в строительстве и введение «Экскроу счетов» также внесло предпосылку к снижению темпов строительства, так как механизм финансирования строительных объектов, а также их завершения в 2019 году находился в состоянии налаживания.

Учитывая изложенное, администрацией городского округа Люберцы объекты, имеющие признаки затягивания сроков сдачи в эксплуатацию, взяты на контроль, а с инвесторами - застройщиками такими как ООО «Вторая ипотечная компания» (ЖК «Звезда Томилино»), ООО «Том Строй» (ЖК «Томилино»), ООО «АНТ» (ЖК «Заречье») проводится систематическая работа по выявлению причин препятствующим строительству, их анализ, устранение, а при необходимости и привлечение новых инвесторов застройщиков, обеспеченных необходимыми ресурсами для завершения

строительства объектов и вводу их в эксплуатацию. На территории г.о. Люберцы имеется 13 объектов, по которым нарушены сроки передачи квартир гражданам, установленные в договорах долевого участия. Для решения проблемы проводятся следующие мероприятия:

- по трем объектам ООО «АНТ» - найден новый соинвестор, строительство объектов возобновлено;

- по одному объекту ООО «Вторая ипотечная компания» - администрацией г.о. Люберцы совместно с Застройщиком ведется поиск нового инвестора, в настоящее время ведутся переговоры с ООО «Монолит» о возможности участия компании в достройке дома;

- по шести объектам ООО «СЗ «ТомСтрой»» - оптимизированы технические условия на подключение к сетям водо- и теплоснабжения;

- по одному объекту ЖК «Сосновый бор» дом введен в эксплуатацию и одному объекту ЗАО «Спецстрой -2» (мошенническая схема продажи квартир) (дом введен в эксплуатацию) разработаны дорожные карты для обеспечения прав обманутых дольщиков, числящихся за данными объектами;

- один объект ООО «МД Техника» взят на контроль в связи с замедлением темпов строительства.

Кроме того, проводится работа с Министерством жилищной политики Московской области по внесению необходимых изменений в исходно-разрешительную документацию (ООО «КИТ»), анализ и выдвижение для принятия решений по наиболее критичным вопросам на заседаниях «Градостроительного совета» Московской области.

В связи с проводимой работой и оказанием содействия инвесторам-застройщикам планируется увеличение объема вводимого жилья на 2020 год. В 2020 г. планируется сдать в эксплуатацию 333,4 тыс. кв. м. жилья.

На территории городского округа Люберцы выданы и реализуются 67 разрешений на строительство многоквартирных жилых домов. 100 % разрешений на строительство многоквартирных жилых домов в 2019 году получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими

организациями).

В соответствии с проведенным администрацией городского округа Люберцы анализом, а также проведенным опросом - сдерживающими факторами роста интенсивности строительства жилых объектов (процентов от общего количества респондентов) явились также:

высокий уровень налогов – 17 %;

конкуренция со стороны других строительных фирм – 5 %;

недостаток финансирования – 11%;

высокая стоимость материалов, конструкций, изделий – 9 %;

недостаток заказов на работы – 12 %;

неплатежеспособность заказчиков – 4 %;

недостаток квалифицированных рабочих – 5 %;

высокий процент коммерческого кредита – 31 %;

нехватка и изношенность строительных машин и механизмов – 4 %;

погодные условия – 2 %.

Учитывая пожелания жителей, которые предпочитают видеть вокруг комфортную среду, в г. о. Люберцы поощряется индивидуальное и малоэтажное жилищное строительство.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Для этих целей специалисты городского округа Люберцы проводят аналитическую работу при подготовке документации инвестиционных контрактов и при необходимости вносят изменения, учитывающие интересы округа, принимают активное участие в работе Градостроительного совета Московской области, участвуют в корректировке ранее заключенных инвестиционных контрактов в случае изменения ситуации при застройке г. о. Люберцы.

Во исполнение инвесторами-застройщиками обязательств, согласно заключенным договорам и соглашениям за счет внебюджетных источников финансирования в 2019 году, с целью обеспечения растущих потребностей населения, одновременно с жилыми домами завершено строительство и

введены в эксплуатацию 3 детских сада общим количеством 730 мест и 1 школа на 1100 мест, ведена в эксплуатацию станция скорой помощи в п. Октябрьский по ул. Красное знамя.

По данным Росстата на территории г.о. Люберцы весь объем работ и услуг по виду деятельности "Строительство" выполняется строительными организациями частного сектора.

За 2018 год весь объем работ и услуг по виду деятельности "Строительство" составил -10224,18 млн.руб, за 2019 год – 10883,8 млн.руб.

Утверждены муниципальные программы: «Жилище», «Строительство объектов социальной инфраструктуры», которые содержат показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов в округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;

применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;

создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;

расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде;

обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти г. о. Люберцы, устранение административных барьеров;

недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

### **Рынок наружной рекламы**

По состоянию на 01.01.2020 профессиональную деятельность на рынке

наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 34 организации и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2020 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 582 рекламных конструкции, количество конструкций по сравнению с 01.01.2018 уменьшилось на 296 или 34% (с 878 до 582). При этом количество конструкций, установленных на частных землях, выросло с 180 до 233 или на 29% по сравнению с 2018 годом, количество конструкций на землях, государственная собственность на которые не разграничена, уменьшилось на 22% (с 443 до 346), количество конструкций, прикрепленных к муниципальному имуществу, осталось без изменений (255).

Структурные изменения, утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель направлены на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Снижение общего количества рекламных конструкций, размещенных на землях, государственная собственность на которые не разграничена, обусловлена плановой работой администрации городского округа Люберцы по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой

изображения, размерами 2,7\*3,7 м.). Уменьшение размеров рекламного поля позволяет, во-первых, обеспечить визуальное восприятие информации как пешеходами, так и водителями, во-вторых, снижает расходы предпринимателя в части платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Анализ распределения общей площади рекламных поверхностей в городском округе (22,9 тыс. кв.м.) показал, что по состоянию на 01.01.2020 наибольшую долю занимают рекламные конструкции, размещенные на землях, государственная собственная собственность на которые не разграничена (41%).

Несоответствие количественного и качественного показателей рекламных конструкций в зависимости от собственника земельного участка (имущества) вызвана тем, что к имуществу городского округа Люберцы прикрепляются конструкции малого формата (навигационные указатели с рекламными модулями, информационные панели в пешеходных переходах), средняя площадь таких поверхностей составила 1,3 кв.м.



На неразграниченных землях устанавливаются преимущественно скроллеры, щиты, стелы, средняя площадь поверхности составила 30,7 кв.м. (на 01.01.2018– 29,3 кв.м.).



На частных землях устанавливаются конструкции больших форматов - более 58 кв.м. (на 01.01.2018 – 56,7 кв.м.). Это стелы торговых центров и др.



По состоянию на 01.01.2020 количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы городского округа Люберцы, значительно уменьшилось по сравнению с 2018 годом (с 52 до 34). Это связано с исключением порядка 296 рекламных мест из Схемы размещения рекламных конструкций. Одной из причин этого является замена морально устаревших рекламных щитов с фанерной рекламной поверхностью площадью 3\*6 м. на современные конструкции.

Однако, несмотря на достаточно резкое уменьшение количества рекламодателей, рынок наружной рекламы в городском округе Люберцы является высококонкурентным с низкой концентрацией.



Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2019 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 86 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 90 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (82%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги и дефицит квалифицированных кадров.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются: сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы; отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

В качестве положительного опыта городского округа Люберцы можно отметить:

1. Организацию работы по проведению торгов на рекламные конструкции:

Порядок проведения торгов на право заключения договора на

установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа Люберцы от 27.02.2018 № 588-ПА (включая Постановление о внесении изменений от 14.06.2019 № 2245-ПА от 23.08.2019 № 3156- ПА). Все торги с 2017 года проводятся исключительно в форме открытых аукционов в электронной форме (на независимой электронной площадке в сети Интернет), что позволяет обеспечить их доступность, открытость и прозрачность, а также экстерриториальность участников.

2. организацию работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также конструкций, не относящихся к рекламным:

Принят Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (постановление администрации городского округа Люберцы от 20.12.2019 № 5029-ПА). Срок предоставления услуги по данному регламенту сократился на 45% (с 44 до 24 дней).

С 01.05.2018 для подачи заявления на согласование установки конструкций, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций (средств размещения информации) можно так же воспользоваться сервисом подачи соответствующего заявления на региональном портале государственных услуг, без визита в администрацию или МФЦ.

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного

облика территории.

По состоянию на 01.01.2020 в ВИС Главархитектуры Московской области внесена информация о более чем 5291 вывесках в городском округе Люберцы.

3. организацию работы по расширению возможностей применения инновационных технологий участниками рынка рекламы:

Так, расчет суммы годовой платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, подлежащей уплате в бюджет городского округа Люберцы, производится с применением коэффициента 0,6 для рекламных конструкций, предусматривающих автоматическую смену изображения (скроллеры, экраны). В результате доля таких конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций выросла с 1,8% (19 из 1051) до 20,6% (120 из 582).

### **Рынок розничной торговли**

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

Рынок розничной торговли городского округа Люберцы Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городском округе Люберцы, в особенности находящихся в непосредственной близости от Москвы, характеризуется высокой степенью развития. На территории городского округа Люберцы много современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

Объем розничного товарооборота за ноябрь 2019 года составил 53,1

млрд. рублей это на 35,5 % больше чем в ноябре 2018 году.

По состоянию на 01.01.2020 года на территории городского округа Люберцы свою деятельность осуществляют:

- 1 дистанционный интернет магазин;
- 17 логистических комплекса;
- 4 предприятия оптовой торговли;
- 1518 стационарных торговых объектов, в том числе:
- 697 предприятия розничной торговли;
- 198 сетевых объектов торговли;
- 185 предприятий общественного питания;
- 421 предприятий бытового обслуживания;
- 7 ярмарочных площадок;
- 10 рынков.

Основную часть стационарных торговых объектов составляют предприятия розничной торговли 697 (46%), предприятия бытового обслуживания 421 (28%), предприятия общественного питания 185 (12%).

В 2019 году на территории городского округа Люберцы было выявлено и демонтировано 7 неправомерно размещенных торговых объектов.

Продолжалась замена нестационарных торговых объектов старого образца на павильоны и киоски, соответствующие утвержденному архитектурно-дизайнерскому решению.

В целях обеспечения конкурентной среды в сфере потребительского рынка и услуг в 2019 году начали проводиться электронные торги на право размещения НТО. В них приняли участие юридические лица, независимо от организационно-правовой формы собственности, а так же физические лица и индивидуальные предприниматели, претендующие на размещение нестационарного торгового объекта.

Всего по результатам аукционов администрацией городского округа Люберцы в 2019 г. было заключено 40 договоров на право размещения НТО.

В доход местного бюджета в 2019 году поступило 11,9 млн. руб. при

запланированном поступлении в 9,7 млн. руб. Процент выполнения составляет 122,7%.

Следует отметить, что в отношении владельцев НТО, имеющих задолженность перед местным бюджетом, ведется судебная претензионная работа по взысканию денежных средств.

Розничная торговля на территории городского округа Люберцы представлена еще одним самостоятельным торговым форматом – ярмарками.

На территории г.о. Люберцы проводится постоянный анализ эффективности работы ярмарок, так в течение 2019 года из перечня мест проведения ярмарок исключены 4 ярмарочные площадки как малоэффективные и невостребованные покупателями по причине некомфортного расположения, и одновременно добавлено два новых адреса. В конце 2019 года на территории округа размещено 11 ярмарочных площадок.

Администрация г.о. Люберцы рассматривает ярмарки как эффективную инфраструктуру, позволяющую с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом. В этой связи ярмарки на территории г.о. Люберцы являются важной инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, а также содействуют повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. На территории округа с начала 2019 года проведено 270 ярмарок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов достигла значения 1210,1 кв. м на 1000 человек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 92% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 8% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг,

являются высокие налоги (28%), нестабильность российского законодательства (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (12%), сложность получения доступа к земельным участкам (48%) и коррупция (2 %).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 75% опрошенных юридических лиц.

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (91%).

95% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля. 91% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 88% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 55% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 45% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 18.10.2019 № 3979-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

развитие инфраструктуры оптовой торговли.

Основными задачами и перспективными направлениями развития

розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

### **Рынок услуг общественного питания**

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

По состоянию на 01.01.2020 на территории округа функционирует 185 предприятий общественного питания. Уровень обеспеченности услугами общественного питания составляет 37,4 посадочных мест на 1000 жителей. Оборот общественного питания за 2019 год составил 2 551,2 млн. рублей, что на 27% больше чем за 2018 год (2 009,48 млн. рублей). В течение 2019 года введено порядка 300 посадочных мест на объектах общественного питания.

Территориальная близость к городу Москве, на территории которой представлено множество предприятий общественного питания самых разнообразных форматов, предъявляет к общепиту городского округа Люберцы особые условия.

Развитие конкуренции в сфере общественного питания на территории городского округа Люберцы происходило по следующим направлениям:

- создание семейных предприятий общественного питания;
- создание предприятий в меню которых представлены различные национальные кухни народов мира;

- создание предприятий представляющих услуги кейтеринга;
- организация доставки горячего питания на рабочих местах сотрудников предприятий и организаций.

При анализе деятельности ресторана «Хмельбург» отчетливо просматривается развитие предприятия, обусловленное необходимостью повышения конкурентоспособности.

Изначально ресторан «Хмельбург» открывался исключительно как узкоспециализированный пивной ресторан, но современная действительность внесла значительные коррективы в меню и специализацию ресторана.

С осени 2018 года и в течение 2019 года рестораном оказывается целый комплекс услуг общественного питания. Это организация и проведение праздничных мероприятий, доставка горячего питания, организация и обслуживание выездных мероприятий.

В результате на предприятии создано 9 дополнительных рабочих мест, на 20% в сопоставимых ценах увеличился по сравнению с 2018 годом товарооборот.

На примере ООО «Хмельбург» хочется отметить, что стремление соответствовать высоким требованиям, предъявляемым в настоящее время к предприятиям общественного питания, стимулирует развитие предприятия, что в свою очередь позволяет достойно конкурировать на рынке услуг общественного питания.

Хочется отметить положительный опыт кафе ООО «Пекарня», открытого в 2019 году в г.Люберцы на ул.Смирновская.

Предприятие с уютным внутренним интерьером открыто в формате «пешеходной доступности», в его меню представлен широкий ассортимент свежей выпечки, дополненный разнообразными видами горячего чая и кофе.

В связи с тем, что улица Смирновская является центральной улицей города Люберцы, по которой осуществляется плотный пешеходный трафик, обусловленный наличием железнодорожной станции Люберцы-1, формат

кафе «Пекарня» является в данном микрорайоне очень востребованным и пользуется заслуженным вниманием не только прохожих, но и жителей близлежащих домов.

Удобное месторасположение, грамотно выстроенная коммерческая политика, позволяет предприятию ООО «Пекарня» достойно конкурировать с более крупными объектами общественного питания.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное - более половины (62%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 38% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Количество конкурентов, по мнению 18% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (20%), нестабильности российского законодательства (10%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (15%), коррупция (5%) и сложность получения доступа к земельным участкам (40%). 10% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 78% опрошенных юридических лиц. 22% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Доля активных участников рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы составила 62%.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (74% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания

находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 84%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 81%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 19%.

74% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории городского округа Люберцы.

Перспективы развития рынка:

Увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории городского округа Люберцы Московской области.

### **Рынок услуг бытового обслуживания**

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9.7 рабочих мест на 1000 жителей, что соответствует запланированному показателю на 2019. За 2019 год введено порядка 85 рабочих мест на объектах бытового обслуживания.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере

бытовых услуг городского округа Люберцы Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

В течение 2019 года на территории городского округа Люберцы в сфере бытового обслуживания населения в части развития конкуренции прослеживается следующая тенденция.

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская. Условия выживания в современной экономической обстановке подталкивают предпринимателей к расширению спектра оказываемых услуг.

На примере парикмахерской ООО «Сесси», расположенной по адресу: г.Люберцы, ул.Волковская, д. 13 это выглядит следующим образом:

Предприятие работает с 2009 года в формате «Салона красоты», оказывающего услуги парикмахерской, маникюра и педикюра.

В конце 2018 и в течение 2019 года предприятие превратилось фактически в мультисервисный объект. В настоящее время, в дополнение к «Салону красоты» в одном пространстве организована работа ателье, пункта ремонта компьютерной техники. Открытие новых услуг способствовало привлечению новых посетителей, созданию новых рабочих мест и соответственно укреплению экономического потенциала предприятия.

Если к концу 2018 года руководство ООО «Сесси» планировало

отказаться от части арендуемой площади, то к концу 2019 года предприятие стало абсолютно конкурентноспособным. Смелые прорывные решения, в дальнейшем оказались экономически полностью оправданными.

Также хочется отметить предприятие ООО «Свежесть», расположенное по адресу: г.Люберцы, ул.Волковская, д. 4 и оказывающее услуги прачечной и химчистки.

Крупные сетевые предприятия, оказывающие подобные виды услуг, расположены, как правило, на территории города Москвы и имеют более современное производственно-техническое оборудование.

Для сохранения предприятия руководством ООО «Свежесть» проведены мероприятия, направленные на адаптацию технологического процесса к современным требованиям и условиям.

Предприятием в течение 2019 года приобретено четыре машины для химчистки, пять прачечных машин, три гладильных доски. Это позволило увеличить производственную мощность предприятия почти вдвое, что к концу 2019 года составляет более 150 тонн в месяц. Благодаря этим мерам увеличилось количество объектов обработки текстильных изделий.

В настоящее время ООО «Свежесть» имеет возможность принимать заказы на обработку изделий прямых и фасонных (постельное белье, скатерти, полотенца, в том числе и махровые и т.д.), интерьерных изделий (шторы, мебельные покрытия, чехлы и пр.), а также униформы и спецодежды.

ООО «Свежесть» имеет прямые долгосрочные договоры на обслуживание более 25-ти предприятий общественного питания, гостиниц, производственных и торговых предприятий.

С учетом приведенных выше примеров в целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к мегаполису – г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа

Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Состояние конкурентной среды на рынке услуг бытового обслуживания оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (87%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 13% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (55%), нестабильность российского законодательства (10%), коррупция (5%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (10%). 20% предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 76% опрошенных. 24% респондентов не удовлетворены работой органов местного самоуправления.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью

удовлетворены удобством расположения организаций, составила 87%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 13%.

Доля удовлетворенных качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 80%, уровнем цен удовлетворены 67% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

## **2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств**

В 2019 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Люберцы Московской области» по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 6 200,0 тыс. руб.

2. Предоставление грантов в форме субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела: ИП Ахременко М.В и ООО "Центр инжиниринга и проектных решений" - объём финансирования 800,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичную компенсацию на приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) получили 3 организации:

ООО "Дольче Латте"- 1 209,0 тыс. руб.

ООО "Техношкола"- 1 884,8 тыс. руб.

ООО "Стомед"- 3 106,2 тыс. руб.

ООО "Техношкола" – для реализации проекта приобретения оборудования для обучения. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-ти рабочих мест, увеличение заработной платы на 3 000 руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата составляет 27 тыс. рублей.

ООО "Стомед" – для реализации проекта приобретения медицинского оборудования. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-ти рабочих мест, увеличение заработной платы на 5 000 руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата составляет 25 тыс. рублей.

ООО "Дольче Латте" – для реализации проекта оборудования для развития и модернизации производства сыров и колбасных изделий. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-х рабочих мест. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 35,5 тыс. рублей.

Гранты в форме субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела выделены: ИП Ахременко М.В.- 350 тыс. руб.

ИП Ахременко М.В, ИНН 610107725813, дата регистрации 10.07.2019 года.

Суть проекта – предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты. На момент подачи заявки создано 1 рабочее место. В процессе реализации проекта будет создано еще 1 рабочее место.

ООО "Центр инжиниринга и проектных решений" – 450 тыс. руб.

Суть проекта – деятельность в области инженерных изысканий, инженерно-технического проектирования, управления проектами строительства, выполнения строительного контроля и авторского надзора, предоставление технических консультаций в этих областях. Дата регистрации 10.10.2019 года.

10 июня 2019 года в городском округе Люберцы открылся Центр оказания услуг предпринимателям «Мой бизнес». Это место, где действующие и будущие предприниматели могут по принципу «одного окна»

получить все необходимые услуги для начала и ведения предпринимательской деятельности. Специалисты ЦОУ помогут получить необходимую документацию, в том числе разрешительную. Также в центре консультируют по открытию счетов, работе с банками, получению кредитов, федеральным, региональным и муниципальным мерам поддержки, по расширению и масштабированию бизнеса, подключению к инженерным сетям, подбору помещений, обучению и прочим услугам. Особое внимание уделяется сложным, проблемным вопросам. При этом к каждому обратившемуся в ЦОУ «Мой бизнес» индивидуальный подход. Все системные вопросы и стандартные услуги субъекты малого и среднего предпринимательства также могут получить онлайн.

Решенные задачи:

Генеральный директор ООО «Фабрика природы» обратился с просьбой оказать содействие в поиске помещения на территории г.о. Люберцы для расширения производства. Центр «Мой бизнес» предоставил информацию о имеющемся муниципальном имуществе, удовлетворяющем заданным параметрам (ни одно из представленных помещений не подошло) для организации пищевого производства без высоких капитальных вложений.

Далее были показаны две коммерческие площадки: ТЛК «Томилино» - 1200 кв. м. складское помещение (требует высоких капитальных затрат на переоборудование под «пищевку») и Люберецкий индустриальный парк «Октекс» - 1300 кв.м. – помещение заинтересовало руководство компании. В настоящее время подписан долгосрочный договор аренды, частично производство запущено (торжественное открытие запланировано на март месяц).

Также готовится перерегистрация фирмы на территории Московской области. Объем инвестиций в производство составит около 20 млн. рублей. Будет создано 4 новых рабочих места.

В 2019 году в центр «Мой бизнес» (офис Люберцы) за консультацией по мерам поддержки обратился ИП Силка Виталий Андреевич. Основной вид деятельности ИП Силка В.А. - деятельность физкультурно-оздоровительная (в 2018 году открыл спортивный центр).

Благодаря оказанной консультационной поддержке (помощи в заполнении документации, разъяснения порядка подачи заявления и прочих документов) ИП Силка В.А. получил частичную компенсацию затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в социальных сферах деятельности (в т.ч. социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность и пр.). Размер полученной субсидии составил 1 074 649 рублей. Полученная субсидия пошла на погашение банковского кредита.

В планах у предпринимателя на 2020 год открытие второго спортивного центра.

В городском округе Люберцы с 2015 года установлен мораторий на индексацию годовой арендной платы за использование имущества, находящегося в собственности г.о. Люберцы.

Также, в городском округе Люберцы Решением Совета депутатов № 166/19 от 31.01.2018 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы Московской области» и Решением Совета депутатов от 20.12.2017 № 157/18 «Об утверждении перечня коэффициентов, применяемых при расчете годовой арендной платы за нежилые помещения, являющиеся собственностью муниципального образования городской округ Люберцы» установлены льготы для субъектов МСП.

### **Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

#### **3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции**

С апреля по июль 2019 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг.

В проведенном опросе приняли участие 50 человек, проживающие на территории городского округа Люберцы. Основную массу опрошенных составляют работающие граждане 76% (38 человек) от общего числа респондентов.

Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

Наиболее часто потребители пользовались услугами организаций по передаче электрической энергии (49 человек), услугами организаций теплоснабжения (46 человек), услугами организаций в сфере розничной торговли (44 человека), услугами компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом (42 человека) и услугами организаций по вывозу твердых коммунальных отходов (42 человека). Наименее популярные услуги: по благоустройству городской среды, услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция), услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ, услуги организаций дорожного строительства (дороги).

При оценке *уровня удовлетворенности качеством государственных услуг* было выявлено следующие:

91% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере культуры, 81% потребителей удовлетворены предоставлением государственных услуг в дошкольных учреждениях и в учреждениях дополнительного образования. Наименьшее количество удовлетворенных потребителей качеством предоставления государственных

услуг отмечается на рынке управляющих компаний в МКД и вывоза твердых коммунальных отходов (52,4%), организаций в сфере ЖКХ (63.6%).

При оценке уровня *удовлетворенности качеством частных услуг* было выявлено следующие:

93,3 % потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг организациями, реализующими сельскохозяйственную / фермерскую продукцию, 92,5% удовлетворены услугами на рынке интернет – провайдеров, 88,6% - на рынке организаций розничной торговли. Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: услуги управляющих компаний в МКД (47,3%), услуги организаций жилищного строительства (60%), услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом (62%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным.

Анализ *удовлетворенности удобством расположения* показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере розничной торговли лекарственными препаратами (аптеки) (97%), легковых такси (92%) и культуры (91,3%). Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) (61,2%), по передаче электрической энергии (73,4%) и вывозу твердых коммунальных отходов (73,8%).

Анализ *удовлетворенности уровнем цен* показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам организаций общего образования (92%), услугам организаций по ремонту автотранспортных средств (81,8%), а также организаций в сфере культуры

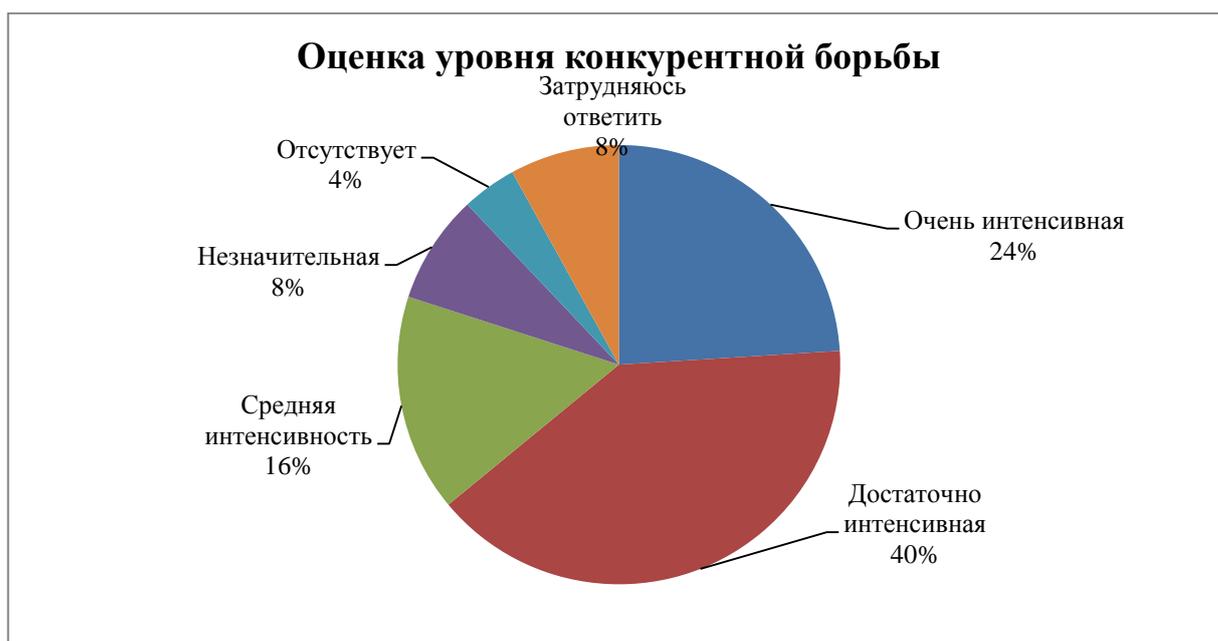
(78,2%). Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере ЖКХ (34,3%), сфере управляющих компаний в МКД (35%) и вывоза твердых коммунальных отходов (40,4%).

Анализ *удовлетворенности возможностью выбора* показал:

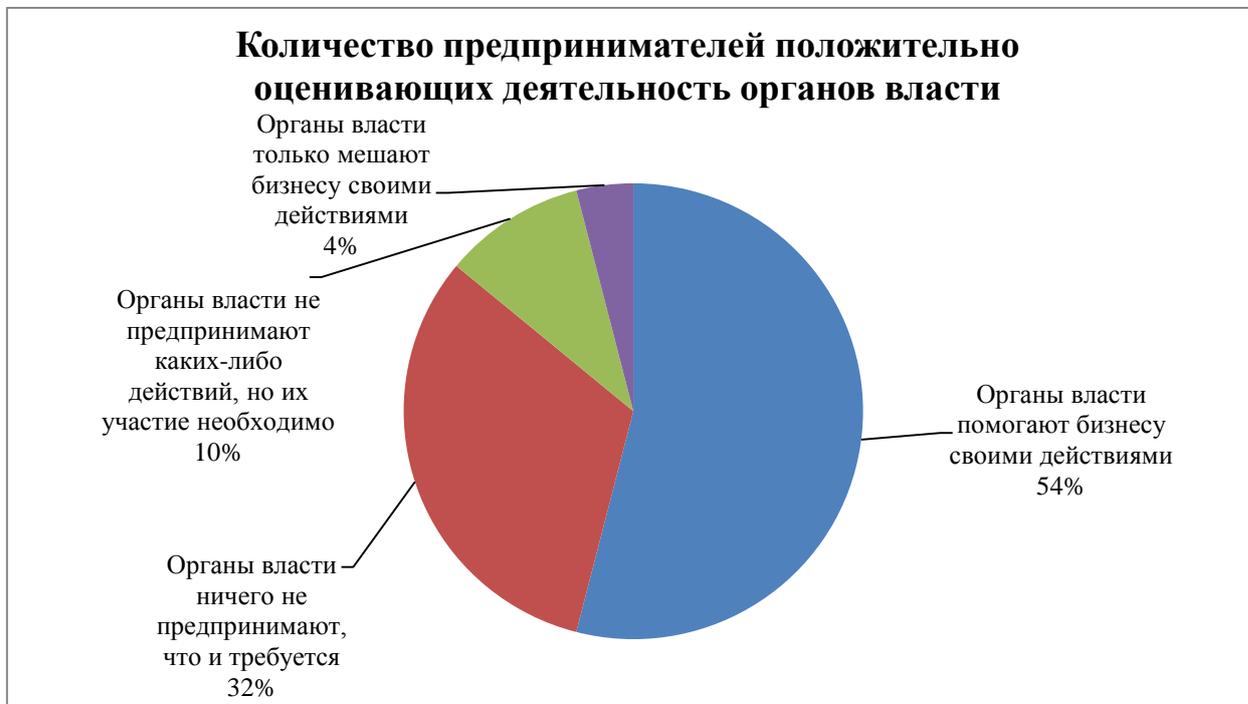
Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам интернет провайдеров (92,58%), легковых такси (92,3%), а также услугам общего образования (92%). Наименьшая удовлетворенность по услугам в сфере теплоснабжения (34,7%), передачи электрической энергии (36,7%), вывоза твердых коммунальных отходов (57%).

### **3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках**

С апреля по июль 2019 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. В анкетировании приняли участие 50 предпринимателей, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа Люберцы.



Проведенный опрос показал, что 40% опрошенных оценивают уровень конкурентной борьбы на рынках, как достаточно интенсивный, 24% как очень интенсивный, и только 4% опрошенных считают, что конкуренция на приоритетных рынках округа отсутствует.



54% респондентов положительно оценивают деятельность органов власти, считая, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 32% считают, что органы власти не ничего не предпринимают, что и требуется, и лишь 4% отрицательно оценивают действие органов власти.

При оценке уровня административных барьеров выявлено следующее:

*Сложность получения доступа к земельным участкам:* 38% опрошенных считают уровень влияния максимальным или выше среднего при получении доступа к земельным участкам, 34% считают этот уровень средним, а 28 % считают этот уровень ниже среднего или минимальным;

*Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность:* 16% опрошенных считают, что нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, оказывает максимальный или высокий

уровень влияние на бизнес, 54% считают этот уровень средним, и 30% считают его ниже среднего или минимальным;

*Коррупция:* 24% опрошенных считают, что коррупция оказывает максимальное или высокое влияния на бизнес, 28% считают уровень ее влияния средним, и 48% считают это влияние минимальным или ниже среднего.

*Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий:* 32% респондентов отмечают, что сложность и затянутость процедуры получения лицензий оказывает максимальный и высокий уровень влияния на предпринимателей, 24% считают этот уровень средним, а 44% – ниже среднего и минимальным.

*Высокие налоги:* Большинство респондентов 56% отметили, что максимальное и влияние выше среднего оказывают высокие налоги, 24% считает это влияние средним, и только 20% ниже среднего и минимальным.

*Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий:* По ограничению и сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий мнения разделились в следующем порядке: 30% опрошенных считают, что уровень влияния данного фактора максимальный или выше среднего, 24% – средним и 46% – минимальным и ниже среднего.

*Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок:* 30% считают, что максимальный и уровень влияния выше среднего имеют ограничения и сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 26% считают этот уровень средним и ниже среднего и минимальным 44%.

*Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников:* 22%

респондентов отмечают, что уровень влияния выше среднего и максимальный оказывают действия и давление со стороны органов власти, которые препятствуют ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 38% считают влияние данного фактора средним и 40% – ниже среднего и минимальным.

*Силовое давление со стороны правоохранительных органов:* Силовое давление со стороны правоохранительных органов имеет максимальный и высокий уровень влияния, по мнению 18% опрошенных, 22% считают его средним и 60% минимальным и ниже среднего.

#### **4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью**

Роль социальных сетей в жизни современного общества очень велика. Различные виды социальных сетей дают возможность узнать о первоочередных проблемах жителей в режиме реального времени. Аккаунт Главы и аккаунты администрации в социальных сетях позволяют информировать жителей о важных мероприятиях в округе, вести диалог и поддерживать обратную связь. За 2019 год о деятельности администрации и ведомств в муниципальных, региональных и федеральных СМИ, а также на официальных интернет-ресурсах опубликовано 99 521 информационное сообщение, что на 23% больше по сравнению с 2018 годом. В социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter» размещено 15 128 сообщений, что на 46% больше по сравнению с прошлым годом. В системе «Инцидент-Менеджмент» отработано 3 352 комментария.

С мая 2019 года началась активная работа в системе «ЦУР-СМИ». Было опубликовано порядка 1 500 сообщений. По рейтингу цитируемости в системе городской округ входит в ТОП-10 муниципалитетов Московской области с населением более 200 тыс. человек.

В то же время, живое общение нельзя заменить виртуальным. В 2019 году проведены встречи с инициативными группами жителей, представителями промышленности, бизнеса, трудовыми коллективами управляющих, ресурсоснабжающих, дорожных и транспортных организаций, депутатами, медиками, педагогами, студентами, представителями культуры и спорта, общественности и экологическими активистами.

Всего проведено 1 601 встреча:

518 поздравлений с юбилеем ветеранов ВОВ и тружеников тыла;

415 встреч с привлечением общественности к обсуждению госпрограмм в разрезе ежегодного обращения Губернатора МО А.Ю. Воробьева «Новая пятилетка 2018-2023»;

623 встречи по интересам;

8 – по вручению паспортов гражданина РФ 134 люберчанам;

37 – в связи с выходом работников на заслуженный отдых.

Охвачено 142 468 человек (56,77%)

Глава городского округа Люберцы дал пресс-конференцию в РИАМО (06.11.2019). Обсудили актуальные для округа, вопросы благоустройства Малаховского озера и других рекреационных зон, реализацию программы «Активное долголетие в Подмосковье». Провел прямые эфиры на «Радио Люберецкого региона» (25.11.2019) и «Люберецком районном телевидении» (26.11.2019)

В 2019 году всего было проведено две пресс-конференции и 10 прямых эфиров на Люберецком районном телевидении и «Радио Люберецкого региона», четыре больших интервью телеканалу «360-Подмосковье» и два информационному агентству «РИАМО».

Эти коммуникации имеют конкретные результаты: по запросам жителей ремонтируются дороги, устанавливаются детские игровые и спортивные площадки, устраняются недостатки в работе управляющих компаний.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей**

В течение 2019 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, количество проведённых встреч - 24, в ходе встреч обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование;
- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;
- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

<b>№</b>	<b>Наименование мероприятия</b>	<b>Дата проведения мероприятия</b>	<b>Цели и краткое описание мероприятия</b>	<b>Количество участников мероприятия</b>
1	Семинар-совещание по вопросам охраны труда	28.03.2019	Семинар проведен в целях повышения правовой грамотности работников организаций и использования полученных знаний в проведении работы по профилактике производственног о травматизма, улучшении условий труда работников на рабочих местах.	400
2	Семинар-совещание по вопросу создания	05.06.2019	Семинар проведен в рамках	37

	текстильного кластера, с приглашением представителей малого и среднего предпринимательства и начинающих предпринимателей		подписания соглашения о создании текстильного кластера на территории г.о. Люберцы. Семинар проведен с целью вовлечения предпринимателей и выпускников Люберецкого техникума им. Гагарина в работу текстильного кластера	
3	Круглый стол «Развитие бизнеса на территории Московской области и г.о. Люберцы.	22.07.2019	Меры поддержки предприятий и промышленных кластеров. Проблемы взаимодействия с надзорными органами».	40
4	Семинара для предпринимателей на тему: «Основы управления охраной труда в организации. Листы нетрудоспособности . Переквалификация работников предпенсионного возраста».	12.09.2019	Охрана труда в организациях	20
5	Круглый стол для предпринимателей на тему: «Меры государственной поддержки»	19.09.2019	Меры государственной поддержки предпринимателей	19
6	Круглый стол на тему «Женское предпринимательство в г.о. Люберцы»	20.09.2019	Развитие и меры поддержки бизнеса, ОРВ, услуги и возможности ЦОУ "Мой бизнес"	15
7	Форум,	31.10.2019	На пленарной	50

	посвященный женскому предпринимательству		дискуссии обсудили меры поддержки малого и среднего бизнеса, способы его продвижения, развитие социального предпринимательства и сообщество "Нежный бизнес".	
8	Круглый стол «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»	18.11.2019	Рассмотрели вопросы государственной, региональной и муниципальной поддержки промышленных предприятий, о процедуре оценки регулирующего воздействия с целью оптимального варианта решения задачи, исключения избыточных административных нагрузок на бизнес и предотвращения необоснованных расходов для всех.	20
9	Семинар по охране труда	27.11.2019	Рассмотрены вопросы управления охраной труда в организации, управления профессиональными рисками и новеллы в законодательстве по охране труда.	40
10	Областной молодёжный форум «Я - предприниматель»	20.12.2019	Цель молодежного форума «Я-предприниматель!» - популяризация	600

			предпринимательской деятельности среди молодежи 14-17 лет, а также обучение основам ведения бизнеса и помощь в реализации инновационных проектов.	
--	--	--	---	--

Всего в 2019 году в мероприятиях, обеспечивающих возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, приняло участие 1241 человек. Также в ЦОУ «Мой бизнес» за 2019 год отработано 1196 обращений, в том числе оказано 1183 консультаций и оказано содействие в решении 13 задач. ТОП-3 горячих категорий: Господдержка бизнеса – 1099 консультаций, Открытие бизнеса – 77 обращений (зарегистрировано 42 ИП и 3 ООО), Земля и недвижимость для бизнеса – 14 обращений.

#### **Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2019 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД);
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;
- проведение в 90 МКД голосования собственников помещений МКД в электронном виде;
- успешную реализацию Губернаторской программы «Мой подъезд» с софинансированием из местного бюджета;
- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;
- объем ввода многоэтажного многоквартирного жилья 274,75 тыс.кв. м. или 93 % от общего объема ввода жилья;

- сокращение срока предоставления услуг по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на 45% (с 44 до 24 дней);
- проведение электронных торгов на право размещения НТО.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2019 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
		2018 (базовое значение)	2019 (план)	2019 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	58,5	60,3	61,4
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	72,6	73	81,9
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100
Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	80,53	80,78	80,78
Доля организаций частной формы собственности в сфере	процентов	100	100	100

оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»				
Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	процентов	4	8	10,2
Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100
Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	0	0	0
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв метр на тыс жителей	1 191,1	1 210,1	1 210,1
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	36,9	37,5	37,5
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000 жителей	9,5	9,71	9,71

Основные направления развития:

1. развитие бизнес-парка «Флагман» (площадь 16,6 га).

Открытие нового производственного комплекса для изготовления пряжи АО «Энергоконтракт – Томилино». Объем инвестиций составит 938 млн. руб. Новых рабочих мест – более 100;

2. строительство нового производственно-складского комплекса. Инвестиционный проект международной компании «ИРЕКС», занимающейся производством и поставками сырья для хлебопекарной и кондитерской промышленности. Объем инвестиций составит более 1 млрд. руб. Новых рабочих мест – более 200;

3. реконструкция Октябрьского проспекта (расширение с 4 до 6 полос дорожного полотна, строительство эстакады);

4. строительство дороги в обход п. Октябрьский;

5. ввод в строй 379 тыс. м<sup>2</sup> жилья;

6. строительство пристройки к Люберецкому районному дворцу культуры для размещения Детской хореографической школы;

7. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

8. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

9. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

10. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

11. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

12. проведение в 2020 году открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

13. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

14. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);

15. содействие реализации инвестиционных проектов по строительству многофункциональных торговых комплексов, сочетающих несколько функций: торговую, развлекательную, офисную, спортивную.