

«УТВЕРЖДЕН»

Главой городского округа Люберцы

В.М. Волковым

«27» января 2025

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за 2024 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально - экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	17
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	18
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	24
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	25
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	27
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	27
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	54
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	56
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	56
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	71
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	139
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	139
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	141
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	144
Раздел 6. Лучшие муниципальные практики	150

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях содействия в развитии конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа под председательством Первого заместителя Главы. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района, Председатель общественной палаты городского округа Люберцы и депутаты Совета Депутатов городского округа Люберцы.

В 2021 году Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р утвержден Национальный план («дорожная карта») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021–2025 годы». Постановлением Правительства Московской области от 30.11.2021 № 1225/42 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022–2025 годы. В городском округе Люберцы Постановлением администрации от 17.11.2022 № 4648-ПА утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы на 2022-2025 годы.

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

1.2. Показатели социально - экономического развития городского округа Люберцы

В соответствии с Законом Московской области от 08.11.2024 №198/2024-ОЗ «О преобразовании городского округа Люберцы Московской области и городского округа Дзержинский Московской области, о статусе и установлении границы вновь образованного муниципального образования и о внесении изменения в закон Московской области «О внесении изменений в закон Московской области «О границе городского округа Люберцы» и закон Московской области «Об организации местного самоуправления на территории Раменского муниципального района» с 26 декабря 2024 года площадь территории городского округа Люберцы составляет 16 720 га. Населенные пункты, находящиеся в границе городского округа Люберцы: Люберцы - город Московской области, Дзержинский – город, Жилино-1 - поселок городского типа, Красково - поселок городского типа, Малаховка - поселок городского типа, Марусино - поселок городского типа, Мирный - поселок городского типа, Октябрьский - поселок городского типа, Томилино - поселок городского типа, Балластный Карьер – поселок, Верхнее Мячково – село, Всесоюзного электротехнического института им. Ленина – поселок, Егорово – поселок, Жилино-2 – поселок, Кирилловка – деревня, Лукьяновка – деревня, Машково – деревня, Михнево – деревня, Мотяково – деревня, Опытное Поле – поселок, Островцы – деревня, Пехорка – деревня, Сельцо – село, Сосновка – деревня, Токарево – деревня, Торбеево – деревня, Хлыстово – деревня, Часовня – деревня, Чкалово - поселок.

1. Демографические показатели

Численность постоянного населения городского округа Люберцы на 01.01.2024 составляла 364 888, после изменения границ составила 440 117 человек. По результатам анализа статистической информации за январь-сентябрь 2024 года в городском округе родилось 2 402 человека, умерло – 2 944 человек, естественная убыль - 542 человека.

Миграционный прирост населения с января по июль составил 4 420 человек, в основном за счет прибытия на территорию городского округа Люберцы иностранных, иногородних граждан трудоспособного возраста, которые трудоустроивались и проживали на территории округа более 9 месяцев, а также в связи с заселением новостроек.

2. Промышленное производство и малое предпринимательство

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»),

D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»),

E («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (89,9%), на водоснабжение, водоотведение, организацию сбора и утилизацию отходов, деятельность по ликвидации загрязнений приходится 5,1%, на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха - 5%.

За январь-октябрь 2024 года крупными и средними организациями округа отгружено товаров, выполнено работ и услуг по всем видам экономической деятельности на сумму 154,8 млрд. рублей, темп роста составил 105,9%.

Одним из важнейших факторов наращивания экономики является развитие малого предпринимательства. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

В настоящее время на территории городского округа осуществляют хозяйственную деятельность 23 834 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В 2024 году в целях увеличения налоговых доходов бюджета была продолжена работа по привлечению новых налоговых резидентов на территорию городского округа Люберцы. За 2024 год на территорию округа привлечено 18 новых организаций.

Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от этих организаций составила более 200 млн. рублей.

Две организации имеют статус системообразующего предприятия:

1.ООО «Кондитерское предприятие «ПОЛЁТ», ИНН 7721163163, адрес: 140003, РОССИЯ, МО, г. Люберцы, ул. Шоссейная, 42/1.

2.АО «ВИК «Тензо-М», ИНН 5027048351, адрес: 140050, РОССИЯ, МО, Люберецкий р-н, Красково, ул. Вокзальная, 38.

Это позволяет предприятиям получать льготу по уплате земельного налога в размере 30% и направлять освободившиеся средства на модернизацию производства.

Статус индустриального парка городского округа Люберцы сроком на пять лет имеет АО «ОКТЕКС» в пос. Октябрьский, это позволяет получать льготу 50% на земельный налог и делает более привлекательным территорию парка для привлечения новых налоговых резидентов за счёт низкой арендной ставки.

3. Сельское хозяйство

Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа производство продукции сельского хозяйства представлено только за счет двух категорий хозяйств - личные подсобные хозяйства и крестьянские (фермерские) хозяйства. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство

Транспорт играет важную роль в социально-экономическом развитии округа. Транспортная система обеспечивает условия экономического роста, повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни населения.

Через городской округ Люберцы, к юго-западу от г. Люберцы, проходит автомагистраль М-5 «Урал». Параллельно федеральной автомагистрали М-5 «Урал» к северо-востоку проходит Октябрьский проспект, разветвляясь на две части: одна - на юго-восток в п. Томилино, другая - на восток на п. Красково и п. Малаховка (Егорьевское шоссе).

В городском округе Люберцы расположен железнодорожный узел, на территории города расположены 2 грузовые железнодорожные станции (Люберцы-1 и Люберцы-2). На станции Люберцы-1 имеется разветвление железной дороги на 2 направления: Казанское и Рязанское.

За 2024 год в городском округе Люберцы отремонтировано 18 муниципальных и 5 региональных автомобильных дорог протяженностью 20 км. Обустроено 14 тротуаров протяженностью 4 км.

Кроме того, ликвидировано более 13 тысяч ям. Установлено 1 431 дорожный знак. Обустроено дополнительное освещение на 15 пешеходных переходах.

В октябре 2024 года была открыта автомобильная дорога М-5 «Урал» в обход пос. Октябрьский на участке км 28 – км 37. Новая дорога длиной 11 км снизила нагрузку на Новорязанское шоссе более чем в два раза.

Продолжаются работы по строительству Южно – Лыткаринской платной автомобильной дороги. В настоящий момент проводятся строительно – монтажные работы участка от Володарского шоссе до Новорязанского шоссе, с транспортными развязками на пересечении с Тураевским, Лыткаринским шоссе и автомобильной дорогой м 5 «Урал», протяженностью 11,7 км., а также обустройство моста через реку Москва. Готовность путепровода составляет 95 %.

Продолжаются работы по строительству нового разноуровневого надземного пешеходного перехода между улицей 1-я Первомайская и Новый проспект в поселке Малаховка. Надземный переход будет опираться на две опоры башенного типа, оборудованные лестничными сходами и пассажирскими лифтами для обеспечения доступа маломобильных групп населения. Остекление будет выполнено из специального ударопрочного стекла – триплекса.

На начало 2025 года запланировано начало реализации проекта строительства автомобильной дороги МЕТК с 4 полосами движения, протяженностью 36,3 км. Автомобильная дорога МЕТК обеспечит новый выезд на Федеральную трассу М-5 «Урал» из города Люберцы и рабочего поселка Томилино. Значительно улучшит транспортную ситуацию в городе Люберцы за счет перенаправления транспортных потоков, что позволит разгрузить Октябрьский проспект и выделить транспортный поток транзитного движения на Егорьевском шоссе, который не будет влиять на движение транспортных средств местных жителей.

5. Инвестиции и строительство

Инвестиционный потенциал городского округа Люберцы складывается из совокупности имеющихся в регионе факторов производства и сфер приложения капитала.

Она учитывает насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными фондами, инфраструктурой и т.п.), потребительский спрос населения.

Активизация инвестиционной деятельности способствует подъему и дальнейшему развитию экономики, с помощью инвестиций создаются новые предприятия и соответственно, дополнительные рабочие места.

Рост инвестиций вызывает увеличение объемов производства, и как следствие, заработной платы.

По итогам 2024 года инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования составили 64 млрд. руб. Создано более 3000 новых рабочих мест.

Для стимулирования притока инвестиций в округе:

- поддерживается благоприятный инвестиционный климат, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создаются и реализовываются высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создаются благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

В целом в стадии реализации находятся более 60 инвестиционных проектов.

Наиболее крупные инвестиционные проекты:

-ООО «ТЛЦ–Люберцы», строительство терминально-логистического центра, объем инвестиций 4,7 млрд. руб., 400 новых рабочих мест, завершение проекта в 2026 году;

-ООО «Новая морская компания», производственно-логистический комплекс, объем инвестиций 3 млрд. руб., 500 новых рабочих мест, завершение проекта в 2025 году;

-ООО «Логистический парк Томилино», производственно-логистический комплекс, 2,4 млрд. инвестиций, 180 новых рабочих мест, завершение проекта в текущем году;

-ООО «Промкомплекс», строительство базы для производства и хранения ПБВ и битумных эмульсий, объем инвестиций 300 млн.руб., 20 новых рабочих мест, завершение проекта планируется в текущем году;

-АО «Весомерительная компания «Тензо-М», производство весоизмерительного оборудования, объем инвестиций 200 млн. руб., 15 новых рабочих мест, завершение проекта планируется в текущем году;

6. Финансы

За 2024 год объем бюджета городского округа Люберцы составил 19,7 млрд. рублей, что на 25,2% больше по сравнению с 2023 годом. Объем налоговых и неналоговых поступлений составил 9,3 млрд. рублей. Собираемость налоговых доходов увеличилась на 46,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, что в абсолютных значениях составляет 2,6 млрд. руб. Наибольший прирост показали: налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения – 137,8%, упрощенная система налогообложения – 123,5%, налог на доходы физических лиц – 68,3%.

Собираемость неналоговых доходов увеличилась на 7,6% по сравнению с прошлым годом. По неналоговым доходам наибольший прирост показали: доходы от предоставления на платной основе парковок (парковочных мест) – свыше 200%, плата за установку и эксплуатацию рекламных конструкций – свыше 200%, доходы от сдачи в аренду имущества, находящегося в оперативном управлении (93,7%).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение к 2023 году
			2023	2024	
1	2	3	4	5	6
1	Доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	15 742 989	19 714 966	3 971 977
1.1	Налоговые и неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	6 647 052	9 375 003	2 727 951
1.1.1	Налоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	5 708 611	8 365 574	2 656 963
1.1.2	Неналоговые доходы бюджета г.о. Люберцы	тыс. рублей	938 441	1 009 428	70 988
1.1.3	Безвозмездные	тыс.	9 095 937	10 339 963	1 244 026

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение		Отклонение
			2023	2024	к 2023 году
1	2	3	4	5	6
	поступления	рублей			

Совместно с налоговой инспекцией и Росреестром продолжается вовлечение в налоговый оборот неучтенных земельных участков, квартир, дач и других объектов собственности. Ведется работа по исправлению заниженной кадастровой стоимости, ошибок в базах данных.

Ведется постоянная работа с недобросовестными должниками перед бюджетом. Проведено 16 заседаний Комиссии по мобилизации доходов бюджета, рассмотрен 91 должник по налоговым платежам и 39 организаций, заявивших убыток по итогам налогового периода. Направлены 186 писем, проведены телефонные переговоры со 144 должниками. По обращениям МРИ ФНС России № 17 в целях постановки на налоговый учет организациям направлено 104 письма, в результате 2 организации открыли обособленные подразделения в округе. Благодаря вышеперечисленным мероприятиям в консолидированный бюджет Московской области поступило более 400 млн. рублей.

7. Жилищно-коммунальное хозяйство

Сфера жилищно-коммунального хозяйства является той отраслью, с которой человек взаимодействует ежедневно.

В прошлом году произведен ремонт 129 подъездов. Управляющие компании покрасили стены и потолки, заменили светильники, почтовые ящики, выключатели, электрощитки, информационные стенды. Для повышения безопасности установили входные двери со стеклопакетом.

Одним из проблемных вопросов на данный момент является качество подаваемой воды жителям п. Октябрьский. Водоснабжение осуществляется

от единственного водозаборного узла № 1. Начиная с 2021 года качество поднимаемой воды на водозаборе существенно ухудшилось.

Для повышения качества воды выполнено строительство водовода «Томилино-Мирный-Октябрьский». После завершения работ качественной водой планируется обеспечить более 100 тысяч человек.

На 99 % завершены работы по реконструкции ВЗУ поселка Калинина. На ВЗУ установлена современная станция водоочистки, мощностью 5 000 м³/сутки.

В рамках программы социальной газификации за 2024 год жителям городского округа Люберцы осуществлен пуск газа в 123 домовладения.

Продолжена модернизация системы уличного освещения: заменено на светодиодные 3335 светильников — это более 20% от общего числа, построены новые линии освещения: ул. 8 Марта, возле домов 38, 40, 42, ул. Льва Толстого, д. 7, корп. 3, п. Красково на ул. Вокзальная, д. 28, 30, 32, 34.

В целях обеспечения безопасного использования внутриквартирного газового оборудования в 119 квартирах были заменены краны, установлена диэлектрика и заменена гибкая подводка.

8. здравоохранение

Цифровые технологии всё глубже проникают в сферу здравоохранения. Телемедицина доступна после первичного очного визита к врачу, а уже на повторный онлайн-приём запишет доктор. Можно и самостоятельно записаться через портал «Здоровье» или контакт-центр через короткий номер 122.

Постоянно увеличивается количество медицинских справок, которые можно получить через интернет в течение трёх дней. На сегодняшний день уже 9 справок доступно для оформления через личный кабинет.

В 2024 году открыты:

- подстанция скорой медицинской помощи на 4 круглосуточные бригады;

- отделение анестезиологии в Люберецкой стоматологической поликлинике;
- детская поликлиника по адресу: г. о. Люберцы, ул. Летчика Ларюшина, д. 4/1 на 100 посещений в смену;
- взрослая поликлиника по адресу: г. о. Люберцы, ул. Летчика Ларюшина, д. 6 на 100 посещений в смену;
- на базе детской больницы открыто отделение детской ревматологии мощностью 31 койка.

9. Образование

На территории городского округа Люберцы 38 образовательных организаций, в том числе 3 частные школы, 9 частных детских садов в которых обучаются 51 548 человек. В системе образования округа трудятся 6 104 человека.

В 2024 году открыты дополнительные Центры образования естественно-научной и технологической направленности. В проекте «Точка роста» приняли участие четыре общеобразовательные организации. Для организации работы Центров поставлены: тележки-хранилище с системой подзарядки, микроскопы цифровые, МФУ, ноутбуки, учебные наборы-роботы, мебель, вытяжные шкафы. Оборудование будет использоваться, как в рамках основной образовательной программы, так и в дополнительном образовании при изучении основ робототехники и прочих предметов.

В рамках реализации федерального проекта «Стимулирование спроса на отечественные беспилотные авиационные системы», входящего в состав национального проекта «Беспилотные авиационные системы» для МОУ «Инженерно-технологический лицей» приобретено оборудование: интерактивная панель, сетчатый куб для тестовых полётов квадрокоптеров в защищённом пространстве, ноутбуки, пульт для дистанционного управления, системы ультразвуковой навигации в помещении, спортивное резиновое покрытие, офисные кресла, письменные столы, комплект трассы для полетов,

стеллажи офисные, 3-D принтеры, конструкторы беспилотных летательных аппаратов и другое оборудование.

По итогам работы в 2024 году система образования городского округа Люберцы награждена в номинации: Флагман образования 2024 года.

В ТОП-100 лучших школ Московской области вошли три учреждения:

- Гимназия № 16 «Интерес» (3 место);
- Гимназия № 56 (10 место);
- Гимназия № 41 (35 место).

В 2024 году на конкурсной основе получили Гранты общеобразовательные организации с высоким уровнем достижений работы педагогического коллектива по образованию и воспитанию (реализация проекта «Умные школы»). 3 общеобразовательные организации: гимназия № 16 «Интерес», гимназия № 1 и гимназия № 56 получили Гранты из бюджета Московской области на общую сумму 20,6 млн. рублей. Средства Гранта направляются на стимулирующие выплаты педагогическим работникам школ, принимавшим участие и (или) подготовившим победителей и призеров регионального и заключительного этапов всероссийской олимпиады школьников.

Аттестат о среднем общем образовании получили – 1 231 человек, из них 242 медалиста, 13 выпускников получили высший балл на ЕГЭ (100 баллов).

По итогам заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников команда городского округа Люберцы завоевала 15 медалей. Все ребята получили премию Губернатора Московской области в размере 100 000 (участники), 300 000 рублей (призеры) и 500 000 рублей (победители).

10. Культура

На базе учреждений культурно-досугового типа организуются мероприятия, способствующие нравственному и патриотическому воспитанию подрастающего поколения, стабилизации и гармонизации

семейных и общественных отношений, профилактике девиантного поведения среди детей и молодежи, что особенно важно, так как в настоящее время социокультурная ситуация характеризуется целым рядом негативных процессов, в первую очередь, утратой населением духовно-нравственных ориентиров.

Клубные формирования культурно-досуговых учреждений ведут онлайн проекты, где каждый желающий может принять участие в арт-челенджах, мастер-классах, викторинах, конкурсах, фотоакциях, оздоровительных программах, не выходя из дома.

Библиотеки округа также продолжают работу в таком формате: создаются видеогалереи о писателях, художниках, подготавливаются онлайн обзоры книг, журналов и различных изданий, ежедневные прямые трансляции «читаем книги», встречи, а также различные видео мастер-классов.

Сотрудники музейно-выставочного комплекса проводят экскурсии онлайн, телемосты с другими музеями, мастер-классы, онлайн викторины, флешмобы.

Ежегодно осуществляется поэтапное насыщение компьютерной техникой, мебелью, оборудованием учреждений культуры и дополнительного образования в сфере культуры, проводятся текущие ремонты.

В культурной сфере организовано более 77 конкурсов и фестивалей, по итогам 2024 года было получено 764 награды областного, всероссийского и международного уровней.

Одним из самых главных стал Гран-при Образцового коллектива ансамбля народного танца «Карусель» на Международном конкурсе-фестивале хореографического искусства «Жемчужина Азии» в Ташкенте.

А также победа театра кукол «Радуга» за спектакль «Шинель» на международном конкурсе «На благо мира».

По просьбам юных артистов и их педагогов состоялся второй Детский

фестиваль искусств, собравший свыше 850 участников.

В Центральном парке прошёл областной танцевальный фестиваль «Город танцует в парках». Наш коллектив «Отражение» стал финалистом конкурса.

В Люберцах прошёл уникальный фестиваль фольклорного и русского народного творчества «Лучшие. Народные. Наши», собравший более полутора тысяч зрителей и почти триста талантливых исполнителей.

Люберецкий дворец культуры стал победителем конкурсного отбора и по региональному проекту «Редизайн» обновили хореографический зал, фойе, коридоры на первом этаже, входную группу.

11. Физическая культура и спорт

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность 3 спортивные школы, 10 физкультурно – оздоровительных комплекса (разных форм собственности), 1 дворец спорта, расположены: 6 стадионов, 11 бассейнов, 114 спортивных залов.

На территории городского округа Люберцы свою деятельность в области физической культуры и спорта осуществляют более 70 общественных и коммерческих организаций - спортивные федераций, клубы, фитнес центры. Они культивируют более 80 видов спорта.

За 2024 год на территории округа прошло 540 спортивных мероприятий.

Для вовлечения жителей в спортивную жизнь в Центральном парке Люберец установлена «Умная спортивная аллея». Это первый подобный проект на территории Московской области. На аллее размещены стенды с 38 видами спорта, которые культивируются в городском округе Люберцы, а также 47 лучших окружных тренеров и 167 спортсменов с их достижениями. В результате доступную информацию о видах спорта получили все жители нашего округа, что позволило детям и их родителям выбрать наиболее подходящий вид спорта.

Продолжается реконструкция стадиона «Торпедо», общей площадью 48 тысяч квадратных метров. Проект предусматривает создание нового футбольного поля с подогревом и крытыми трибунами, новый ФОК и разнообразные плоскостные спортивные объекты для занятий на свежем воздухе: две площадки для выполнения нормативов ГТО, восемь беговых дорожек, площадки для игровых видов спорта, воркаута, тяжелой атлетики. Предполагается, что трибуны обновленного стадиона будут вмещать до 1 556 зрителей. В подтрибунном пространстве стадиона разместятся: залы тяжелой атлетики и единоборств, раздевалки, инвентарные, тренерские, судейские, душевые, массажные, медкабинеты для посетителей и спортсменов, а также просторный конференц-зал.

В нашем округе продолжает развиваться спортивное направление – «Адаптивное тхэквондо». Эта секция предназначена для детей с ограниченными возможностями здоровья. Первые тренировки посещало около 15 детей, сейчас общее число занимающихся достигло 50, что говорит о востребованности такого спортивного направления.

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022	2023	2024	к 2022	к 2023
					году	году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	21 012	22 873	24 092	108,86	105,33
	Юридических лиц в том числе:	7 122	7 270	7 187	102,08	98,86
	вновь созданных	713	591	751	82,89	127,07

п/п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2024 год, %	
		2022	2023	2024	к 2022	к 2023
					году	году
	прекративших деятельность	449	443	834	98,66	188,26
	Индивидуальных предпринимателей	13 890	15 603	16 905	112,33	108,34
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	169	207	193	122,49	93,24
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	20 783	22 603	23 834	108,76	105,45
4.	Численность работников, занятых в малом и среднем бизнесе, человек	43 117	43 602	44 649	101,1	102,4

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются:

АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина – ведущее предприятие в России в области создания и производства индивидуальных систем жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средств спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, систем дозаправки самолетов топливом в полете, систем противопожарной защиты летательных аппаратов, противошоковые костюмы.

АО «НЦВ МИЛЬ И КАМОВ» - входит в холдинг Вертолеты России. Предприятие проводит научные исследования, проектирует строит и испытывает опытные образцы вертолетов, внедряет их в серийное производство, модернизирует, сопровождает в производстве и эксплуатации.

ЗАО «ХелиВерт» - совместное предприятие холдинга «Вертолеты России» и компании Leonardo Helicopters, созданное в рамках стратегии холдинга по интеграции в систему международной кооперации. Предприятие выпускает средний гражданский вертолет AW139 разработки Leonardo Helicopters,.

АО «Фирма Твема» - компания является мировым лидером в области разработки, производства и внедрения систем для диагностики железнодорожной инфраструктуры. Компания является единственным в мире производителем, имеющим в линейке продукции все виды средств для диагностики верхнего строения пути и контактной сети.

ЗАО «Весоизмерительная компания «Тензо-М» - ведущий российский разработчик и производитель промышленного весоизмерительного оборудования. С 1990 года выпускает продукцию, позволяющую клиентам вести точный весовой учет и развивать бизнес. Производимое оборудование применяется на предприятиях разных отраслей промышленности и сельского хозяйства, в сфере государственного дорожного надзора, в авиации и космонавтике.

ООО «НПП «Томилинский электронный завод» - является одним из ведущих, динамично развивающимся предприятием отрасли. СВЧ диоды, выпрямительные диоды и мосты, малогабаритные высоковольтные выпрямительные столбы ,интегральные микросхемы, металлокерамические корпуса модулей.

Группа Компаний «РГ» - работает на российском рынке более 25 лет, делая ставку на качество, сервис и непрерывное развитие. Каждое из предприятий входящее в состав Группы Компаний «РГ» занимает лидирующие позиции в своем направлении: комплектующие для гидравлики,

гидравлическое оборудование, ремонт гидроагрегатов, коммунальная техника, оборудование для ТБО.

ООО «НПФ «Трэкол» - производит вездеходы на шинах сверхнизкого давления. Компания продолжает внедрять инновационные технологии, ежегодно производит более 400 единиц внедорожной техники.

ООО «ЯДРО Лабс» - на протяжении всего периода своей деятельности инженеры компании вносят вклад в создание лучших в мире высокотехнологичных продуктов в таких крупных международных компаниях, как IBM, Microsoft, Intel, EMC, Hitachi Data Systems, Dell и других ведущих технологических компаниях.

АО «Медицинские технологии Лтд» - один из ведущих отечественных разработчиков и производителей инновационного медицинского оборудования для лучевой диагностики. Компания предлагает комплексные решения по оснащению, модернизации и переоснащению кабинетов отделений лучевой диагностики для их эффективной работы и повышения качества диагностики.

Люберецкий завод Монтажавтоматика - предприятие с 80-ти летней историей разработки и производства электротехнической продукции. Сегодня завод – первый в Российской Федерации кластер продукции транспортного электромашиностроения и силовой электроэнергетики, объединяющий в рамках структуры производство, фундаментальные разработки и современные системы проектирования новых продуктов, организацию подготовки их производства.

Компания «ПК Стальпрокат» - сеть сервисных металлоцентров, занимающихся поставками тонкого стального рулонного и листового проката, а также услугами по металлообработке.

Компания Брок-Инвест-Сервис - сервисно-производственная компания, один из лидеров российского рынка черного металлопроката. Входит в десятку крупнейших металлотрейдеров России.

Группа компаний «Лакра» - является ведущим производителем декоративных красок и покрытий на российском рынке. Компания занимает лидирующие позиции в производстве лакокрасочных материалов на водно-дисперсной основе и поставляет различные покрытия общестроительного и промышленного назначения — краски, лаки, эмали, штукатурки, средства защиты древесины, монтажные пены, герметики и прочие высококачественные материалы.

Компания «Кухонный Двор» - лидер российского рынка мебели для дома по широте представленного ассортимента. Специализируется на производстве и продаже кухонной мебели.

ООО «Сельхозмаш» - Производитель лучших российских навесных косилок.

Текстильное объединение «Монолит» - крупнейшее швейное объединение в Европе и в странах СНГ. Текстильному объединению «Монолит» принадлежат торговые марки «Тюль», «Монолит-Спецодежда», Monolux и др.

ООО «Пехоркий текстиль» - ведущий российский производитель пряжи для ручного и машинного вязания. Пряжа марки «Пехорка» - это продолжение лучших традиций отечественных текстильщиков и одновременно производство пряжи, отвечающей запросам моды.

Бренд « Sky Lake» - специализируется на собственном производстве из качественного материала школьной формы. В коллекциях Sky Lake представлено множество вещей различных фасонов, оформленных в широкой цветовой гамме. Дизайн продукции гармонично сочетает классику и современные тенденции.

ГК «Энергоконтракт» - создает надежные средства защиты от термических и биологических рисков для работников российских предприятий.

ООО «М.К. Асептика» - крупное российское высокотехнологичное промышленное предприятие по выпуску одноразовых медицинских изделий и гигиенических и парфюмерно-косметических средств.

Кондитерское предприятие «Полет» - специализируется на производстве овсяного печенья и кондитерских изделий с философией. «Вкусно, как в детстве!».

АО «Компания «Продут – Сервис» (Lebo coffee) - признанный эксперт в кофе, работает в России более 25 лет, с 2011 года входит в топ-3 по объемам продаж натурального кофе в России и странах СНГ.

Компания «Лидер» - производитель напитков практически во всех существующих категориях безалкогольной группы.

Кондитерская фабрика «Волшебница» - производитель высококачественной шоколадной продукции. Высокое качество продукции гарантировано тщательным отбором поставщиков сырья.

Группа компаний «Русский холод» - производитель мороженого. Имеет новейшее оборудование, складские и морозильные терминалы, собственный автопарк. Все это позволяет производить более 140 видов мороженого всех основных типов.

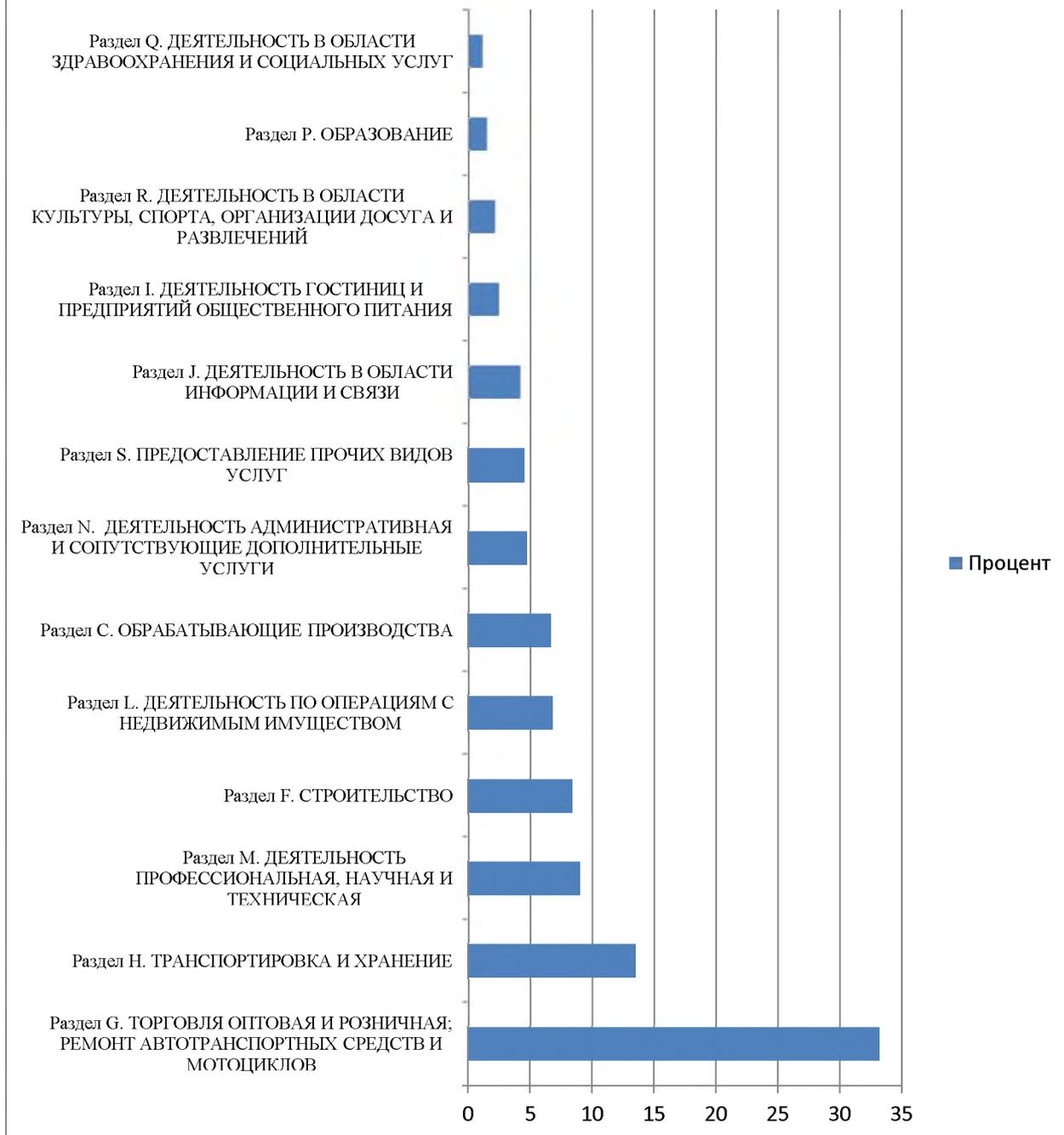
Группа компаний «Дядя Ваня» - российский бренд, под которым выпускается консервированная овощная продукция.

«Малаховский мясокомбинат» - крупное предприятие по производству высококачественных мясных и колбасных изделий.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

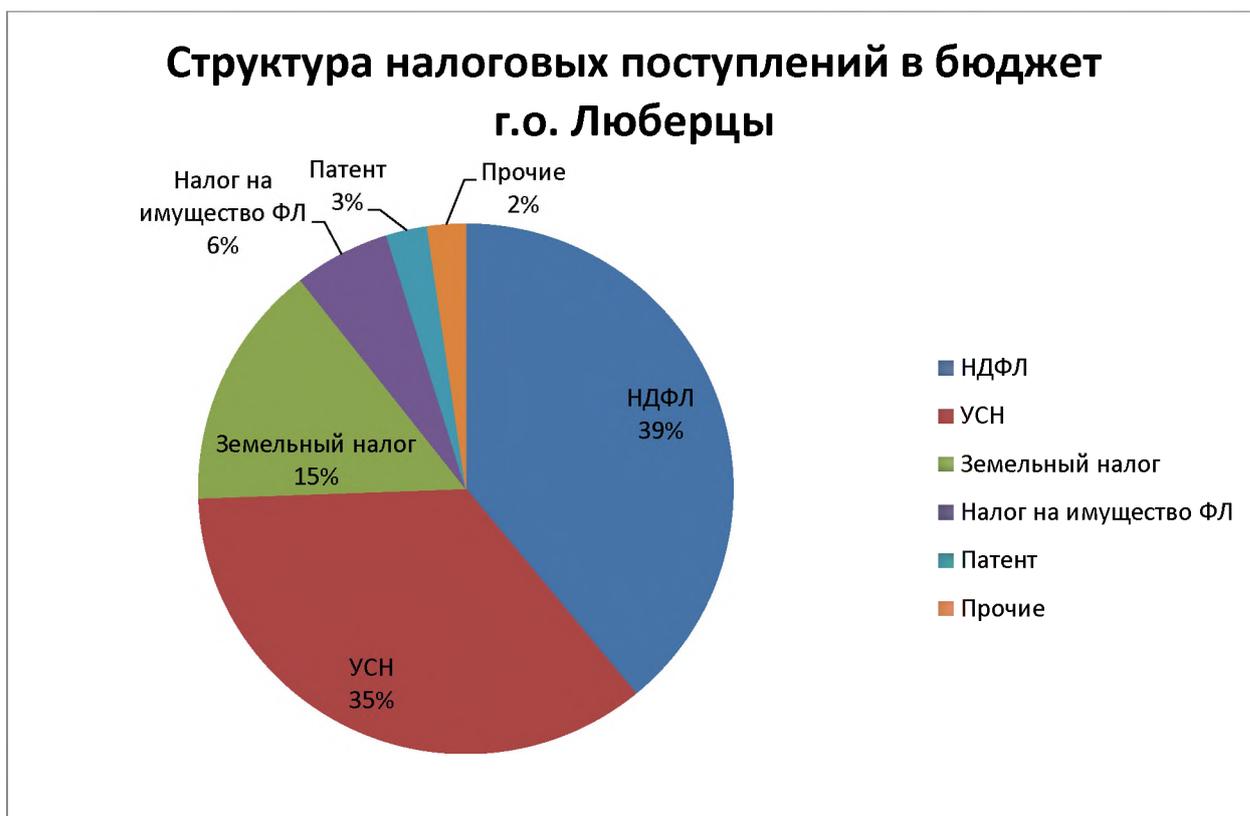
Отраслевая специфика экономики г.о. Люберцы



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (33%), транспортировкой и хранением (13%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (8%).

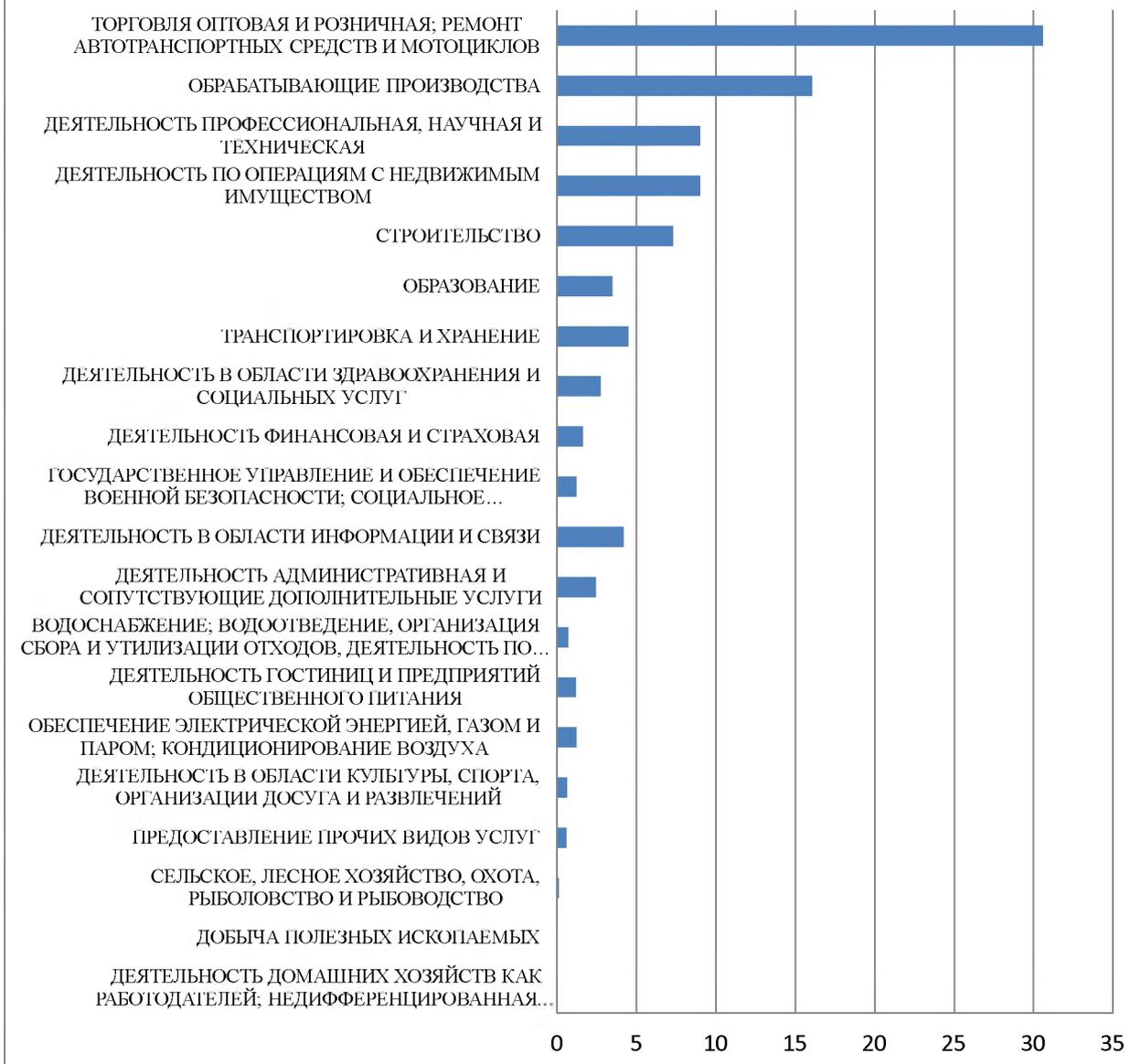
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 31.12.2024 в бюджет городского округа Люберцы поступило 9 375 003 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 8 365 574 тысяч рублей - это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 89%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (39%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (35%), земельный налог (15%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.

Поступления налогов в бюджет г.о. Люберцы по видам деятельности



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли (31%), предприятий, осуществляющих свою деятельность в сфере обрабатывающего производства (16%), а также от деятельности профессиональной, научной и технической (12%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год (оценка)	Динамика 2024 год к, %	
					2022го д	2023 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	85 572,72	99 134,00	189 125,55	221,01	190,78
3.	Оборот розничной торговли по крупным и средним организациям (без организаций с численностью работающих менее 15 человек), млн. руб.	93 229,26	110 538,40	137 841,40	147,85	124,70
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	2 208,66	2 496,34	3 378,68	152,97	135,35

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В городском округе Люберцы Московской области на конец 2024 года расположено 2472 многоквартирных домов (далее – МКД).

Указанные МКД находились в управлении 42 управляющих организаций (далее - УО) и 44 товариществ собственников жилья, жилищных кооперативов, иных специализированных потребительских кооперативов.

Из указанных УО с долей участия ОМСУ 2 управляющие организации, остальные 39 – частные управляющие организации.

В жилищном фонде, расположено более 6500 подъездов.

В 2024 году капитально отремонтировали 62 МКД с заменой 9 лифтов, произведен ремонт 129 подъездов.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 70,1%.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, в городском округе Люберцы Московской области насчитывается 28 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании

должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры, обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

На территории городского округа Люберцы отсутствуют управляющие компании, не соответствующие требованиям лицензии.

Основными проблемами рынка являются:

низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;

несоблюдение единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;

слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

На территории городского округа проблемы решаются по следующим направлениям:

- Усилено взаимодействие между жителями, управляющими организациями и администрацией по контролю за качеством оказания услуг в сфере ЖКХ. Отмечается высокая заинтересованность собственников в смене УК при оказании УК услуг низкого качества.

- Организован контроль за формированием аварийно-восстановительного запаса материальных средств и за уровнем квалификации персонала.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами следующим образом: 71% опрошенных предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции,

29% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

54% опрошенных предпринимателей считают основным административным барьером на данном рынке – сложность и затянутость процедуры получения лицензии, 36% отметили основным барьером – нестабильность российского законодательства, 10% - отмечают сложность с получением доступа к льготному кредитованию.

75% респондентов – потребителей услуг рынка удовлетворены качеством услуг, предоставляемых управляющими организациями. Удобством расположения удовлетворены 89% потребителей, уровнем цен за ЖКУ – 42% потребителей, что значительно лучше показателей прошлого года, возможностью выбора организаций – 70%.

Основными перспективами развития рынка являются:

повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;

повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых услуг;

усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД;

введение системы электронного голосования собственников помещений МКД.

уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД. Организовано взаимодействие с собственниками, руководителями УК, ТСЖ, ЖСК по недопущению повторных обращений жителей, а также оказанию качественных услуг;

разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;

создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ. Данные в информационных системах постоянно дополняются и актуализируются согласно действующему законодательству.

Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основная цель благоустройства общественных и дворовых территорий

в городском округе Люберцы – создание комфортной среды для наших жителей и гостей округа. С каждым годом количество проектов по благоустройству увеличивается, наш округ обновляется и становится современнее.

Территория городского округа Люберцы содержится силами Муниципального учреждения «Объединённый комбинат благоустройства и жилищно-коммунального хозяйства» (далее МУ «ОКБЖКХ»), а также, частными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере благоустройства.

В 2024 году в рамках работ по благоустройству территорий в г.о. Люберцы были открыты два детских сквера по адресам:

- пгт. Октябрьский, вблизи д. 1, корп. 2 по ул. Школьная у школы №54, теперь это современное пространство с детской игровой площадкой, зоной воркаут, зоной отдыха для взрослых с качелями, сценой для выступлений детей и взрослых. На территории сквера установлен арт-объект «Примирение», установлено освещение и видеонаблюдение.

- пгт. Красково, вблизи д. 28 по ул. 2-я Заводская у гимназии №56, современный сквер с детской игровой площадкой, спортивной зоной с рукоходом длиной 26 м., зоной ожидания для родителей с качелями на подвесах, освещением и видеонаблюдением. Цветовая гамма и рисунки на асфальте в виде звезд напоминают космическую тему, кроме того на торце дома №26 нанесен мурал с изображением первого руководителя-главного конструктора «НПП «Звезда», Героя Социалистического труда – Алексева С.М.

Работы по благоустройству скверов выполнены силами ООО «СпецГазСтрой».

Завершены строительные работы 1 и 2 этапа по реконструкции парка культуры и отдыха «Наташинский парк», 3 заключительный этап реконструкции лесной части парковой территории будет выполнен в 2025г. Работы ведутся компанией ООО «Ромстрой – 1».

Завершен первый этап реализации благоустройства парка «Дружбы» вокруг озера Черное, соединяющий Москву и Московскую область. Полным ходом идет строительство мостового сооружения Работы ведутся компанией ООО «Межрегионстрой» и АО «Группа компаний «ЕКС».

Начато благоустройство Томилинского лесопарка вблизи большого Люберецкого карьера. Работы направлены на создание комфортной и безопасной среды для пребывания на лесопарковой территории, а также обустройству лыжной трассы для спортсменов. Подрядчики - ООО «Лидер» и ООО «Межрегионстрой».

Выполнены подготовительные и демонтажные работы в рамках благоустройства «Летнего парка» в пгт. Малаховка В рамках благоустройства в 2025 году будет выполнено строительство пешеходных коммуникаций, установка новых опор освещения и видеокамер, подключенных к системе «Безопасный регион», ремонт входной группы, установка скамеек и урн, детской игровой площадки, универсальной спортивной площадки, площадки для выгула собак. Будет осуществлено строительство некапитального театрального арт-объекта «Летний театр». Работы выполняются силами ООО «СпецГазСтрой» и ООО «Юнистрой проект».

Завершено комплексное благоустройство 27 дворовых территорий. Проведены работы по оборудованию 11 спортивных площадок, модернизации и замене 12 детских игровых площадок площадью от 100 до 587 кв.м., установке лавочек и дополнительного освещения, а также по замене асфальтового покрытия, расширению и устройству парковочных карманов.

Подрядные работы производились следующими организациями:

- ООО «МГА Групп»;
- ООО «Техстрой Индустрия»;
- ИП Пустовалов В.В.
- ООО «Альянс Групп»;

- ООО «Дорожная графика»;
- ООО «КАМ-СТРОЙ»;

Все указанные организации определялись по итогам электронного аукциона.

В рамках программы «Народные тропы», проведены работы по обустройству пешеходных дорожек во дворах и на местах общего пользования для более комфортного передвижения жителей на стихийных маршрутах.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как умеренное – 72% предпринимателей считают, что они живут в условиях умеренной конкуренции. 35% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы высоким. Основными административными барьерами на данном рынке были отмечены: высокие налоги и нестабильность российского законодательства.

Большинство респондентов при выборе мест отдыха (парков, общественных территорий, зон отдыха) ориентируются на чистоту территорий (93%).

Также лидирующими являются следующие критерии: развитая инфраструктура (92%) и близость к дому (86%).

Основными проблемами на рынке являются:

отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

низкая инвестиционная привлекательность.

В 2022 году в г.о. Люберцы утверждена муниципальная программа «Формирование современной комфортной городской среды». Решением Совета Депутатов городского округа Люберцы от 02.12.2020 № 396/56 утверждены Правила благоустройства территории городского округа Люберцы, устанавливающие правила благоустройства территории, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке

территории с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» – единый региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами в Воскресенском кластере Московской области. В зону его обслуживания входят 8 муниципальных образований, включая Люберцы. Статус регионального оператора компания получила в открытом конкурсе. Полномочия ООО «ЭкоЛайн-Воскресенск» закреплены до 2028 года. С 1 января 2019 года компания отвечает за полный цикл обращения с ТКО: сбор, вывоз, обработку, утилизацию и размещение твердых коммунальных отходов, организует отдельный сбор отходов, увеличивает процент выборки вторсырья для утилизации, ликвидирует несанкционированные свалки.

Транспортировка отходов осуществляется в соответствии с Территориальной схемой обращения с отходами, которая утверждена Правительством Московской области.

Для вывоза отходов на маршруты Воскресенского кластера ежедневно выходят современные мусоровозы на шасси Scania, Hyundai, Man. Такая спецтехника является лучшим решением для комфортной работы в городе, в условиях плотной жилой и коммерческой застройки, а также для транспортировки отходов на дальние расстояния. С помощью ГЛОНАСС мониторинга в режиме реального времени контролируется передвижение и навигационные параметры транспорта. В режиме онлайн и с точностью до метра логистическая служба контролирует, где находится мусоровоз, и следит за графиком вывоза отходов. В настоящее время отходы, собранные на территории Воскресенского кластера, поступают на два современных комплекса по переработке отходов — «КПО Прогресс» и «КПО Восток», расположенные в городских округах Егорьевск и Шатура.

Все КПО оборудованы рамками радиационного контроля. Если в мусоровоз попали действительно опасные отходы, то при въезде на КПО сработают специальные датчики и отходы будут обследованы на предмет выявления опасных элементов.

На всех КПО применяются новейшие технологии, которые позволяют безопасно утилизировать отходы.

Все контейнерные площадки в регионе оцифрованы. Благодаря системе «Электронный талон», сегодня ни один килограмм отходов не пройдет мимо контрольных органов незамеченным и не попадет в лес или на обочину дороги. Также за деятельностью всех КПО ведется видеоконтроль в режиме реального времени.

За 2024 год с территории городского округа Люберцы вывезено 281 109 тонн ТКО.

В апреле 2024 года Группа ЭкоЛайн открыла крупнейший в России завод по переработке пластика ЭкоЛайн-Вторпласт и завод ЭкоПласт (производство изделий из вторичных полимеров).

Вторичное сырье для изготовления контейнеров поступает прямо с сортировочных конвейеров КПО Восток, пройдя этап предварительной мойки и переработки в гранулу на мощностях завода ЭкоЛайн-Вторпласт. С началом производства полимерных изделий Группа ЭкоЛайн стала оператором полного цикла – предприятия компании собирают, транспортируют, сортируют, перерабатывают и производят новую продукцию.

Прочные и долговечные контейнеры, изготовлены на заводе ЭкоПласт из высококачественного пластика с 30%-ным содержанием вторичной гранулы. Баки оснащены прочными крышками для защиты содержимого от повреждений и пыли, а также укрепленными колесами и удобными ручками для легкой выкатки к мусоровозу.

Замена контейнеров производится на площадках, которые соответствуют стандартам раздельного сбора отходов на территории Московской области.

За 2024 год было вывезено 11 лесных свалок общим объемом 464 м³. Для предотвращения завоза отходов устанавливаются шлагбаумы, камеры видеонаблюдения и бетонные блоки. Это приносит результат. По сравнению с 2023 годом количество свалок уменьшилось в 3 раза. Без внимания не остаются и земли населенных пунктов. За прошлый год было убрано 19 свалок общим объемом 3314 м³. Работа по ликвидации отходов проводится на постоянной основе. После их обнаружения вывоз производится в течение 5 дней. Кроме этого, вместе с жителями было собрано — 39 тонн макулатуры, 820 утильных покрышек и 21 тонна электроники. Благодаря 57 фандоматам, установленным в округе, удалось собрать около 347989 пластиковых бутылок (10038,12 кг) и 216504 алюминиевых банок (3829,21 кг). Это серьезные показатели. Данные отходы превратились во вторсырье, благодаря чему объем отходов, поступающих на специализированные полигоны, сократился.

Городской округ Люберцы стал обладателем Гран-при в номинации «ЭкоПрогресс» конкурса «Марафон ESG» по оценке вклада в экологию и социальное развитие региона среди городских округов Московской области.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг по вывозу отходов составляет (86%). Следует отметить, что количество обращений граждан на качественный сбор и вывоз бытовых отходов каждый год показывает снижение. Расположением организаций удовлетворены 79% граждан, уровнем цен всего лишь 50% опрошенных.

Меры по развитию частных организаций на рынке транспортирования ТКО:

- реконструкция и строительство новых контейнерных площадок для сбора ТКО, отвечающих действующим нормам и требованиям;

- формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения г.о. Люберцы, проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в муниципальных учреждениях городского округа Люберцы;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами;

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО.

- создание системы отдельного сбора отходов на территории городского округа Люберцы путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций;

- мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий.

Рынок ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Люберцы размещено 9 муниципальных кладбищ на общей площади 88,68 гектаров, в том числе 5 открытых для захоронения, 2 закрытых, 2 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ близки к исчерпанию, и составляют не более 1 гектара.

В настоящее время в заключительной стадии находятся работы по прирезке земельного участка площадью 12 га под захоронения возле Ново – Люберецкого кладбища.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 31.12.2024 составляет 100% от общего количества кладбищ.

В 2024 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Люберцы, составило 100% от общего числа.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области функционирует Муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области», которое выполняет функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела, которое не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Жители городского округа Люберцы, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

Работы по содержанию кладбищ осуществляются частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В 2024 году работы по содержанию кладбищ выполняет ООО «Тех-С», вывоз мусора обеспечивает единый оператор ООО «Эколайн-Воскресенск».

На территории городского округа Люберцы осуществляют деятельность в сфере ритуальных услуг следующие организации и

индивидуальные предприниматели: ООО «21 Век», ООО «Токарево», ООО «Люберецкий похоронный дом», ООО «Ритуал-центр+», ИП Кондратьева И.Ю., ООО «Компания Винтур», АО «Городское бюро ритуальных услуг «Горбрус», ООО «Единая городская служба ритуальных услуг», ИП Афиногенова Т.Н., ООО «Городская Люберецкая ритуальная служба», ИП Богачев М.М., ООО «Р-Сервис», ИП Мухамадеев Р.Р., ООО «Услуга +», АО «Честный Агент», ИП Кемеров М.А., ООО «Виктория», ИП Спирин Е.О., ИП Обухов М.Н., ГБУ МО «Центр мемориальных услуг».

В Московской области активно внедряются цифровые технологии в сфере ритуальных услуг, значительно улучшая процесс предоставления этих услуг населению. В рамках программы на кладбищах региона проводится масштабная инвентаризация, данные о каждом захоронении перепроверяются и заносятся в Региональную геоинформационную систему (РГИС).

Через портал государственных и муниципальных услуг московской области можно подать заявление на предоставление места на кладбище, установить ограждение или надгробный памятник, а также изменить статус захоронения. Электронные сервисы становятся более удобными, а их функционал постепенно расширяется.

Цифровизация ритуальной сферы преследует несколько целей: повышение удобства для родственников и друзей покойных, упорядочение похоронной сферы и защита граждан от недобросовестных лиц.

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной предпринимателей как удовлетворительное.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 74% опрошенных клиентов.

Качеством ритуальных услуг, оказываемых организациями,

удовлетворены 72% опрошенных потребителей, уровнем цен – 42% потребителей.

Основной проблемой на данном рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализированных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционной составляющей в сфере погребения;

обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Маршрутная сеть городского округа Люберцы Московской области в 2024 году насчитывала 112 маршрутов регулярных перевозок, из которых 47 – муниципальные маршруты регулярных перевозок.

На протяжении 2024 года велась постоянная работа по анализу существующих схем транспортного обслуживания населения и возможности оптимизации движения транспорта по дорогам городского округа Люберцы, с учетом замечаний и пожеланий пассажиров, интенсивного строительства и заселения жилых комплексов, изменения улично-дорожной сети и структуры транспортно-пешеходных потоков, организации платных парковок.

Все автобусы городского округа Люберцы имеют оборудование для обеспечения возможности безналичной оплаты проезда при перевозках пассажиров, в том числе с применением банковских карт, ЕТК «Стрелка» (с прогрессивной шкалой оплаты, в зависимости от количества поездок), ЕТК «Стрелка» для школьников, с льготным тарифом. Безналичная оплата проезда удобна для пассажиров - проезд можно оплатить в одно касание, сокращая время на посадку и ожидание сдачи.

При оплате «Стрелкой» и «Тройкой» действует система лояльности «Больше едешь – меньше платишь». Чем больше поездок пассажир совершает по карте за 30 дней, тем больше экономит.

В целях повышения эффективности работы по укреплению транспортной дисциплины участников дорожного движения на транспортных предприятиях выполняются мероприятия по контролю работы маршрутных автобусов посредством систем спутниковой навигации (ГЛОНАСС) и «Региональной навигационно-информационной системы Московской области» (РНИС МО). Эти мероприятия помогают обеспечить более добросовестное соблюдение перевозчиками расписания движения автобусов, исключить необоснованные отмены рейсов, оптимизировать работу общественного транспорта.

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности. Основную долю рынка занимают частные перевозчики негосударственной форм собственности.

Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 47 маршрутов. Основными перевозчиками, осуществляющими деятельность на территории округа, являются: АО «МОСТРАНСАВТО», ООО «Автоновио 1», ООО «Диалан-Мобил», ООО «Автоновио», ООО «Автотранссервис-1», ООО «Волтакс-Транс», ООО «Фабула», ООО «Томавто», ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство», ООО ТФ «Спартак-Л». Перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 450 автобусов малого класса.

Транспортной компанией АО «Мострансавто» для обслуживания маршрутов приобретены 35 новых автобусов, в том числе 6 среднего класса и 29 большого класса.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается опрошенными предпринимателями как умеренное. Большинство предпринимателей считают, что работают на рынке с низкой или умеренной конкуренцией. Основными административными барьерами на рынке отмечены: получение доступа к льготному кредитованию и получение доступа к лизингу и выделению субсидий.

Большинство пользователей услуг наземного транспорта (75%) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора перевозчика. Качеством услуг, предоставленными перевозчиками, удовлетворены 76% опрошенных. Удовлетворенность уровнем цен на данном рынке составляет – 48%. Удовлетворенность уровнем цен остается на уровне 2023 года.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок городского округа Люберцы, являются:

отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития;

необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В настоящее время в муниципальном образовании городской округ Люберцы Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса», утвержденная Постановлением администрации городского округа Люберцы от 31.10.2022 № 4371-ПА.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан,

повышение безопасности перевозок.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В конце 2023 года Правительством Российской Федерации была утверждена «Стратегия развития отрасли связи в РФ на 2024 — 2035 годы». Стратегия развития отрасли связи была разработана Минцифры совместно с профильными участниками от ИТ-компаний, производителями телекоммуникационного оборудования и операторами связи. В основе Стратегии построение современной и защищенной телекоммуникационной инфраструктуры, внедрение новых технологических направлений, развитие научного и кадрового потенциала, совершенствование нормативно-правовой базы. Реализация некоторых задач началась в 2024 году.

Специалистами разрабатываются альтернативы иностранных операционных систем. На сегодняшний день разработаны отечественные продукты для разных сфер. Это в первую очередь собственное производство серверов, процессоров, модемов, коммутаторов, маршрутизаторов, которые ранее возились исключительно из других стран. Особое внимание уделяется скорости обмена данными, достоверности, безопасности и надежности передачи данных интернет - провайдерами.

Для функционирования промышленных, энергетических, транспортных, медицинских, социальных, финансовых предприятий, органов государственного управления и власти, крупных и малых компаний требуется безопасный обмен данными. Уход крупных иностранных компаний позволил российским разработчикам в области кибербезопасности активнее развивать и успешнее продвигать свои решения. Это привело к тому, что задача по организации информационной безопасности стала одной из важнейших. Повысился спрос практически на все типы решений в этой области: антиспам-разработки, защита почты и интернет-трафика.

Правительство Российской Федерации выделит дополнительные

средства на финансирование в 2025 году ряда программ, это и безопасность обмена данными между организациями разных уровней, и подключение к интернету на равных условиях малых и больших городов.

В рамках развития широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в городском округе Люберцы компанией ПАО «Ростелеком» завершено подключение к интернету сельских населенных пунктов численностью от 100 до 500 человек. Устойчивую связь получили деревни Марусино, Егорово, Кирилловка, Токарево, Чкалово, Жилино, Пехорка. Также в рамках изучения потребности жителей были проведены работы по подключению к сети «Интернет» СНТ «Ручеек». Получили доступ к сети Интернет порядка 900 домохозяйств. В целях развития на 2025 год ПАО «Ростелеком» запланировано предоставление телевидения на базе интернета в коттеджных поселках и сельских населенных пунктах.

Администрация городского округа Люберцы на постоянной основе оказывает содействие новым телекоммуникационным компаниям для входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет.

Доля домохозяйств городского округа Люберцы, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 99,8%. При этом порядка 96% многоквартирных домов в городском округе Люберцы имеют трех и более поставщиков интернет-услуг. нных пунктах.

На территории городского округа Люберцы продолжается активное развитие сети антенно-мачтовых сооружений. На конец 2024 года количество арендованного муниципального имущества для размещения сетей и сооружений связи составило 76 объектов. Разрешений на размещение антенно-мачтовых сооружений в 2024 году выдано 23 единицы.

Операторы связи приступили к тестированию отечественного

оборудования сотовой связи. ПАО «Ростелеком» в 2024 году представил первые полностью отечественные базовые станции мобильной связи операторского уровня, что позволит обеспечить потребность операторов сотовой связи в оборудовании и тем самым улучшить стабильность сети сотовой связи.

Большее половины опрошенных предпринимателей (65%) считают, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции (больше 10-12 конкурентов) – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы. 35% предпринимателей считают конкуренцию на данном рынке умеренной.

В качестве основных административных ограничений на данном рынке предприниматели отметили: нестабильность российского законодательства, сложность и затянутость процедур для получения лицензий.

77% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи на территории городского округа Люберцы как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет - провайдера устраивает подавляющее большинство клиентов (73%). 81% респондентов довольны удобством расположения интернет - провайдеров вне зависимости от места проживания. 51% респондентов считают уровень цен на данном рынке приемлемым, 47% потребителей не удовлетворены текущим уровнем цен, 2% затруднились ответить.

На территории городского округа Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4372 -ПА утверждена муниципальная программа «Цифровое муниципальное образование».

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе на базе многофункционального центра предоставления

государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технологической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципальных образований Московской области» направлена на повышение доступности муниципальных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 31.12.2024 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 25 организаций и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены. Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 31.12.2024 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 316 мест, количество которых по сравнению с прошлым годом увеличилось на 129 мест. Количество конструкций на муниципальных землях и землях, государственная собственность на которые не разграничена, составляет 185.

Структура утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы, в части частных земель, направлена на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить, как собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Администрация городского округа Люберцы ведет плановую работу по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального

облика территории. Так, в границах населенных пунктов приоритетными для эксплуатации становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом (современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7*3,7 м, 3*6 м). По сравнению с 2023 годом, в 2024 году в Схему включены 20 новых высокотехнологичных конструкции, также 10 рекламных конструкций типа щит 3х6 заменены на высокотехнологичные рекламные конструкции типа светодиодный экран.

Основным направлением работы в настоящее время является актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с экономической целесообразностью и развитием инфраструктуры округа, а именно включение новых мест для установки высокотехнологичных рекламных конструкций, а также замены устаревших типов рекламных конструкций на новые.

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы достигается за счет проведения аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме. В ноябре 2024 года проведены торги по 27 рекламным местам. Общие поступления от проведения аукциона по продаже права составили более 80 млн. рублей.

Основными барьерами для входа на данный рынок являются:

сложности экономического характера, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;

отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы.

Рынок розничной торговли

Рынок розничной торговли в 2024 году демонстрировал динамичное развитие, обусловленное изменениями в потребительских предпочтениях, экономической ситуацией и технологическими инновациями. Наблюдался устойчивый рост, несмотря на экономические колебания.

В 2024 году наблюдались следующие изменения в потребительских предпочтениях:

- увеличение интереса к экопродуктам: потребители стали более осознанно подходить к выбору продуктов, отдавая предпочтение экологически чистым и органическим товарам;
- рост онлайн-продаж: многие ритейлеры развивали свои онлайн-платформы, что способствовало увеличению доли интернет-продаж;
- увеличение интереса к местным производителям.

Также, следующие технологические изменения стали важным аспектом развития розничного рынка:

- автоматизация процессов: многие магазины начали внедрять технологии самообслуживания и автоматизированные кассы, что позволило сократить время ожидания в очереди;
- использование больших данных: ритейлеры начали активно анализировать поведение покупателей с помощью аналитических инструментов, что дало возможность персонализировать предложения и улучшить маркетинговые стратегии.

Ритейлеры начали активно сотрудничать с логистическими сервисами для оптимизации доставки товаров, что стало особенно актуально в условиях роста онлайн-продаж.

Несмотря на положительные тенденции, розничный рынок городского округа Люберцы столкнулся с рядом вызовов:

- инфляция: увеличение цен на товары и услуги негативно сказалось на покупательской способности населения;
- кадровый дефицит: рынок столкнулся с нехваткой квалифицированных кадров, что усложняло процессы обслуживания клиентов.

На территории городского округа Люберцы расположено более 2000 объектов торговли. Функционируют 14 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства, все из них имеют разрешение на право

организации розничного рынка, в том числе 1 специализированный сельскохозяйственный рынок.

Для реализации товаров со своих приусадебных участков социально - незащищенным слоям населения было предоставлено 76 льготных мест на 14 розничных рынках.

Объем розничного товарооборота организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, за январь-октябрь 2024 года составил 108,9 млрд. рублей (темп роста 122,1%).

На период до 2026 года прогнозируется увеличение оборота розничной торговли за счет прироста населения, приобретающего квартиры в активно строящихся жилых комплексах городского округа Люберцы.

На территории городского округа администрацией совместно с правоохранительными органами ведется активная работа по пресечению нарушений в сфере потребительского рынка, главным источником которых является несанкционированная торговля. За год совместно с сотрудниками полиции пресечена деятельность 477 стихийных торговых точек.

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается респондентами как достаточно напряженное – 98% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции (в среднем от 4 до 8 конкурентов). 2% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Набирает популярность электронная торговля в форматах маркетплейсов и интернет-магазинов, расходы потребителей переходят в онлайн. Популярность торговых центров постепенно уменьшается. В ближайшие годы электронная торговля будет отбирать доли рынка у офлайн-торговли, потому что предоставляет покупателям новый уровень комфорта.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке, по мнению предпринимателей, являются: нестабильность российского законодательства (64%).

Потребители городского округа Люберцы преимущественно считают количество организаций розничной торговли на территории муниципального образования достаточным (77%).

92% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

85% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 89% респондентов.

В меньшей степени население городского округа Люберцы удовлетворено установленным ценовым уровнем в организациях розничной торговли. 47% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, а 50% опрошенных не удовлетворены данным показателем, 3% респондентов затруднились ответить.

В настоящее время в городском округе Люберцы Постановлением администрации от 31.10.2022 № 4368-ПА утверждена муниципальная программа «Предпринимательство». В рамках подпрограммы «Развитие потребительского рынка» реализуются мероприятия направленные на:

содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

развитие нестационарной торговли;

развитие ярмарочной деятельности;

Основными задачами и перспективными направлениями развития розничной торговли являются:

развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;

обеспечение жителей населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;

реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в

отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

Рынок услуг общественного питания

Рынок общественного питания в 2024 году демонстрирует устойчивый рост и адаптацию к новым условиям. Внедрение технологий, изменения в потребительских предпочтениях и усиление конкуренции становятся основными движущими силами этого процесса. Однако для дальнейшего успешного развития необходимо решать возникающие проблемы, такие как кадровый дефицит и инфляция, а также активно реагировать на изменения внешней среды. Рестораны и кафе должны быть готовы к инновациям и постоянно адаптироваться к требованиям современного потребителя.

На территории городского округа Люберцы продолжается создание инфраструктуры в новых жилых микрорайонах, открываются новые точки общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

В сфере общественного питания становится острее конкуренция не только между «специализированными» рестораторами — на рынок заходят ритейлеры, агрохолдинги, операторы АЗС и другие непрофильные компании. Клиенты хотят от ресторана, с одной стороны, доступного по цене меню, с другой — впечатлений и инноваций.

Основными трендами рынка общественного питания являются:

- увеличение числа форматов общественного питания, включая фудкорты, гастрономические рынки и концептуальные заведения;
- здоровое питание: все больше людей обращают внимание на здоровое и сбалансированное питание, что приводит к росту популярности заведений, предлагающих полезные блюда;
- удобство и скорость: потребители все чаще выбирают заведения с быстрой подачей блюд и удобными услугами доставки;

Состояние конкурентной среды на данном рынке оценивается

респондентами как напряженное - более 95% предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции (более 10 – 12 конкурентов). 5% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются нестабильность российского законодательства (25%), большое количество проверок (12%), сложные процедуры получения разрешительной документации.

Доля активных участников опроса рынка услуг общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории городского округа Люберцы достаточно велика.

Количество учреждений общественного питания на территории городского округа Люберцы, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. 77% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много.

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита, составила 84%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года, доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг, составила 81%. Уровнем цен удовлетворены 52% опрошенных.

Перспективы развития рынка:

увеличение уровня обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями общественного питания;

развитие инфраструктуры общественного питания на территории городского округа Люберцы Московской области;

открытие fast-casual ресторанов (популярный формат для тех, кто любит здоровую пищу, но не любит долго ждать);

автоматизация и диджитализация предприятий общественного питания.

Рынок услуг бытового обслуживания

Общее количество организаций и индивидуальных предпринимателей, работающих на рынке бытового обслуживания, составляет более 997 единиц.

Средний уровень обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания составляет 9,6 рабочих мест на 1000 жителей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг более 70%.

На территории городского округа Люберцы Московской области высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Пошив и ремонт одежды», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуг парикмахерских».

Как правило, предприятия бытового обслуживания это маленькие узкоспециализированные объекты, такие как ремонт обуви, ателье, парикмахерская.

Предприятия бытового обслуживания на территории округа, за исключением авторемонтных мастерских, как правило, насчитывают не более 5 работников.

Как показывает статистика, среднестатистический житель округа тратит на сферу бытовых услуг около 6 процентов своих доходов.

Повысился спрос на мастеров по ремонту и пошиву одежды, вдвое чаще стали пользоваться услугами химчистки. На него влияет тенденция к рациональному использованию вещей.

Кроме того надо отметить, что многие предприятия бытового обслуживания проводят социальные акции для малоимущих слоев населения,

тем самым привлекая дополнительных потребителей.

В ближайшее время прогнозируется увеличение спроса на различные виды проката: техники, автомобили самокаты и прочие. Будет продолжать расти сегмент парикмахерских и косметических услуг.

Более широко в последнее время предприниматели осваивают информационное интернет пространство, рекламируя свои услуги.

Такой подход увеличивает конкурентоспособность предприятий, так как, обращаясь за услугами, потребитель уже знает, где и какие услуги ему предлагаются и по какой стоимости.

Положительным моментом по стимулированию конкуренции в сфере бытовых услуг является размещение предприятий на территории торговых центров.

Совершив покупку, потребитель по необходимости может сразу воспользоваться услугами ателье, за время ожидания исполнения заказа в ателье, посетить салон красоты, сделать маникюр, или посетить предприятие общественного питания, расположенного в торговом центре.

В целом можно сделать вывод, что в современной экономической действительности с учетом географической близости к г. Москве основополагающими моментами, способствующими стабильному положению предприятий бытового обслуживания, расположенных на территории городского округа Люберцы являются:

- наращивание производственного потенциала за счет оснащения предприятий бытового обслуживания более современным оборудованием, поддерживающим современные технологические процессы;
- постоянное повышение квалификации сотрудников, работающих на данном оборудовании;
- освоение сотрудниками предприятий бытового обслуживания смежных профессий.

Большинство предпринимателей, осуществляющих деятельность на рынке услуг бытового обслуживания, считают, что они работают в условиях

высокой и очень высокой конкуренции (70%).

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются: получение доступа к льготному кредитованию и нестабильность российского законодательства.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории городского округа Люберцы Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения. Достаточным это количество считают 77% опрошенных.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций, составила 92%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 8%, что на 10% меньше, чем в прошлом году.

Доля удовлетворенных потребителей качеством предоставляемых бытовых услуг составила – 90%, что на 6% выше, чем в 2023 году, уровнем цен удовлетворены 45% опрошенных потребителей.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие населения с администрацией городского округа Люберцы Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения городского округа Люберцы Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

2.2. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В 2024 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Люберцы по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» с объемом финансирования 3 500,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования предоставлена: ООО «Сыроварня Дольче Латте», в размере - 660,45 тыс.руб., ООО «Русавтономгаз», в размере 1300,0 тыс.руб., ООО «Эксперт», в размере 866,58 тыс. руб., ООО «ВУД МАРКЕТ» - 569,65 тыс. руб., ИП Демченко Е.Н. – 103,32 тыс. руб.

ООО «Русавтономгаз» - является производителем металлических цистерн, резервуаров, емкостей и газовозов. Располагает квалифицированными кадрами в технологической подготовки и обеспечения производства. Субсидия предоставлена на роботизацию основной сварочной линии. Субсидия позволит повысить производительность труда, увеличить выпуск продукции, уменьшив при этом себестоимость.

ООО «Сыроварня Дольче Латте» - производитель качественных сыров по европейским стандартам. Вся продукция изготавливается исключительно из цельного молока с использованием итальянских ферментов и без добавления консервантов. Субсидия предоставлена на приобретение нового оборудования для сырного производства.

ООО «Эксперт» - предприятие по оказанию бытовых услуг.

ООО «ВУД МАРКЕТ» - осуществляет изготовление и сборку корпусной мебели по чертежам заказчиков.

ИП Демченко Е.Н. – осуществляет деятельность автомобильно-грузового транспорта.

В целях создания условий для привлечения инвестиций в процесс восстановления и сохранности объектов недвижимого имущества, находящихся в неудовлетворительном состоянии, в городском округе Люберцы утвержден порядок включения объектов недвижимого имущества, являющихся собственностью городского округа Люберцы, в перечень

объектов муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии. Данные объекты передаются в аренду путем проведения торгов, либо путем предоставления муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства. Арендаторам, выполнившим в соответствии с условиями договора аренды работы по капитальному ремонту, устанавливается льготная арендная плата в размере один рубль за один квадратный метр площади муниципального имущества в год. Срок предоставления имущества в аренду составляет более 20 лет.

В городском округе Люберцы открылся новый детский сад «Почемучка». Этот объект — результат эффективного государственно-частного партнёрства. Совсем недавно здесь было заброшенное здание, но, благодаря инициативе инвестора и совместным усилиям с администрацией округа, появился этот прекрасный детский сад на 180 мест с углублённым изучением английского языка. |

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

С 11.11.2024 по 22.11.2024 социологической компанией ООО «Маграм МР» был проведен опрос потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Московской области и состоянием ценовой конкуренции .

В опросе приняли участие 252 человека, проживающих на территории городского округа Люберцы, из которых 47% - мужчины, 53% - женщины.

35% опрошенных граждан имеют высшее образование, 34% - среднее специальное/профессиональное, 21% общее среднее, 8% незаконченное

высшее, 3% два и более высших.

Основную часть опрошенных составляют работающие граждане – 52% (131 человек от общего числа респондентов), безработные – 25%, 7% - пенсионеры, в т.ч. по инвалидности, 5% - студенты, 5% - домохозяйки, по 2% приходится на предприниматели и самозанятых.



Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:

№	Наименование услуги	Пользователей услуг от общего количества опрошенных
1	Аптеки	84%
2	Услуги связи (телефон, Интернет)	84%
3	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	78%
4	Медицинские организации	67%

№	Наименование услуги	Пользователей услуг от общего количества опрошенных
5	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	62%
6	Электроснабжение	59%
7	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	57%
8	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	56%
9	Легковые такси	56%
10	Теплоснабжение	52%
11	Общественное питание	47%
12	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	45%
13	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	41%
14	Бытовое обслуживание	38%
15	Отдых и туризм	31%
16	Фермерская продукция	28%
17	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные	20%

№	Наименование услуги	Пользователей услуг от общего количества опрошенных
	полуфабрикаты, свежая рыба)	
18	Социальные услуги	19%
19	Ремонт автотранспортных средств	18%
20	Благоустройство городской среды	17%
21	Общее образование (школы)	16%
22	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	16%
23	Дошкольные учреждения	15%
24	Дорожное строительство (качество дорог)	13%
25	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	9%
26	Ритуальные услуги	8%
27	Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	6%
28	Жилищное строительство	5%
29	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	5%
30	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	4%
31	Кадастровые и землеустроительные работы	3%
32	Производство бетона	2%
33	Производство кирпича	1%
34	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте	0%

№	Наименование услуги	Пользователей услуг от общего количества опрошенных
	до 3 лет)	

По итогам опроса можно сделать вывод, что наиболее часто потребители пользовались услугами аптек (84%), организаций связи, интернет – провайдеров (84%), организаций розничной торговли (78%), медицинских организаций (67%), услугами по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (62%), услугами организаций электроснабжения (59%), МФЦ (57%), услугами организаций по вывозу мусора (56%).

Наименее популярные услуги у населения: психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (0%), услуги по производству кирпича (1%), услуги по производству бетона (2%).

При оценке вида организаций (государственные/коммерческие) при обращении за услугами было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
1	Дошкольные учреждения	95%	18%
2	Организации общего образования (школы)	98%	8%
3	Организации среднего профессионального образования (колледжи)	78%	22%

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
4	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.	48%	55%
5	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	-	100%
6	Организации в области отдыха и оздоровления детей	42%	50%
7	Организации, оказывающие социальные услуги	88%	12%
8	Медицинские организации	86%	35%
9	Аптеки	46%	54%
10	Организации, оказывающие ритуальные услуги	63%	32%
11	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств	4%	93%
12	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)	29%	78%
13	Организации общественного питания	19%	86%
14	Организации бытового обслуживания	31%	68%
15	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения	65%	27%
16	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии	70%	24%

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
	(электроснабжения)		
17	Организации, оказывающие услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	58%	29%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	47%	41%
19	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды	61%	25%
20	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	63%	53%
21	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	61%	48%
22	Легковые такси	15%	81%
23	Организации дорожного строительства (дороги)	53%	35%
24	Организации связи, интернет-	23%	65%

№	Наименование услуги	Государственные	Коммерческие
	провайдеры		
25	Организации в сфере жилищного строительства	31%	54%
26	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича	50%	50%
27	Организации, оказывающие услуги по производству бетона	-	75%
28	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ	38%	63%
29	Организации, выращивающие семена, в т.ч торговля семенами	57%	50%
30	Организации по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	31%	47%
31	Организации, реализующие фермерскую продукцию	26%	76%
32	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых	22%	67%
33	Организации, оказывающие услуги отдыха и туризма	13%	85%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	96%	2%

Наиболее часто потребители пользуются услугами государственных учреждений в следующих сферах: общего образования (школы) (98%), МФЦ (96%), социальные услуги (88%), медицинские услуги (86%), среднего профессионального образования (колледжи) (78%), электроснабжения (70%), теплоснабжения (65%), ритуальные услуги (63%), перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси) (63%), благоустройства городской среды (61%), перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (61%).

Услугами коммерческих учреждений наиболее часто пользуются в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (100%), ремонта автотранспортных средств (93%), общественного питания (86%), туризма и отдыха (85%), такси (81%).

При оценке **количества коммерческих организаций**, оказывающих услуги, было выявлено следующее:

№	Наименование услуги	Достаточно	Мало
1	Дошкольные учреждения	47%	38%
2	Общее образование (школы)	47%	44%
3	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	45%	45%
4	Дополнительное образование детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)	47%	43%
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с	100%	0%

№	Наименование услуги	Достаточно	Мало
	ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)		
6	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	58%	33%
7	Социальные услуги	64%	14%
8	Медицинские организации	64%	22%
9	Аптеки	85%	8%
10	Ритуальные услуги	74%	0%
11	Ремонт автотранспортных средств	76%	22%
12	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	77%	18%
13	Общественное питание	77%	22%
14	Бытовое обслуживание	77%	22%
15	Теплоснабжение	79%	11%
16	Электроснабжение	81%	9%
17	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	83%	11%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	75%	15%
19	Благоустройство городской среды	76%	14%

№	Наименование услуги	Достаточно	Мало
20	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	79%	15%
21	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	82%	10%
22	Легковые такси	87%	10%
23	Дорожное строительство (качество дорог)	54%	29%
24	Услуги связи (телефон, Интернет)	77%	18%
25	Жилищное строительство	69%	23%
26	Производство кирпича	50%	50%
27	Производство бетона	75%	0%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	50%	13%
29	Семеноводство, в т.ч. торговля семенами	79%	14%
30	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты,	67%	22%

№	Наименование услуги	Достаточно	Мало
	свежая рыба)		
31	Фермерская продукция	50%	40%
32	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	67%	0%
33	Отдых и туризм	93%	7%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	79%	17%

Наибольшее количество коммерческих организаций наблюдается на рынке туризма и отдыха (93%), легкового такси (87%), аптек (85%), сбора и транспортирование твердых коммунальных отходов (83%).

Наименьшее количество коммерческих организаций отмечено на следующих рынках: производство бетона, среднего профессионального образования, общего образования, дополнительного образования детей.

Оценивая **удовлетворенность качеством**, оказываемых организациями услуг, было выявлено:

№	Наименование услуги	Довольны	Не довольны
1	Дошкольные учреждения	88%	12%
2	Общее образование (школы)	65%	32%
3	Среднее профессиональное образование (колледжи, техникумы)	64%	27%
4	Дополнительное образование детей	83%	10%

№	Наименование услуги	Довольны	Не довольны
	(музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)		
5	Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет)	100%	0%
6	Отдых и оздоровление детей (лагеря, санатории)	83%	8%
7	Социальные услуги	80%	11%
8	Медицинские организации	76%	21%
9	Аптеки	90%	8%
10	Ритуальные услуги	72%	17%
11	Ремонт автотранспортных средств	92%	8%
12	Розничная торговля (магазины, рынки, ярмарки)	89%	10%
13	Общественное питание	81%	17%
14	Бытовое обслуживание	90%	10%
15	Теплоснабжение	83%	15%
16	Электроснабжение	84%	13%
17	Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов (вывоз мусора)	86%	13%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по	75%	23%

№	Наименование услуги	Довольны	Не довольны
	содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений		
19	Благоустройство городской среды	71%	21%
20	Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)	76%	23%
21	Перевозка пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из округа в округ, в Москву)	76%	21%
22	Легковые такси	93%	7%
23	Дорожное строительство (качество дорог)	46%	46%
24	Услуги связи (телефон, Интернет)	80%	19%
25	Жилищное строительство	42%	50%
26	Производство кирпича	100%	0%
27	Производство бетона	75%	0%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	100%	0%
29	Семеноводство, в т.ч. торговля	71%	14%

№	Наименование услуги	Довольны	Не довольны
	семенами		
30	Переработка водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбные полуфабрикаты, свежая рыба)	84%	14%
31	Фермерская продукция	95%	2%
32	Добыча общераспространенных полезных ископаемых (песок, гравий, глина, торф, мел и др.)	78%	0%
33	Отдых и туризм	93%	5%
34	Организации, оказывающие государственные и муниципальные услуги (МФЦ)	84%	14%

Потребители более всего довольны качеством, оказываемых услуг, в сферах: кадастровых и землеустроительных работ (100%), фермерской продукции (95%), отдых и туризма (93%), легкового такси (93%), ремонта автотранспортных средств (92%), бытового обслуживания (90%), аптеки (90%), розничной торговли (магазины, рынки, ярмарки) (89%), дошкольных учреждениях (88%), МФЦ (*;%).

Наименьшая удовлетворенность качеством наблюдается на рынке жилищного строительства (50%), дорожного строительства (46%), общего образования (32%).

Анализ **удовлетворенности удобством расположения** показал следующее:

Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций общего образования (97%), аптек (95%), организаций дошкольного образования (94%), такси (93%), организаций бытового обслуживания (92%) и МФЦ (91%).

Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют организации, оказывающие услуги по жилищному строительству (38%), среднего профессионального образования (36%), фермерского хозяйства (19%).

Анализ удовлетворенности уровнем цен показал следующее:

Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам учреждений общего образования – 71%, дошкольных учреждений (68%), организаций среднего профессионального образования (64%), социальных услуг (61%).

Самая низкая удовлетворенность уровнем цен в сфере жилищного строительства (77%), электроснабжения (57%), медицинских услуг (57%) и ритуальных услуг (53%).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:

Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам аптек (84%), МФЦ (84%), легковых такси (83%), бытового обслуживания (80%) и общественного питания (80%).

Наименьшая удовлетворенность возможностью выбора отмечается на рынке услуг среднего профессионального образования (45%), медицинских организаций (34%), дополнительного образования детей – 30%.

При оценке уровня цен на товары и/или услуги в Московской области по сравнению с другими регионами большинство жителей округа отметили, что завышены цены на продукты питания и бытовая химия, промтовары – 42%, услуги ЖКХ, УК – 8%, общественный транспорт -7%.

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на

приоритетных и социально значимых рынках

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 06.03.2024 по 06.04.2024 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 732 предпринимателя, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 3,4% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 20 тысяч субъектов МСП. По сравнению с аналогичным периодом 2023 года количество прошедших опрос предпринимателей увеличилось на 43%.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (50,82%), 33,33% опрошенных – юридические лица и 15,85% - самозанятые.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	372	50,82%
Юридическое лицо	244	33,33%
Самозанятый	116	15,85%

Наибольшее число предпринимателей, принявших участие в опросе, работают в сфере розничной торговли (30,33%), бытового обслуживания (13,93%), общественного питания (13,25%), ремонта автотранспортных средств (12,57%), оказания медицинских услуг (6,56%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы финансовых услуг и страхования (0,14%), семеноводства (0,14%),

производство бетона (0,14%), психолого – педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (0,14%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	30,33%	222
Рынок бытового обслуживания	13,93%	102
Рынок общественного питания	13,25%	97
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	12,57%	92
Рынок медицинских услуг	6,56%	48
Рынок услуг дополнительного образования детей	4,64%	34
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	2,46%	18
Рынок ритуальных услуг	2,19%	16
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	2,05%	15
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	1,09%	8
Логистические услуги	1,09%	8
Рынок услуг дошкольного образования	0,96%	7
Рынок услуг общего образования	0,96%	7
Рынок социальных услуг	0,96%	7
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети	0,96%	7

Сфера деятельности	Количество человек	%
Интернет		
Рынок туризма и отдыха	0,82%	6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0,68%	5
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0,68%	5
Промышленность/производство	0,68%	5
Рынок услуг среднего профессионального образования	0,55%	4
Другое	0,55%	4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	0,41%	3
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	0,41%	3
Сфера наружной рекламы	0,41%	3
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	0,27%	2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0,14%	1
Рынок производства бетона	0,14%	1
Рынок семеноводства	0,14%	1
Финансовые услуги и страхование	0,14%	1

Большинство опрошенных предпринимателей 528 человек (72,13%) заявили об улучшении условий ведения бизнеса в их сфере, что на 11% лучше показателей прошлого года, 27,87% посчитали, что условия ведения бизнеса не изменились.

Оценка изменений условий ведения бизнеса	Количество человек	%
Улучшились	528	72,13%
Не изменились	204	27,87%
Ухудшились	0	0,00%
Затрудняюсь ответить	0	0,00%

Улучшение условий ведения бизнеса отметили предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100%), логистических услуг (100%), детского отдыха и оздоровления (100%), дополнительного образования детей (94%).

Для большинства предпринимателей рынка ритуальных услуг (81%), розничной торговли (46%), бытового обслуживания (46%) условия ведения бизнеса не изменились.

Ухудшение условий ведения бизнеса на товарных рынках не зафиксировано.

Оценивая количество конкурентов на рынках, основная часть предпринимателей (70,90%) заявила о наличии от 1 до 3 конкурентов, наличие от 4 до 8 конкурентов отметили 21,45% опрошенных, свыше 10 конкурентов – 6,42% опрошенных. Об отсутствии конкурентов заявили 0,96% опрошенных.

Уровень конкуренции на рынках	Количество человек	%
От 1 до 3 конкурентов	519	70,90%
От 4 до 8 конкурентов	157	21,45%

Уровень конкуренции на рынках	Количество человек	%
Больше 10-12 конкурентов	47	6,42%
Нет конкурентов	7	0,96%
Затрудняюсь ответить	2	0,27%

Наличие от 1 до 3 конкурентов отметили на рынках: услуг дошкольного образования, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, наружной рекламы, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Наличие от 4 до 8 конкурентов отметили на рынках: финансовых услуг и страхования, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, логистических услуг, услуг туризма и отдыха.

Наличие свыше 10-12 конкурентов отметили на рынках семеноводства и услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси и общественного питания.

Об отсутствии конкурентов заявил предприниматель, осуществляющий свою деятельность на рынке сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов.

Большинство респондентов отметили снижение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев (80,87%), что значительно лучше уровня 2023 (67,39%). Для 18,44% респондентов ситуация не изменилась, 0,14% (1 человек) предпринимателей заявили, что барьеров стало больше.

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев	Количество человек	%
Барьеров стало меньше	592	80,87%
Ситуация не изменилась	135	18,44%
Затрудняюсь ответить	4	0,55%
Барьеров стало больше	1	0,14%

Основными административными барьерами, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, являются: нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры – 54,03%, получение доступа к льготному кредитованию – 4,55%.

Наименьшее влияние на ведение бизнеса оказывают следующие административные барьеры: большое количество проверок – 0,52%, получение доступа к лизингу и выделению субсидий – 0,39%, сложность и затянутость процедуры получения лицензий – 0,13%.

Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости	54,03%	416
Нет ограничений	37,14%	286
Получение доступа к льготному кредитованию	4,55%	35
Другое	3,25%	25
Большое количество проверок	0,52%	4
Получение доступа к лизингу и выделению субсидий	0,39%	3
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	0,13%	1

Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,00%	0
Согласование проектной документации	0,00%	0
Сложность получения доступа к земельным участкам	0,00%	0
Коррупция	0,00%	0
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0,00%	0
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,00%	0
Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0,00%	0
Отсутствие требуемой информации на сайтах органов власти и органов власти местного самоуправления	0,00%	0

Нестабильность российского законодательства, постоянное изменение правил игры, отсутствие предсказуемости в большей степени сказывается на деятельности компаний в сферах выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, наружной рекламы, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, выполнения работ по благоустройству.

Сложности в **получении доступа к льготному кредитованию** испытывают предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках

услуг дополнительного образования детей, медицинских услуг, услуг туризма и отдыха, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках медицинских услуг, общественного питания, розничной торговли, отметили **большое число проверок**.

Сложности в получении доступа к лизингу и выделению субсидий испытывают предприниматели рынка медицинских услуг и услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

Со **сложностью/ затянутостью процедуры получения лицензий** столкнулся предприниматель, осуществляющий деятельность на рынке медицинских услуг.

Основными экономическими ограничениями, которые мешают вести бизнес, являются: рост цен на сырье, рост себестоимости продукции (37%), рост арендной платы (13,32%), недоступные кредиты (7,22%).

Наименьшее влияния на предпринимателей оказывают: ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки (0,19%), отсутствие государственного регулирования цен (0,19%), большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) – 1,02%.

23,03% предпринимателей заявили об отсутствии экономических ограничений, препятствующих ведению бизнеса.

Экономические ограничения, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции	400	37,00%
Нет ограничений	249	23,03%
Рост арендной платы	144	13,32%
Недоступные кредиты (высокие процентные	78	7,22%

Экономические ограничения, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
ставки)		
Высокие налоги, сборы, страховые взносы	64	5,92%
Другое	46	4,26%
Транспортные ограничения	38	3,52%
Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований	19	1,76%
Высокая стоимость сервисов по подбору персонала	16	1,48%
Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества	12	1,11%
Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)	11	1,02%
Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки	2	0,19%
Отсутствие государственного регулирования цен	2	0,19%
Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса	0	0,00%

Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции отметили предприниматели рынка наружной рекламы, медицинских услуг, ритуальных услуг, услуг выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Рост арендной платы характерен для организаций, оказывающих услуги дошкольного образования, бытового обслуживания, общественного питания, дополнительного образования детей.

С высокими процентными ставками по кредитам чаще всего сталкиваются предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, туризма и отдыха и работ по благоустройству городской среды.

В качестве мер, направленных на улучшение ведения бизнеса, 14,26% предпринимателей отметили повышение доступности мер поддержки, 10,99% - формирование online-отчетности, 9,14% - онлайн взаимодействие с госорганами, 8,74% - льготные кредиты, 8,01% - внедрение цифровых сервисов и услуг для бизнеса.

Меры, наиболее помогающие в ведении бизнеса	Количество человек	%
Повышение доступности мер поддержки	292	14,26%
Формирование online-отчетности	225	10,99%
Онлайн-взаимодействие с госорганами	187	9,14%
Льготные кредиты	179	8,74%
Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса	164	8,01%
Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде	122	5,96%
Собственная активность и знания	111	5,42%
Помощь со стороны органов власти по оформлению документов	106	5,18%
Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки	95	4,64%
Разрешение параллельного импорта	93	4,54%
Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса	88	4,30%
Другое	77	3,76%

Меры, наиболее помогающие в ведении бизнеса	Количество человек	%
Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности	75	3,66%
Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса	69	3,37%
Обучающие мероприятия для бизнеса	52	2,54%
Дистанционное открытие счетов	44	2,15%
Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов	27	1,32%
Упрощение проведения процедуры получения субсидии	18	0,88%
Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)	9	0,44%
Внедрение программы «Земля за 1 рубль»	7	0,34%
Бизнес-инкубаторы	7	0,34%

При изучении предложений предпринимательского сообщества по дополнительным и неотложным мерам по снижению административных барьеров было выявлено следующее:

- необходимость снижения процентных ставок по кредитам, расширение критериев льготного кредитования, упрощение критериев для получения кредитов на развитие бизнеса, особенно производства;
- внедрение проектного финансирования;
- необходимость упрощения процедуры получения субсидий от государства, расширение мер финансовой поддержки;
- необходимость снижения налоговой нагрузки на бизнес;
- необходимость упрощения требований при получении лицензий и сертификатов;
- снижение тарифов на электроэнергию для бизнеса;

- повышение информированности предпринимательского сообщества.

При оценке количества проверок бизнеса, 46,31% предпринимателей отметили, что количество проверок значительно снизилось, 32,92% считают, что количество проверок не изменилось, 20,08% отметили незначительное снижение количества проверок, 0,14% заявили, что количество проверок незначительно возросло.

Изменение количества проверок бизнеса	Количество человек	%
Значительно снизилось	46,31%	339
Не изменилось	32,92%	241
Снизилось незначительно	20,08%	147
Затрудняюсь ответить	0,55%	4
Возросло незначительно	0,14%	1
Значительно возросло	0,00%	0

Большинство опрошенных респондентов чаще всего взаимодействуют с органами местного самоуправления по вопросам ведения бизнеса (38,39%), 25,55% с контрольно-надзорными органами.

Наиболее частое взаимодействие с органами власти по вопросам ведения бизнеса	Количество человек	%
Органами местного самоуправления	281	38,39%
Контрольно-надзорными органами	187	25,55%
Не взаимодействую	145	19,81%
Другое	58	7,92%
Региональными органами власти	46	6,28%
Федеральными органами исполнительной власти	15	2,05%

При оценке взаимодействия предпринимателей с органами власти было выявлено следующее:

Большинство респондентов считают, что с органами власти удается вести диалог (40,44%), 30,05% отметили, что органы власти помогают в решении определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки, 29,23% не обращались в органы власти, 0,27% заявили, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса.

Характер взаимодействия вашего бизнеса с различными органами власти	Количество человек	%
Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения	296	40,44%
Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки	220	30,05%
Не обращался	214	29,23%
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	2	0,27%
Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти	0	0,00%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0	0,00%

За партнерские отношения с властью высказались предприниматели, работающие на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, медицинских услуг, услуг детского отдыха и оздоровления, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по

муниципальным маршрутам регулярных перевозок, услуг общественного питания, розничной торговли, ритуальных услуг.

Предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: промышленности/производства, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг дошкольного образования, сферы наружной рекламы, выполнения работ по благоустройству городской среды высказались за то, что органы власти принимают участие в решении определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки.

По мнению всех предпринимателей, принявших участие в опросе, органы власти не мешают бизнесу своими действиями.

Наиболее популярным источником информации получения необходимой и актуальной информации опрошенные назвали сайты органов местного самоуправления Московской области (20,43%). В 2023 году наиболее популярным источником информации были – социальные сети. Данные изменения стали возможными благодаря улучшению качества и актуальности, размещенной на сайте информации, а также ее структурированности.

Многим в получении информации помогают рабочие встречи с органами власти (16,51%), данный показатель улучшился по сравнению с 2023 годом на 1,41%.

Источники получения актуальной информации для развития бизнеса	Количество человек	%
Сайты органов местного самоуправления Московской области	287	20,43%
Социальные сети	271	19,29%
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	232	16,51%

Источники получения актуальной информации для развития бизнеса	Количество человек	%
При общении с другими предпринимателями	218	15,52%
Другое	187	13,31%
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	105	7,47%
Центры «Мой бизнес»	89	6,33%
Информацию не получаю	16	1,14%

Для повышения информированности предпринимателей в telegram ведется канал «Бизнес в Люберцах» где ежедневно выкладывается актуальная информация об образовательных программах, проводимых семинарах, вебинарах, о различных мерах поддержки для бизнеса. Главой и заместителем Главы, курирующим вопросы поддержки предпринимателей, регулярно проводятся встречи с предпринимателями, осуществляются выезды на производство.

Подавляющее большинство опрошенных предпринимателей (98,09%) считают, что им ничего не мешает при поиске информации для развития своего бизнеса. 1,37% респондентов высказались, что им мешает необходимость регистрации на некоторых электронных платформах, 0,27% отметили отсутствие заблаговременной информированности, 0,14% - отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики.

Проблемы при поиске информации для развития бизнеса	Количество человек	%
Ничего не мешает	718	98,09%
Необходимость регистрации	10	1,37%
Отсутствие заблаговременной информированности	2	0,27%

Проблемы при поиске информации для развития бизнеса	Количество человек	%
Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики	1	0,14%
Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия	1	0,14%
Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса	0	0,00%
Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска	0	0,00%
Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков	0	0,00%

Следует отметить, что встречи, проводимые органами власти, пользуются большой популярностью среди бизнес-сообщества. Так, большая часть респондентов (57,51%) принимали участие во встречах, 10,52% не принимали участие, но хотели бы принять. Для 31,83% не было необходимости в участие во встречах с органами власти, и лишь 0,17% (1 человек) не увидел интересующей темы.

Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти	Количество человек	%
Да, я принимал участие в таких встречах	421	57,51%
Нет, не принимал, нет необходимости	233	31,83%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	77	10,52%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не	1	0,14%

Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти	Количество человек	%
было интересующей темы		
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0	0,00%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	0	0,00%

В целом, проведенный опрос показал, что опрошенные положительно оценивают существующий предпринимательский климат на территории городского округа Люберцы. Большинство предпринимателей высказались о снижении уровня административных барьеров, количества проверок для бизнеса, повышении уровня информированности, а также о положительном взаимодействии органов власти и бизнеса.

По результатам опроса начальнику управления потребительского рынка, услуг и рекламы, начальнику управления предпринимательства и инвестиций рекомендовано усилить работу по информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, проводимых встречах, а также оказывать всестороннюю помощь в решении проблемных вопросов и снятии административных барьеров.

Также начальнику управления предпринимательства и инвестиций дано поручение рассмотреть возможность расширения существующих в городском округе Люберцы мер поддержки предпринимателей.

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 30.05.2024 по 30.06.2024 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Оценка текущего состояния бизнеса: результаты и перспективы в условиях изменяющейся экономики». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 742 предпринимателя, осуществляющих деятельность на территории

городского округа Люберцы, что составляет 3,1% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 20 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (55,66%), 22,78% опрошенных – юридические лица и 21,56% - самозанятые.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	413	55,66%
Юридическое лицо	169	22,78%
Самозанятый	160	21,56%

Наибольшее число предпринимателей, принявших участие в опросе, работают в сфере розничной торговли (38,81%), бытового обслуживания (21,02%), общественного питания (11,32%), ремонта автотранспортных средств (8,22%), оказания медицинских услуг (2,70%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участи в опросе, представляют сферы крестьянских (фермерских) хозяйств (0,13%), кадастровых и землеустроительных работ (0,13%), производства кирпича (0,13%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (0,13%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	288	38,81%
Рынок бытового обслуживания	156	21,02%
Рынок общественного питания	84	11,32%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	61	8,22%
Рынок медицинских услуг	20	2,70%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	1,75%
Рынок услуг дошкольного образования	12	1,62%
Промышленность/производство	11	1,48%
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	1,35%
Рынок социальных услуг	10	1,35%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	9	1,21%
Рынок услуг общего образования	8	1,08%
Рынок ритуальных услуг	8	1,08%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	7	0,94%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	0,81%
Рынок туризма и отдыха	5	0,67%
Логистические услуги	5	0,67%
Сфера наружной рекламы	4	0,54%
Рынок услуг среднего профессионального образования	3	0,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3	0,40%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров	3	0,40%

Сфера деятельности	Количество человек	%
автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	3	0,40%
Другое	3	0,40%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2	0,27%
Рынок племенного животноводства	2	0,27%
Финансовые услуги и страхование	2	0,27%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1	0,13%
Рынок производства кирпича	1	0,13%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	1	0,13%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	1	0,13%

Большинство опрошенных предпринимателей 570 человек (76,82%) не планируют расширять свой бизнес в этом году, 150 человек (20,22%) планируют или продолжают расширять свой бизнес, 11 человек (1,48%) планировали расширение бизнеса в начале года, однако сейчас отказались от своих планов. 10 человек (0,13%) высказались, что не планировали расширять свой бизнес в начале года, однако сейчас появилась такая возможность.

Планы предпринимателей по расширению бизнеса по сравнению с началом года	Количество человек	%
В начале года не планировал и сейчас не планирую	570	76,82%
В начале года планировал и сейчас планирую/продолжаю расширять бизнес	150	20,22%
В начале года планировал, однако сейчас не планирую	11	1,48%
В начале года не планировал, однако сейчас планирую	10	1,35%
Затрудняюсь ответить	1	0,13%

Предприниматели, планирующие расширять бизнес, осуществляют свою деятельность в сфере логистических услуг (80%), наружной рекламы (75%), промышленности/производства (72,73%), работ по благоустройству городской среды (57,14%).

Предприниматели, которые не планирует расширять свой бизнес, работают на рынке финансовых услуг и страхования (100%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%), бытового обслуживания (94,23%), услуг общего образования (87,5%), розничной торговли (82,29%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (80,33%), общественного питания (66,67%), дошкольного образования (66,67%).

Оценивая изменение спроса на продукцию, большинство респондентов (57,01%) заявили, что он не изменился, 42,59% считают, что спрос увеличился или значительно увеличился, 0,4% отметили снижение спроса и значительное снижение спроса.

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	Количество человек	%
--	---------------------------	----------

Изменение спроса на товары/услуги по сравнению с началом года	Количество человек	%
Не изменился	423	57,01%
Увеличился	257	34,64%
Значительно увеличился	59	7,95%
Уменьшился	2	0,27%
Значительно уменьшился	1	0,13%

Увеличение спроса на свои товары/услуги отметили предприниматели рынка туризма и отдыха (80%), розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (69,23%), услуг среднего профессионального образования (66,67%), услуг детского отдыха и оздоровления (66,67%).

О снижении спроса заявили предприниматели, работающие в сферах оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%) и общего образования (12,5%).

При оценке изменения количества сотрудников по сравнению с началом года большинство предпринимателей отметили, что число сотрудников не изменилось (81,81%). 16,58% заявили об увеличении количества сотрудников, 0,67% - об уменьшении количества сотрудников.

Изменение количества сотрудников по сравнению с началом года	Количество человек	%
Не изменилось	607	81,81%
Число сотрудников возросло	123	16,58%
Число сотрудников уменьшилось	5	0,67%
Часть сотрудников перешла на удаленную работу	4	0,54%
Другое	3	0,40%

Увеличение количества сотрудников наблюдается у предпринимателей, ведущих свою деятельность на рынках продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%) и выполнения работ по благоустройству городской среды (57,14%).

Снижение количества сотрудников наблюдается на рынках выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%), услуг дошкольного образования (8,33%), общественного питания (1,19%).

Большинство опрошенных предпринимателей 592 человека (79,78%) заявили, что нуждаемость в мерах поддержки не изменилась с началом года, 11,86% посчитали, что нуждаемость в мерах поддержки уменьшилась, а 8,22%, что возросла.

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года	Количество человек	%
Не изменилась	592	79,78%
Уменьшилась	88	11,86%
Возросла	61	8,22%
Затрудняюсь ответить	1	0,13%

Основными мерами поддержки, в которых нуждаются предприниматели, являются: налоговые льготы (25,52%), запрет на проверки/штрафы (17,20%), упрощение процедур (14,74%), льготная аренда (14,56%), льготное кредитование (12,85%).

Наименее актуальными для бизнеса мерами поддержки являются: юридическое сопровождение бизнеса (0%), возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях (0%), консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на

получение всех форм поддержки (0,06%), обучение для предпринимателей (0,13%).

Не нуждаются в мерах поддержки 13,04% предпринимателей.

Нуждаемость в мерах поддержки для вашего бизнеса с начала года	Количество человек	%
Налоговые льготы	405	25,52%
Запрет на проверки/штрафы	273	17,20%
Упрощение процедур	234	14,74%
Льготная аренда	231	14,56%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	207	13,04%
Льготное кредитование	204	12,85%
Субсидии, гранты	12	0,76%
Другое	10	0,63%
Выкуп в рассрочку	4	0,25%
Льготное подключение к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	3	0,19%
Комплексное информирование бизнеса о всех возможных мерах поддержки, исходя из их ОКВЭД	2	0,13%
Обучение для предпринимателей	1	0,06%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	1	0,06%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	0	0,00%
Юридическое сопровождение бизнеса	0	0,00%

Необходимость в получении **налоговых льгот** отмечается на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (37,50%), ритуальных услуг (35,29%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (34,62%), услуг детского отдыха и оздоровления (33,33%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%).

В **запретах на проверки/штрафы** нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынке розничной торговли (25,04%), производстве кирпича (20%), выполнения работ по благоустройству городской среды (18,75%), общественного питания (17,92%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (16,67%).

Упрощение процедур необходимо на рынках финансовых услуг и страхования (50%), кадастровых и землеустроительных работ (33,33%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, племенного животноводства (22,22%), производства кирпича (20%), логистических услуг (18,75%).

У предпринимателей, ведущих свою деятельность в сфере сбора и транспортирования твердых коммунальных отходов (33,33%), социальных услуг (26,32%), услуг детского отдыха и оздоровления (25%), услуг дополнительного образования детей (24,14%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (23,08%), среднего профессионального образования (22,22%), услуг дошкольного образования (22,22%) наблюдается потребность в **льготной аренде**.

Льготное кредитование актуально для следующих сфер: связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к

информационно-телекоммуникационной сети Интернет (37,5%), логистических услуг (31,25%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (30,77%), промышленности/производства (29,03%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (26,09%), медицинских услуг (24,59%).

Большинство респондентов (68,19%) отметили, что доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года не изменилась, 31,54% отметили рост доступности государственной/муниципальной поддержки.

Доступность государственной/муниципальной поддержки с начала года	Количество человек	%
Не изменилась	506	68,19%
Возросла	234	31,54%
Затрудняюсь ответить	2	0,27%
Уменьшилась	0	0,00%

При оценке динамики эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса большинство предпринимателей (64,82%) отметили, что она не изменилась по сравнению с началом года. 34,64% предпринимателей считают, что эффективность возросла, об уменьшении эффективности заявлено не было.

Динамика эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года	Количество человек	%
Не изменилась	481	64,82%
Возросла	257	34,64%

Динамика эффективности предлагаемых государством мер поддержки для бизнеса с начала года	Количество человек	%
Затрудняюсь ответить	4	0,54%
Уменьшилась	0	0,00%

Рост эффективности предлагаемых государством мер поддержки отметили предприниматели на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (100%), туризма и отдыха (60%), промышленности/производства (54,55%).

98,38% предпринимателей считают достаточными или скорее достаточными меры поддержки для бизнеса, которые предлагают органы власти, 1,21% ответили, что мер поддержки недостаточно или скорее недостаточно, 0,13% заявили о необходимости увеличить меры поддержки.

Достаточность мер поддержки бизнеса, предлагаемых органами власти	Количество человек	%
Скорее достаточны	256	34,50%
Достаточны	474	63,88%
Скорее недостаточны	7	0,94%
Недостаточны	2	0,27%
Меры поддержки необходимо увеличить	1	0,13%
Затрудняюсь ответить	2	0,27%

Предприниматели, заявившие о достаточности мер поддержки, работают в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, дошкольного образования, дополнительного образования детей, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Недостаточность мер поддержки отметили предприниматели рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, наружной рекламы, выполнения работ по благоустройству городской среды, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, бытового обслуживания.

О необходимости увеличить меры поддержки заявил предприниматель, осуществляющий деятельность в сфере промышленности/производства.

Стоит отметить, предложения предпринимательского сообщества по дополнительным неотложным мерам, которые необходимо осуществить органам власти для успешного развития бизнеса:

- снижение процентных ставок по кредитам, расширение критериев льготного кредитования, упрощение критериев для получения кредитов на развитие бизнеса, особенно производства;

- упрощение процедуры получения субсидий от государства, расширение мер финансовой поддержки;

- увеличение предоставления грантовой поддержки;

- содействие в продвижении продукции, размещении рекламы;

- упрощение процедуры передачи земельных участков под размещение различных объектов в аренду;

- льготная аренда;

- снижение налоговой нагрузки на бизнес, снижение НДС/Л;

- повышение информированности предпринимательского сообщества.

Предприниматели положительно оценивают ведение бизнеса на территории городского округа Люберцы и 85,18% планируют продолжить свою работу, а 14,42% планируют наращивать/расширять бизнес.

Планы на продолжение/развитие бизнеса	Количество человек	%
--	---------------------------	----------

Планы на продолжение/развитие бизнеса	Количество человек	%
Продолжу работать	632	85,18%
Буду наращивать/расширять бизнес	107	14,42%
Затрудняюсь ответить	2	0,27%
Другое	1	0,13%
Сокращу производство/предоставление услуг	0	0,00%
Закрою бизнес	0	0,00%

Предприниматели, планирующие наращивать/расширять свой бизнес, осуществляют свою деятельность в следующих сферах: продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100%), наружной рекламы (50%), логистических услуг (40%), промышленности/производства (36,36%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (33,33%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%), услуг среднего профессионального образования (33,33%), услуг дополнительного образования детей (30%), выполнения работ по благоустройству городской среды (28,57%), медицинских услуг (25%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (22,95%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси (22,22%), туризма и отдыха (20%), социальных услуг (20%), услуг дошкольного образования (16,67%), общественного питания (13,10%), розничной торговли (12,85%).

Большая часть опрошенных (94,40%) не предпринимали меры по оптимизации/сокращению затрат своего бизнеса, 0,40% - отказались от рекламной поддержки бизнеса, 0,40% - снизили офисные затраты, 0,27% - закупили дешевое сырье/материалы, 0,13% - провели сокращение сотрудников, 0,13% - уменьшили расходы на связь и интернет.

Меры по оптимизации/сокращению затрат с начала года	Количество человек	%
Нет, не проводили	737	98,40%
Да, отказались от рекламной поддержки бизнеса	3	0,40%
Да, снизили офисные затраты	3	0,40%
Да, закупили дешевое сырье/ материалы	2	0,27%
Другое	2	0,27%
Да, провели сокращение сотрудников	1	0,13%
Да, уменьшили расходы на связь и Интернет	1	0,13%
Да, сократили фонд оплаты труда	0	0,00%
Да, снизили затраты на контроль за качеством	0	0,00%
Да, сэкономили на топливе, электроэнергии, сырье, материалах	0	0,00%

Основными мерами, которые предприниматели использовали для расширения/совершенствования производства, являются: улучшение качества обслуживания (28,25%), поиск новых каналов сбыта (27,26%), увеличение экономической эффективности (19,35%), выход на новых поставщиков (18,93%).

Меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг)	Количество человек	%
Улучшение качества обслуживания	400	28,25%
Поиск новых каналов сбыта	386	27,26%
Увеличение экономической эффективности	274	19,35%
Выход на новых поставщиков	268	18,93%
Ничего не предпринимал	27	1,91%
Внедрение новых технологий	13	0,92%
Другое	11	0,78%

Меры по расширению/совершенствованию производства товаров, (работ и услуг)	Количество человек	%
Заем кредитных ресурсов	8	0,56%
Изменение ценовой политики	8	0,56%
Привлечение инвестиций	6	0,42%
Применение новых способов продвижения продукции	5	0,35%
Выход на новые географические рынки	4	0,28%
Автоматизация бизнес-процессов	4	0,28%
Перевод части работ на аутсорсинг	2	0,14%

Улучшение качества обслуживания характерно для рынков услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%), услуг среднего профессионального образования (50%), финансовых услуг и страхования (50%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40%), услуг дополнительного образования детей (38,46%).

Поиск новых каналов сбыта использовали предприниматели, работающие в сферах: розничной торговли (37,18%), бытового обслуживания (32,82%), туризма и отдыха (30%), финансовых услуг и страхования (25%), логистических услуг (23,08%), наружной рекламы (22,22%), промышленности/производства (21,21%).

Увеличили экономическую эффективность предприниматели, работающие на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (40%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (39,13%), логистических услуг (38,46%), услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (33,33%).

Выход на новых поставщиков осуществили предприниматели в сферах розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (34,78%), ремонта автотранспортных средств (31,85%), общественного питания (25,48%), промышленности/производства (24,24%).

В целом, опрошенные предприниматели, считают благоприятными условия для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы. Большинство предпринимателей высказались о продолжении своей работы на территории, а также о расширении бизнеса. Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, считают достаточными меры поддержки, предлагаемые органами власти.

По результатам опроса принято решение продолжить работу по улучшению предпринимательского климата на территории городского округа Люберцы, путем снижения административных барьеров, повышения информированности предпринимателей о существующих мерах поддержки, проводимых встречах, а также оказания всесторонней помощи в решении проблемных вопросов предпринимателей.

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 26.08.2024 по 26.09.2024 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «О доступности мер поддержки бизнеса в Московской области». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 969 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 4,21% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 20 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (50,46%), 16,31% опрошенных – микропредприятия, 14,24% - малые предприятия, 3,72% - средние

предприятия, 0,41% - крупные предприятия. 14,55% опрошенных являются самозанятыми.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	489	50,46%
Микропредприятие	158	16,31%
Самозанятый	141	14,55%
Малое предприятие	138	14,24%
Среднее предприятие	36	3,72%
Крупное предприятие	4	0,41%

Наибольшее число предпринимателей, принявших участие в опросе, работают в сфере розничной торговли (40,04%), бытового обслуживания (15,79%), общественного питания (8,57%), ремонта автотранспортных средств (7,12%), оказания медицинских услуг (4,02%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы детского отдыха и оздоровления (0,10%), среднего профессионального образования (0,10%), кадастровых и землеустроительных работ (0,21%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (0,21%).

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	388	40,04%
Рынок бытового обслуживания	153	15,79%
Рынок общественного питания	83	8,57%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	69	7,12%
Рынок медицинских услуг	39	4,02%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок услуг дополнительного образования детей	37	3,82%
Рынок социальных услуг	27	2,79%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	27	2,79%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	17	1,75%
Промышленность/производство	12	1,24%
Рынок услуг дошкольного образования	11	1,14%
Рынок ритуальных услуг	11	1,14%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	10	1,03%
Логистические услуги	10	1,03%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9	0,93%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	0,93%
Рынок услуг общего образования	8	0,83%
Финансовые услуги и страхование	8	0,83%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7	0,72%
Рынок туризма и отдыха	7	0,72%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Сфера наружной рекламы	6	0,62%
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	4	0,41%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	4	0,41%
Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	4	0,41%
Другое	3	0,31%
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	2	0,21%
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	2	0,21%
Рынок услуг среднего профессионального образования	1	0,10%
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	0,10%

Следует отметить, что большинство предпринимателей считают, что уровень конкуренции на их рынке не изменился (70,38%), 29,51% предпринимателей отметили, что уровень конкуренции вырос, 0,10%, что снизился незначительно.

Оценка уровня конкуренции на рынке	Количество человек	%
Не изменился	682	70,38%
Вырос незначительно	282	29,10%
Вырос значительно	4	0,41%
Снизился незначительно	1	0,10%
Значительно снизился	0	0,00%

Оценка уровня конкуренции на рынке	Количество человек	%
Затрудняюсь ответить	0	0,00%

При оценке доступности государственной/муниципальной поддержки большинство предпринимателей отметили, что при необходимости можно легко получить поддержку (95,56%). 42 человека (4,33%) затруднились ответить на вопрос и 1 человек посчитал, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно.

Оценка доступности государственной/ муниципальной поддержки для бизнеса	Количество человек	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	926	95,56%
Затрудняюсь ответить	42	4,33%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	1	0,10%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	0	0,00%

Предприниматели, считающие, что при необходимости можно легко получить поддержку, осуществляют свою деятельность на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, ритуальных услуг, логистических услуг, финансовых услуг и страхования, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, наружной рекламы, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

Предприниматель, ответивший, что поддержку от государства для бизнеса получить практически невозможно работает в сфере промышленности/производства.

По сравнению с 2023 годом, количество предпринимателей, считающих, что поддержку от государства получить практически невозможно, сократилось на 83,3%.

Основными мерами финансовой поддержки, в которых нуждаются предприниматели, являются: льготное кредитование (21,42%), снижение налоговых издержек (18,85%), снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода) (12,64%), расширение субсидирования бизнеса (2,69%), возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях (0,29%). 41,25% предпринимателей заявили, что не нуждаются в мерах финансовой поддержки.

Нуждаемость бизнеса в мерах финансовой поддержки	Количество человек	%
Не нуждаюсь	568	41,25%
Льготное кредитование	295	21,42%
Снижение неналоговых издержек	261	18,95%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	174	12,64%
Другое	38	2,76%
Расширение субсидирования бизнеса	37	2,69%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	4	0,29%

В льготном кредитовании нуждаются предприниматели, работающие на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (50%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, туризма и отдыха (37,5%), логистических услуг (36,84%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (36,36%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (36,36%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (35,71%), ритуальных услуг (34,78%), выполнения работ по благоустройству городской среды (33,33%), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33,33%), промышленности/производства (32,35%).

За **снижение налоговых издержек** выступили предприниматели рынка ритуальных услуг (39,13%), рынка выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (36,36%), рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (35,71%), рынка финансовых услуг и страхования (35,29%), рынка выполнения работ по благоустройству городской среды (33,33%), рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) (33,33%).

В снижении стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) нуждаются предприниматели, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств (20,97%), медицинские услуги (23,75%), услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (26,23%), а также промышленность/производство (29,41%).

Также предприниматели отметили, в каких мерах имущественной поддержки нуждается их бизнес. 22,51% предпринимателей отметили, что им необходима льготная аренда, в снижении арендной платы нуждаются 8,30% предпринимателей, выкуп в рассрочку необходим 7,94% предпринимателей,

в расширении номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества – 4,50%. Не нуждаются в мерах имущественной поддержки 54,46% предпринимателей.

Нуждаемость бизнеса в мерах имущественной поддержки	Количество человек	%
Не нуждаюсь	617	54,46%
Льготная аренда	255	22,51%
Снижение арендной платы	94	8,30%
Выкуп в рассрочку	90	7,94%
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	51	4,50%
Другое	24	2,12%
Затрудняюсь ответить	2	0,18%

Льготная аренда необходима предпринимателям, осуществляющим свою деятельность на рынках: услуг среднего профессионального образования (100%), услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (50%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (41,86%), медицинских услуг (40%).

В **снижении арендной платы** нуждаются предприниматели, работающие в сферах детского отдыха и оздоровления (50%), дополнительного образования детей (28,95%), туризма и отдыха (28,57%), связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (25%), социальных услуг (20,59%).

Выкуп в рассрочку актуален для предпринимателей, относящихся к сфере промышленности/производства (30%), финансовых услуг и страхования (25%), логистических услуг (21,05%), ритуальных услуг (20%).

Необходимость **расширения номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества** отметили предприниматели рынка кадастровых и землеустроительных работ (33,33%), сферы промышленности/производства (26,67%), рынка логистических услуг (21,05%), рынка финансовых услуг и страхования (18,75%), рынка медицинских услуг (11,67%), рынка социальных услуг (8,82%).

Оценивая необходимость информационной, консультационной и образовательной поддержки, большинство предпринимателей (59,35%) хотели бы проведения обучения (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.), 7,91% - юридического сопровождения бизнеса, 3,35% - своевременного информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения, 2,98% - консультирования по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки.

Нуждаемость бизнеса в мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки	Количество человек	%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	638	59,35%
Другое	252	23,44%
Юридическое сопровождение бизнеса	85	7,91%
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	36	3,35%
Консультирование по вопросам предоставления	32	2,98%

Нуждаемость бизнеса в мерах информационной, консультационной и образовательной поддержки	Количество человек	%
имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки		
Затрудняюсь ответить	32	2,98%

Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) необходимо предпринимателям, работающим в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%), кадастровых и землеустроительных работ (100%), ритуальных услуг (90,91%), финансовых услуг и страхования (87,50%), услуг дошкольного образования (81,82%), медицинских услуг (77,50%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (75,86%), общественного питания (75,56%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (73,08%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (73,08%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (72,22%), логистических услуги (70%).

В юридическом сопровождении нуждаются предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (16,67%), выполнения работ по благоустройству городской среды (13,33%), розничной торговли (12,50%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (10%).

Предприниматели рынка услуг среднего профессионального образования (100%), рынка услуг детского отдыха и оздоровления (33,33%),

рынка услуг общего образования (18,18%), рынка наружной рекламы (16,67%) отметили необходимость **своевременного информирования бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения.**

Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки актуально для следующих сфер: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (33,33%), выполнения работ по благоустройству городской среды (20%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (20%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (16,67%), промышленности/производства (15,38%).

Большинство предпринимателей (64,84%) заявили, что не нуждаются в какой-либо инфраструктуре, 26,29% предпринимателей считают, что инфраструктуры достаточно, 2,69% - не хватает складских/производственных помещений, 2,39% - офисных помещений, 1,20% - земельных участков, 0,80% - инфраструктуры для размещения бизнеса, 0,10% - дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.), 0,10% - мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению.

Необходимая инфраструктура для развития бизнеса	Количество человек	%
Не нуждаюсь	651	64,84%
Инфраструктуры достаточно	264	26,29%
Складских/производственных помещений	27	2,69%
Офисных помещений	24	2,39%
Другое	16	1,59%

Необходимая инфраструктура для развития бизнеса	Количество человек	%
Земельных участков	12	1,20%
Инфраструктуры для размещения бизнеса	8	0,80%
Дорожно-транспортной инфраструктуры (дороги, объекты придорожного сервиса, радиосвязь и т.п.)	1	0,10%
Мощностей для подключения к энерго-, водо-, газоснабжению	1	0,10%

Складских/производственных помещений не хватает в сферах: промышленности/производства (25%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (11,59%), выполнения работ по благоустройству городской среды (11,11%), логистических услуг (10%).

В **офисных помещениях** нуждаются предприниматели, работающие на рынках: среднего профессионального образования (100%), связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (20%), выполнения работ по благоустройству городской среды (11,11%), социальных услуг (11,11%), дополнительного образования детей (8,11%).

Земельные участки необходимы в таких сферах, как: услуги детского отдыха и оздоровления (100%), продукция крестьянских (фермерских) хозяйств (50%), промышленность/производство (12,50%), ритуальные услуги (9,09%).

Стоит отметить, предложения предпринимательского сообщества по дополнительным неотложным мерам, которые необходимо осуществить органам власти для успешного развития бизнеса:

- снижение процентных ставок по кредитам, расширение критериев льготного кредитования, упрощение критериев для получения кредитов на развитие бизнеса, особенно производства;

- упрощение процедуры получения субсидий от государства, расширение мер финансовой поддержки;
- увеличение предоставления грантовой поддержки;
- содействие в продвижении продукции, размещении рекламы;
- упрощение процедуры передачи земельных участков под размещение различных объектов в аренду;
- льготная аренда;
- снижение налоговой нагрузки на бизнес, снижение НДС/Л;
- повышение информированности предпринимательского сообщества.

Основным источником информации о мерах поддержки для бизнеса в Московской области являются официальные сайты органов власти (29,02%), страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте) (27,11%), интернет – СМИ (25,83%), центры «Мой бизнес» (10,54%), рабочие встречи органов власти с бизнесом (5,23%), разговоры с коллегами (1,92%).

Источники информации о мерах поддержки для бизнеса в Московской области	Количество человек	%
Официальные сайты органов власти	727	29,02%
Страницы органов власти в социальных сетях (телеграм-каналы, в контакте)	679	27,11%
Интернет-СМИ	647	25,83%
Центры «Мой бизнес»	264	10,54%
Рабочие встречи органов власти с бизнесом	131	5,23%
Разговоры с коллегами	48	1,92%
Другое	4	0,16%
Не интересовался	3	0,12%
Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)	2	0,08%
Телевидение	0	0,00%

Источники информации о мерах поддержки для бизнеса в Московской области	Количество человек	%
Радио	0	0,00%
Печатные СМИ	0	0,00%

Большинство предпринимателей принимает участие во встречах бизнес сообщества с органами власти (57,69%), не принимали, но хотели бы принять участие 40,66% предпринимателей, не принимали участие, так как считают это бесполезной тратой времени 0,21%.

Участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти	Количество человек	%
Да, я принимал участие в таких встречах	559	57,69%
Нет, не принимал участие, но хотел бы принять	394	40,66%
Другое	14	1,44%
Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени	2	0,21%
Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях	0	0,00%
Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы	0	0,00%

Большинство предпринимателей 99,48% удовлетворены деятельностью органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса ,0,31% - не удовлетворены и 0,21%затруднились ответить.

Оценка деятельности органов власти по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса	Количество человек	%
Полностью удовлетворен	432	44,58%
Скорее удовлетворен	532	54,90%
Скорее не удовлетворен	3	0,31%
Полностью не удовлетворен	0	0,00%
Затрудняюсь ответить	2	0,21%

В целом, опрошенные предприниматели, считают благоприятными условия для ведения бизнеса на территории городского округа Люберцы. Большинство предпринимателей высказались о продолжении своей работы на территории, а также о расширении бизнеса. Основная часть предпринимателей, принявших участие в опросе, считают достаточными меры поддержки, предлагаемые органами власти.

Комитетом по конкурентной политике Московской области с 01.11.2024 по 30.11.2024 на портале ЕАСУЗ был проведен опрос «Межрегиональный опрос об удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса в Московской области». Информация о проведении опроса была размещена на официальном сайте городского округа Люберцы. В опросе приняли участие 650 предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Люберцы, что составляет 2,8% от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. По данным Единого реестра субъектов МСП Федеральной налоговой службы России в городском округе Люберцы осуществляют деятельность более 20 тысяч субъектов МСП.

Большинство предпринимателей, принявших участие в опросе, являются индивидуальными предпринимателями (55,38%), 28% - юридические лица, 16,62% опрошенных являются самозанятыми.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Индивидуальный предприниматель	360	55,38%
Юридическое лицо	182	28,00%
Самозанятый	108	16,62%

По размеру бизнеса: 51,08% - это малые предприятия, 42,15% - это микропредприятия, 6,77% - это средние предприятия.

Категории субъектов предпринимательской деятельности	Количество человек	%
Малое предприятие	332	51,08%
Микропредприятие	274	42,15%
Среднее предприятие	44	6,77%
Крупное предприятие	0	0,00%

Наибольшее число предпринимателей, принявших участие в опросе, работают в сфере розничной торговли (41,08%), бытового обслуживания (19,38%), общественного питания (11,38%), ремонта автотранспортных средств (8,77%), оказания медицинских услуг (4,77%). Наименьшее количество предпринимателей, принявших участие в опросе, представляют сферы услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (0,46%), наружной рекламы (0,46%), услуг дошкольного образования (0,31%), туризма и отдыха (0,31%), ритуальных услуг (0,15%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (0,15%).

Сфера деятельности	Количество человек	%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Рынок розничной торговли	267	41,08%
Рынок бытового обслуживания	126	19,38%
Рынок общественного питания	74	11,38%
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	57	8,77%
Рынок медицинских услуг	31	4,77%
Рынок услуг дополнительного образования детей	19	2,92%
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14	2,15%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	10	1,54%
Рынок услуг общего образования	9	1,38%
Рынок социальных услуг	9	1,38%
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	5	0,77%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	5	0,77%
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	4	0,62%
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	4	0,62%

Сфера деятельности	Количество человек	%
Другое	4	0,62%
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3	0,46%
Сфера наружной рекламы	3	0,46%
Рынок услуг дошкольного образования	2	0,31%
Рынок туризма и отдыха	2	0,31%
Рынок ритуальных услуг	1	0,15%
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1	0,15%

При оценке существующих условий ведения бизнеса большинство предпринимателей (98,77%) отметили, что они скорее благоприятные или благоприятные, 4 человека (0,62%) заявили о неблагоприятных условиях и 4 человека (0,62%) затруднились ответить.

Оценка существующих условий ведения бизнеса	Количество человек	%
Скорее благоприятные	474	72,92%
Благоприятные	168	25,85%
Скорее неблагоприятные	4	0,62%
Затрудняюсь ответить	4	0,62%
Неблагоприятные	0	0,00%

Большинство предпринимателей, считающих условия скорее благоприятными или благоприятными, осуществляют свою деятельность на

рынке: розничной торговли, бытового обслуживания, общественного питания, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуг общего образования, социальных услуг.

Оценивая количество конкурентов на рынках, основная часть предпринимателей (58,62%) заявила о наличии от 1 до 3 конкурентов, наличие от 4 до 8 конкурентов отметили 25,85% опрошенных, свыше 8 конкурентов – 11,38% опрошенных. Об отсутствии конкурентов заявили 1,23% опрошенных.

Уровень конкуренции на рынках	Количество человек	%
От 1 до 3 конкурентов	381	58,62%
От 4 до 8 конкурентов	168	25,85%
Свыше 8 конкурентов	74	11,38%
Затрудняюсь ответить	19	2,92%
Нет конкурентов	8	1,23%

Наличие от 1 до 3 конкурентов отметили на рынках: социальных услуг, услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, туризма и отдыха, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, бытового обслуживания, оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Наличие от 4 до 8 конкурентов отметили на рынках: ритуальных услуг, услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими

изделиями и сопутствующими товарами, услуг дошкольного образования, услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, медицинских услуг, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, услуг дополнительного образования детей.

Наличие свыше 8 конкурентов отметили на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, услуг общего образования, общественного питания, оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Большинство предпринимателей (58,15%) посчитали, что за последний год количество предпринимателей не изменилось, 34,92% предпринимателей отметили увеличение количества конкурентов на 1-3, увеличение на 4 конкурента отметили 1,23% предпринимателей, сокращение количества конкурентов отметили 0,15% предпринимателей (1 человек), 5,54% затруднились ответить.

Изменение количества конкурентов бизнеса на рынках за последний год	Количество человек	%
Не изменилось	378	58,15%
Увеличилось на 1 - 3 конкурента	227	34,92%
Затрудняюсь ответить	36	5,54%
Увеличилось более чем на 4 конкурента	8	1,23%
Сократилось на 1 - 3 конкурента	1	0,15%
Сократилось более чем на 4 конкурента	0	0,00%

96,92% предпринимателей отметили значительный/умеренный рост цен на товарных рынках, 0,77% опрошенных считают, что цены не изменились, остались на прежнем уровне, 2,31% затруднились ответить.

Изменения цен на рынках	Количество человек	%
Наблюдался умеренный рост цен	413	63,54%
Цены значительно возросли	217	33,38%
Затрудняюсь ответить	15	2,31%
Не изменились, остались на прежнем уровне	5	0,77%
Наблюдалось умеренное снижение цен	0	0,00%
Цены упали значительно	0	0,00%

Основными факторами, оказывающими влияние на бизнес, по мнению предпринимателей, являются: изменения потребительского спроса (32,57%), сложности с импортозамещением (18,67%), удорожание кредитов (14,97%), существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов (13,82%), нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров (10,77%), неплатежи со стороны контрагентов (4,19%), падение курса рубля (3,87%).

Факторы, оказывающие воздействие на бизнес	Количество человек	%
Изменения потребительского спроса	396	32,57%
Сложности с импортозамещением	227	18,67%
Удорожание кредитов	182	14,97%
Существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов	168	13,82%
Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров	131	10,77%

Факторы, оказывающие воздействие на бизнес	Количество человек	%
Неплатежи со стороны контрагентов	51	4,19%
Падение курса рубля	47	3,87%
Другое	14	1,15%

Об **изменении потребительского спроса** заявили предприниматели, работающие на рынках: туризма и отдыха (50%), общественного питания (42,07%), бытового обслуживания (41,03%), розничной торговли (39,52%), услуг общего образования (33,33%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (23,53%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (22,22%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (21,71%), услуг дополнительного образования детей (20%).

Сложности с импортозамещением отметили в следующих сферах: наружной рекламы (50%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (26,32%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (22,22%), медицинских услуг (13,58%), социальных услуг (10,53%).

Удорожание кредитов оказало влияние на предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сферах: выполнения работ по благоустройству городской среды (42,86%), услуг дошкольного образования (33,33%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (32,56%), услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (31,25%).

Предприниматели рынка по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок отметили **существенный рост стоимости горюче-смазочных материалов.**

Нехватка высокопрофессиональных кадров/отток кадров наблюдается на рынке туризма и отдыха (50%), рынке услуг дополнительного образования детей (43,33%), рынке социальных услуг (36,84%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (33,33%), рынке услуг дошкольного образования (33,33%), рынке медицинских услуг (30,86%).

Отвечая на вопрос о расходах в структуре затрат, большинство предпринимателей заявили, что наибольшую часть в затратах занимает стоимость сырья и материалов (29,51%), зарплата – 21,27%, энергоресурсы – 18,41%, имущество/арендная плата – 14,09%, ставки по кредитам – 9,82%, налоги и неналоговые платежи – 4,27%, транспортные расходы – 1,52%, реклама – 0,53%, другое – 0,47%, подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.) – 0,12%.

Расходы компании, занимающие наибольшую часть в структуре затрат	Количество человек	%
Стоимость сырья и материалов	505	29,51%
Зарплата	364	21,27%

Расходы компании, занимающие наибольшую часть в структуре затрат	Количество человек	%
Энергоресурсы	315	18,41%
Имущество/арендная плата	241	14,09%
Ставки по кредитам	168	9,82%
Налоги и неналоговые платежи	73	4,27%
Транспортные расходы	26	1,52%
Реклама	9	0,53%
Другое	8	0,47%
Подключение к различным системам («Честный знак», ISO, JMP, «Контур.Диадок» и др.)	2	0,12%

93,85% предпринимателей заявили, что необходимость их бизнеса в мерах поддержки с начала года – не изменилась, у 2% предпринимателей данная необходимость возросла, 0,46% предпринимателей заявили об уменьшении необходимости в мерах поддержки, 3,69% - затруднились ответить.

Изменение необходимости бизнеса в мерах поддержки с начала года	Количество человек	%
Не изменилась	610	93,85%
Затрудняюсь ответить	24	3,69%
Возросла	13	2,00%
Уменьшилась	3	0,46%

Наибольшее число предпринимателей нуждаются в информационной поддержке – 52,76%, в финансовой поддержке нуждаются 16,44% предпринимателей, в имущественной поддержке – 14,48%, не нуждаются в поддержке – 14,48%.

Формы государственной/муниципальной поддержки, в которых нуждаются предприниматели	Количество человек	%
Информационная поддержка	459	52,76%
Финансовая поддержка	143	16,44%
Имущественная поддержка	126	14,48%
Не нуждаюсь в мерах поддержки	126	14,48%
Другое	16	1,84%

Основными мерами информационной поддержки, в которых нуждается бизнес, являются: обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) – 24,09%, консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки – 18,94%, юридическая поддержка – 1,11%, своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения – 0,14%. 54,32% предпринимателей не нуждаются в информационной поддержке.

Нуждаемость бизнеса в мерах информационной поддержки со стороны органов власти	Количество человек	%
Не нуждаюсь	390	54,32%
Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.)	173	24,09%
Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки	136	18,94%
Другое	10	1,39%

Нуждаемость бизнеса в мерах информационной поддержки со стороны органов власти	Количество человек	%
Юридическая поддержка	8	1,11%
Своевременное информирование бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения	1	0,14%

Обучение для предпринимателей (бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции и т.п.) хотели бы получить предприниматели, работающие в сферах: наружной рекламы (66,67%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (40%), выполнения работ по благоустройству городской среды (40%), общественного питания (34,12%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (33,33%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (33,33%).

Консультирование по вопросам предоставления имущественной и финансовой поддержки, в т.ч. помощь в оформлении документов на получение всех форм поддержки актуально для следующих сфер: оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (81,25%), социальных услуг (66,67%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (57,14%), медицинских услуг (53,13%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50%).

Юридическая поддержка необходима предпринимателям рынка социальных услуг (11,11%) и рынка дополнительного образования (10%).

В своевременном информировании бизнеса, в том числе о мерах поддержки и процедуре их получения нуждается предприниматель рынка розничной торговли.

Также предприниматели отметили, в каких мерах финансовой поддержки нуждается их бизнес: льготное кредитование – 19,51%, расширение субсидирования бизнеса – 15,06%, снижение неналоговых издержек – 8,52%, снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.) – 0,49%, возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях – 0,12%. 54,57% предпринимателей не нуждаются в финансовой поддержке.

Нуждаемость бизнеса в мерах финансовой поддержки со стороны органов власти	Количество человек	%
Не нуждаюсь	442	54,57%
Льготное кредитование	158	19,51%
Расширение субсидирования бизнеса	122	15,06%
Снижение неналоговых издержек	69	8,52%
Другое	14	1,73%
Снижение стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)	4	0,49%
Возмещение затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях	1	0,12%

Льготное кредитование необходимо для сфер: наружной рекламы (66,67%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного

доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (50%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%), туризма и отдыха (50%), услуг дошкольного образования (50%).

Расширение субсидирования бизнеса хотели бы предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (75%), рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%), рынке выполнения работ по благоустройству городской среды (40%), рынке социальных услуг (37,50%).

Снижение неналоговых издержек требуется в сферах: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (21,43%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (21,43%), медицинских услуг (20,75%), социальных услуг (18,75%).

О необходимости **снижения стоимости подключения к коммунальным сетям (газ, электричество, вода и т.п.)** заявили предприниматели рынка услуг дополнительного образования детей, общественного питания и розничной торговли.

Необходимость **возмещения затрат на участие в выставках, продвижение продукции на региональном и федеральном уровнях** отметил предприниматель рынка общественного питания.

Основными мерами имущественной поддержки, в которых нуждаются предприниматели, являются: льготная аренда – 13,92%, снижение арендной платы – 10,90%, выкуп в рассрочку – 10,46%, расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества – 10,46%. 52,10%

предпринимателей не нуждаются в имущественной поддержке, 0,86% затруднились ответить.

Нуждаемость бизнеса в мерах имущественной поддержки со стороны органов власти	Количество человек	%
Не нуждаюсь	483	52,10%
Льготная аренда	129	13,92%
Снижение арендной платы	101	10,90%
Выкуп в рассрочку	97	10,46%
Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества	97	10,46%
Другое	12	1,29%
Затрудняюсь ответить	8	0,86%

О необходимости **льготной аренды** заявили предприниматели рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (30%), медицинских услуг (28,79%), социальных услуг (28,57%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (28,57%), услуг дополнительного образования детей (27,27%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (25%).

В **снижении арендной платы** нуждаются предприниматели рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (20%), рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (19,44%), рынка общественного питания (13,93%), медицинских услуг (13,64%), рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (13,13%).

Выкуп в рассрочку требуется в сферах: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (25%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (21,43%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (20%), медицинских услуг (19,70%).

Расширение номенклатуры и количества реализуемого на торгах имущества необходимо предпринимателям рынка социальных услуг (28,57%), рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (27,78%), рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (20%), рынка медицинских услуг (19,70%).

При изучении предложений предпринимательского сообщества по неотложным мерам поддержки, требующим срочного рассмотрения, было выявлено следующее:

- необходимость снижения процентных ставок по кредитам, расширение критериев льготного кредитования, упрощение критериев для получения кредитов на развитие бизнеса, особенно производства;

- необходимость снижения налоговой нагрузки на бизнес;
- внедрение проектного финансирования;
- необходимость введения мер поддержки для самозанятых;
- увеличение доступности подключения к коммуникациям;
- отмена обязательной маркировки товара;
- повышение прозрачности в принятии решений органами власти.

Большинство опрошенных (96%) считают, что им обеспечены равные условия получения мер поддержки, 0,62% ответили, что им не обеспечены равные условия получения поддержки, 3,38% опрошенных затруднились ответить.

Обеспеченность равными условиями получения мер поддержки	Количество человек	%
Скорее да	394	60,62%
Да, обеспечены	230	35,38%
Затрудняюсь ответить	22	3,38%
Нет, не обеспечены	2	0,31%
Скорее нет	2	0,31%

При оценке доступности государственной/муниципальной поддержки большинство предпринимателей отметили, что при необходимости можно легко получить поддержку (75,23%). 129 человек (19,85%) отметили, что поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д., 29 человек (4,46%) затруднились ответить на вопрос и 3 человека посчитали, что поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно.

Доступность государственной/муниципальной поддержки для бизнеса	Количество человек	%
При необходимости можно легко получить необходимую поддержку	489	75,23%
Поддержку получить можно, но для этого нужно приложить серьезные усилия: потратить время, разобраться в существующих программах, собрать документы и т.д.	129	19,85%
Затрудняюсь ответить	29	4,46%
Поддержку бизнеса от государства получить практически невозможно	3	0,46%

Основными факторами, препятствующими получению мер поддержки от государства, являются: высокие процентные ставки по кредитам – 18,95%, недостаточный объем выделяемых средств – 18,95%, высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств – 0,53%, сложный процесс подачи заявок – 0,26%, недостаток информации о доступных программах финансирования – 0,26%, коррупция – 0,26%, дискриминация по отраслевому признаку – 0,13%, дискриминация по форме собственности – 0,13%. Основная часть опрошенных (57,24%) считает, что нет препятствий к получению мер поддержки от государства.

Факторы, препятствующие получению мер поддержки от государства	Количество человек	%
Нет препятствий	435	57,24%
Высокие процентные ставки по кредитам	144	18,95%
Недостаточный объем выделяемых средств	144	18,95%
Другое	25	3,29%
Высокие требования к получателям субсидий, грантов, заемных средств	4	0,53%
Сложный процесс подачи заявок	2	0,26%
Недостаток информации о доступных программах финансирования	2	0,26%
Коррупция	2	0,26%
Дискриминация по отраслевому признаку	1	0,13%
Дискриминация по форме собственности	1	0,13%

95,69% предпринимателей считают скорее эффективными или эффективными меры поддержки для бизнеса, которые предлагают органы власти, 0,62% заявили о неэффективности мер поддержки, 3,69% затруднились ответить.

Эффективность мер поддержки, принимаемых органами власти	Количество человек	%
Скорее эффективны	413	63,54%
Эффективны	209	32,15%
Затрудняюсь ответить	24	3,69%
Неэффективны	3	0,46%
Скорее неэффективны	1	0,16%

Большинство респондентов отметили снижение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев (51,54%). Для 15,69% респондентов ситуация не изменилась, они считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Для 9,69% уровень и количество административных барьеров не изменились, 0,15% ответили, что административные барьеры полностью устранены, 0,15% считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше. 9,69% опрошенных затруднились ответить.

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев	Количество человек	%
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	335	51,54%
Затрудняюсь ответить	148	22,77%
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	102	15,69%
Уровень и количество административных барьеров не изменились	63	9,69%
Административные барьеры были полностью устранены	1	0,15%
Бизнесу стало сложнее преодолевать	1	0,15%

Изменение уровня административных барьеров в течение последних 12 месяцев	Количество человек	%
административные барьеры, чем раньше		
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	0	0,00%

Основными административными барьерами, с которыми пришлось столкнуться предпринимателям, являются: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 34,51%, высокие налоги – 25,85%.

Наименьшее влияние на ведение бизнеса оказывают следующие административные барьеры: сложность получения доступа к земельным участкам – 0,73%, сложность/затянутость процедуры получения лицензий – 0,73%, коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)– 0,24%, ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0,12%.

37,44% считают, что нет ограничений, препятствующих ведению бизнеса.

Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
Нет ограничений	307	37,44%
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	283	34,51%
Высокие налоги	212	25,85%
Сложность получения доступа к земельным участкам	6	0,73%

Административные барьеры, препятствующие ведению бизнеса	Количество человек	%
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	6	0,73%
Другое	3	0,37%
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2	0,24%
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	1	0,12%
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0	0,00%
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	0	0,00%
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0	0,00%
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0	0,00%
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0	0,00%

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, в большей степени сказывается на деятельности компаний в сфере наружной рекламы (100%), сфере туризма и

отдыха (100%), сфере услуг дошкольного образования (100%), сфере ритуальных услуг (100%).

Высокие налоги отмечают предприниматели рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (57,14%), дополнительного образования детей (54,55%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (53,33%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (50%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%).

Сложность получения доступа к земельным участкам наблюдается у предпринимателей рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, бытового обслуживания и розничной торговли.

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий отметили предприниматели рынка медицинских услуг и общественного питания.

О коррупции (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) высказался предприниматель, осуществляющий деятельность на рынке розничной торговли.

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок отметил один предприниматель рынка общественного питания.

Оценивая характер взаимодействия бизнеса с органами власти, 59,69% предпринимателей отметили, что имеют партнерские отношения с органами власти, им удается вести диалог, 33,23% считают, что Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный), 1,85%

отметили, что органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса. 5,23% предпринимателей затруднились ответить на вопрос.

Характер взаимодействия бизнеса с органами власти	Количество человек	%
Диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)	388	59,69%
Органы власти принимают меры для решения конкретных вопросов, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный)	216	33,23%
Затрудняюсь ответить	34	5,23%
Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса	12	1,85%
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	0	0,00%

В целом результаты опроса позволяют положительно оценить работу, направленную на создание благоприятных условий для ведения бизнеса и развитие конкурентной среды на территории городского округа Люберцы.

4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью

Всего в 2024 году в целях обсуждения актуальных проблем, крупных проектов и программ развития Главой, его заместителями и начальниками территориальных управлений проведено 486 «выездных администраций».

Формат «выездной администрации», при котором не жители идут в администрацию, а представители администрации приходят к людям. Такое

общение полезно и для жителей, и для руководства округа – озвучиваются не только частные, но и общие проблемы, касающиеся всего муниципалитета.

В 2024 году были введены новые форматы взаимодействия органов власти с общественностью:

- межмуниципальные встречи с участием представителей г.о. Дзержинский;
- межсубъектовые выездные администрации;
- соучастное проектирование;
- встречи в автобусах, при отсутствии места для сбора людей;
- велообъезды и пешие обходы территории;
- выездные администрации на предприятиях;
- совмещение выездной администрации с проведением праздников дворов с киносеансами и развлечениями.

В 2024 году был реализован масштабный проект, направленный на доведения ЛОМами до жителей информации о позитивных преобразованиях в округе и области. Всего за время действия проекта 38 ЛОМами размещено в социальных сетях более 2500 информационных сообщений.

Все глобальные решения принимаются с учетом пожеланий и предложений жителей. В 2024 году округ принял участие в программе «Инициативного бюджетирования».

Среди них:

- оснащение оргтехникой, мебелью наших школ;
- установка малых архитектурных форм в учреждениях образования;
- оснащение компьютерной техникой, музыкальными инструментами учреждений дополнительного образования.

Благодаря активности жителей округ с 2013 года входит в пятёрку муниципалитетов – лидеров по количеству участников и победителей премии Губернатора Московской области «Мы рядом».

По итогам 2024 года городской округ Люберцы получил премию «Прорыв года» в номинации «ЖКХ для людей». Эта премия - подтверждение

профессионализма и эффективной работы всего блока ЖКХ, ресурсоснабжающих организаций, управляющих компаний.

Все кризисные ситуации, происходящие в округе, отрабатываются в региональных и муниципальных средствах массовой информации, социальных сетях и ТГ-каналах. Через социальные сети, ТГ-каналы и СМИ идет оперативное информирование жителей о принимаемых мерах по ликвидации последствий кризисных ситуаций и недопущению их повторения в будущем.

На территории округа осуществляют деятельность почти все местные отделения партий и более 30 общественных организаций общероссийского значения, в которых объединились более 15 тысяч человек.

Интересные мероприятия, праздники, фестивали, интерактивные программы в режиме онлайн и офлайн для мам и детей проводит общественная организация «Мама оффлайн». Активно в округе работают организации многодетных матерей и семей.

Безусловно, нельзя не отметить деятельность Общественной палаты округа. Члены палаты - представители общественных и религиозных организаций, сферы образования, культуры, ЖКХ, спорта - принимают активное участие в жизни округа и ведут плодотворную работу по развитию гражданского общества.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей

В течение 2024 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, в ходе которых обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование;

- охрана труда;
- основы ведения бизнеса;
- меры поддержки предприятий и предпринимателей.

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
1	2	3	4	5
1	Вебинар с представителям и бизнес сообщества	13.03.2024	Обсудили понятие «персональные данные и вопросы по их защите	44
2	Ярмарка вакансий	24.04.2024	Обсудили с жителями открытие собственного дела, действующие меры поддержки бизнеса	104
3	Выездное совещание с представителем бизнес сообщества и коуча	18.08.2024	Обсудили меры поддержки бизнеса в Подмосковье и городском округе Люберцы, расширение рынков сбыта продукции, выпускаемой в Люберцах	40
4	Круглый стол «Налоговая	06.11.2024	Обсудили основные изменения по налогу на	45

№	Наименование мероприятия	Дата проведения мероприятия	Цели и краткое описание мероприятия	Количество участников мероприятия
	реформа 2025»		прибыль и НДФЛ в 2025 году. Рассмотрены вопросы по уплате страховых взносов, налоговой амнистии.	
5	Карьерный форум «Твой Старт»	26.11.2024	<p>Московские и региональные ВУЗы, техникумы и колледжи презентовали свои образовательные программы. Школьники узнали о профессиях будущего, специалисты которых будут востребованы в ближайшие годы.</p> <p>На одной из площадок Форума прошла ярмарка трудоустройства. В ней участвовали порядка 50 потенциальных работодателей – крупных промышленных предприятий.</p>	1000

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2024 год следует отнести:

- увеличение доли хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (в общей площади помещений МКД) до 70,1%;
- увеличение доли МКД, в которых созданы Советы МКД;
- увеличение доли МКД, собственники которых перешли на проведение общих собраний в электронном виде. Сейчас сервис доступен для всех собственников без исключения;
- благоустройство общественных и дворовых территорий организациями частной формы собственности;
- проведение электронных торгов на право размещения НТО;
- финансовая и имущественная поддержка предпринимателей.

Результаты выполнения целевых показателей по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2024 года приведены в таблице ниже.

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	100	100

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	100	100
Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в систему РГИС	процентов	100	100
Доля кладбищ, соответствующих требованиям Регионального стандарта	процентов	88,9	88,9
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. метров на 1000 жителей	1201	1201
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест на 1000	9,6	9,6

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
	жителей		
Доля организации раздельного сбора отходов	процентов	100	100
Снижение количества обращений граждан на некачественный сбор и вывоз твердых бытовых отходов	процентов	24	24
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	94,7	94,7
Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК - 5 лет, СК, БК - 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах	процентов	93,5	93,5

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	процентов	100	100
Увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи (доля положительно рассмотренных заявок)	процентов	29	29
Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	36,2	36,2
Доля организаций частной формы собственности в	процентов	70,1	70,1

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме			
Соответствие управляющих организаций региональному стандарту «Наш дом»	процентов	88	88
Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	77,4	80,1
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100
Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	процентов	100	100
Доля высокотехнологичных современных рекламных	процентов	33	33

Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя	
		2024 (план)	2024 (факт)
конструкций в общем количестве рекламных конструкций г.о. Люберцы			

Основные направления развития:

1. строительство терминально логистического центра (ООО «ТЛЦ Люберцы»), объем инвестиций 4,7 млрд. руб., 400 новых рабочих мест;

2. создание производственно логистического комплекса (ООО «Новая морская компания»), объем инвестиций 3 млрд. руб., 500 новых рабочих мест;

3. строительство Южно – Лыткаринской дороги;

4. строительство автомобильной МЕТК (дублер Егорьевского шоссе);

5. строительство дороги от пересечения Дзержинского ш. и Северного проезда до ул. Проектируемый проезд № 4595;

6. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

7. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

8. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

9. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

10. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

11. проведение открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

12. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

13. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);

14. модернизация коммунальной инфраструктуры.

Раздел 6. Лучшие муниципальные практики

Практика 1 «Поддержка предпринимательства в городском округе Люберцы»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Реализация мероприятий и предоставление финансовой и имущественной поддержки в рамках муниципальной программы «Предпринимательство».
Краткое описание практики	С целью обеспечения устойчивой динамики роста и развития субъектов МСП администрацией городского округа Люберцы проводится реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая информационную и консультационную поддержку, реализацию мер,

	<p>направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства. На постоянной основе проводятся встречи с представителями бизнеса. В рамках встреч рассматриваются вопросы по развитию бизнеса, новые проекты и планы их реализации на территории округа. Ежегодно проводится конкурс на предоставление субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы субъектам МСП. Инвестиционная деятельность округа широко освещается на инвестиционном портале администрации, в средствах массовой информации.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>В рамках бюджетного финансирования муниципальной программы «Предпринимательство». Внебюджетные средства.</p>
<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>Имущественная поддержка предпринимателей в 2024 году:</p> <p>Продлены 4 договора аренды на новый срок с субъектами МСП без проведения торгов в рамках муниципальной преференции.</p> <p>В рамках мероприятия по предоставлению субъектам МСП имущества в безвозмездное пользование без проведения торгов для создания коворкинг-центра, телестудии, столовой при предприятиях и учреждениях, размещения некоммерческих организаций, предоставляющих и защищающих интересы предпринимателей в органах законодательной и исполнительной власти, проведен</p>

конкурс на право заключения договора безвозмездного пользования нежилого помещения. Выдано разрешение на заключение договора.

Продлен 1 договор аренды с применением при расчёте арендной платы недвижимого имущества коэффициентов, утверждённых Решением Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017г № 157/18, при продлении заключённых без проведения торгов договоров аренды с субъектами МСП.

Заключен 1 договор аренды без проведения торгов в рамках мероприятия оказания спортивно-оздоровительных услуг, деятельности в области информационных технологий и связи, вспомогательной деятельности, связанной с перевозками, размещения детского, семейного кафе, использования под временное размещение спортсменов, тренеров, а также работающих в организациях, зарегистрированных на территории городского округа

Заключено 9 договоров аренды имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны без проведения торгов.

Финансовая поддержка предпринимателей в 2024 году:

Финансовая поддержка предусматривает:

- «Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования» - 3 500 тысяч рублей.

Предоставлена субсидия 4 организациям и одному

	<p>индивидуальному предпринимателю.</p> <p>Продолжается реализация программы «Недвижимость за 1 рубль», в рамках которой, объекты муниципальной собственности, находящихся в неудовлетворительном состоянии, передаются в аренду путем проведения торгов, либо путем предоставления муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства. Арендаторам, выполнившим в соответствии с условиями договора аренды работы по капитальному ремонту, устанавливается льготная арендная плата в размере один рубль. В 2024 по данной программе открыт новый детский сад «Почемучка» с углублённым изучением английского языка на 180 мест.</p> <p>Реализован инвестиционный проект в рамках программы «Земля за 1 рубль» (получение земельного участка в аренду без торгов сроком на 3 года по ставке 1 рубль). На земельном участке, переданном ООО «СтройСнаб», построен цех по обработке и изготовлению изделий из древесины, который уже этой весной начнет свою работу.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>В результате проведенных мероприятий за 2024 год было достигнуто:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество созданных рабочих мест – 3 314 единиц. - Число субъектов МСП в расчете на 10 тысяч человек населения - 668,9 единицы. - Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса – 3717 единицы.

	<ul style="list-style-type: none"> - Предоставлено 138 консультаций по вопросам, связанным с деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. - Проведено 7 встреч (совещаний) с бизнес сообществом.
--	--

Практика 2 «Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов»

Наименование	Мероприятия, результаты
Наименование практики по содействию развитию конкуренции	Земельные участки под строительство некапитальных быстровозводимых спортивных объектов.
Краткое описание практики	<p>Реализация проектов установки объектов для занятий физической культурой и спортом в виде быстровозводимых некапитальных строений без предоставления земельного участка в аренду включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> - утверждение схемы размещения объектов для занятий физической культурой и спортом; - определение направленности спортивного объекта (футбол, спортивная гимнастика и т.д.); - проведение аукциона на право заключения договора на размещение некапитальных быстровозводимых конструкций; - заключение договора по результатам конкурсных процедур и возведение спортивного объекта.

<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>Внебюджетные источники. Средняя стоимость строительства одного объекта составляет порядка 30 млн. рублей. Единоразовая компенсация затрат на подключение к инженерным коммуникациям до 1,5 млн. руб. за счет бюджета.</p>
<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>В связи с растущей жилой застройкой в городском округе Люберцы возникает потребность в новых объектах для занятий физической культурой и спортом. Возведение капитальных спортивных объектов требует больших финансовых и временных затрат, что затрудняет поиск инвесторов. Для эффективного решения проблемы в городском округе Люберцы разработан механизм, который позволяет сократить финансовые вложения предпринимателей на строительство объектов, а также исключить процедуры получения разрешительной документации.</p> <p>По результатам проведения конкурсных процедур администрация заключает договора на право размещения и эксплуатацию объектов для занятий физической культурой и спортом. Данные объекты (физкультурно-оздоровительные комплексы) представляют собой быстровозводимые некапитальные сооружения, включающие в себя модули для раздевалок, судейские, инвентарные и технологические помещения, а также медицинский кабинет.</p> <p>С 8 до 15 часов объекты используются безвозмездно для проведения физкультурных, спортивных и культурных мероприятий (реализация образовательных программ по физической культуре)</p>

	<p>общеобразовательными учреждениями. С 15 часов объект используется предпринимателем для оказания платных физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)</p>	<p>Упрощенная процедура предоставления территории под возведение физкультурно – оздоровительных комплексов.</p> <p>Строительство физкультурно – оздоровительных комплексов в короткие сроки (в среднем 9 месяцев).</p> <p>Увеличение количества доступных для населения современных (круглогодичных) объектов спорта</p> <p>Рост количества занимающихся различными видами спорта в пределах 10% (до 3 тыс. чел.)</p> <p>Создание новых рабочих мест для специалистов в области физической культуры и спорта (порядка 50 человек).</p>

Практика 3 «Привлечение на территорию муниципального образования новых налоговых резидентов»

Наименование	Мероприятия, результаты
<p>Наименование практики по содействию развитию конкуренции</p>	<p>Привлечение на территорию муниципального образования новых налоговых резидентов.</p>
<p>Краткое описание практики</p>	<p>Новыми налоговыми резидентами в рамках реализации указанной практики признаются юридические лица, поставленные на налоговый учет на</p>

	<p>территории муниципального образования в отчетном периоде и в периоде, предшествующем отчетному, а также индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории муниципального образования в отчетном периоде и в периоде, предшествующем отчетному.</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации (планируемые)</p>	<p>Внебюджетные средства.</p>
<p>Описание ситуации (текущей ситуации)</p>	<p>В рамках повышения налогооблагаемой базы проводится работа по выявлению и составлению списка потенциальных организаций, которые могут быть перерегистрированы на территорию округа. Проводится обзвон данных организаций, рассылка информационных писем и презентационных материалов.</p> <p>Проводятся встречи с руководителями головных предприятий, расположенных в Москве, с целью их перерегистрации на территорию округа.</p> <p>Выявляются учредители, имеющие компании на территории округа, которые также являются учредителями юридических лиц на территории других субъектов России, с ними ведутся переговоры о перерегистрации компаний из других субъектов на территорию округа.</p> <p>Проводится работа с контрагентами по государственным и муниципальным контрактам, заключенным в округе, с целью их постановки на</p>

	налоговый учет.
Значение количественного (качественного) показателя результата (планируемое)	<p>В 2024 году на территорию городского округа перерегистрировались 18 организаций, в том числе по отраслям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - производство – 3 организации, - строительство – 3 организации, - транспорт и перевозки – 3 организации, - оптовая торговля – 7 организаций, - другие отрасли – 2 организации. <p>Общая сумма налоговых поступлений в консолидированный бюджет Московской области от этих организаций составила более 200 млн. рублей.</p>