

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель

Главы администрации

И. В. Мотовилов



ЗАКЛЮЧЕНИЕ об экспертизе

Постановления администрации городского округа Люберцы от 14.01.2021 № 66-ПА «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания»

Управление экономики администрации городского округа Люберцы (далее – уполномоченный орган) в соответствии с Порядком проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным Постановлением администрации городского округа Люберцы от 21.02.2019 № 633-ПА и Планом проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации городского округа Люберцы Московской области на 2022 год, провело экспертизу Постановления администрации городского округа Люберцы от 14.01.2021 № 66-ПА «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания» (далее – нормативный правовой акт) и сообщает следующее.

Нормативный правовой акт разработан управлением потребительского рынка услуг и рекламы администрации городского округа Люберцы.

Рассматриваемый нормативный правовой акт ранее не проходил процедуру оценки регулирующего воздействия.

Экспертиза проводилась в целях выявления в нормативном правовом акте положений, которые необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В ходе проведения экспертизы проведены публичные консультации с 1 ноября 2022 года по 1 декабря 2022 года. Информация по проводимым публичным консультациям была размещена на Официальном сайте администрации городского округа Люберцы Московской области в информационно-телекоммуникационной сети интернет по адресу: www.люберцы.рф раздел «Экономика, муниципальное имущество и земельный контроль, подраздел «Оценка регулирующего воздействия» «Публичные консультации в рамках экспертизы нормативных правовых

актов».

Описание действующего регулирования

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», Законом Московской области от 27.04.2012 № 40/2012-ОЗ «О розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в Московской области», Постановлением Правительства Московской области от 16.12.2014 № 1102/49 «Об определении мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Московской области, и признании утратившими силу некоторых Постановлений Правительства Московской области», письмом Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области от 07.08.2020 № Исх-18250/20-18-02.

Порядок устанавливает правила определения расстояний от организаций и (или) объектов, на территориях которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ, прилегающих к ним территорий на территории городского округа Люберцы.

Рассматриваемым нормативным правовым актом утверждены:

- Порядок определения границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- Перечень организаций и объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;
- Схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта в соответствии с Перечнем организаций и объектов.

Круг заинтересованных лиц, на которые распространяется действие нормативного правового акта

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых затронуты в результате принятия акта, являются субъекты предпринимательской деятельности – торговые предприятия и предприятия общественного питания, имеющие лицензию на торговлю алкогольной продукцией.

Результаты проведенных публичных консультаций

В ходе публичных консультаций в рамках экспертизы нормативного правового акта замечаний и предложений не поступало.

Выводы по результатам проведения экспертизы постановления

Правовое регулирование соответствует нормам действующего законодательства.

Уполномоченным органом по итогам проведенной экспертизы нормативного правового акта не выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Руководитель уполномоченного органа,
начальник управления экономики



Е. Н. Гундарева

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления потребительского рынка,
услуг и рекламы



И. А. Марченко

